

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»

**ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ**

Методические указания по выполнению курсовой работы  
для студентов специальности  
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

Витебск  
2017

УДК 658.07

Составители:

Л. В. Прудникова, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ», протокол № 7 от 27.10.2017.

**Экономика торговли** : методические указания по выполнению курсовой работы / сост. Л. В. Прудникова, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2017. – 53 с.

В методических указаниях по выполнению курсовой работы представлено примерное содержание планов работ по темам исследования.

УДК 658.07

© УО «ВГТУ», 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Общие положения	5
1.1 Цель и задачи курсовой работы	5
1.2 Выбор темы и порядок выполнения курсовой работы	6
2 Подбор литературы и рекомендации по сбору и обработке фактического материала	8
3 Структура курсовой работы	10
3.1 Титульный лист	10
3.2 Задание по курсовому проектированию	10
3.3 Содержание	11
3.4 Введение	11
3.5 Основная часть	12
3.5.1 Теоретическая часть	12
3.5.2 Аналитическая часть	13
3.5.3 Исследовательская часть	14
3.6 Заключение	15
3.7 Список использованных источников	15
3.8 Приложения	15
4 Примерное содержание курсовых работ	16
5 Правила оформления курсовой работы	44
6 Рекомендуемая литература	44
Приложение А. Примерная тематика курсовых работ	45
Приложение Б. Образец оформления задания по курсовому проектированию	47
Приложение В. Образец оформления титульного листа курсовой работы	49
Приложение Г. Содержание	50
Приложение Д. Список рекомендуемой литературы	51

## ВВЕДЕНИЕ

Эффективность национальной экономики в современных условиях всецело определяется результативностью деятельности субъектов хозяйствования. Экономика торговли – это наука, которая включает в то же время совокупность практических навыков, приемов и умений, обеспечивающих поиск оптимальных вариантов наиболее эффективного функционирования субъектов торговли с учетом конкретных внешних и внутренних условий и факторов. Стратегия и тактика поведения организаций торговли на рынке должна быть ориентирована на такую торгово-хозяйственную деятельность, которая способствовала бы более полному удовлетворению общественных и индивидуальных потребностей членов общества, ускорению оборачиваемости оборотных средств организаций, повышению рентабельности торговой организации. Возрастают требования к качеству профессиональной подготовки специалистов для осуществления коммерческой деятельности. Высокая производительность труда торговых специалистов предопределяется прежде всего глубиной их экономических знаний, необходимых для практической деятельности. В этой связи «Экономика торговли» является основной дисциплиной, формирующей специалистов высшей квалификации по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность».

Целью изучения дисциплины «Экономика торговли» является изучение студентами механизма и форм проявления экономических законов развития общества в сфере обращения; сущности, закономерности и принципов формирования хозяйственного механизма субъектов товаропроизводящей сети; совокупности отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики, а также вооружить студентов навыками выработки путей эффективного использования ограниченных ресурсов, определения экономической стратегии деятельности торговой организации, оценки тенденций и перспектив ее развития в конкретно складывающейся хозяйственной ситуации и принимать эффективные решения, обеспечивающие конкурентоспособность организации на рынке.

В современных условиях развития экономики выпускники высших учебных заведений должны быть подготовленными к самостоятельной профессиональной деятельности. Учебным планом по дисциплине «Экономика торговли» предусмотрены следующие формы учебных занятий и контроля знаний студентов: лекции, практические занятия, консультации, зачет и экзамен. Все эти формы обучения призваны организовать и направить учебную работу студентов так, чтобы сформировать его как специалиста.

Важной формой развития необходимых навыков является выполнение курсовой работы, которая является самостоятельной комплексной работой студентов на заключительном этапе изучения учебной дисциплины.

Данные методические указания определяют порядок выполнения, структуру и содержание курсовой работы по дисциплине «Экономика торговли» для студентов специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» сокращенной формы обучения.

# 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1 Цель и задачи курсовой работы

Курсовая работа является самостоятельно выполняемой индивидуальной работой студента под руководством научного руководителя и представляет собой проведение исследования по одной из тем дисциплины «Экономика торговли».

Значение курсовой работы состоит в том, что в процессе ее выполнения студент не только закрепляет, но и расширяет полученные в процессе аудиторных занятий знания по дисциплине «Экономика торговли», углубленно изучает один из разделов данной учебной дисциплины и приобретает необходимые навыки в самостоятельной научно-исследовательской работе.

Цель курсовой работы – продемонстрировать способность студента соединить полученные теоретические знания с решением практических вопросов, возникающих в экономике конкретной организации (предприятия).

Задачами курсовой работы являются:

- закрепление теоретических и практических знаний путем углубленного изучения одного из вопросов «Экономика торговли», согласно выбранной теме исследования;

- приобретение навыков обобщения и анализа результатов, полученных другими разработчиками или исследователями;

- формирование навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и овладение методикой научного исследования.

При выполнении курсовой работы студент должен продемонстрировать умение работать со специальной и методической литературой по теме исследования, законодательными актами, с данными статистических справочников и сборников Республики Беларусь, формулировать соответствующие объективные выводы, выявлять резервы и обосновывать направления повышения эффективности деятельности организаций торговли.

Необходимость анализа статистических данных по исследуемой проблеме определяется выявлением закономерностей происходящих в деятельности торговых организаций процессов, также для сравнительного анализа исследуемого объекта наблюдения с аналогичными объектами, выявления взаимосвязи между объектами, для обоснования выводов о явлении, для развития аналитического мышления у студентов.

Курсовая работа должна отличаться критическим подходом к изучению литературных источников, используемый материал которых должен быть переработан, органически увязан с выбранной темой. В ней также необходимо осветить различные точки зрения по дискуссионным вопросам и сформулировать свой взгляд на исследуемую проблему.

## 1.2 Выбор темы и порядок выполнения курсовой работы

Тематика курсового проектирования формируется исходя из современного состояния и перспектив развития национальной экономики и соответствует основным направлениям профессиональной деятельности специалиста квалификации экономист-менеджер. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика торговли» представлена в **приложении А**.

Тема курсовой работы устанавливается каждому студенту индивидуально научным руководителем и утверждается заведующим кафедрой. Допускается корректировка темы или ее новая формулировка студентом по согласованию с научным руководителем.

Не допускается выбор одинаковой темы курсовой работы несколькими студентами.

Обязанности руководителя курсовой работы:

- составление и выдача задания по курсовому проектированию согласно календарному плану-графику;
- оказание помощи по подбору необходимой основной литературы и других источников по теме курсовой работы;
- проведение консультаций, своевременная проверка, контроль за ходом выполнения работы до самой ее защиты.

Обязанности студента при выполнении курсовой работы:

- обоснование выбора темы курсовой работы;
- соблюдение требований настоящих методических указаний и разработанного плана-графика выполнения курсовой работы;
- представление текста работы по мере выполнения работы руководителю для проверки;
- внесение изменений в содержание курсовой работы в соответствии с требованиями и замечаниями руководителя для достижения необходимого уровня ее качества;
- своевременное представление курсовой работы на проверку научному руководителю (не менее чем за две недели до начала сессии).

При изложении материала целесообразно использовать формально-логический способ, предполагающий применение:

- специальных функционально-синтаксических средств связи, указывающих на последовательность развития мысли («вначале», «прежде всего», «затем», «во-первых», «во-вторых», «значит» и др.);
- противоречивых отношений («однако», «тем не менее», «с другой стороны»);
- причинно-следственных отношений («следовательно», «поэтому», «благодаря этому», «сообразно с этим», «вследствие этого», «кроме того»);
- средств перехода от одной мысли к другой («прежде чем перейти к...» «обратимся к...», «рассмотрим», «остановимся на...», «рассмотрев, перейдем к...», «необходимо остановиться на...», «необходимо рассмотреть»);
- средств выражения итогов, выводов («итак», «таким образом»,

«значит», «в заключение отметим», «все сказанное позволяет сделать вывод», «подведя итог, следует отметить...»).

В качестве средств связи могут быть использованы местоимения, прилагательные и причастия («данные», «этот», «такой», «названные», «указанные» и др.). Научный стиль изложения характеризуется также относительными прилагательными, так как они способны с предельной точностью выражать достаточные и необходимые признаки понятий. Для образования превосходной степени, чаще всего, используются слова «наиболее», «наименее». Не употребляется сравнительная степень прилагательного с приставкой «по» (например, «побольше», «повыше»), а также превосходная степень прилагательного с суффиксами «-айш-», «-ейш-», за исключением некоторых терминологических выражений (например, «наименьшее значение показателя»).

Не принято употреблять личное местоимение первого лица единственного числа, т. е. «я», «мною». Собственные мысли студента по теме исследования трактуются личным местоимением первого лица множественного числа или от третьего лица единственного числа. С этой целью желательно применять конструктивные выражения типа «мы считаем», «мы полагаем», «по нашему мнению», не допуская при этом частого использования местоимения «мы». Можно прибегать к конструкциям, исключающим его употребление (например, «вначале производят отбор исходных данных и устанавливают их соответствие направлениям исследования...», «как показал анализ», «на основании полученных данных», «резюмируя сказанное», «отсюда следует, что...»).

Аналогичную функцию выполняют предложения со страдательным залогом (например: «Разработан комплексный подход к оценке...», «Целесообразно предложить...», «В данном разделе рассматриваются...», «Намечено выделить следующие классификационные группы...», «В работе излагается», «Автором получено», «Наблюдается», «Отмечается» и т. п.).

Слова и словосочетания, не несущие никакой смысловой нагрузки, должны быть полностью исключены из текста.

При наличии замечаний работа возвращается на доработку, при их отсутствии – допускается к защите. За достоверность всех данных и расчетов, приведенных в курсовой работе, за сделанные выводы отвечает студент – автор курсовой работы.

Защиту курсовой работы у студента принимает утвержденная комиссия (не менее чем из двух преподавателей кафедры экономики) по десятибалльной системе. Студенты, не сдавшие и не защитившие без уважительных причин курсовую работу в срок, считаются имеющими академическую задолженность.

## 2 ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СБОРУ И ОБРАБОТКЕ ФАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Подбор литературы студент осуществляет сразу после утверждения темы курсовой работы с помощью справочно-библиографического аппарата Национальной библиотеки Республики Беларусь (г. Минск), Витебской областной научно-технической библиотеки (филиала РНТБ), областной библиотеки им. В.И. Ленина (г. Витебск), библиотеки УО «Витебский государственный технологический университет» (г. Витебск) и др.; электронных библиотек, размещенных в сети Интернет.

Необходимо использовать книги по исследуемой тематике, статьи, материалы конференций, авторефераты диссертаций, статистические сборники и др. При этом предпочтение следует отдавать изданиям последних лет. Особое внимание следует обратить на материалы и проблемные статьи, которые могут быть опубликованы в газетах («Экономическая газета», «Рэспубліка», «Белорусский рынок»), журналах («Планово-экономический отдел», «Экономика. Финансы. Управление», «Финансы, учет и аудит», «Налоговый вестник», «Белорусский экономический журнал» и др.), а также информации, размещенной на официальном сайте Министерства торговли Республики Беларусь (<http://www.mintorg.gov.by>), и сайте Национального статистического комитета (<http://www.belstat.gov.by>).

Изучение литературных источников рекомендуется осуществлять в следующей последовательности: начинать с общетеоретических и нормативных, инструктивных материалов по теме курсовой работы, затем переходить к монографической литературе и заканчивать статьями из периодических изданий. Изучение литературных источников может сопровождаться кратким реферативным изложением прочитанного материала либо дословным цитированием мнений отдельных авторов.

Запрещается переписывание общих сведений из учебников, учебных пособий, монографий, статей и других источников. Цитаты и свободный пересказ положений, приводимых в работах других авторов, необходимо включать в курсовую работу с обязательной ссылкой на соответствующие литературные источники. Наличие подобных ссылок повышает качество работы студента, подчеркивает его научную добросовестность, придает его исследованиям более убедительный характер.

Неоговоренное заимствование чужих мыслей снижает качество курсовой работы. Списанная работа или ее часть трактуется как присвоение чужого авторства (плагиат).

В процессе подбора литературы студенту полезно создавать собственную электронную базу данных (БД) литературных источников. На каждый научный источник создается запись в БД, в которой последовательно указываются: автор(ы), название книги (статьи), название издательства (для статей – название периодического издания или сборника статей), год издания (для журнальных статей также указывается номер журнала). Это в значительной степени



упростит работу по формированию списка использованных источников. Запись БД может включать аннотацию, отражающую краткое содержание источника информации. В БД целесообразно включать все научные источники по теме курсовой работы, изданные за последние годы, и действующие нормативно-правовые акты.

С нормативно-правовыми документами студенты могут ознакомиться, используя:

– «ЭТАЛОН-Беларусь» – банк данных правовой информации «Законодательство Республики Беларусь»(Национальный центр правовой информации Республики Беларусь);

– «Бизнес-Инфо» – аналитическая правовая система (ООО «Профессиональные правовые системы»);

– «КонсультантПлюс : Беларусь» – справочная правовая система (ООО «ЮрСпектр»);

– «ЭКСПЕРТ» – информационно-правовая система по законодательству Республики Беларусь (ОДО «Экспертцентр»).

Кроме литературных источников, информационную основу курсовой работы должны составлять статистические сборники.

Список использованной литературы должен включать не менее 30 источников.

### 3 СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Изучив литературу по выбранной теме и сформировав представление о содержании курсовой работы, необходимо составить и утвердить у научного руководителя план работы. Структура курсовой работы по дисциплине «Экономика торговли» включает следующие разделы:

- титульный лист;
- задание по курсовому проектированию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

#### 3.1 Титульный лист

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

В верхней части титульного листа приводятся наименования министерства, учреждения образования и кафедры, которые печатают строчными буквами (кроме первой прописной) с выравниванием по центру и отделяют друг от друга одной строкой.

Наименование работы (**КУРСОВАЯ РАБОТА**) располагается по центру титульного листа и печатается прописными буквами полужирным шрифтом, с размером 16 пт, с выравниванием по ширине. Через одну строку после наименования работы указывается наименование дисциплины, а на следующей строке – название темы курсовой работы строчными буквами (кроме первой прописной), полужирным шрифтом, с размером 14 пт.

После наименования темы курсовой работы через 2 строки приводятся сведения об авторе работы (с указанием факультета в соответствии с формой обучения студента) и научном руководителе (с интервалом между ними в 1 строку печатного текста).

На предпоследней и последней строке титульного листа указывается место издания курсовой работы и год, который должен соответствовать году защиты курсовой работы.

Образец оформления титульного листа приведен в **приложении В**.

#### 3.2 Задание по курсовому проектированию

Задание является второй и третьей страницами курсовой работы,

выдается научным руководителем после утверждения темы. Задание подписывается студентом, научным руководителем курсовой работы и утверждается заведующим кафедрой. В нем указывается факультет (экономический или заочный в соответствии с формой обучения студента), тема курсовой работы, дата выдачи задания и срок сдачи студентом законченной работы, перечень подлежащих разработке вопросов, календарный график выполнения работы.

Образец заполненного бланка задания по курсовому проектированию приведен в **приложении Б**.

### **3.3 Содержание**

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов и подпунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы. **Заголовки в содержании должны соответствовать заголовкам в тексте работы.**

Названия структурных частей, перечисленных в содержании, печатают строчными буквами с первой прописной, выравнивая текст по левому краю, без отступа до указанного номера страницы.

Содержание приводится вначале, так как это позволяет оценить структуру работы.

Образец оформления содержания приведен в **приложении Г**.

### **3.4 Введение**

**Во введении** обосновывается выбор темы, характеризуется ее актуальность и значение, показывается ее значимость для организации торговли и национальной экономики в целом. Четко формулируются цель и задачи исследования, подлежащие решению в работе. Во введении также указываются предмет, объект, методы экономических исследований, временной лаг (период) и информационная база; даются отдельные пояснения к содержанию курсовой работы: чем обусловлена принятая структура, почему ограничен круг исследуемых вопросов и др.

**Актуальность** – одно из основных требований, предъявляемых к курсовой работе, под которым понимают научную и (или) практическую своевременность (современность) выбранной темы.

**Значимость** предполагает важность темы для экономики организации и национальной экономики Республики Беларусь.

**Цель** курсовой работы по своему содержанию опирается на обоснование актуальности ее темы и характеризует ее конечный итог. Не рекомендуется

формулировать цель как «исследование...», «изучение...», так как эти слова указывают на процесс достижения цели, а не на саму цель.

Исходя из путей достижения цели курсовой работы, определяются ее **задачи** (не более пяти). Формулировать задачи необходимо тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов курсовой работы (заголовки разделов и подразделов, по сути, определяются задачами работы). При этом следует использовать глаголы «раскрыть», «определить», «установить», «исследовать», «проанализировать», «выявить», «представить», «обосновать» и др. Далее определяются объект и предмет исследования.

Введение должно быть кратким, объемом 2–3 страницы печатного текста. Целесообразно предварительный вариант введения написать перед созданием основной части работы. Окончательный же его вариант может быть скорректирован после полного завершения основной части и заключения курсовой работы.

### **3.5 Основная часть**

Содержание основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. В основной части излагается ход исследования, формулируются его результаты, выводы. Принципиальными требованиями к содержанию основной части являются последовательность, доказательность, отсутствие в ней лишнего, необязательного и загромождающего текст материала.

Как правило, основная часть курсовой работы должна содержать три основных раздела, которые, в свою очередь, делятся на подразделы, пункты, подпункты. Обязательными для курсовой работы являются логическая связь между разделами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы. Логичность построения и последовательность изложения основного содержания достигается при условии, когда каждый раздел и подраздел курсовой работы имеют определенное целевое назначение и являются базой для последующего.

#### **3.5.1 Теоретическая часть**

*Первый раздел* основной части курсовой работы имеет теоретический характер и выполняется на основании изучения литературных источников по теме исследования. Он предусматривает рассмотрение следующих вопросов:

- определение понятий и категорий, составляющих основу предмета исследования;
- изучение состава и структуры предмета исследования (если это целесообразно) и возможных классификаций его элементов по известным признакам;

- показатели, характеризующие предмет исследования;
- методы оценки предмета исследования;
- и другие вопросы в соответствии с рекомендуемым содержанием в разделе 4 данных методических указаний.

При рассмотрении теоретических аспектов курсовой работы могут применяться различные схемы, рисунки, сравнительные таблицы, с помощью которых материал излагается более компактно и наглядно.

Формулы, которые будут использоваться в разделах курсовой работы, оформляются в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ студентов экономических специальностей», изданными в УО «ВГТУ» в 2011 г. При этом не допускается в формулах указывать термины в виде полных слов. Следует вводить их обозначения, а после формулы приводить расшифровку.

Например

С позиции инвесторов рентабельность совокупного капитала рассчитывается соотношением чистой прибыли к совокупным активам организации по формуле (2.1)

$$Ra = \frac{ЧП}{Акт} \times 100, \% \quad (2.1)$$

где *ЧП* – чистая прибыль торговой организации, тыс. руб.; *Акт* – среднегодовая сумма совокупного капитала, тыс. руб.

Объем первого раздела должен составлять 15–20 страниц печатного текста.

### 3.5.2 Аналитическая часть

**Второй раздел** основной части курсовой работы имеет аналитический характер и содержит анализ конкретных показателей, характеризующих результаты работы по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования», по областям и Республике Беларусь. Период исследования: последние 3–5 лет. Набор конкретных показателей, которые должны быть приведены в аналитической части курсовой работы, определен в содержании данных методических указаний в соответствии с выбранной темой исследования. При этом необходимо не только рассчитать показатели, но и проанализировать сложившиеся тенденции в их изменении: рассчитать соответствующие показатели динамики (абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста) и сделать выводы. *Во втором разделе анализ является обязательным.*

Для изображения результатов проведенных исследований рекомендуется использовать рисунки (графики).

Например: Население в трудоспособном возрасте представлено на рисунке 3.1.

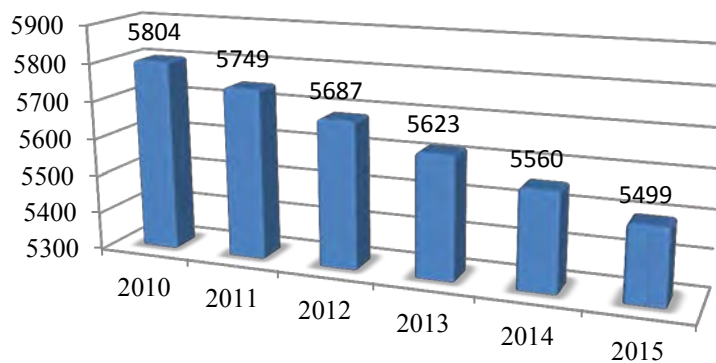


Рисунок 3.1 – Численность населения республики в трудоспособном возрасте за 2010–2015 гг., тыс. чел.

Источник: [13].

Для анализа динамики показателей может быть составлена таблица 3.1 следующей формы:

Таблица 3.1 – Анализ розничного товарооборота по Витебской области за 2013–2017 гг.

Показатели	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Розничный товарооборот, тыс. руб.					
Абсолютный прирост:					
– цепной	–				
– базисный	–				
Темп роста, %					
– цепной	–				
– базисный	–				
Темп прироста, %					
– цепной	–				
– базисный	–				

Составлено автором по данным источника: [13].

Обязательное условие: наличие выводов. Необходимую информацию можно получить из статистических сборников в библиотеке или на сайте [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by).

Объем аналитической части должен составлять не менее 6–8 страниц печатного текста.

### 3.5.3 Исследовательская часть

*Третий раздел* основной части курсовой работы имеет исследовательский характер и предполагает выявление направлений (факторов, ресурсов, источников и др.) повышения эффективности, ускорения развития и др. согласно объекту и предмету исследования. Приветствуется изложение данного вопроса с учетом зарубежного опыта.

Объем исследовательской части должен составлять не менее 4–6 страниц

печатного текста.

### **3.6 Заключение**

В заключении логически и последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения по всем разделам основной части курсовой работы, к которым пришел автор в результате исследования.

Важно, чтобы все задачи, сформулированные студентом во введении, нашли свое итоговое отражение в заключении, которое показывает степень реализации целей и задач, поставленных перед исследованием, а также научно-теоретическую и практическую ценность выполненной работы.

Выводы должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности проведенного анализа. Излагаются они тезисно (по пунктам) и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем предлагаемым направлениям совершенствования объекта исследования.

Объем заключения должен составлять 3–5 страниц печатного текста.

### **3.7 Список использованных источников**

Список использованных источников формируется в порядке появления ссылок в тексте курсовой работы либо в алфавитном порядке фамилий первых авторов и (или) заглавий.

В списке использованных источников сведения об источниках печатают с абзацного отступа, нумеруют арабскими цифрами, после номера ставят точку.

Оформление использованных литературных источников производится в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ студентов экономических специальностей», изданными в УО «ВГТУ» в 2011 г.

В тексте курсовой работы ссылки на источники осуществляются путем приведения номера в соответствии со списком. Номер источника по списку заключается в квадратные скобки. При использовании заимствованных цитат наряду с порядковым номером источника указывается номер страницы. Например: [19, с. 85] (здесь 19 – номер источника в списке, 85 – номер страницы).

### **3.8 Приложения**

В приложения следует выносить вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия курсовой работы, оценки ее научной и практической значимости. К приложениям относятся:

- таблицы, иллюстрации вспомогательного характера;
- необходимые для выполнения практической части таблицы из статистических сборников и др.

## 4 ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВЫХ РАБОТ

### ТЕМА 1. ВИДЫ И ФОРМЫ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, цели и задачи торговой деятельности; виды торговой деятельности и их характеристика; формы торговой деятельности и их характеристика.

**В аналитической части** провести сравнительный анализ по республике, Витебской области и видам торговой деятельности за последние 3–5 лет, используя следующие показатели (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»):

- структура товарооборота по видам торговли;
- в расчете на 10 000 человек населения: количество розничных торговых объектов, торговая площадь магазинов;
- в расчете на 10 000 человек населения: количество объектов общественного питания, мест в объектах общественного питания;
- в расчете на 10 000 человек населения: количество организаций оптовой торговли, складская площадь.

По результатам исследований сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы и перспективы развития видов и форм торговой деятельности в Республике Беларусь.

### ТЕМА 2. ТОРГОВЛЯ КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТРАСЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность предпринимательства; виды предпринимательства; понятие торговли как одного из видов предпринимательства; функции торговли и их характеристика.

**В аналитической части** провести сравнительный анализ по регионам республики деятельности такого вида экономической деятельности, как «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» за последние 3–5 лет, используя следующие показатели (на основе данных статистических сборников «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь», «Статистический ежегодник Республики Беларусь»):

- число организаций всего, в том числе средних, малых и микроорганизаций;
- среднесписочная численность работников всего, в том числе в средних, малых и микроорганизациях;
- выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг всего, в том числе в средних, малых и микроорганизациях;
- чистая прибыль всего, в том числе в средних, малых и микро-



организациях.

По результатам исследований сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы и перспективы развития торговли в Республике Беларусь.

### **ТЕМА 3. РИСКИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕТОДЫ ИХ СТРАХОВАНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие риска; виды рисков; факторы, оказывающие влияние на уровень риска; оценка степени риска; методы снижения степени риска; методы страхования риска.

**В аналитической части** провести анализ динамики за последние 3–5 лет по республике (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь») следующих показателей:

- число действующих страховых организаций;
- объем страховых взносов;
- объем страховых выплат;
- прибыль страховых организаций.

По результатам анализа сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** отразить, какие методы страхования рисков в торговой деятельности целесообразно использовать в современных условиях хозяйствования и почему.

### **ТЕМА 4. ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ: ПОНЯТИЕ, ХАРАКТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, понятие и классификация торговых организаций; характерные особенности деятельности торговых организаций; структура и функции торговых организаций; внутренняя и внешняя среда функционирования торговой организации.

**В аналитической части** оценить динамику по республике и регионам за последние 3–5 лет (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь») таких показателей, как:

- структура розничных торговых объектов;
- структура розничных торговых объектов по типам (магазины, палатки и киоски), по формам собственности, по типам субъектов хозяйствования в целом по республике;
- структура объектов общественного питания;
- структура объектов общественного питания по типам, по формам собственности, по типам субъектов хозяйствования в целом по республике;
- динамика и структура организаций оптовой торговли.

По результатам оценки сделать развернутый вывод.

**В исследовательской части** дать оценку влияния государства, как одного из факторов внешней среды, на процесс формирования и функционирования торговых объектов Республики Беларусь на современном этапе развития экономики страны.

## **ТЕМА 5. БИЗНЕС-ПЛАН ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОРЯДОК ЕГО РАЗРАБОТКИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность бизнес-планирования, цели и принципы бизнес-планирования, виды бизнес-планов и их характеристика, разделы бизнес-плана и их характеристика.

**В аналитической части** дать оценку выполнения установленных «Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 годы» следующих прогнозных показателей:

- повышение объема розничного товарооборота;
- увеличение в целом по республике обеспеченности торговыми площадями в расчете на 1 тыс. жителей;
- увеличение в целом по республике обеспеченности местами в общедоступных объектах общественного питания на 1 тыс. жителей.

Оценить динамику выше перечисленных показателей по Витебской области за 2011–2015 гг. (рассчитать цепные и базисные темпы роста и сравнить с прогнозными показателями), используя данные статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь».

По результатам оценки сделать развернутый вывод.

**В исследовательской части** раскрыть проблемные вопросы бизнес-планирования в Республике Беларусь на современном этапе развития. Система мониторинга бизнес-планирования в Республике Беларусь.

## **ТЕМА 6. ПЛАНИРОВАНИЕ НА УРОВНЕ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ ПЛАНОВ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ, ЭТАПЫ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, функции и принципы планирования; этапы планирования деятельности торговой организации и соответствующие им цели и задачи; классификация видов внутрифирменного планирования и их характеристика.

**В аналитической части** дать оценку выполнения установленных «Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 годы» следующих прогнозных показателей:

- повышение объема розничного товарооборота;
- увеличение в целом по республике обеспеченности торговыми

площадями в расчете на 1 тыс. жителей;

– увеличение в целом по республике обеспеченности местами в общедоступных объектах общественного питания на 1 тыс. жителей.

Оценить динамику выше перечисленных показателей по республике за 2011–2015 гг. (рассчитать цепные и базисные темпы роста и сравнить с прогнозными показателями), используя данные статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь».

По результатам оценки сделать развернутый вывод.

**В исследовательской части** оценить факторы и выявить направления совершенствования планирования организаций в современных условиях хозяйствования, опираясь на зарубежный опыт.

## **ТЕМА 7. РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ: ПОНЯТИЕ, ЭЛЕМЕНТЫ, СТРУКТУРА, ПРОЦЕССЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, объекты, инфраструктура и функции рынка; элементы потребительского рынка; функции потребительского рынка; основные показатели, характеризующие состояние рынка.

**В аналитической части** рассчитать и проанализировать изменения следующих показателей за последние 3–5 лет (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь»):

- емкости рынка республики;
- объем потребления в расчете на душу населения республики;
- темпы инфляции в республике.

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** рассмотреть факторы, влияющие на величину емкости рынка страны, и охарактеризовать направления увеличения емкости рынка Республики Беларусь.

## **ТЕМА 8. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, ПОКАЗАТЕЛИ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность конкурентоспособности организации; подходы к оценке конкурентоспособности организации и их характеристика; показатели, используемые для оценки конкурентоспособности торговых организаций.

**В аналитической части** проанализировать изменения следующих показателей за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования», в том числе «оптовая торговля и торговля через агентов, кроме

торговли автомобилями и мотоциклами» и «розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования» (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»):

– выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг на одного среднесписочного работника;

– рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг;

– рентабельность продаж.

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** рассмотреть факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности торговых организаций, и выделить направления повышения конкурентоспособности, соответствующие современным условиям хозяйствования.

## **ТЕМА 9. ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ СПРОС: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ФАКТОРЫ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА, ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие спроса; факторы, формирующие спрос; микроспрос и его классификация; эластичность спроса; методы прогнозирования спроса и их характеристика.

**В аналитической части** проанализировать изменения за последние 3–5 лет по республике и Витебской области (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь») следующих показателей:

– располагаемые ресурсы домашних хозяйств;

– потребительские расходы домашних хозяйств;

– структура потребительских расходов домашних хозяйств республики (продукты питания; одежда, обувь, ткани; жилье; предметы домашнего обихода, бытовая техника; здравоохранение; транспорт; связь; прочие товары и услуги).

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** рассмотреть факторы, влияющие на покупательский спрос, и охарактеризовать направления увеличения покупательского спроса населения Республики Беларусь.

## **ТЕМА 10. ТОВАРНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ, ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ И ИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность товарного предложения, товарных ресурсов и товарных фондов; классификация

товарных фондов; планирование товарных фондов; источники формирования товарных фондов и их характеристика; распределение товарных ресурсов по соответствующим фондам и их характеристика.

**В аналитической части** проанализировать изменения по республике за последние 3–5 лет (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь») следующих показателей:

- объем импорта потребительских товаров;
- структура импорта потребительских товаров (продовольственных и непродовольственных товаров);
- товарная структура импорта;
- структура объема промышленного производства.

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** отразить роль государства в управлении товарными ресурсами на разных уровнях; факторы, влияющие на товарное предложение.

## **ТЕМА 11. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ: ФОРМЫ, МЕТОДЫ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: основные принципы государственного регулирования торговли Республики Беларусь; основные формы государственного регулирования торговли Республики Беларусь и их характеристика; сущность сертификации, схемы, нормативные документы; сущность лицензирования; органы, осуществляющие государственное регулирование торговли; государственная защита прав потребителей.

**В аналитической части** проанализировать изменения за последние 3–5 лет по республике (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь», раздел «Финансы и кредит») следующих показателей:

- подоходный налог с физических лиц;
- налог на прибыль;
- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;
- структура налоговых доходов.

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** изучить опыт государственного регулирования торговли в зарубежных странах и дать сравнительную характеристику.

## **ТЕМА 12. ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВЛИ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ЧЕРТЫ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПАРАМЕТРЫ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, основные черты и формы экономического потенциала; составляющие модели экономического потенциала торговли; количественные параметры, характеризующие состояние экономического потенциала торговли.

**В аналитической части** исследовать динамику за последние 3–5 лет по Витебской области (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь») следующих показателей:

- объем розничного товарооборота;
- товарные запасы в организациях розничной торговли;
- среднесписочная численность работников розничной торговли;
- использование инвестиций в основной капитал розничной торговли;
- торговая площадь магазинов;
- торговая площадь магазинов на 10 000 чел. населения.

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** рассмотреть факторы, влияющие на величину и структуру потенциала торговли, и выявить возможные направления его роста.

## **ТЕМА 13. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА: ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие ресурсного потенциала торговли; состав ресурсного потенциала; характеристика понятий «трудовые ресурсы», «рабочая сила», «кадровый потенциал» и взаимосвязь между ними; функции трудовых ресурсов; особенности труда работников торговли и их влияние на формирование состава и структуры трудовых ресурсов.

**В аналитической части** рассчитать и проанализировать изменения за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» по областям и Республике Беларусь (на основе данных статистических сборников «Статистический ежегодник Республики Беларусь» и «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь») следующих показателей:

- списочная численность работников;
- структура списочной численности работников по уровню образования;
- количество свободных рабочих мест (вакансий), заявленных

организациями;

– количество свободных рабочих мест (вакансий) по рабочим профессиям, заявленных организациями.

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** рассмотреть факторы, влияющие на качественный и количественный состав и структуру трудовых ресурсов организации.

#### **ТЕМА 14. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ: СОСТАВ, СТРУКТУРА И ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ДВИЖЕНИЕ ПЕРСОНАЛА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие трудовых ресурсов и персонала организации; классификация персонала торговых организаций; особенности состава и структуры трудовых ресурсов в розничной, оптовой торговле и общественном питании; количественная характеристика персонала организации; показатели движения персонала организации.

**В аналитической части** рассчитать и проанализировать изменения за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в целом по республике (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь») следующих показателей:

- коэффициент выбытия;
- коэффициент приема;
- коэффициент общего оборота;
- коэффициент восполнения работников;
- коэффициент постоянства кадров.

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** исследовать факторы, влияющие на движение персонала торговой организации, и выявить направления снижения текучести кадров в организациях торговли.

#### **ТЕМА 15. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА: ПОНЯТИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие эффективности труда; показатели эффективности труда; методы измерения производительности труда и их характеристика; факторы, влияющие на динамику производительности труда, и оценка их влияния.

**В аналитической части** рассчитать и проанализировать изменения за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт

автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в целом по республике (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь») следующих показателей:

- производительность труда;
- рентабельность персонала.

Оценить влияние изменения общего объема товарооборота и среднесписочной численности на динамику производительности труда по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в целом по республике за последние 3–5 лет (результаты расчетов представить в виде таблицы 4.1).

Таблица 4.1 – Результаты факторного анализа производительности труда по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»

в тыс. руб.

Факторы	Размер влияния			
	2013 г./ 2012 г.	2014 г./ 2013 г.	2015 г./ 2014 г.	2016 г./ 2015 г.
Изменение объема товарооборота				
Изменение среднесписочной численности				
Итого				

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** выявить направления повышения производительности труда работников торговли на микро- и макроуровне.

## ТЕМА 16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: формы и методы государственного регулирования оплаты труда; нормативные документы и органы государственного регулирования заработной платы в Республике Беларусь; минимальная заработная плата; минимальный потребительский бюджет; бюджет прожиточного минимума; налоговое регулирование средств, направляемых на оплату труда.

**В аналитической части** рассчитать и проанализировать изменения за последние 5 лет по республике (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь») следующих показателей:

- минимальный потребительский бюджет;
- соотношение среднемесячной заработной платы и минимального потребительского бюджета;
- бюджет прожиточного минимума (в расчете на душу населения в месяц);
- соотношение с бюджетом прожиточного минимума среднедушевых денежных доходов;



– соотношение с бюджетом прожиточного минимума номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников.

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** рассмотреть зарубежный опыт государственного регулирования оплаты труда.

## **ТЕМА 17. ПОВРЕМЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА: СУЩНОСТЬ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность повременной формы оплаты труда; системы повременной формы оплаты труда и их характеристика; сущность тарифной ставки и порядок ее расчета; планирование заработной платы повременщиков.

**В аналитической части** проанализировать изменения за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования», в том числе «оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами» и «розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования» в целом по республике (на основе данных статистических сборников «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь», «Статистический ежегодник Республики Беларусь») следующих показателей:

– номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников;

– реальная заработная плата.

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** оценить целесообразность применения определенных систем повременной формы оплаты труда в торговле.

## **ТЕМА 18. СДЕЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА: СУЩНОСТЬ, РАЗНОВИДНОСТИ, УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность сдельной формы оплаты труда; системы сдельной формы оплаты труда и их характеристика; сущность сдельной расценки и подходы к ее расчету; индивидуальная и коллективная оплата труда; планирование заработной платы сдельщиков.

**В аналитической части** проанализировать изменения за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования», в том числе «оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами» и «розничная торговля, кроме торговли автомобилями и

мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования» (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь», «Статистический ежегодник Республики Беларусь»):

- номинальная начисленная среднемесячная заработная платы работников по областям республики и видам торговли;

- отношение номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» к среднереспубликанскому уровню.

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** оценить целесообразность применения определенных систем сдельной формы оплаты труда в торговле.

## **ТЕМА 19. РАЗНОВИДНОСТИ ГИБКИХ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: особенности гибких систем оплаты труда; условия применения; характеристика бестарифной, контрактной, остаточной и других гибких систем оплаты труда.

**В аналитической части** проанализировать изменения за последние 3–5 лет (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь») следующих показателей:

- номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников малых организаций по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»;

- номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников микроорганизаций по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»;

- номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников малых организаций по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в процентах к номинальной среднемесячной заработной плате в целом по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»;

- номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников микро организаций по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в процентах к номинальной среднемесячной заработной плате в целом по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования».

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** оценить целесообразность применения определенных гибких систем оплаты труда в торговле.

## ТЕМА 20. СОСТАВ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ИСТОЧНИКИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: состав и структура фонда заработной платы согласно законодательству Республики Беларусь; характеристика элементов фонда заработной платы; выплаты не включаемые в состав фонда заработной платы; источники формирования фонда заработной платы и их характеристика.

**В аналитической части** рассчитать и проанализировать изменения за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования», в том числе «оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами» и «розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования» (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь») следующих показателей:

- фонд заработной платы (рассчитать, используя среднесписочную численность и среднемесячную заработную плату) по областям республики;
- фонд заработной платы (рассчитать, используя среднесписочную численность и среднемесячную заработную плату) по республике.

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** исследовать факторы, влияющие на формирование фонда заработной платы, и оптимальную структуру фонда заработной платы согласно опыту развитых стран.

## ТЕМА 21. АНАЛИЗ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цель, задачи и источники информации для анализа фонда заработной платы торговой организации; рассмотреть направления анализа фонда заработной платы, а именно: анализ выполнения плана по фонду заработной платы, изменение его величины в динамике, расчет его относительной экономии или перерасхода; определение влияния отдельных факторов на динамику фонда заработной платы.

**В аналитической части** провести сравнительный анализ по Республике Беларусь, регионам республики и по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» за последние 3–5 лет, используя следующие показатели (на основе данных статистических сборников «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь», «Статистический ежегодник Республики Беларусь»):

- товарооборот на один рубль фонда заработной платы;
- прибыль на один рубль фонда заработной платы;
- соотношение темпов роста производительности труда и средней

заработной платы;

– факторный анализ фонда заработной платы в целом по республике за последние два анализируемых года (исчислить влияние среднесписочной численности работников, а также номинальной начисленной средней заработной платы).

Сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** определить направления совершенствования анализа фонда заработной платы с учетом зарубежного опыта.

## ТЕМА 22. ПЛАНИРОВАНИЕ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цель, задачи, принципы и предпосылки для планирования фонда заработной платы в организациях торговли; рассмотреть методы планирования фонда заработной платы (прямого счета, нормативный, экономико-статистический и др.), указав на их достоинства и недостатки.

**В аналитической части** провести анализ динамики за последние 3–5 лет (на основе данных статистических сборников «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь», «Статистический ежегодник Республики Беларусь»):

– фонда заработной платы в целом по Республике Беларусь;  
– фонда заработной платы по Витебской области;  
– фонда заработной платы по видам торговой деятельности;  
– спланировать фонд заработной платы по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» ( $y$ ) на основании уравнения тренда. Для расчета параметров уравнения тренда рекомендуется использовать таблицу 4.2.

Таблица 4.2 – Расчет параметров уравнения тренда

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Сумма
$Y$						$\sum y =$
$T$						0
$t^2$						$\sum t^2 =$
$Yt$						$\sum yt =$

Составлено автором по данным источника: [(указать номер источника)].

Сделать выводы по результатам исследований выделенных показателей.

**В исследовательской части** охарактеризовать факторы, влияющие на выбор метода планирования средств на оплату труда. Определить основные направления совершенствования планирования средств на оплату труда в торговой организации.

## **ТЕМА 23. ПОНЯТИЕ, СОСТАВ, КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, состав и структура основных средств в организациях торговли; классификация основных средств в организациях торговли; виды оценки основных средств.

**В аналитической части** провести анализ динамики за последние 3–5 лет (на основе данных статистических сборников «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь», «Статистический ежегодник Республики Беларусь»):

– первоначальной стоимости основных средств на конец года в целом по Республике Беларусь;

– первоначальной стоимости основных средств на конец года по Витебской области;

– первоначальной стоимости основных средств на конец года по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»;

– среднегодовой стоимости основных средств по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» (рассчитать по среднеарифметической простой);

– удельный вес первоначальной стоимости основных средств на конец года по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в первоначальной стоимости основных средств на конец года в целом по Республике Беларусь.

Сделать вывод по каждому показателю.

**В исследовательской части** определить основные направления совершенствования структуры основных средств и факторы, оказывающие на неё влияние. Определить пути оптимизации структуры основных средств в торговой организации.

## **ТЕМА 24. ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ДВИЖЕНИЕ, УРОВЕНЬ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие основных средств; показатели, характеризующие движение, уровень технического состояния; обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования основных средств.

**В аналитической части** рассчитать и проанализировать изменения за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» следующие показатели:

- фондоотдачи основных средств;
- фондоемкости товарооборота;
- фондовооруженности труда.

Оценить влияние изменения фондовооруженности и производительности труда на динамику фондоотдачи основных средств по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» за последние два анализируемых года.

Сделать вывод по всем показателям.

**В исследовательской части** рассмотреть основные пути повышения уровня технического состояния и эффективности использования основных средств в организациях торговли, в том числе с учетом зарубежного опыта.

## **ТЕМА 25. НЕОБХОДИМОСТЬ, СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность простого и расширенного воспроизводства основных средств, формы простого воспроизводства основных средств (текущий и капитальный ремонт), формы расширенного воспроизводства основных средств (новое строительство, реконструкция, перевооружение, модернизация и др.), источники финансирования воспроизводства основных средств.

**В аналитической части** провести анализ динамики за последние 3–5 лет (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»):

- инвестиций в основной капитал в целом по Республике Беларусь;
- инвестиций в основной капитал по Витебской области;
- инвестиций в основной капитал по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования», в том числе «оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами» и «розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования»;
- удельного веса инвестиций в основной капитал по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в инвестициях в основной капитал в целом по Республике Беларусь.

Сделать вывод по всем показателям.

**В исследовательской части** рассмотреть проблемы воспроизводства основных средств в торговых организациях республики и определить основные пути их решения, в том числе с учетом зарубежного опыта.

## **ТЕМА 26. ИЗНОС И АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ТОРГОВЛИ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие и виды износа основных средств; экономическая сущность амортизации; способы и методы начисления амортизации основных средств и условия их применения.

**В аналитической части** провести анализ динамики за последние 3–5 лет (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь»):

– коэффициента износа и коэффициента годности по Республике Беларусь;

– коэффициента износа и коэффициента годности по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Сделать вывод по всем показателям.

**В исследовательской части** определить преимущества и недостатки методов начисления амортизации основных средств, изучить зарубежный опыт методов начисления амортизации, охарактеризовать направления использования амортизационных отчислений в организациях торговли.

## **ТЕМА 27. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ТОРГОВЛИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, КЛАССИФИКАЦИЯ И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ОБЪЕМ И СТРУКТУРУ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ТОРГОВЛИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, состав и структура оборотных средств торговли; классификация оборотных средств торговли; кругооборот оборотных средств торговли; факторы, влияющие на структуру оборотных средств торговли.

**В аналитической части** провести анализ динамики за последние 3–5 лет (на основе данных статистического сборника «Финансы Республики Беларусь»):

– краткосрочных активов на конец года по Республике Беларусь;

– среднегодовой стоимости краткосрочных активов по Республике Беларусь (рассчитать по среднеарифметической простой);

– краткосрочных активов на конец года по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»;

– среднегодовой стоимости краткосрочных активов по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»;

– удельного веса организаций, не имевших собственных оборотных средств по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей,

бытовых изделий и предметов личного пользования»;

– удельного веса организаций, обеспеченность собственными оборотными средствами которых ниже норматива по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Сделать вывод по всем показателям.

**В исследовательской части** определить направления оптимизации структуры оборотных средств организации торговли.

## **ТЕМА 28. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ТОРГОВЛИ: СУЩНОСТЬ, ПОКАЗАТЕЛИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическое содержание оборотных средств торговой организации; обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств; методы оценки эффективности использования оборотных средств торговой организации.

**В аналитической части** рассчитать и проанализировать динамику за последние 3–5 лет (на основе данных статистических сборников «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь», «Финансы Республики Беларусь»):

– коэффициента закрепления краткосрочных активов по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»;

– коэффициента оборачиваемости и длительности одного оборота краткосрочных активов по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»;

– оборотной фондоотдачи, оборотной фондоемкости краткосрочных активов по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»;

– рентабельности краткосрочных активов по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Сделать вывод по всем показателям.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы повышения эффективности использования оборотных средств в современных условиях хозяйствования. Определить основные направления ускорения оборачиваемости оборотных средств организаций торговли.

## **ТЕМА 29. ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ В ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность и



необходимость нормирования оборотных средств, определение общей потребности в оборотных средствах, рассмотреть сущность, задачи, механизм, субъекты, объекты управления оборотными средствами, модели управления оборотными средствами.

**В аналитической части:**

а) рассчитать и провести анализ динамики за последние 3–5 лет (на основе данных статистического сборника «Финансы Республики Беларусь») удельного веса краткосрочных активов (по среднегодовой стоимости), по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования», в общей стоимости активов по данному виду детальности;

б) спланировать краткосрочные активы на конец года по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» на основании уравнения тренда. Для расчета параметров уравнения тренда рекомендуется использовать таблицу 4.2.

Сделать вывод по всем показателям.

**В исследовательской части** охарактеризовать направления совершенствования управления оборотным капиталом организаций торговли.

### **ТЕМА 30. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, СОСТАВ, СТРУКТУРА, ПОКАЗАТЕЛИ, ФАКТОРЫ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, состав, функции, показатели розничного товарооборота, факторы, влияющие на объем и структуру товарооборота.

**В аналитической части** проанализировать динамику объема розничного товарооборота организаций торговли и объема розничного товарооборота на душу населения за последние 3–5 лет (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»):

- по республике;
- по областям;
- по формам собственности.

Сделать вывод по всем показателям.

**В исследовательской части** охарактеризовать пути увеличения розничного товарооборота организаций торговли.

### **ТЕМА 31. АНАЛИЗ ОБЩЕГО ОБЪЕМА И СТРУКТУРЫ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цель, задачи и

источники информации для анализа общего объема и структуры розничного товарооборота; рассмотреть направления анализа розничного товарооборота, а именно: оценка выполнения плана в целом по организации, по отдельным товарным группам в целом за год и по отдельным периодам; оценка динамики в целом по организации, по отдельным товарным группам в целом за год и по отдельным периодам; оценка равномерности отгрузки и реализации товаров; анализ состава и структуры розничного товарооборота; анализ факторов, влияющих на изменение розничного товарооборота, их количественное измерение.

**В аналитической части** проанализировать динамику розничного товарооборота продовольственных и непродовольственных товаров по республике в целом и по областям а также их структуру за последние 3–5 лет. Оценить влияние факторов, связанных с эффективностью использования трудовых ресурсов, на динамику розничного товарооборота по областям республики за последние два года (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»). Сделать вывод.

**В исследовательской части** определить направления совершенствования анализа розничного товарооборота с учетом зарубежного опыта.

## **ТЕМА 32. ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРООБОРОТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цель, задачи, принципы, выбор метода планирования товарооборота в организациях торговли; рассмотреть методы планирования товарооборота (экономико-статистический; экономико-математическое моделирование; метод, основанный на определении необходимой суммы прибыли и др.);

**В аналитической части** определить, используя метод, основанный на сглаживании данных о приросте товарооборота за ряд периодов, предшествующих плановому (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»):

– планируемое значение розничного товарооборота Республики Беларусь;

– планируемое значение розничного товарооборота по Витебской области.

Сделать вывод по всем показателям.

**В исследовательской части** охарактеризовать факторы, влияющие на выбор метода планирования товарооборота. Определить основные направления совершенствования планирования товарооборота в торговой организации.

### **ТЕМА 33. ТОВАРООБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК ЧАСТЬ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, состав и функции товарооборота общественного питания, особенности анализа, планирования и прогнозирования общего объема и структуры товарооборота общественного питания.

**В аналитической части** проанализировать динамику и структуру товарооборота общественного питания по республике и по областям, по формам собственности, по типам субъектов хозяйствования за последние 3–5 лет (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»). Сделать вывод.

**В исследовательской части** охарактеризовать факторы, влияющие на объем и структуру товарооборота общественного питания, пути повышения товарооборота общественного питания.

### **ТЕМА 34. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА, ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ОБЩЕГО ОБЪЕМА И СТРУКТУРЫ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, состав и функции оптового товарооборота; факторы, влияющие на объем и структуру оптового товарооборота; особенности анализа, планирования и прогнозирования общего объема и структуры оптового товарооборота.

**В аналитической части** проанализировать динамику и структуру оптового товарооборота по республике и по областям, по формам собственности, по типам субъектов хозяйствования за последние 3–5 лет (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»). Сделать вывод.

**В исследовательской части** охарактеризовать пути повышения оптового товарооборота, проблемы и перспективы развития оптового товарооборота в республике.

### **ТЕМА 35. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ ОБРАЗОВАНИЯ, СОСТАВ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЕЛИЧИНУ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность товарных запасов, причины их образования, состав и классификация товарных запасов, факторы, определяющие их величину, рассмотреть показатели, характеризующие состояние и эффективность использования товарных запасов.

**В аналитической части** проанализировать динамику товарных запасов в целом по республике и Витебской области. Рассчитать в целом по республике и Витебской области за последние 3–5 лет (на основе данных статистического

сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь») следующие показатели:

- уровень товарных запасов;
- время товарного обращения;
- среднегодовую стоимость товарных запасов;
- коэффициент оборачиваемости товарных запасов.

По результатам проведенного анализа сделать развернутый вывод.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы повышения эффективности использования товарных запасов в современных условиях хозяйствования. Определить основные направления ускорения товарооборачиваемости организаций торговли.

### **ТЕМА 36. АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цель, задачи и источники информации для анализа товарных запасов, указать причины отклонений фактических запасов товаров от установленных нормативов, рассмотреть этапы анализа товарных запасов и подробно раскрыть каждый из них.

**В аналитической части** проанализировать структуру товарных запасов по продовольственным и непродовольственным запасам и рассчитать ее изменение в целом по республике и Витебской области за последние 3–5 лет (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»). Определить влияние изменения объема товарооборота и средних остатков товарных запасов на их оборачиваемость по республике и Витебской области за последние два года. Сделать вывод.

**В исследовательской части** отразить факторы и направления оптимизации товарных запасов по видам торговли.

### **ТЕМА 37. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, цели, методы планирования товарных запасов (метод технико-экономических расчетов, экономико-статистические методы, экономико-математические методы, метод экспертных оценок), раскрыть сущность, достоинства и недостатки каждого из них.

**В аналитической части** рассчитать планируемую сумму товарных запасов в организациях торговли Витебской области и г. Минска, используя метод скользящей средней (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»). Сделать вывод.

**В исследовательской части** отразить особенности планировании

товарных запасов по видам торговли. Ответить на вопрос, какие методы планирования товарных запасов целесообразно использовать в современных условиях хозяйствования.

### **ТЕМА 38. РАСХОДЫ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЕЛИЧИНУ РАСХОДОВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, сущность, состав и классификация расходов на реализацию товаров; факторы, влияющие на расходы по реализации товаров; задачи, источники информационного обеспечения и методика анализа расходов на реализацию товаров.

**В аналитической части** проанализировать динамику структуры затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь») и сравнить ее со структурой затрат на производство продукции, работ, услуг в промышленности, в строительстве, в образовании. По результатам исследований сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать роль расходов в формировании конечных финансовых результатов в условиях рыночной экономики, определить направления экономии расходов на реализацию товаров в торговой организации и пути их рационализации по отдельным статьям расходов.

### **ТЕМА 39. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цель, задачи, принципы, этапы прогнозирования и планирования расходов; методы планирования и прогнозирования расходов (опытно-статистический; экономико-математическое моделирование; технико-экономические расчеты с использованием нормативов и др.).

**В аналитической части** определить, используя методы экстраполяции (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»):

- планируемое значение затрат на рубль реализованной продукции по торговым организациям Республики Беларусь на предстоящий период;
- планируемое значение затрат на рубль реализованной продукции по торговым организациям Витебской области на предстоящий период.

Сделать вывод о тенденциях изменения исследуемых показателей.

**В исследовательской части** отразить особенности планирования

расходов на реализацию по отдельным статьям.

#### **ТЕМА 40. ВИДЫ ДОХОДОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ИСТОЧНИКИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, виды, состав и значение доходов торговой организации; источники формирования доходов; факторы, влияющие на формирование доходов торговых организаций.

**В аналитической части** проанализировать изменения следующих показателей за последние 3–5 по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в том числе «оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами» и «розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования» (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь») в целом по Республике Беларусь и по областям республики:

- выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;
- выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг на одного работника.

Рассчитать по вышеперечисленным показателям аналитические и средние показатели динамики. По результатам исследований сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы повышения доходности торговых организаций в современных условиях хозяйствования.

#### **ТЕМА 41. АНАЛИЗ ДОХОДОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: значение, задачи и информационное обеспечение анализа доходов; этапы анализа доходов; методика анализа доходов торговой организации.

**В аналитической части** проанализировать изменения за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в целом по республике (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь») следующих показателей:

- прибыль от реализации продукции, работ, услуг;
- рентабельность продаж.

Оценить влияние изменения прибыли от реализации продукции, работ, услуг и рентабельности продаж на динамику выручки от реализации продукции, работ, услуг по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в целом по республике за последние 3–5 лет (результаты расчетов представить в

виде таблицы 4.3).

Таблица 4.3 – Результаты факторного анализа выручки от реализации продукции, работ, услуг по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»

в тыс. руб.

Факторы	Размер влияния			
	2013 г./ 2012 г.	2014 г./ 2013 г.	2015 г./ 2014 г.	2016 г./ 2015 г.
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг				
Рентабельность продаж				
Итого				

По результатам расчетов сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать резервы роста и пути повышения доходов в организациях торговли в современных условиях.

## ТЕМА 42. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цель, задачи, принципы, этапы прогнозирования и планирования доходов; методы планирования и прогнозирования доходов (опытно-статистический; метод установления плановой суммы и уровня доходов с ориентацией на обеспечение необходимой величины прибыли; метод технико-экономических расчетов).

**В аналитической части** определить, используя методы экстраполяции (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»):

- планируемое значение рентабельности продаж по торговым организациям Республики Беларусь на предстоящий период;
- планируемое значение рентабельности продаж по торговым организациям Витебской области на предстоящий период.

Сделать вывод о тенденциях изменения исследуемых показателей.

**В исследовательской части** выявить направления совершенствования планирования доходов торговой организации в современных условиях хозяйствования, опираясь на зарубежный опыт. Ответить на вопрос, какие методы планирования доходов целесообразно использовать в современных условиях хозяйствования.

## ТЕМА 43. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие прибыли как экономической категории; виды и функции прибыли; формирование, распределение и использование прибыли; факторы, влияющие на прибыль.

**В аналитической части** проанализировать изменения следующих показателей за последние 3–5 по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в том числе «оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами» и «розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования» (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь») в целом по Республике Беларусь и по областям республики:

- прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг;
- число убыточных организаций.

Рассчитать по вышеперечисленным показателям аналитические и средние показатели динамики. По результатам исследований сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** отразить особенности налогообложения прибыли в современных условиях, охарактеризовать направления совершенствования управления прибылью в условиях рыночной экономики.

#### **ТЕМА 44. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность и значение прибыли и рентабельности торговой организации; система показателей рентабельности; значение, задачи и информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности торговых организаций; методика анализа прибыли и рентабельности.

**В аналитической части** проанализировать изменения следующих показателей за последние 3–5 по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования», в том числе «оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами» и «розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования» (на основе данных статистического сборника «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь») в целом по Республике Беларусь и по областям республики:

- прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг на одного работника;
- рентабельность продаж.

По результатам исследований сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** изучить зарубежный опыт анализа прибыли и рентабельности торговой организации, охарактеризовать направления повышения прибыли и рентабельности торговых организаций.



## ТЕМА 45. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ И ИСТОЧНИКИ ИХ ОБРАЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие финансовых ресурсов и их виды; структура финансовых ресурсов; источники формирования финансовых ресурсов; направления использования финансовых ресурсов.

**В аналитической части** проанализировать изменения следующих показателей за последние 3–5 по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь»):

- прибыли от реализации продукции, работ, услуг;
- задолженности по кредитам и займам.

Рассчитать по вышеперечисленным показателям аналитические и средние показатели динамики. По результатам исследований сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать роль финансовых ресурсов в развитии организации, изучить направления повышения эффективности использования финансовых ресурсов.

## ТЕМА 46. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ЭТАПЫ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность и значение анализа финансового состояния; цели, задачи и источники информации для анализа финансового состояния; этапы и методика анализа финансового состояния.

**В аналитической части** проанализировать динамику показателей платежеспособности за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь»):

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Сравнить рассмотренные значения с нормативными значениями и сделать вывод о финансовом состоянии организации по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Изучить динамику финансовых вложений за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования». Рассчитать аналитические и средние показатели динамики. По результатам исследований сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** провести сравнительный анализ

зарубежных и отечественных методик проведения анализа финансового состояния; изучить механизмы финансовой стабилизации и мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния торговой организации.

## **ТЕМА 47. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие и значение финансовой устойчивости и платежеспособности торговой организации; информационное обеспечение, цели и задачи анализа финансовой устойчивости и платежеспособности; система показателей финансовой устойчивости и платежеспособности.

**В аналитической части** проанализировать динамику следующих показателей за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» (на основе данных статистического сборника «Статистический ежегодник Республики Беларусь»):

- кредиторская задолженность, в том числе просроченная;
- задолженность по кредитам и займам, в том числе просроченной;
- дебиторская задолженность, в том числе просроченная;
- коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности.

Рассчитать аналитические и средние показатели динамики. По результатам исследований сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** выявить проблемы оценки финансовой устойчивости в современных условиях, изучить зарубежный опыт формирования эффективной системы финансовой устойчивостью организации.

## **ТЕМА 48. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ОБОБЩАЮЩИХ, ЧАСТНЫХ, КОМПЛЕКСНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: система показателей оценки эффективности использования отдельных видов ресурсов торговой организации (основных средств, оборотных средств, трудовых ресурсов), обобщающие показатели оценки эффективности деятельности торговой организации, система интегральных показателей эффективности деятельности торговой организации.

**В аналитической части** проанализировать динамику следующих показателей за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» (на основе данных статистических сборников «Статистический ежегодник Республики Беларусь», «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»):

- товарооборот на 1 м<sup>2</sup> торговой площади;
- прибыль на 1 м<sup>2</sup> торговой площади;
- фондовооруженность;
- зарплатоотдача.

По результатам исследований сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** структурировать показатели эффективности деятельности торговой организации с позиций различных пользователей информации (управленческий персонал, кредиторов и коммерческих партнеров, собственников), охарактеризовать резервы роста отдельных видов ресурсов торговой организации (основных средств, оборотных средств, трудовых ресурсов).

#### **ТЕМА 49. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цели, задачи и принципы оценки эффективности деятельности торговой организации; последовательность проведения оценки эффективности деятельности организации торговли, система показателей, ее характеризующих.

**В аналитической части** проанализировать динамику следующих показателей за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» (на основе данных статистических сборников «Статистический ежегодник Республики Беларусь», «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»):

- товарооборот на 1 работника;
- товарооборот на 1 рубль фонда заработной платы;
- прибыль на 1 работника;
- прибыль на 1 рубль фонда заработной платы;
- рентабельность основных средств.

По результатам исследований сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** изучить современные подходы к оценке эффективности деятельности торговой организации, охарактеризовать пути повышения эффективности деятельности торговой организации.

#### **ТЕМА 50. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОНЯТИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие эффекта и эффективности; виды эффективности и их классификация; содержание экономической и социальной эффективности; характеристика аспектов эффективности торговли; система показателей социально-экономической эффективности деятельности организации торговли.

**В аналитической части** проанализировать динамику следующих показателей за последние 3–5 лет по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» (на основе данных статистических сборников «Статистический ежегодник Республики Беларусь», «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь»):

- производительность труда;
- фондоотдача;
- рентабельность продаж.

По результатам исследований сделать развернутые выводы.

**В исследовательской части** изучить современные подходы к оценке экономической и социальной эффективности деятельности торговой организации, охарактеризовать пути повышения экономической и социальной эффективности деятельности организации.

## **5 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Оформление курсовой работы по дисциплине «Экономика торговли» следует выполнять в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ студентов экономических специальностей», изданными в УО «ВГТУ» в 2011 г. (обращаться в ауд. 4-309, 4-114, на сайт кафедры экономики УО «ВГТУ» <http://economics.vstu.by>).

## **6 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

Список литературных источников оформляется индивидуально по каждой теме курсовой работы. Вместе с тем, необходимым условием при рассмотрении каждой темы является предварительное и тщательное изучение её по основной и дополнительной литературе, рекомендуемой учебной программой по дисциплине «Экономика торговли» (Приложение Д).

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Тематика курсовых работ по экономике торговли

1. Виды и формы торговой деятельности.
2. Торговля как вид предпринимательской деятельности и отрасль национальной экономики.
3. Риски торговой деятельности и методы их страхования.
4. Торговая организация: понятие, характерные признаки, классификация и принципы функционирования.
5. Бизнес-план торговой организации и порядок его разработки.
6. Планирование на уровне торговой организации: сущность, виды планов, цели, задачи, принципы, этапы.
7. Рынок потребительских товаров: понятие, элементы, структура, процессы функционирования.
8. Конкурентоспособность торговых организаций: сущность, методы оценки, показатели, факторы влияния.
9. Покупательский спрос: сущность, классификация, факторы, прогнозирование спроса, эластичность спроса.
10. Товарное предложение: сущность, факторы, источники формирования товарных ресурсов и их распределение.
11. Государственное регулирование торговли: формы, методы и их характеристика.
12. Потенциал торговли: понятие, функции, черты и количественные параметры.
13. Трудовые ресурсы как экономическая категория и составная часть ресурсного потенциала: понятие, значение и функции.
14. Трудовые ресурсы в организациях торговли: состав, структура и показатели, характеризующие движение персонала.
15. Производительность и эффективность труда: понятие, показатели и методы измерения.
16. Государственное регулирование оплаты труда.
17. Повременная заработная плата: сущность и условия эффективного применения.
18. Сдельная заработная плата: сущность, разновидности, условия применения.
19. Разновидности гибких систем оплаты труда и возможности их применения в организациях торговли.
20. Состав фонда заработной платы и источники его формирования.
21. Анализ фонда заработной платы.
22. Планирование фонда заработной платы в организациях торговли.
23. Понятие, состав, классификация основных средств в организациях торговли.
24. Показатели, характеризующие движение, уровень технического состояния и эффективности использования основных средств в организациях торговли.

25. Необходимость, сущность и формы воспроизводства основных средств.
26. Износ и амортизация основных средств торговли: сущность, виды и условия применения.
27. Оборотные средства торговли: экономическая сущность, структура, классификация и факторы, определяющие объем и структуру оборотных средств торговли.
28. Эффективность использования оборотных средств торговли: сущность, показатели пути повышения эффективности использования.
29. Планирование потребности организаций торговли в оборотных средствах.
30. Розничный товароборот: экономическая сущность, состав, структура, показатели, факторы.
31. Анализ общего объема и структуры розничного товароборота.
32. Планирование товароборота в организациях торговли
33. Товароборот организаций общественного питания как часть розничного товароборота.
34. Особенности анализа, прогнозирования и планирования общего объема и структуры оптового товароборота.
35. Товарные запасы: сущность, причины образования, состав, классификация и факторы, определяющие величину товарных запасов.
36. Анализ товарных запасов.
37. Методы определения рациональных товарных запасов.
38. Расходы на реализацию товаров: сущность, классификация и факторы, влияющие на величину расходов.
39. Прогнозирование и планирование расходов торговой организации.
40. Виды доходов торговой организации и источники их формирования.
41. Анализ доходов торговой организации.
42. Прогнозирование и планирование доходов торговой организации.
43. Порядок формирования, распределения и использования прибыли торговой организации.
44. Анализ прибыли и рентабельности торговых организаций.
45. Финансовые ресурсы и источники их образования в организациях торговли.
46. Анализ и оценка финансового состояния торговой организации: понятие, цель, задачи, источники информации, этапы.
47. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организаций торговли.
48. Анализ и оценка обобщающих, частных, комплексных показателей эффективности торговой деятельности.
49. Оценка эффективности деятельности торговых организаций.
50. Экономическая и социальная эффективность торговой деятельности: понятие, показатели.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Образец оформления задания по курсовому проектированию

Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»  
(наименование вуза)

Факультет заочный

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### З А Д А Н И Е по курсовому проектированию

Студенту Фамилия Имя Отчество

1. Тема проекта «Виды и формы торговой деятельности»

Утверждена распоряжением по кафедре от ...

2. Сроки сдачи студентом законченного проекта ...

3. Исходные данные к проекту: научная и специальная литература по теме исследования, нормативно-правовые акты Республики Беларусь, статистические данные, справочная и периодическая литература по теме исследования

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов  
Введение

1 Теоретические аспекты видов и форм торговой деятельности

1.1 Сущность, цели и задачи торговой деятельности

1.2 Виды торговой деятельности и их характеристика

1.3 Формы торговой деятельности и их характеристика

2 Исследование форм и видов торговли в Республике Беларусь

2.1 Анализ структура товарооборота по видам торговли

2.2 Анализ показателей по видам и формам торговли

3 Направления улучшения видов и форм торговой деятельности в Республике Беларусь

3.1 Основные проблемы видов и форм торговой деятельности в Республике Беларусь

3.2 Перспективы развития видов и форм торговой деятельности в Республике Беларусь

Заключение

Список использованных источников

Приложения

5. Перечень графического материала (с точным указанием чертежей и графиков) –

---

---

6. Консультанты по проекту (с указанием относящихся к ним разделов проекта) –

---

7. Дата выдачи задания...

8. Календарный график работы над проектом на весь период проектирования (с указанием сроков выполнения и трудоемкости отдельных этапов):

*Выбор темы курсовой работы:*

---

*Подбор литературы:*

---

*Изучение литературы по выбранной тематике курсовой работы:*

---

*Написание курсовой работы, в т.ч.:*

---

*первый раздел:*

---

*второй раздел:*

---

*третий раздел:*

---

*Оформление курсовой работы*

---

*Сдача работу на проверку, рецензирование работы преподавателем*

---

*Защита курсовой работы*

---

Руководитель \_\_\_\_\_

Задание принял к исполнению (дата) ...

(подпись студента) \_\_\_\_\_

**Примечание.** Это задание прилагается к законченному проекту и вместе с проектом представляется при сдаче проекта в \_\_\_\_\_



## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Образец оформления титульного листа курсовой работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»

Кафедра экономики

### КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экономика торговли»

на тему: «**Виды и формы торговой деятельности**»

Студент  
заочного факультета,  
3 курса, группы Кдс-

И.О. Фамилия

Руководитель  
ученая степень, должность

И.О. Фамилия

Витебск

20\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Торговая деятельность в современных условиях хозяйствования: сущность, виды и формы	7
1.1 Сущность, цели и задачи торговой деятельности	7
1.2 Виды торговой деятельности и их характеристика	10
1.3 Формы торговой деятельности и их характеристика	14
2 Сравнительный анализ по видам торговой деятельности Республики Беларусь и Витебской области	16
2.1 Анализ структуры товарооборота по видам торговли	16
2.2 Анализ показателей по видам и формам торговли	25
3 Проблемы и перспективы развития видов и форм торговой деятельности в Республике Беларусь	28
3.1 Основные проблемы торговой деятельности в Республике Беларусь по видам и формам торговли.	28
3.2 Перспективы развития видов и форм торговой деятельности в Республике Беларусь	34
Заключение	38
Список использованных источников	40
Приложения	42

**ПРИЛОЖЕНИЕ Д**  
**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

№ п/п	Название учебников и учебных пособий, год издания	Авторы
<b>Основная литература</b>		
1.	Экономика организаций торговли: учеб. пособие. – Минск: БГЭУ, 2010. – 671 с.	Валевич Р.П., Давыдова Г.А.
2.	Экономика торгового предприятия: учеб. пособие. – Минск: Новое знание, 2007. – 240 с.	Лебедева С. Н., Сныткова Н. А. , Гавриков А. В.
3.	Экономика торгового предприятия: учеб. пособие. – Минск: Новое знание, 2005. – 240 с.	Лебедева С. Н., Казиначикова Н. А., Гавриков А. В.
4.	Экономика предприятий торговли: учеб. пособие. – Минск: Высшая школа, 2007. – 542 с.	под общ. ред. Максименко Н. В., Шишковой Е. В.
5.	Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направление развития. Механизмы управления: учеб. пособие. – Минск: БГЭУ, 2005. – 844 с.	под общ. ред. Шимова В.Н.
6.	Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник. – Москва: Новое знание, 2005. – 512 с.	Кравченко Л.И.
<b>Дополнительная литература</b>		
7.	Экономика организации отрасли: учеб. пособие. – Минск: Изд-во Гревцова, 2013. – 288 с.	Коробкин А. З.
8.	Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности: учеб. пособие. – Москва: Дело и Сервис, 2010. – 464 с.	Абрютина М. С.
9.	Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник. – Москва: КноРус, 2009. – 304 с.	Ерохина Л. И.
10.	Экономика торгового предприятия: учебник. – Москва: Академия, 2010. – 320 с.	Иванов Г. Г.
11.	Эффективность и конкурентоспособность организаций торговли: пособие. – Гомель: Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 80 с.	Коробкин А. З.
12.	Доходы и прибыль организаций торговли: пособие. - Гомель: Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 116 с.	Коробкин А. З.
13.	Конкурентоспособность предприятия розничной торговли: учеб. пособие. – Москва: КноРус, 2008. – 120 с.	Парамонова Т. Н., Красюк И. Н.
14.	Повышение эффективности использования ресурсов в торговле: моногр. – Гомель: Бел. торгово-экон. ун-т	Шишкова Е. Е. и [др.]

№ п/п	Название учебников и учебных пособий, год издания	Авторы
	потребит. кооп., 2010. – 424 с.	
15.	Экономика и управление в организациях торговли: учеб. пособие. – Москва: Аспект-пресс, 2009. – 191 с.	Раицкий К. А.
16.	Экономика предприятия торговли и питания потребительского общества: учебник. – Москва: Дашков и Ко, 2008. – 628 с.	Фридман А. М.
17.	Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 639 с.	Чернов В. А.
18.	Экономика отрасли: торговля и общественное питание: учебник. – Москва: Альфа-М, 2009. – 244 с.	Карпенко Е. А. [и др.]
19.	Экономика предприятия отрасли. Экономика организации: учеб. нагляд. пособие. – Гомель: Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2007. – 112 с.	под ред. Коробкина А. З.
20.	Экономический анализ в торговых организациях: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 376 с.	Медведева О. В. [и др.]
21.	Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.	
22.	Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.	
23.	Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.)	
24.	О торговле: закон Респ. Беларусь от 28 июня 2003 г. № 2312-З	
25.	Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 дек. 2011 г. № 1672	

Учебное издание

## ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Методические указания по выполнению курсовой работы

Составители:

Прудникова Людмила Викторовна  
Грузневич Екатерина Сергеевна  
Андрянова Ольга Михайловна

Редактор *Н.В. Медведева*

Корректор *Т.А. Осипова*

Компьютерная верстка *Н.С. Васильева*

---

Подписано к печати 30.11.17. Формат 60x90 1/16. Усл. печ. листов 3.3.  
Уч.-изд. листов 3.4. Тираж 9 экз. Заказ № 394.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»  
210035, г. Витебск, Московский пр., 72.

Отпечатано на ризографе учреждения образования

«Витебский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.