

Список использованных источников

1. Касаева, Т. В. Формирование финансовой структуры и организация учета затрат / Т. В. Касаева, О. О. Минаева // Материалы докладов Международной студенческой научной конференции «Студенческая научная зима в Бресте-2010» – Брест, 2011.
2. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет / В. Б. Ивашкевич. – Москва : Экномистъ, 2006.

УДК 658 : 001.895

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Студ. Недбайлова А.В., доц. Касаева Т.В.

УО «Витебский государственный технологический университет»

В процессе выхода из мирового финансового кризиса и экономической нестабильности перед коммерческой организацией стоит множество задач, важнейшей из которых является перестройка системы управления и ориентация на устойчивое развитие. Категория «устойчивость» – междисциплинарная, применяется в различных науках и исследованиях. Повышение вероятности возникновения кризисных явлений в экономике, вызванных динамичностью проблем общественного развития, приводит к необходимости использовать термин «устойчивость» и в экономической теории. Под устойчивостью развития организации понимается способность обеспечить эффективность деятельности в условиях изменяющейся среды и внутренних трансформаций. Содержание устойчивого развития организации представляет собой взаимосвязь нескольких видов устойчивости предприятия. Выделяют следующие виды устойчивости предприятия: организационно-экономическая устойчивость, маркетинговая устойчивость, инновационная устойчивость, производственная устойчивость, экологическая устойчивость, финансовая устойчивость, инвестиционная устойчивость, социальная устойчивость, технико-технологическая устойчивость. Для оценки и анализа устойчивого развития организации используется набор показателей. Наиболее развёрнутая оценка устойчивого развития организации даётся авторами на основе интегральных показателей. Один из таких показателей рассчитывается по формуле [2, с. 880]:

$$Y_{УР} = \sqrt[4]{Y_{ЭР} * Y_{СР} * Y_{ЭБ} * Y_{Р}}$$
 Он рассчитывается как среднегеометрическая из комплексных показателей экономической, экологической, социальной и рискованной устойчивости. Каждая из этих составляющих определяется по формуле среднегеометрической из целого ряда показателей. Так, например, показатель экономической устойчивости состоит из следующих обобщённых показателей: финансовой устойчивости, рыночной устойчивости, организационной устойчивости, производственной устойчивости, технико-технологической устойчивости, инвестиционной устойчивости. Данная система показателей громоздка, но в то же время носит спорный характер. Например, показатель производственной устойчивости – в него сам по себе заложен коэффициент производственной устойчивости, который рассчитывается в долях единицы, фондоотдача, которая оценивается в рублях, рентабельность, которая может быть рассчитана в процентах. Их произведение даёт достаточно сложный агрегат. На наш взгляд, требует доработки.

ки как сама система показателей, так и порядок их расчёта. А поскольку объектом нашего исследования является не столько устойчивость, сколько развитие, то необходим переход от самих показателей к индексам. Учитывая, что устойчивое развитие организации – достаточно сложное и многофункциональное понятие, большое значение приобретает исследование факторов формирования механизма устойчивого развития. Все факторы подразделяют на две группы: внешние и внутренние. К внешним факторам относятся следующие: рыночные, государственные, общественные, демографические. К внутренним факторам относятся: управленческие факторы, финансовые, социальные, экологические, технологические, инфокоммуникативные, инновационные факторы [1, с. 69]. В нашей стране создаётся экономика нового типа – инновационная экономика. В условиях инновационной экономики особую роль начинают играть именно инновационные факторы, т. е. инновационная деятельность организации. Устойчивое развитие в условиях инновационной деятельности имеет свои особенности, или специфику, которая заключается в следующем [3, с. 26]: 1) ориентация на долгосрочную перспективу. 2) скоординированность инновационной, маркетинговой и производственной деятельности; 3) потеря устойчивости в результате внедрения новшеств, причем характер отклонений от устойчивого состояния зависит от вида инновационной деятельности, направленность на обеспечение внутренних и внешних конкурентных преимуществ; 4) высокая степень неопределённости и рисков инновационных мероприятий по обеспечению устойчивого развития предприятий. Таким образом, роль инновационной деятельности в устойчивом развитии предприятия заключается в следующем [3, с.28]: быстрая адаптации предприятия к требованиям потребителей; расширение номенклатуры выпускаемой продукции по двум направлениям: за счет выпуска новой или совершенствования уже выпускаемой продукции; доминирование конкурентных преимуществ выпускаемой продукции и увеличение объемов реализации, а, следовательно, и прибыли; снижение затрат на изготовление и реализацию единицы продукции; социальная значимость инновационной деятельности, поскольку она происходит в социальной среде; формирование потребительской привлекательности, т.е. повышение качества продукции. Следовательно, эффективное и устойчивое развитие предприятия может быть достигнуто, главным образом, за счет оперативного использования в своей хозяйственной деятельности открытий, изобретений и инноваций, обеспечивающих стратегические конкурентные преимущества на рынке.

Список использованных источников

1. Кучерова, Е. Н. Факторный анализ устойчивости предприятия. Формирование механизмов устойчивого развития предприятий / Е. Н. Кучерова // Материалы научно-практической конференции. – Вязьма : ВФ МГИУ, 2006. – С. 115
2. Хомяченкова, Н. А. Система показателей оценки устойчивого развития промышленности / Н. А. Хомяченкова // Современные проблемы экономики, управления и юриспруденции. – Мурманск : МГТУ, 2009. – С. 935.
3. Шепель, Р. А. Особенности функционирования предприятий в условиях инновационной деятельности / Р. А. Шепель // Экономические системы. – 2009 – № 3. – С. 23-31.