

изготовителя и издержек. Тогда прибыль будет равна разнице между наценкой и издержками:

$$Pr = \text{Выр} - C / C = C_{\text{отп}} + T_n - C_{\text{отп}} - \text{Изд} = T_n - \text{Изд}$$

В этой ситуации филиалом будет получена прибыль в размере 70,38 млн. рублей. Государство из бюджета не будет выделять средства для финансирования филиала, но страдает население, так как цены на топливо возрастут более, чем в 2 раза, а для населения, приобретавшего топливо со скидкой, вообще в 5 раз. В таком случае население не сможет приобретать топливо в прежнем размере, будет искать альтернативные источники удовлетворения потребности, и объем реализации филиала сократится.

Ситуация 4. Целевое финансирование сохраняется для льготников, а остальному населению топливо реализуется по свободным ценам. Тогда прибыль от реализации будет равна разности наценки и издержек.

В этом случае прибыль будет равна 70,38 млн. руб. при сумме целевого финансирования, равной 152,78 млн. руб. Из 4 вариантов для витебского филиала ОУП «Витебскоблтоп» наиболее приемлемым является четвертый вариант, но он пока мало вероятен.

В заключение необходимо отметить, что в нашей стране целевое финансирование играет важную роль как в функционировании организаций, так и в жизни населения. Важно изменить подход к целевому финансированию постепенно, изыскивая дополнительные источники ресурсов, разрабатывая разумную ценовую политику, поскольку механизм, работающий годами в одном ритме, очень сложно перестроить, но возможно.

УДК 658.14/17

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Студ. Чебатарова Е.И., ст. преп. Акимущкина Т.И.

УО «Витебский государственный технологический университет»

Наличие финансовых ресурсов, рациональность их структуры и эффективность использования определяют успешность функционирования хозяйствующего субъекта, расширение и совершенствование деятельности, обеспечивают его платежеспособность и финансовую устойчивость.

Процесс формирования финансовых ресурсов рассмотрен на примере ООО «Марко». Учитывая, что в структуре имущества данной организации наибольший удельный вес занимают оборотные активы (около 70 %), изучены источники их формирования и пополнения. В ООО «Марко» финансирование прироста оборотных средств обеспечивается за счет: собственных источников, приравненных к ним (устойчивых пассивов), заемных и привлеченных источников. Собственные оборотные средства предназначены для финансирования текущей деятельности. Их величина определяется по формуле

$$COC = SK - BA, \quad (1)$$

где COC – собственные оборотные средства;

SK – источники собственных средств;

BA – внеоборотные активы.

Т.к. в СООО «Марко» для формирования внеоборотных активов используются долгосрочные кредиты и займы, то величину СОС можно определить по формуле:

$$\text{СОС} = (\text{СК} + \text{ДП}) - \text{ВА}, \quad (2)$$

где ДП – долгосрочные пассивы (долгосрочные кредиты для приобретения основных средств и прочих внеоборотных активов).

Расчет наличия и движения собственных оборотных средств по данной методике представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Движение собственных оборотных средств СООО «Марко» за 2008 – 2009 годы

Показатели	2008		2009	
	Сумма, млн. руб.	Сумма, млн. руб.	Изменение за период	
			млн. руб.	темп роста, %
Источники собственных средств	118206	169927	51721	143,75
Исключаются:				
Внеоборотные активы	63129	83977	20788	133,02
Итого наличие собственных оборотных средств	55077	86010	30933	156,16

Источник: собственная разработка по данным предприятия

Источники, приравненные к собственным, состоят из устойчивых пассивов – средств, не принадлежащих предприятию, но находящихся в постоянном его обороте. Расчет величины устойчивых пассивов приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет величины устойчивых пассивов СООО «Марко» за 2008 – 2009 годы

Наименование показателя	Формула расчета	2008 год		2009 год		Прирост, млн. руб.
		млн. руб.	уд. вес. %	млн. руб.	уд. вес. %	
1	2	3	4	5	6	7
1. Минимальная задолженность по оплате труда	$M_1 = \frac{\Phi_{зп}}{90} \times D,$ где $\Phi_{зп}$ – фонд заработной платы в IV квартале планового года; D – количество дней с начала месяца до даты выплаты денежных средств	436.03	23.19	478.39	20.49	42.36
2. Переходящая задолженность по отчислениям в ФСЗН	$M_{\text{ФСЗН}} = M_1 \times 34\%,$	148.25	7.88	162.65	6.97	14.4

Окончание таблицы 2

3	Переходящая задолженность по отчислениям в БРУСП «Белгосстрах»	$M_{БГС} = M, \times 0,45 \%$	1,96	0,1	2,1	0,09	0,14
4	Переходящая задолженность по платежам в бюджет	$M_{налоги} = \left(\frac{\sum \text{налогов}}{360} \right) \times T$ где T - средний период до срока их уплаты в бюджет	1293,97	68,82	1691,13	72,45	397,16
Итого			1880,21	100	2334,27	100	454,06

Источник: собственная разработка по данным предприятия

В таблицу 3 сведены воедино все источники формирования оборотных средств ООО «Марко» за рассматриваемый период.

Таблица 3 – Структура источников формирования оборотных средств ООО «Марко» за 2008 – 2009 годы

Показатели	2008 год	2009 год	Изменение уд. веса. п.п.
	уд. вес. %	уд. вес. %	
Оборотные средства	100	100	-
1. Собственные источники оборотных средств	53,87	70,44	16,57
2. Приравненные к собственным (устойчивые пассивы)	1,84	1,91	0,07
3. Заемные и привлеченные	44,29	27,65	-16,64

Источник: собственная разработка по данным предприятия

По результатам анализа можно сделать вывод, что основным источником формирования оборотных средств организации как в 2008 году, так и в 2009 году являются собственные средства (53,87 % и 70,44 % соответственно). В целом на предприятии рациональная структура источников формирования оборотных средств, но для стратегии развития бизнеса необходимо использовать заёмные источники, что позволит повысить рентабельность собственных активов.

Список использованных источников

1. Лиференко, Г. Н. Финансовый анализ предприятия / Г. Н. Лиференко. – Москва: Экзамен, 2005.