

четливое позиционирование товара, создание развитых сбытовых сетей и широкое применение инструментов ФОССТИС.

В системе предприятий легкой промышленности организация маркетинга и сбыта имеет свои особенности – здесь успех новой продукции главным образом зависит от точности ее соответствия требованиям покупателей, т. е. рыночные факторы функционирования предприятия по своей значимости превышают производственно-технические. Поэтому предприятия отрасли должны постоянно проводить маркетинговые исследования не только рынков готовых товаров, но и рынков новых материалов, красителей, технологий, прогнозировать тенденции развития моды, а также активно использовать в своей деятельности инновационные маркетинговые технологии.

За 2011-2015 гг. затраты предприятий легкой промышленности Республики Беларусь на маркетинговые инновации находятся на низком уровне и показывают высокий уровень изменчивости.

Следовательно, более эффективное продвижение продукции предприятий концерна «Беллепром» на новые экспортные рынки возможно за счет:

- использования различных методов маркетинговых коммуникаций, информационно-коммуникационных технологий, развитие интернет-торговли, налаживание сотрудничества с известными мультибрендовыми интернет-магазинами;
- организации работы по оптимизации деятельности и повышению эффективности работы товаропроводящей сети за рубежом;
- внедрения дополнительных мер стимулирования специалистов маркетинговых и внешнеэкономических служб, организации повышения квалификации кадров, проведения обучающих семинаров;
- активизации работы по участию предприятий в тендерах и выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за рубежом.

Таким образом, дальнейшее развитие рыночных отношений, предпринимательства, активизация участия белорусских предприятий легкой промышленности в международном разделении труда, обострение конкуренции на внутреннем рынке создают благоприятные предпосылки для использования маркетинговых стратегий, а их инструменты все более будут адаптироваться к конкретным рыночным условиям и специфике деятельности отдельных отечественных предприятий.

Список использованных источников

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности «Беллепром». – Минск, 2011. – Режим доступа : <http://www.bellegprom.by>. – Дата доступа : 05.09.2017.

УДК 658

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБОСНОВАНИЯ И ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Савицкая Т.Б., к.т.н., доц., Седова М.П., м.э.н., асс., Бабеня И.Г., ст.преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: производственно-хозяйственная деятельность, эффективность, продуктивность, экономичность, проявление эффективности, обобщающие показатели эффективности.

Реферат. На современном этапе развития экономики Республики Беларусь проблема эффективности деятельности организации имеет особое значение. Повышение эффектив-

ности деятельности организации является одним из условий роста ее конкурентоспособности, так как определяет уровень цен на продукцию и услуги организации, позволяет более рационально использовать имеющиеся в распоряжении организации ресурсы. В настоящее время добиться ликвидации убыточности и увеличения прибыли отечественных организаций можно, прежде всего, за счет повышения эффективности её деятельности. Поэтому в современных условиях с научной и практической точки зрения разработка комплексной методики оценки эффективности деятельности организации, позволяющей выявить имеющиеся у нее резервы роста эффективности и разработать на этой основе соответствующие мероприятия носят актуальный характер.

Выделяют два подхода к пониманию понятия «эффективность деятельности» организации: подход с позиции экономической и с позиции управленческой эффективности.

В рамках первого подхода оценивается и анализируется экономическая эффективность, (эффективность в узком смысле), которая рассматривается с позиции продуктивности и экономичности. Продуктивность характеризуется показателями отдачи от используемых ресурсов и определяется показателями: фондоотдача основных средств, продуктивность труда как отношение объема продукции (работ, услуг) к затратам труда (рабочего времени) и т. п. Экономичность – одна из основных составляющих успеха хозяйственной деятельности, суть которой заключается в разумной и рациональной экономии ограниченных ресурсов: относительное высвобождение оборотных средств, относительная экономия материальных затрат и т. п. Общая экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности характеризует величину отдачи (чаще всего прибыли), полученную на единицу использованных ресурсов (ресурсный подход) или на единицу произведенных затрат (затратный подход) или на единицу дохода, под которым чаще всего понимают выручку (доходный подход).

В рамках второго подхода (управленческого, целевого) эффективность оценивается по прогрессу в достижении целевых установок или стандартов. В данном случае речь идет о результативности деятельности, а в основе оценки эффективности лежит концепция управления по целям. Основоположителем концепции управления по целям (МВО) является П. Друкер [1]. В современных условиях управление по целям трансформировалось в систему КРІ (ключевые показатели эффективности), которая реализуется в ряде управленческих моделей: система сбалансированных показателей Д. Нортон и Р. Каплана (BSC); модифицированные варианты системы Нортон-Каплана, такие как система сбалансированных показателей Л. Мейселя, пирамида эффективности деятельности К. Мак-Найра и ряд других; универсальная система показателей деятельности Хьюберта К. Рамперсада; система управления на основе показателей эффективности деятельности – экономической добавленной стоимости (EVA) и операционной прибыли (EBITDA). Все эти модели сосредоточены на разработке системы показателей, призванных количественно оценивать прогресс в достижении стратегических целей компании, а эффективность управления оценивается по прогрессу в достижении цели.

Все показатели экономической эффективности предлагается разделить на несколько групп:

Обобщающие показатели эффективности:

1.1 показатели рентабельности:

- затратный подход: рентабельность реализованной продукции, произведенной продукции, текущей деятельности;
- ресурсный подход: рентабельность активов, собственного капитала, краткосрочных активов, рентабельность производства;
- доходный подход: рентабельность продаж.

Несмотря на широкое применение показателей рентабельности при оценке экономической эффективности деятельности организации, ряд моментов требует уточнения. Прибыль, используемая при расчете показателей рентабельности, представляет собой финансовый результат деятельности, значение которого может значительно варьировать при изменении учетной политики организации. В качестве альтернативных показателей некоторые специалисты предлагают использовать показатель добавленной стоимости, результирующего денежного потока и др.

В динамике уровня рентабельности производства отражается эффективность хозяйственной деятельности, что делает этот показатель наиболее обобщающим показателем эффективности работы предприятия. Однако, проблема методики расчета показателя рентабельности производства все еще носит дискуссионный характер:

– какую стоимость основных средств использовать в расчетах: первоначальную или остаточную. Так как начисленная амортизация представляет собой возврат стоимости и является частью дохода предприятия (представляет собой отдачу от инвестиций в основные средства), очевидно более правильным будет использовать остаточную стоимость;

– в производстве используются не только основные и оборотные средства, но и трудовые ресурсы, которые не участвуют в расчете рентабельности производства в виде заработной платы (не возобновляемый ресурс);

– как правильно рассчитать сумму средств, находящихся в обороте предприятия (при традиционном подходе используют сумму нормируемых оборотных средств, рассчитанных по балансу, но часть оборотных средств связана с дебиторской задолженностью, часть – присутствует в товарах отгруженных);

– в качестве прибыли может рассматриваться прибыль от реализации продукции или прибыль, исчисленная по произведенной продукции. Второй вид прибыли – это предполагаемая отдача, а первый – реально полученный результат.

1.2 показатели оборачиваемости (деловой активности): коэффициенты оборачиваемости активов, краткосрочных активов, запасов материалов, незавершенного производства, готовой продукции, дебиторской задолженности, кредиторской задолженности.

2. Показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов – ресурсная эффективность, которая определяется соотношением результата с одним из факторов производства (трудом, капиталом, материалами и т. д.):

2.1 трудовых ресурсов:

– выручка, добавленная стоимость, объем производства на 1 руб. затрат на персонал; производительность труда; рентабельность затрат на персонал, чистая прибыль в расчете на 1 среднесписочного работника;

– зарплатоемкость и трудоемкость продукции; затраты на персонал в расчете на один отработанный человеко-час.

2.2 материальных ресурсов:

– добавленная стоимость на 1 руб. материальных затрат; материалоотдача, прибыль от реализации на 1 руб. материальных затрат;

– сырьеемкость, топливеемкость, энергоемкость, материалоемкость продукции.

2.3 основных средств:

– фондорентабельность, фондоотдача, амортизационная отдача;

– фондоемкость, амортизационная емкость.

Показатели эффективности отдельных направлений (видов) деятельности:

3.1 сбытовой деятельности: денежное содержание выручки; отношение выручки от реализации к объему производства в стоимостном выражении; выручка в расчете на 1 рубль расходов на реализацию, прибыль от реализации в расчете на 1 рубль расходов на реализацию; отношение запасов готовой продукции к среднемесячному объему производства;

3.2 управленческой деятельности: чистая прибыль, выручка от реализации на 1 рубль управленческих расходов; среднегодовая выработка на 1 работника аппарата управления.

4. Показатели проявления эффективности:

4.1 абсолютные показатели эффективности: относительное высвобождение оборотных средств, относительная экономия материальных затрат и т. п.

4.2 для оценки динамического развития предприятия могут использоваться индексы изменения объемных и результирующих показателей деятельности: индексы изменения объема производства, выручки от реализации, прибыли от реализации, прибыли до налогообложения, чистой прибыли. Однако, если коэффициент больше единицы, можно говорить о повышении эффективности производственно-хозяйственной деятельности только при заданном (или неизменном) уровне затрат.

5. Степень соответствия динамики показателей деятельности организации эталонной динамике показателей [2], оценка которой может проводиться, например, с использованием коэффициента ранговой корреляции Кендалла.

В качестве агрегированного показателя изменения экономической эффективности деятельности организации по первым четырем блокам показателей эффективности предлагается использовать методику расчета средней геометрической, рассчитанной по индексам изменения отдельных показателей эффективности. Ограничение, которое следует соблюдать при расчете обобщающих показателей эффективности, сводится к следующему. При расчете обобщающего показателя должны использоваться индексы изменения показателей, все из которых характеризуют динамику как положительную в случае роста их уровня (или все из которых характеризуют динамику как положительную в случае снижения их уровня). Анализ деятельности организации на основе эталонной динамики показателей позволяет оценить перспективную эффективность деятельности организации.

Использование агрегированных показателей экономической эффективности позволит на основе оценки экономической эффективности деятельности осуществлять целевое управление эффективностью, так как переход к рыночным методам хозяйствования требует разработки и использования таких методик оценки эффективности, которые были бы просты в расчете, однозначно характеризовали направление развития организации в рыночной экономике и позволяли принимать обоснованные управленческие решения на основе комплексного подхода к управлению эффективностью.

Список использованных источников

1. Друкер, П., Макьярелло, Дж. А. Менеджмент / П. Друкер, Дж. А. Макьярелло. – Москва, 2010. – 704 с.
2. Тонких, А. С., Тюрев, В. К., Остальцев, А. С. Эталонная динамика показателей экономического роста для предприятий нефтяной промышленности / А. С. Тонких, В. К. Тюрев, А. С. Остальцев // Часопис економічних реформ. – Ижевск, 2015. - С.70-79.

УДК 658.3

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
РАЗРАБОТКИ И ОБОСНОВАНИЯ
НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

Стаселько В.М., маг., Савицкая Т.Б., к.т.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: персонал, трудовой потенциал, труд, эффективность труда, производительность труда, трудоемкость, комплексная оценка.

Реферат. Становление рынка уже сегодня поставило ряд новых задач, решение которых невозможно на базе старых представлений, подходов и методов. Особую остроту в этом плане приобрели сегодня вопросы перестройки кадровой работы. В экономике проблемы интенсификации производства, повышение его эффективности, лучшего использования дорогостоящих и дефицитных трудовых ресурсов вышли на первый план, начали приобретать ключевое значение для выживания и приспособления организаций к новой для них экономической ситуации. В связи с тем, что в использовании персонала сохранились тенденции экстенсивности, существует актуальность изыскания дополнительных источников рабочей силы и отбора рациональных форм мобилизации резервов трудоспособности. В условиях рыночных отношений увеличение и качественное использование персонала предприятия становится непременным условием завоевания устойчивых и тем более лидирующих позиций на рынке.

Персонал предприятия – это работники предприятия, выполняющие различные производственно-хозяйственные, управленческие и иные функции [1, с. 56].

В зависимости от участия в производственном процессе весь персонал предприятия делится на две категории: промышленно-производственный персонал и непромышленный