

конфликтных ситуациях – характеризует способность партнеров решать возникшие конфликты наиболее эффективным способом.

Таким образом, были рассмотрены факторы, необходимые для оценки эффективности партнерских отношений. Наиболее полной и логичной, с точки зрения развития партнерства, является система оценки эффективности, включающая следующие блоки оценки:

1. Эффективность конкурсного механизма, т.е. эффективность выбора партнера (финансовые составляющие деятельности, надежность, репутация, мотивация к сотрудничеству; история прошлых взаимоотношений и пр.).
2. Эффективность взаимодействия, т.е. оценка непосредственно в процессе отношений по следующим характеристикам: уровень доверия, совместимость целей, качество коммуникаций, неформальность взаимоотношений, конфликтные ситуации.
3. Эффективность результатная, измеряемая по итогам взаимодействия, например, через постановку целей партнерства и введение системы индикаторов для каждой цели.

Список использованных источников

1. Hardy B. Assessing strategic partnership. The partnership assessment tool – <http://www.communities.gov.uk/documents/localgovernment/pdf/135112.pdf>

УДК 339.562(476)

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Студ. Швындикова Е.П., доц. Егорова В.К.

УО «Витебский государственный технологический университет»

Импортозамещение — замещение импорта товарами, произведенными отечественными производителями, то есть внутри страны. Главные аргументы в пользу импортозамещения – это снижение отрицательного сальдо внешнеторгового баланса и экономия валютной выручки.

Сегодня большинство товаров, потребляемых в РБ, являются импортными, то есть ввезенными из других стран. Импортируемых в республику товаров гораздо больше, чем экспортируемых. Для примера, сальдо торгового баланса по данным Белстата за январь-февраль 2011 года сложилось отрицательное в размере 1 967,3 млн. долларов США. Что касается легкой промышленности, то, несмотря на заверения о том, что экспорт предприятий концерна «Беллепром» за январь – февраль 2011 года увеличился на 32,5 % и составил 108,2 млн. долларов США, рост положительного сальдо составил 20,5 % в размере 30,6 млн. долларов США, нужды внутреннего рынка удовлетворяются слабо.

Как было сказано выше, большинство жителей Беларуси отдаёт предпочтение товарам, ввозимым из-за границы. Существуют определенные причины такого поведения, из которых вытекают проблемы импортозамещения. К ним относятся низкое качество товаров, высокая цена, отсутствие выбора.

Основной проблемой является низкая конкурентоспособность товаров У легкой промышленности Республики Беларусь существует ряд проблем, среди которых недостаточная техническая вооружённость, устаревшее оборудование, отсут-

вие грамотных специалистов в области маркетинга, отсутствие инвестиций, наличие сильных конкурентов, среди которых предприятия лёгкой промышленности Китая, Италии, Турции.

Также стоит сказать о сравнительно невысоком качестве продукции при достаточно высокой себестоимости, отсутствии оригинальных идей при изготовлении одежды и обуви.

В 2011 году предприятия концерна "Беллепром" планируют выпустить импортозамещающей продукции на 185,7 млн. долларов США. Удельный вес такой продукции в общем объеме промышленной продукции в 2011 году составит 18,4 %.

В 2010 году по программам импортозамещения организации концерна "Беллепром" реализовали 19 проектов. На их финансирование было направлено 42 млрд. рублей.

Однако простого выделения средств недостаточно. Необходимо принять целый ряд мер, начиная от простого перевооружения предприятий, заканчивая попыткой изменить представление граждан о товарах белорусской легкой промышленности. Итак, рассмотрим ряд конкретных мер.

Модернизация производства. Сюда можно включить замену устаревшего оборудования новым и высокопроизводительным.

Использование маркетинга, правильное восприятие данного термина. Необходимо использовать весь спектр мероприятий, которые могут предложить маркетологи. Ведь именно они могут проанализировать потребности людей и, исходя из выявленных потребностей, сказать, что именно нужно производить, а затем обеспечить грамотную сбытовую политику.

Развитие инновационной деятельности. Благодаря инновациям можно повысить качество продукции, создать новое оборудование, которое поможет выпускать больше товаров и снизить себестоимость готовых изделий. Более того, инновационные товары смогут без проблем замещать импортные товары.

Для проведения инноваций необходимы инвестиции в лёгкую промышленность. «Беллепром» собирается привлечь 2,5 триллиона рублей инвестиций и вложить в модернизацию производства. Привлеченные средства намереваются направить для создания производства высококачественных льняных тканей на комбинате в Орше или собственного джинса в Новогрудке и на «Свитанке». Если последнее удастся реализовать, то вполне возможно, что можно будет производить джинсовые изделия и таким образом хотя бы частично заместить импортную продукцию.

Создание законопроектов, которые помогут развитию малого и среднего бизнеса. Именно малый и средний бизнес создаёт благоприятную среду для развития «экономики знаний», так как предприниматели более всего стремятся использовать все возможности для создания конкурентоспособной продукции и выхода на международную арену с целью завоевания новых рынков и привлечения новых потребителей. Более того, предприниматели будут стремиться создавать продукцию, которая не производится у нас в стране.

Совершенствование образовательной системы. Так как знания «новой экономики» выступают в качестве фактора производства, образование и навыки играют огромную роль. Создание качественной системы обучения специалистов поможет реализации различных планов в области науки.

Список использованных источников

Официальный сайт концерна БеллеПром <http://www.bellegprom.by>. Дата доступа 10.03.2011