

полнительную подготовку, обучать новым профессиям, предлагать широкий круг образовательных программ и т. д.

Результатами организации вузовского маркетинга могут также стать разработка новой модели выпускника, совершенствование механизмов управления вузом в целом, подготовка (обучение, повышение квалификации) компетентного управленческого персонала.

УДК 339.72.053.1 (476)

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВНЕШНЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Студ. Сергиенко А.В., доц. Семенчукова И.Ю.

УО «Витебский государственный технологический университет»

Сегодня наиболее актуальными для Республики Беларусь являются проблемы, связанные с обеспечением устойчивого социально-экономического роста, созданием условий для прогресса социальных отношений. Решение названных проблем неразрывно связано с обеспечением, в первую очередь, экономической безопасности республики. Как показывает мировая практика, укрепление экономического потенциала и обеспечение экономической безопасности – это гарантия независимости государства, одно из главных условий эффективной жизнедеятельности общества, его стабильности, способности к устойчивому развитию. Существенную угрозу социальной стабильности и экономической безопасности представляет увеличение внешнего долга.

За последние годы произошли серьезные изменения в объеме и структуре внешнего долга Республики Беларусь. Колоссальный его рост, увеличение доли менее надежного корпоративного долга, краткосрочной составляющей, трансформация внутреннего государственного долга во внешний обуславливают необходимость более тщательного исследования тенденций и динамики внешнего долга Беларуси. Такая структура внешнего долга делает его динамику весьма чувствительной к изменению цены денег – долг повышается быстро в кризисные периоды, когда растут процентные ставки или национальная валюта обесценивается.

Ситуация в сфере обслуживания долга осложняется хроническим дефицитом внешнеторгового сальдо, что обуславливает необходимость сохранения финансирования данного дефицита за счет последующих притоков иностранного капитала в долгосрочной перспективе.

Система управления государственным внешним долгом Республики Беларусь базируется на достижении долговой устойчивости, исключая возможность возникновения кризисов ликвидности или платежеспособности, а также на постепенном снижении зависимости государственного бюджета от ситуации на мировых рынках сырьевых товаров и ссудного капитала. Внешнюю задолженность можно считать экономически приемлемой, если предполагается, что страна может полностью выполнить свои внешние обязательства, не прибегая к реоформлению долга или накапливанию просроченных платежей.

Внешний долг Республики Беларусь небольшой и не представляет угрозы ее экономической безопасности. Для Республики Беларусь более важен не сам объем этой задолженности, а темпы ее роста. Если посмотреть с точки зрения международных стандартов, внешняя задолженность Беларуси небольшая. Но про-

блема состоит именно в том, что внешний долг растет очень быстро, и нет никаких гарантий для его погашения.

В целом, обеспечение экономической безопасности должно стать основным приоритетом государственной политики Республики Беларусь. Государство должно создать в стране такие условия хозяйствования, которые способствовали бы развитию предпринимательской инициативы, повышению инвестиционной активности; создать такую атмосферу, чтобы субъекты хозяйствования всех форм собственности могли бы эффективно осуществлять свою предпринимательскую деятельность. Это, на мой взгляд, может дать свой результат в обеспечении экономической безопасности. Для этого нужно провести изменения, прежде всего в налоговой, валютно-кредитной, банковской системе и т. д.

Эксперты (как международные, так и белорусские) рекомендуют властям начинать рыночные реформы, предоставлять предприятиям свободу в принятии решений, проводить приватизацию и делать более либеральным хозяйственное законодательство.

В Республике Беларусь на сегодня не закончено формирование правового поля, регулирующего отношения в сфере валового внешнего долга страны и управления им. Поэтому одним из направлений деятельности по совершенствованию его системы может стать разработка предложений по законодательному, нормативному регулированию рассматриваемых отношений, которая должна учитывать законодательные и методологические особенности национальной системы управления внешним долгом и формировать приоритеты в долговом управлении.

Таким образом, уже сейчас необходимо начать более тщательное исследование тенденций и динамики внешнего долга Республики Беларусь для предотвращения нежелательных последствий для нашей страны.

Список использованных источников

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011—2015 гг. Минск : Беларусь, 2006.
2. Жук, И. Внешний долг Республики Беларусь: динамика и современное состояние / И. Жук // Банкаўскі веснік. – 2010. – № 1. – С. 11-19.
3. Жук, И. Идентификация рисков в управлении внешним долгом Республики Беларусь / И. Жук // Белорусский экономический журнал. – 2010. – № 2. – С. 83-85.
4. Жук, И. Стратегия управления внешним долгом Беларуси: принципы построения и условия реализации / И. Жук // Банкаўскі веснік. – 2010. – № 10. – С. 36-42.
5. Мясникович, М. В. Управление системой обеспечения экономической безопасности : монография. – Минск : Право и экономика, 2006.

УДК 339.138:338.439(476.5)

ИССЛЕДОВАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ «МЯСКОВИТ»

Студ. Кухто Е. М., доц. Яшева Г.А.

УО «Витебский государственный технологический университет»

Основные цели коммуникационной политики ОАО «Витебский мясокомбинат» – это увеличение объемов продаж и доли рынка, увеличение группы лояльных потребителей путём воздействия на непостоянных потребителей торговой марки.