

- уполномоченным лицом по управлению недвижимым имуществом совместного домовладения;
- организацией граждан-застройщиков (ЖСПК);
- товариществом собственников;
- профессиональными управляющими организациями или физическими лицами.

Несмотря на установленное законодательством многообразие способов управления многоквартирными жилыми домами, каждая из них имеет свои недоработки и пробелы и не осуществляет в полной мере управление жилым фондом.

С учетом изложенного считаю, что в настоящее время в ходе реформирования отрасли жилищно-коммунального хозяйства, в том числе и функции управления жилищным фондом, в целях развития конкуренции в сфере оказываемых услуг, создания альтернативной системы управления, функции управления должны быть предоставлены профессиональным управляющим организациям, проработаны гражданско-правовые механизмы передачи права управления недвижимым имуществом и осуществления непосредственно самой деятельности.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г., с изменениями и дополнениями // Ведомости Национального Собрания Республики Беларусь. – 1999. – № 7-9. – Арт.101.
2. О совместном домовладении: Закон Республики Беларусь от 8 января 1998 г. № 135-3 с изменениями и дополнениями // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь. – 1998. – № 7.
3. О защите прав потребителей жилищно-коммунальных услуг: Закон Республики Беларусь от 16 июля 2008 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №81. – 2/1502
4. Мукумов, Р. Э. Эффективное управление жилым домом / Р. Э. Мукумов. – Москва: Вершина, 2007. – с.116.
5. Профессиональное управление многоквартирными домами. Международный опыт. – Москва, ДИС, 2008. – с.7-11.
6. Щемелева, И. Н. Управление и иные функции, осуществляемые в сфере жилищного хозяйства: гражданско-правовой аспект // Проблемы управления. – 2007. – №4. – с.179-184.

УДК 658.14/.17

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОГО ОАО «КИМ»)

С.С. Карапетян, Е.Н. Коробова

УО «Витебский государственный технологический университет»

Особенностью ситуации, сложившейся в настоящее время в экономике Республики Беларусь, является то, что при наличии в стране значительных технологических заделов, уникальной научной и производственной базы, а главное, высококвалифицированных кадров происходит снижение эффективности функционирования предприятий, связанное с нехваткой собственных средств, ограниченно-

стью финансовых ресурсов, нарастанием конкурентной борьбы и утратой рыночных позиций.

В этих условиях определяющим фактором, призванным обеспечить конкурентоспособность отечественных предприятий, становится их техническое и технологическое перевооружение, базирующееся на формировании и эффективном использовании имеющегося инновационного потенциала.

Следует отметить, что качество подготовки отечественных инвестиционных проектов по освоению нововведений крайне невысоко. Данное обстоятельство обуславливает необходимость более детального анализа финансового потенциала предприятия перед принятием и реализацией инновационного бизнес-проекта, а именно анализ показателей финансового состояния предприятия, которые прямо или косвенно влияют на выбор стратегии инновационного развития и, как следствие, на эффективность реализации инвестиционных проектов по освоению и внедрению нововведений.

В связи с этим цель нашего исследования заключается в анализе влияния финансовой устойчивости предприятия на инновационное развитие. Объектом исследования является Витебское ОАО «КИМ».

В финансовом менеджменте выделяют множество подходов к определению финансового потенциала. Однако, на наш взгляд, наиболее комплексным является подход, оценивающий финансовый потенциал в два этапа. На первом этапе оценивается финансовое состояние предприятия на основе расчета показателей платежеспособности, доли заемного и собственного капитала, уровня рентабельности активов и собственного капитала (его оценка необходима для выявления дополнительных возможностей предприятия), финансовой устойчивости. Второй этап заключается в оценке инновационного проекта на основе расчета затрат на разработку или приобретение проекта, затрат на реализацию проекта, начального оборотного капитала, текущих затрат на производство продукции по проекту до первых результатов её реализации, доходов от проекта.

В зависимости от значений данных показателей и типов планируемых нововведений в инновационном менеджменте выделяют три основных вида инновационной стратегии: наступательная, оборонительная, имитационная.

Анализ финансового потенциала Витебского ОАО «КИМ» за 2008-2009 г.г. на основе данного методологического подхода позволил сделать следующие выводы о финансовом потенциале предприятия:

-дефицит денежных средств и, как следствие, низкая платёжеспособность. Коэффициент платежеспособности, несмотря на его улучшение, устойчиво ниже нормативного значения (1) и составляет в 2009г. 0,788, что указывает на неплатежеспособность предприятия;

-увеличение доли заёмных средств до 6,267 при нормативе 0,66 привело к низкой рентабельности собственного капитала;

-низкая финансовая устойчивость, при которой предприятие в состоянии рассчитаться по обязательствам при реализации 86,2% активов.

Таким образом, правомерен вывод о низком финансовом потенциале Витебского ОАО «КИМ», что свидетельствует о нулевых инновационных возможностях. В данном случае предприятию необходимо разработать мероприятия по увеличению доли собственных средств в бюджете. Для реализации поставленной цели необходимо использовать следующие инструменты:

- поиск новых путей привлечения инвестиций;
- проведение процесса частичной приватизации;

-сдача в аренду не задействованных в производственном процессе помещений и цехов. В результате ОАО «КИМ» из неустойчивого финансового состояния перейдет в состояние нормальной финансовой устойчивости, которому соответствует оборонительная стратегия инновационного развития. Преимуществами данной стратегии является отсутствие риска "первопроходцев" и возможность использования уже апробированных на рынке технологий и продуктов. В результате реализация данной стратегии позволит Витебскому ОАО «КИМ» сохранить рыночный сегмент и позиции на рынке.

Список использованных источников

1. Атоян, В. Р. Инновационный комплекс региона: проблемы становления и развития / В. Р. Атоян, Г. И. Жиц. – Саратов : СГТУ, 2003. – С.90-93.

УДК 338.27

ФОРСАЙТ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.А. Гришкевич, Т.Б. Савицкая

УО «Витебский государственный технологический университет»

Форсайт – это систематическая попытка заглянуть в долгосрочное будущее науки, технологии, экономики и общества с целью идентификации зон стратегического исследования и появления родовых Форсайт-технологий, подающих надежды приносить самые крупные экономические и социальные выгоды. Основная его идея заключается в определении направлений развития науки, технологии, социальных структур и т.д., которые через 15-20 лет станут ключевыми для мирового прогресса, и будут сверхприбыльными, а страны или корпорации, занявшие лидирующие позиции в этих направлениях, получат значительное преимущество в конкурентной борьбе за мировые рынки и политическое влияние. Понятие Форсайт возникло около 50 лет назад в американской корпорации RAND, где решались задачи определения перспективных военных технологий. В современном мире Форсайт становится широко распространенным инструментом политики, особенно в сфере науки, технологий и инноваций, но не только. Наиболее глобальный Форсайт осуществляет Американский совет Университета ООН в рамках Миллениум-проекта, начатого в 1996 г. Для этого используются различные методы – метод Дельфи, построение сценариев развития, выработка собственных индикаторов состояния будущего и т.д. Ежегодно в течение 10 лет публикуется очередной том отчета Миллениум-проекта «State of the Future». Использование методик Форсайта давно вышло за рамки отдельных отраслей, регионов и стран. На регулярной основе проводятся исследования в Китае, Корею, ЮАР, странах Латинской Америки. В Колумбии, например, насчитывается более 60 Форсайт-проектов. Число проводимых исследований в мире сегодня исчисляется тысячами. Европейская программа мониторинга Форсайт-проектов охватывает более 2000 различных исследований, которые проводятся на международном уровне, на уровне стран, регионов, отраслей, корпораций.

Форсайт очень востребован в сфере бизнеса. Для учета качественной стороны количественного увеличения производства и потребления экономистами разрабатываются различные метрики экономического развития: мера экономического благосостояния; «устойчивый» национальный доход; индекс устойчивого экономиче-