

– отдачей одного используемого радиочастотного канала, которая определяется отношением объема оказанных услуг связи в стоимостном выражении (или выручки от реализации услуг связи) к количеству используемых радиочастотных каналов.

Инструкцией по проведению аудита сети тактовой сетевой синхронизации определены задачи данного аудита, его виды, сроки и условия проведения, а также требования к организациям, которые имеют право его осуществлять [1]. Национальным законодательством разрешено при проведении аудита привлекать в качестве эксперта специализированную организацию [3].

Качество сети тактовой сетевой синхронизации характеризует как эффективность использования основных средств, так и качество предоставляемых услуг, поэтому считаем возможным рекомендовать, при проведении аудита эффективности деятельности организации связи, использовать результаты проведенного аудита данной сети.

Включение в систему аудита эффективности деятельности организаций связи показателей, характеризующих эффективность использования радиочастотного спектра, а также использование результатов аудита сети тактовой сетевой синхронизации, позволит повысить качество проводимого аудита, выявить резервы повышения эффективности использования радиочастотного спектра, радиоэлектронных средств применяемой технологии, сети тактовой сетевой синхронизации, а также разработать мероприятия по их освоению.

#### Список использованных источников

1. Инструкция по проведению аудита сети тактовой сетевой синхронизации: утверждено Постановлением Министерства связи информатизации Республики Беларусь № 9 от 17.03.2007.
2. Коротаев, С.Л. Аудит по новому закону и в новых условиях: первые итоги, проблемы, перспективы / С.Л. Коротаев, А.В. Немеровец // Бухгалтерский учет и анализ. – 2016. – № 1. – С.7-11.
3. Национальные правила аудиторской деятельности «Использование результатов работы эксперта»: утверждено Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 123 от 18.12.2001.
4. Панков, Д. Проблемы и перспективы отечественного аудита / Д. Панков, Т.Сушко, А. Гавриленко // Финансы, учет, аудит. – 2009. – № 7. – С.7-10.
5. Папковская, Д.В. Организация и стандартизация внутреннего аудита деятельности субъектов хозяйствования / Д.В. Папковская // Бухгалтерский учет и анализ. – 2009. – № 7. – С.17-20.
6. Положение о порядке определения эффективности использования радиочастотного спектра: утверждено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1292 от 31.12.2014.
7. Стражев, В.И. Хозяйственная деятельность, ее структура и содержание как объект бухгалтерского учета и анализа / В.И. Стражев // Бухгалтерский учет и анализ. – 2015. – № 4. – С. 42 – 45.

УДК 004.9:659.62(07)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Стасеня Т.П., ст.преп., Мандрик О.Г., ст.преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет-магазин, электронная торговля.

Реферат. В основу электронной коммерции положена электронная обработка и передача информации с помощью текста, звука, видео. Она охватывает много направлений дея-

тельности, в том числе электронную торговлю товарами и услугами, онлайн-передачу цифровой информации, электронную торговлю акциями, электронный перевод счетов, коммерческие аукционы, совместные проекты и инжиниринг, публичные поставки, прямое исследование рынка потребителей и послепродажное обслуживание. Она вовлекает в торговый оборот продукты (например, потребительские товары, специализированное медицинское оборудование) и услуги (информационные услуги, финансовые и законодательные услуги), традиционную деятельность (здравоохранение, образование) и новые виды деловой активности (электронную почту).

Европейская информационно-технологическая обсерватория под электронной коммерцией понимает любую деловую активность, ведущую к изменению ценности в рамках телекоммуникаций.

Влияние интернета на розничную торговлю огромно. Практически все долгосрочные покупки планируются при помощи интернета: технические характеристики, витрины, инструкции и советы по выбору, отзывы о товарах или о продавцах – все это существенно изменило потребительское поведение в Беларуси так же, как и во всем мире.

Выделяют три составляющие электронной коммерции:

- участники;
- процессы;
- сети.

Электронная коммерция объединяет широкий спектр бизнес-процессов:

- обмен информацией;
- установление контактов между потенциальными заказчиками и поставщиками;
- продажа товаров, в том числе информационных продуктов, и оказание услуг;
- расчеты, в том числе с использованием электронных платежных систем;
- управление доставкой, в том числе передача (распространение, доставка) информационных продуктов;
- пред- и послепродажная поддержка;
- организация виртуальных предприятий.

Представляя собой новую технологию ведения коммерческих операций в глобальном масштабе, электронная коммерция существенно изменяет современный деловой мир за счет:

- глобализации сфер деятельности (каждый субъект рынка получает возможность глобального присутствия и занятия бизнесом в мировом масштабе);
- сокращения каналов распространения товаров (организации могут сами выполнять функции, традиционно осуществляемые промежуточными звеньями);
- роста конкуренции (конкуренция становится глобальной);
- персонализации взаимодействия (индивидуальный подход к каждому клиенту);
- сокращения затрат на совершение операций.

На 1 июля 2017 года в Беларуси было зарегистрировано 15 тыс. 165 интернет-магазинов. За полугодие прирост составил 9,8% или 1352 интернет-магазина. Количество интернет-магазинов, зарегистрированных в Торговом реестре в 2016 году, увеличилось на 40% по сравнению с началом 2015 года. На 1 июля 2015г. в Торговом реестре зарегистрировано 16 тыс. 577 интернет-магазинов, на 40% больше по сравнению с началом 2014 года. Прирост за 2015 год составил 40,6%. Более половины – 50,9% – принадлежат индивидуальным предпринимателям, остальные – юридическим лицам. Наибольшее количество интернет-магазинов зарегистрировано в Минске – 66%. В других областях – за последний год их доля увеличилась в 3-4 раза.

Эксперты рынка прогнозируют, что доля интернет-торговли в общем розничном товарообороте по Беларуси к концу года достигнет 2,8%. По Минску этот показатель может составить 5% и более.

Из общего количества зарегистрированных в торговом реестре интернет-магазинов 5 тыс. 315 (48,6%) принадлежат юридическим лицам, 5 тыс. 608 (51,4%) – индивидуальным предпринимателям.

По данным Белстата из новостных источников, товарооборот интернет-магазинов:

- в 2010 году составил Br354,2 млрд, или 0,5% общего объема товарооборота,
- в 2011-м – Br 800,5 млрд, или 0,7%,

- в 2012-м – Вг 1 988,4 млрд, или 1,03%,
- в 2013-м – Вг 3 154,5 млрд, или 1,5%,
- в 2014-м – Вг 3 244,7 млрд, или 1,3%,
- в 2015-м – Вг 3 402,5 млрд, или 1,8%,
- в 2016-м – Вг 4 208,1 млрд, или 2,4%.

Электронная коммерция обладает многими преимуществами и поэтому получает все большее распространение. Эти преимущества включают лучшие возможности для продвижения товара, снижение издержек, своевременность информации, сокращение времени перевода денежных средств, единообразие информации, повышение уровня обслуживания клиентов, конкурентные преимущества и удобства ведения бизнеса.

Следует отметить, что успешно идут дела у тех магазинов, которые продают услуги и товары за пределы Беларуси. Если говорить в общем, то, безусловно, белорусские магазины нуждаются в выходе за пределы своей страны. Необходимо создание курьерских служб и надежной логистики, поскольку, на данный момент не все магазины осведомлены в достаточной степени о тонкостях этих процессов.

Белорусский рынок электронной коммерции весьма оживлен. Различные компании предлагают бизнесу разные подходы к решению его проблем. Впрочем, везде есть свои нюансы: кто-то не обслуживает American Express и БЕЛКАРТ, кто-то боится обслуживать карты банков-нерезидентов. Также довольно остро стоит вопрос борьбы с мошенничеством. Несмотря на созданную инфраструктуру и достаточное количество эмитированных карт, основной проблемой является низкая финансовая грамотность населения, боязнь потерять деньги.

#### Список использованных источников

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: учебник / В. В. Брага [и др.]; под общ. ред. Г. А. Титоренко. – Москва : ЮНИТИ, 2006. – 399 с.
2. Климченя, Л. С. Электронная коммерция: учеб. пособие / Л. С. Климченя. – Минск : Вышэйшая школа, 2004. – 191 с.
3. Варакута, С. А. Управление качеством продукции: учеб. пособие / С. А. Варакута. – Москва : ИНФРА-М, 2001. – 207с.
4. Абчук, В. А. Коммерция: учебник / В. А. Абчук. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 475 с.
5. Сайт «Белта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/kolichestvo-zaregistrirovannyh-internet-magazinov-uvlechilos-v-belarusi-s-nachala-goda-na-40-153528-2015/>.
6. Информация исследование «Рынок электронной торговли Беларуси», Евгения Чернявская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belassist.by/upload/files/e-commerce-test.pdf>.
7. Сайт «Всемирная организация интеллектуальной собственности» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/ru/index.html>.
8. Сайт «Всемирная торговая организация» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.wto.org/>.
9. Сайт «Государственный комитет по науке и технологиям» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [www.gknt.org.by](http://www.gknt.org.by).
10. Сайт «Евразийское экономическое сообщество» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.evrazes.com>.
11. Сайт «Международная торговая палата» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.iccwbo.org/>.
12. Сайт «Министерство информации» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [www.mininform.gov.by](http://www.mininform.gov.by).
13. Сайт «Министерство промышленности» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [www.minprom.gov.by](http://www.minprom.gov.by).
14. Сайт «Министерство связи и информатизации» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [www.mpt.gov.by](http://www.mpt.gov.by).
15. Сайт «Министерство статистики и анализа» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by).

16. Сайт «Министерство торговли» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [www.mintorg.gov.by](http://www.mintorg.gov.by).
17. Сайт «Министерство транспорта и коммуникаций» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [www.mintrans.by](http://www.mintrans.by).
18. Сайт «Министерство финансов» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [www.ncpi.gov.by/minfin](http://www.ncpi.gov.by/minfin).
19. Сайт «Министерство экономики» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [www.economy.gov.by](http://www.economy.gov.by).
20. Сайт «Союзное государство Беларуси и России» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.soyuz.by>.
21. Интернет-ресурс «Белритейл» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/itogi-razvitiya-riteyla-v-belarusi-za-pervoe-polugodie-goda>.

УДК 339.92

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН

*Тарасевич С.Б., к.э.н., доц.*

*Витебская государственная академия ветеринарной медицины,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** региональная экономическая интеграция, региональные интеграционные объединения стран, эффект интеграции, Евразийский экономический союз.

**Реферат.** Автор рассматривает региональную экономическую интеграцию как проявление общей тенденции регионализации в международных экономических отношениях стран.

Отмечается, что, в теории, процесс региональной интеграции должен давать эффект преимуществ объединенного рынка, создания внешних условий для устойчивого экономического развития, однако на практике многие региональные интеграционные объединения теряют значительную часть потенциального эффекта. Авторский перечень проблем, приводящих к этому, включает пять пунктов. Автор разделяет точку зрения, что полный интеграционный эффект для стран-участниц возможен только с переходом к более глубоким формам интеграционного взаимодействия. В статье уделяется внимание основной проблеме развития Евразийского экономического союза (ЕАЭС) – существованию барьеров и ограничений для общего рынка товаров и услуг ЕАЭС. Эти барьеры, в соответствии с логикой стадий интеграционного взаимодействия стран, должны были быть устранены на этапе таможенного союза.

В заключение делается вывод о необходимости последовательной стратегии сотрудничества по более быстрому преодолению барьеров и ограничений для углубления эффекта интеграции стран ЕАЭС.

Международные экономические отношения стран на современном этапе характеризуются сочетанием процессов глобализации и регионализации. Глобализация в мировой экономике выражается в резком увеличении объемов перемещения капиталов, опережающем росте международной торговли по сравнению с ростом ВВП. С другой стороны, существует выраженная тенденция ориентации внешнеэкономических связей стран на ближайшие в географическом отношении страны, которая получила название регионализации. Не случайно, большинство интеграционных группировок стран современного мира это региональные интеграционные объединения (РИО).

Евразийский экономический союз (ЕАЭС), членом которого является Республика Беларусь – это крупнейшее региональное интеграционное объединение на постсоветском пространстве, обладающее всеми принципиальными чертами международной экономической