

- выпуск модификаций по ассортиментной группе печенье (например, печенье разных вкусов в одной картонной упаковке, предназначенной для особых случаев, праздников);

- отказ от массового маркетинга по ассортиментной группе вафельные торты, выделение четкого сегмента потребителей и разработка концепции позиционирования для него (по искомым выгодам – торты для диабетиков);

- открытие фирменной секции на Центральном рынке Гомеля;

- создание возможности получения заказов от оптовых посредников посредством использования электронной коммерции;

- организация дисконтной программы для конечных потребителей в фирменных секциях предприятия;

- создание в социальной сети vkontakte группы предприятия, что позволит размещать информацию о фабрике, ее новинках, рекламу продукции, проводить опросы членов группы. Чтобы заинтересовать людей в участии в опросах, следует проводить каждые 3 месяца конкурс на самого активного участника и поощрять победителя сладкими подарками.

УДК 339.97 (476)

КАК ПОВЫСИТЬ ПОЗИЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ

Студ. Зеленкевич О.Ф., Хританькова О.Г., ст. преп. Чёрный В.П.

УО «Витебский государственный технологический университет»

В настоящее время экономика Беларуси развивается и страна выходит на новый уровень, стремясь достичь результатов высокоразвитых стран. Беларусь не занимает лидирующие позиции в международных рейтингах, но пытается повысить свои позиции за счет поставленных приоритетов и стратегических целей развития.

Перейдем к анализу с помощью рейтинговых критериев, а также сводных индексов текущего состояния и перспектив развития белорусской экономики.

Индекс развития человеческого потенциала есть среднее геометрическое нормализованных индексов, отражающих достижения по следующим показателям: валовой национальный доход по ППС на душу населения, ожидаемая продолжительность жизни при рождении и уровень образования, который есть среднегеометрическое от средней и ожидаемой продолжительности обучения. За 20 лет индекс развития человеческого потенциала приобрел исключительную популярность в мире, но стали видны отдельные изъяны методики расчета. Поэтому методика его расчета была обновлена.

В докладах ООН 1993 – 2009 г.г. Беларусь неизменно занимала места с 61-го по 68-е. Переход на новую методику поднял Беларусь с 68-го на 61-е место в мире в 2010 г.

В следующей пятилетке мы можем подняться в четвертый десяток стран, если увеличим ожидаемую продолжительность жизни с 69,6 до 73 – 74 лет. Этого можно достичь, воздействуя на три фактора: смертность в младенческом и детском возрасте, смертность взрослого населения. Анализ показывает, что главный сдерживающий фактор – низкая продолжительность жизни белорусских мужчин. Поэтому для выполнения поставленной цели – войти в 50 стран мира по уровню

развития человеческого потенциала к 2015 г. – необходима борьба за здоровый образ жизни мужской части населения (по прогнозу Euromonitor продолжительность жизни белорусов составит 75 лет только к 2030 году).

Доклад 2010 г. позволяет корректировать место страны в мире с учетом неравенства граждан: низкое значение для Беларуси коэффициента Джини (28,8) поднимает республику на 9 мест, в то время как, например, США снижает на 9 мест, а Южную Корею – на 18.

Более тонкие измерения качества человеческого капитала предложены Всемирным банком в виде индекса образования, который учитывает еще и охваченность высшим образованием (у Беларуси здесь 30-е место, а с учетом доли студентов по инженерным и естественнонаучным специальностям – примерно 35-е).

По данным ООН с 1990-го по 2003-й годы в Беларуси имела место негативная тенденция сокращения доли обучающихся точным наукам – с 64 % до 35 %. Сейчас наступил перелом: важная для развития экономики знаний доля студентов, обучающихся точным наукам, увеличивается. Поэтому еще одна задача пятилетия – увеличить охват населения высшим образованием и больше готовить на мировом уровне естественнонаучных и инженерных специалистов по прорывным технологиям (компьютерно-телекоммуникационные и компьютерно-информационные технологии, биоинженерия и нанотехнологии). Это требует, чтобы ведущие белорусские вузы вошли в первые сотни мировых рейтингов.

С помощью индекса благосостояния Лондонский институт Legatum сравнивает качество жизни в разных странах. Республика Беларусь по этому комплексному индексу находится на 54-м месте в мире (за последний год поднялась на 31 место).

Если с качеством человеческого капитала в Беларуси более-менее все в порядке, то с умением его использовать дела обстоят сложнее. Национальная инновационная система пока работает недостаточно эффективно. А от качества инновационной системы страны зависит эффективность использования человеческого капитала.

Достижения стран по строительству экономики знаний оценивает индекс экономики знаний Всемирного банка. Несмотря на высокие значения индексов образования (30-е место), знаний (52-е место), инноваций (58-е место), информационно-коммуникационных технологий (80-е место), Беларусь в общем рейтинге находится только на 73-й позиции из-за низкой оценки ее экономического и институционального режима (137-е место) – это оценка существующей инновационной системы. Чтобы повысить ее качество и сделать инновационную систему адекватной высоким задачам экономики знаний, необходимо стимулировать внедрение инноваций.

Исключительную роль в производстве знаний играют современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Наиболее авторитетный рейтинг Международного телекоммуникационного союза (ИКТ-индекс) довольно высоко (55-е место) оценивает белорусскую ИКТ-инфраструктуру, сравнительно высокое (64-е) место имеет наша страна и в рейтинге «электронного правительства».

Вместе с тем белорусский курс «обгоняющей модернизации» должен быть новаторским и в плане адаптации государственных институтов к новым функциям и возможностям в экономике XXI века. Поэтому возможностям электронного правительства следует уделять более пристальное внимание.

Чтобы устранить отмеченные недостатки, нашей стране потребуются радикальные реформы. В противном случае попасть в «тридцатку лучших» Беларусь не сможет и останется в хвосте международных рейтингов.