

жим доступа : <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=669&p2={NRPA}>. – Дата доступа : 01.08.2017.

3. Griliches Z., Mairesse J. Production functions: the search for identification// National Bureau of Economic Research, Working paper № 5067 / Z. Griliches, J. Mairesse – New York: McGraw-Hill, 2002. – pp. 56-92
4. Triplett J. Quality Bias in Price Indexes and New Methods of Quality Measurement / J. Triplett– Washington, D.C.: USDA. 2001. – pp. 180-214.
5. Богатырева, В.В. Финансовое управление воспроизводством человеческого капитала в инновационной экономике: теория, методология, моделирование / В.В. Богатырева. – Новополоцк: ПГУ, 2013. – 400 с.

УДК: 338.2 (476)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ ГОРОДАХ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

*Салтанович Н.В., зам.нач. управления экспертизы
инвестиционных проектов и государственно-частного партнерства
Министерства экономики Республики Беларусь,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: предпринимательство, сектор малого предпринимательства, развитие предпринимательства, механизм государственной поддержки малого предпринимательства, малые города.

Реферат. *Организация бизнеса в малом городе сопряжена с дополнительными рисками, связанными с узостью рынка, более низким уровнем доходов потребителей услуг и товаров в регионах, недостатком квалифицированных специалистов, дополнительными трудностями в формировании производственных и товарных ниш. Необходимо не только активизировать социально-экономическую деятельность в малых городах, но и обеспечить их переход к устойчивому развитию, привлекая для этих целей частный капитал.*

Уровень развития предпринимательства в Республике Беларусь не равномерен, имеет территориальные особенности, тяготеет к размещению в крупных городах. В предпринимательском секторе Витебской области трудится более четверти занятого в экономике населения. В регионе зарегистрировано 9 тысяч малых и средних организаций и 23 тысячи индивидуальных предпринимателей, из них лишь пятая часть – в малых и средних городах, не смотря на налоговые и имущественные преференции [3].

За период действия Декрета Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012г. № 6 "О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности" в области воспользовались налоговыми льготами 786 субъектов хозяйствования, имущественными – 220, выделен 381 земельный участок [1].

При равных условиях с точки зрения нормативно-правового поля, в малых и средних городах области концентрация предпринимательских структур существенно различается по регионам. В расчете на 1000 жителей выше средней по области (26 организаций) плотность субъектов предпринимательства в Полоцком (31), Витебском (31), Лепельском (29) и Глубокском (28) районах [9,10]. При этом, в Полоцком и Витебском районах этот показатель выше, чем в областном центре (в г. Витебске он составляет 30 организаций). Наименьшая плотность в Городокском (15), Сенненском (16), Шумилинском (16) районах.

Организация бизнеса в малом городе сопряжена с дополнительными рисками, связанными с узостью рынка, более низким уровнем доходов потребителей услуг и товаров в регионах, недостатком квалифицированных специалистов, дополнительными трудностями в формировании производственных и товарных ниш. Последствия мирового финансово-экономического кризиса дифференцированно проявились на региональном уровне, что обу-

словило появление населенных пунктов с устойчиво напряженной экономической ситуацией, производной от состояния субъектов хозяйствования региона. Положение усугубляется неравномерным распределением трудовых ресурсов и размещением производств, что определяет различный уровень и качество жизни.

Необходимо не только активизировать социально-экономическую деятельность в малых городах, но и обеспечить их переход к устойчивому развитию, привлекая для этих целей частный капитал. Вклад субъектов предпринимательства существенно влияет на формирование бюджета в Глубокском (46,9 %), Оршанском (44,5 %), Полоцком (40,3 %), Верхнедвинском районах (39,9 %). В Шумилинском районе такие организации наполняют бюджет наполовину. Незначительны поступления от предпринимательских структур в Докшицком (14,7 %), Сенненском (15,7 %), Миорском (16,2 %) районах.

Выработав эффективную систему поддержки предпринимательства в малых городах, государство получит механизм, позволяющий малому бизнесу наилучшим и наименее затратным образом решить вопросы занятости, повышения уровня доходов, обеспеченности населения товарами, услугами, рационального использования ресурсного потенциала региона.

Анализ региональных возможностей и отраслевых особенностей развития предпринимательства в малых городах Витебской области показал, что в 2015 году не было создано ни одного предприятия в четвертой части данных населенных пунктов. В ряде городов (12%) число создаваемых предприятий фактически приравнивалось к количеству ликвидируемых. В среднем в малых городах области на тысячу жителей ежегодно регистрируется от 9 до 47 предпринимательских структур. Наибольшее их количество в г. Лепеле (47 субъектов хозяйствования), г. Глубокое (45) и г.п. Ветрино (44); наименьшее – в г.п. Копысь, г.п. Езерище и н.п. Бигосово (по 9 субъектов). Этот показатель выше среднего по области (31) только в четверти малых городов.

В отраслевой структуре преобладают торговля и общественное питание (32 %), за ними следуют промышленные предприятия (24 %), организации, оказывающие услуги населению (16 %), строительные (7 %), транспортные (3 %) и сельскохозяйственные (2 %). Прочие субъекты предпринимательства (16 %), представляют различные отрасли, среди которых издательское дело, культура и искусство, сбор дикорастущей продукции, рыболовство и охота, посредническая деятельность и другие. Не получило развития предпринимательство в социальной сфере.

Инвестиционная активность в малых городах Витебской области – самая низкая в республике, продолжает снижаться и требует активизации. Ежегодное сокращение доли бюджетного финансирования требует альтернативной замены (частные и иностранные инвестиции). Для их привлечения необходимы дополнительные меры по упрощению, удешевлению и сокращению срока прединвестиционной деятельности, а также достижение большей определенности в стратегии развития малого города в долгосрочной перспективе [2].

К числу проблем, сдерживающих развитие предпринимательства в малых городах, можно отнести: дефицит денежных средств и значительные трудности получения кредитов в банках; не существенную долю передаваемых в безвозмездное пользование или владение предпринимателям объектов недвижимости при избытке производственных площадей не вовлеченных в хозяйственный оборот; слабую инфраструктуру предпринимательства; ограниченность и низкий уровень развития экономической базы, несоответствие производства современным технологическим требованиям; слабо развитые субконтрактационные отношения между малым и крупным бизнесом; перелив квалифицированных трудовых ресурсов на экономически более развитые территории.

В результате проведенного анализа определены факторы, оказывающие влияние на количество формирующихся предпринимательских структур в малых городах. Разработанная экономика-математическая регрессионная модель зависимости результирующих признаков от факторов-аргументов может применяться для прогнозирования количества вновь создаваемых малых предприятий и производств, а также для планирования создаваемых на них новых рабочих мест с учетом имеющихся в регионе резервов.

Для оценки тесноты связи отобранных факторов была выбрана система расчетов Excel, при помощи которой с учетом имеющихся данных о показателях социально-экономического

развития сорока малых городов Витебской области были сформированы три группы населенных пунктов по уровню социально-экономического развития: высокий, средний, низкий.

Эмпирически доказано влияние численности населения и количества объектов недвижимости государственной формы собственности, не вовлеченных в хозяйственный оборот, на количество формирующихся малых предприятий. Экономическая интерпретация указанного регрессионного анализа следующая. Малое предпринимательство наиболее активно развивается на благополучных с точки зрения уровня социально-экономического развития территориях, обеспеченных трудовыми ресурсами и предоставляющими предпринимательству возможность создания новых производств на площадях предприятий, не используемых в хозяйственном обороте.

Предложенная модель механизма государственной поддержки малого предпринимательства включает: направления, методы регулирования и механизм реализации поддержки субъектов малого предпринимательства, желаемые результаты и создание условий внешней среды. Она учитывает необходимость активизации инвестиционной деятельности в малых городах, предусматривает расширение источников инвестиций и новые методы оценки эффективности их использования, стратегического планирования развития населенных пунктов, а также новый порядок осуществления мониторинга эффективности предпринимательской деятельности, который позволит своевременно принимать объективные управленческие решения.

Список использованных источников

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012г. № 6 "О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности" с изменениями и дополнениями // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2016. – № 1/16491.
2. О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности на территории сельских населенных пунктов: Декрет Президента Республики Беларусь от 20.12.2007 г. № 9 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – № 1/9241;
3. Статистический ежегодник Регионы Республики Беларусь, 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. И. В. Медведева [и др]; отв. за вып. Е. М. Палковская. – 2016. – 1355 с.

УДК 330.35

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИЧИН И МЕХАНИЗМОВ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРОВ ИНТЕНСИВНОГО ОБНОВЛЕНИЯ

Сергиевич Т.В., асп.

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: экономический рост, национальная экономика, импортозамещение, товары интенсивного обновления, потребление.

Реферат. В статье раскрыты теоретико-методологические основы построения факторной модели исследования причин и механизмов трансформации системы производства товаров интенсивного обновления и их потребления. Исследованы особенности действия факторов роста производства товаров интенсивного обновления как частного случая социально-экономической системы. Показана правомерность рассмотрения факторов, спе-