

УДК 33:316.4

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Студ. Карапетян С.С., доц. Касаева Т.В.

УО «Витебский государственный технологический университет»

В настоящее время не существует однозначного трактования понятия «инновационная продукция» как в рамках нашей страны, так и в странах зарубежья. Данное обстоятельство затрудняет анализ отечественных предприятий по степени их инновационности. В то же время отсутствие сопоставимости понятия «инновационной продукции» на международном уровне не дает возможности составления сравнительных рейтинговых шкал отечественных предприятий с иностранными предприятиями.

Так, в процессе исследования было установлено, что значение показателя «удельный вес отгруженной инновационной продукции» равно 14,2 % в Республике Беларусь по сравнению с 6,1 % в Российской Федерации. Данное расхождение может быть вызвано не только большей инновационной активностью белорусских организаций, но и разным трактованием этих понятий в официальной статистике.

В исследовании была предпринята попытка объединить существующие подходы к определению понятия «инновационная продукция» с целью разработки на их основе единого понятия.

В результате было выделено четыре основных подхода к определению данного понятия:

во-первых, под инновационной продукцией понимается продукция, которая в течение последних лет (трех лет) подверглась разной степени технологическим изменениям;

во-вторых, инновационной считается продукция, не имеющая аналогов на территории Республики Беларусь или за ее пределами;

в-третьих, к инновационной продукции относят товар или услугу, являющиеся новыми или значительно улучшенными по части их свойства и способов использования (производства);

в-четвертых, инновационная продукция – это продукция, изготовленная впервые в организации или отличающаяся от выпускаемой улучшенными свойствами или характеристиками и получающая новое обозначение.

Исходя из этих определений была предпринята попытка расчета показателя «удельный вес отгруженной инновационной продукции» по материалам производственно-хозяйственной деятельности ОАО «КИМ».

По данным инновационного плана в 2011 году планируется выпуск следующих видов инновационной продукции:

- 1) трикотажные и чулочно-носочные изделия из новых химических нитей, отечественных натуральных волокон с улучшенными потребительскими качествами;
- 2) чулочно-носочные изделия с компьютерным рисунком для женщин и мужчин соответствующие направлению моды;
- 3) чулочно-носочные изделия с двухцилиндровых автоматов с улучшенными потребительскими качествами.

Рассчитав последовательно показатель «удельный вес произведенной (отгруженной) инновационной продукции» для предприятия ОАО «КИМ» по каждому из 4 предложенных подходов, выведенных для определения понятия «инновационная продукция», были получены следующие результаты (таблица).

Таблица – Дифференциация значений показателя «удельный вес произведенной инновационной продукции» в зависимости от формулировки понятия «инновационная продукция»

Определение «инновационная продукция»	Значение показателя
продукция, которая в течение последних лет (трех лет) подверглась разной степени технологическим изменениям	3 %
товар или услуга, являющиеся новыми или значительно улучшенными по части их свойств и способов использования (производства)	3 %
продукция, изготовленная впервые в организации или отличающаяся от выпускаемой улучшенными свойствами или характеристиками и получающая новое обозначение	2,3 %
продукция, не имеющая аналогов на территории Республики Беларусь или за ее пределами	0 %

Источник: составлено автором

Автор считает, что под инновационной продукцией необходимо понимать воплощенную в ней инновацию, действительная новизна которой приводит к положительному социально-экономическому эффекту от ее использования.

Кроме этого, для обеспечения объективности и прозрачности показателя «удельный вес произведенной (отгруженной) инновационной продукции», на наш взгляд, необходима дифференциация понятия «инновационная продукция» по уровням: 1 уровень – инновации для организации; 2 уровень – инновации для страны; 3 уровень – инновации в мире.

Список использованных источников

1. ГОСТ 31279 – 2004. Межгосударственный стандарт. Инновационная деятельность. Термины и определения.
2. Кальвинковский, М. С. Словарь терминов и определений инновационной деятельности / Н. С. Кальвинковской. – Минск : ГУ «БелИСА», № 2(6).

УДК 005.591.43:005.95

АУТСОРСИНГ И АУТСТАФФИНГ ПЕРСОНАЛА В ФОРМИРОВАНИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Маг. Кашицкая Е.М., доц. Китаёва Л.И.

УО «Витебский государственный технологический университет»

Важнейшим условием успеха современной организации на рынке является проведение эффективной кадровой политики, которая предполагает:

- 1) обеспечение ее предпринимательской деятельности необходимым (оптимальным) количеством и качеством персонала;
- 2) организацию системы эффективного использования опыта и профессиональных навыков сотрудников.

Последние пятьдесят лет в мире наблюдается возникновение компаний и технологий, которые предоставляют услуги, помогающие оптимизировать биз-