

УДК 316.62

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРАВОСОЗНАНИЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ (НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ Г. ВИТЕБСКА И Г. СМОЛЕНСКА)

Ст. преп. Стаценко Т.В.

УО «Витебский государственный технологический университет»

Формирование правовой культуры как общества в целом, так и молодежи в частности является актуальной проблемой для большей части постсоветского пространства. Трансформационные общества, к которым в настоящее время относятся и Республика Беларусь и Россия, поставлены перед необходимостью формирования правовой культуры, характерной для обществ с рыночной экономикой. Это сопряжено с усилением деловой и политической активности населения, в особенности молодежи. В рамках научно-исследовательского проекта «Правовая культура молодежи приграничья России и Беларуси», выполняемого при финансовой поддержке Российского гуманитарного фонда (РГНФ) и Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (БРФФИ), в 2010 – 2011 годах группой исследователей Смоленского гуманитарного университета и Витебского государственного университета им. П.М. Машерова проводится пролонгированное совместное исследование правовой культуры учащейся молодежи г. Смоленска и г. Витебска. Регионы, в которых проводятся исследования, выбран на основании процессов, обусловленных общностью социально-экономических условий их продолжительного совместного развития, и специфических, связанных с национальными особенностями и своеобразием избранных ими путей формирования. По мере обновления законодательства становится все более явным разрыв между новым демократическим законодательством и низким уровнем правовой культуры молодежи. Одним из этапов выполнения проекта стало проведение пилотажного социологического исследования *исходного уровня* правовой культуры учащейся молодежи приграничных районов России и Беларуси. Совместно разработанный опросник предполагает определение правовых знаний на *когнитивном уровне* (уровень правовой грамотности и информированности респондентов), на *оценочном* (уровень адекватности оценки правовых явлений), *мотивационно-ценностном* (уровень интериоризации правовых ценностей в личностную сферу) и *поведенческом* (уровень соответствия правовых установок и правомерного поведения личности, умения постоянно, активно, результативно вести себя в различных правовых ситуациях). Тестирование в Витебске проводилось среди учащихся 10-11 классов средних школ (85 человек, из них контрольная группа – 10 человек), учащиеся колледжа легкой промышленности (49 человек, из них контрольная группа – 20 человек), станко-инструментального техникума (37 человек), студенты ВГТУ 2-3го курсов (103 человека, из них контрольная группа – 20 человек). Общая численность респондентов в Витебске – 284 человека. В г. Смоленске в тестировании принимали участие учащиеся 10-11 классов средних школ (100 человек, из них контрольная группа – 30 школьников), учащиеся колледжей (100 человек, из них контрольная группа – 20 человек), студенты вузов 3-4-го курсов (100 человек, из них контрольная группа – 20 студентов). Общая численность респондентов в Смоленске – 300 человек. Результаты тести-

рования среди учащихся средних школ показали несколько более высокий уровень правовой грамотности учащихся старших классов г. Витебска в сравнении с таким же контингентом учеников г. Смоленска. Результаты тестирования среди учащихся колледжей и техникума показали, что уровень правовой грамотности учащихся колледжей Смоленска существенно превышает уровень учащихся Витебска. При этом уровень правовых знаний учащихся колледжа существенно ниже уровня знаний студентов техникума. Студенты вузов обоих регионов обнаружили примерное равенство уровней правовой грамотности, при этом в Витебске в тестировании принимали участие студенты 2-3 курсов неправовых специальностей, а в Смоленске – студенты 3-4 курсов. В целом качество знаний у молодежи Беларуси несколько выше: отличные и хорошие оценки у них составляют 24 %, у российских – 13 %. В то же время, неудовлетворительных оценок у белорусов несколько больше. В контрольных группах ситуация иная: в процентном выражении число белорусских учащихся, получивших неудовлетворительные оценки, в 2 раза превышает российские показатели, качество знаний у россиян также выше (соответственно 12,8 % и 8 % отличных и хороших оценок). На оценочном уровне анкетирование показало довольно существенные различия в формировании правовой культуры молодежи Витебска и Смоленска. Так, оценивают свое государство как «демократическое» 90 % белорусов и 57 % россиян, как «недемократическое» соответственно 10 % и 43 %. Как «открытое» оценили свое государство 90,4 % белорусов и 70% россиян; как «культурное» – 94 % белорусской молодежи и 55 % – российской. Российская молодежь, по сравнению с белорусской, в большей степени представляет свое государство как «богатое» и «сильное». Весьма показательны, на наш взгляд, расхождения в оценках реализации в Беларуси и России признаков правового государства. Если по вопросам верховенства права, соблюдения законности, основных прав и свобод граждан оценочные суждения белорусских респондентов более позитивны, то по отношению к реализации принципа разделения властей, независимости судов, наличия гражданского общества российская сторона имеет преимущество.

УДК 17

СЧАСТЬЕ И УДОВОЛЬСТВИЕ: ИЛЛЮЗИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Асс. Коломийцева Ю. А.

УО «Витебский государственный технологический университет»

В стремительно меняющемся мире также стремительно меняются ценности. Современная молодёжь ставит перед собой совсем другие цели, чем старшее поколение, находит для себя другие смыслы. Одна из основных потребностей молодых людей – взять от жизни всё, получить максимум удовольствия и по возможности избежать страданий. Причём молодые люди не всегда понимают различие между счастьем и удовольствием. Также меняется и образ современной молодёжи. При социальном опросе выяснилось, что сложившийся у респондентов образ современной молодежи весьма далек от благоприятного. Подавляющее большинство высказываний респондентов на вопрос, чем нынешняя молодёжь отличается от поколения их родителей, когда те были молодыми (62 % по выборке в целом,