

ных и бизнес процессов на обувных предприятиях области (холдинг «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко», СООО «Белвест»). Кроме того, рост объемов производства планируется и за счет повышения эффективности работы в рамках уже созданного обувного холдинга и перспективного льняного холдинга (создание станет возможно после завершения работ по модернизации, планируется объединение по вертикальной производственной цепочке с выходом на готовый продукт – модельная одежда из льна). Особое значение в наращивании объемов производства и росте доходности легкой промышленности должна получить поддержка малого и среднего предпринимательства, обеспечивающего занятость женских трудовых ресурсов и производство готового продукта с высоким экспортным потенциалом.

Направление 2. Максимальное развитие производств, основанных на активном использовании местного сырья и ресурсов. В первую очередь это касается производства продуктов питания, деревообработки, производства прочих неметаллических минеральных продуктов и горнодобывающей промышленности. Важность активной работы в данном направлении связано не только с широкими возможностями по импортозамещению, но и со спецификой размещения производительных сил данных видов деятельности – относительно равномерно размещенным по территории всей области и как следствие обеспечивающим занятость в районах области, в том числе в районах со сложным экономическим положением. В данном направлении можно выделить две приоритетные задачи: повышение эффективности производства и оптимизация организационных связей. В настоящее время реализуется и запланировано к реализации ряд инвестиционных проектов. На предприятиях проводится работа по модернизации производств с внедрением высокоэффективных, ресурсосберегающих технологий.

Направление 3. Приоритетное развитие высокотехнологичного сектора промышленности (производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов, изделий медицинской техники, вычислительной, электронной и оптической аппаратуры). В данном направлении наблюдается довольно высокий интерес зарубежных инвесторов, которые оценивая выгоды географического положения Витебской области и ее высокий научный потенциал. Кроме того, активно развивается в этом секторе и малый бизнес. Активное развитие высокотехнологичный сектор промышленности должен получить за счет внедрения интеграционных форм взаимодействия субъектов производственной и научной сфер.

Таким образом, в хозяйственном комплексе Витебской области можно выделить группу полюсов роста, опирающихся на наличие уже действующей производственной базы и кадрового резерва. Развитие в данных направлениях несет свои риски и пределы, но предполагает возможность роста уже в среднесрочной перспективе.

УДК339.56.055

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПРИГРАНИЧНЫХ РАЙОНАХ

*Наркевич Л.В., к.э.н., доц.
Белорусско-Российский университет,
г. Могилев, Республика Беларусь*

Ключевые слова: приграничное сотрудничество, экспортный потенциал, экспорт, импорт, товарная структура, темп изменения.

Реферат. В статье рассмотрены вопросы приграничного сотрудничества Могилевской области, произведен анализ экспортного потенциала и рассмотрены перспективы развития в приграничных районах, направления его наращивания. Создание Союзного государства России и Беларуси рассматривается важным фактором социально-экономической и политической реинтеграции на постсоветском пространстве, моделью государственного и экономического объединения стран СНГ. Процесс формирования модели единой экономи-

ки России и Беларуси очень сложен, сталкивается с множеством проблем, активно развивается и объективно создает предпосылки положительного влияния на эффективность национальных экономик. Факторными параметрами перспективного развития, обеспечивающими взаимовыгодную интеграцию России и Беларуси, создание единого экономического пространства и его рынка являются взаимодополняемость экономик, близость социально-экономических условий жизни населения, наличие тесных торгово-экономических, производственно-хозяйственных и транспортных связей, территориального разделения труда, территориальная близость, потребности в расширении национальных потребительских рынков. Идея объединения России и Беларуси в рамках Союзного государства последовательно обретает формы: разработана законодательная база нового государства, определена социальная политика, в значительной степени создан его экономический фундамент.

Географическое положение, исторически сложившиеся связи и особенности промышленного комплекса Могилевской области обеспечивают высокую степень открытости экономики и ее ориентированность на внешние рынки. Одним из важных условий для экономического роста области является расширение экспортного потенциала. Определенным этапом построения и первичным звеном модели единого экономического пространства России и Беларуси просматривается приграничное сотрудничество государств. Приграничное сотрудничество Смоленской, Брянской и Могилевской областей является примером развития двустороннего сотрудничества, углубления взаимовыгодных торгово-экономических и культурных отношений для других российских и белорусских регионов.

Мониторинг статистических данных по результатам аналитической информации позволяет определить наиболее важные направления взаимовыгодного сотрудничества в приграничных районах Могилевской, Брянской и Смоленской областей. Как для России, так и Беларуси сотрудничество дает ряд экономических выгод: увеличение емкости внутреннего рынка товаров, продукции и услуг; возможность использования чрезвычайно выгодного геоэкономического положения Беларуси с ее развитой инфраструктурой; восстановление и создание новых технологических связей российских и белорусских предприятий по производству конкурентных позиций товаров; обеспечение перевозок, связанных с логистическими товаропотоками.

По итогам 2016 г. внешнеторговый оборот Могилевской области составил 2 910,9 млн. долл. и по отношению к 2015 г. увеличился на 3,7%: экспорт возрос на 7,3%, импорт сократился на 1,6%. При этом, на рост экспорта товаров в 2016 г. оказали влияние как страны ближнего зарубежья, так и дальнего. По сравнению с 2012 г. экспорт товаров сократился на 26,4%, импорт уменьшился в 1,9 раза. На протяжении последних пяти лет торговые отношения с зарубежными партнерами развивались нестабильно. Прирост объемов экспорта товаров к предыдущему году был отмечен в 2012 г., 2013 г., 2016 г. Основными торговыми партнерами области в 2016 г. являлись: Российская Федерация – 64,4% всего объема товарооборота, Украина – 6,5%, Германия – 4%, Польша – 2,9%, Италия и Литва – по 2,2%, Китай и Казахстан – по 2,1% [1].

Лидирующим контрагентом по экспорту традиционно остается Россия: доля российского рынка в объемах экспорта в рамках 2010 – 2016 гг. колебалась в диапазоне 68 – 75 %. На территорию страны организациями области было отгружено товаров на 1 874,5 млн. долл., что на 6,4% выше уровня 2015 г. Важным аспектом сотрудничества Могилевской области является развитие внешнеторговых отношений на региональном уровне. Экспорт продукции организациями области осуществлялся в восемь федеральных округов Российской Федерации. По сравнению с 2015 г. наблюдался рост по всем федеральным округам. Значительный объем товаров был отгружен в г. Москва и г. Санкт-Петербург, Московскую, Смоленскую, Ленинградскую, Нижегородскую, Ростовскую, Курскую, Воронежскую области и Краснодарский край. На долю Центрального федерального округа приходится 62,5 % общего объема экспорта в Российскую Федерацию; Северо – Западного федерального округа – 12,6 %; Приволжского федерального округа – 9,2 %; Южного федерального округа – 5,5 %; Сибирского федерального округа – 4,6%; Уральского федерального округа – 2,8 %; Дальневосточного федерального округа – 1,5 %; Северо – Кавказского федерального округа – 1,3 %. На долю первых трех федеральных округов приходится почти 85% областного экспорта товаров в Российскую Федерацию, что свидетельствует о высокой степени зависимости экспор-

та товаров от основных партнеров. В 2016 г. внешнеторговый оборот с Центральным федеральным округом составил 1130,74 млн. долл. (более 60% от общего объема торговли с Российской Федерацией), из него экспорт – 819,47 млн. долл. (62,5% от общего объема экспорта в Российскую Федерацию). Среди регионов Российской Федерации организации области тесно сотрудничает с г. Москвой, г. Санкт-Петербургом, Московской, Смоленской, Брянской, Воронежской, Курской, Орловской областями [1].

Могилевская область граничит со Смоленской и Брянской областями. С этими регионами подписаны соглашения о сотрудничестве. Дополнительно Могилевским горисполком в феврале 2012 г. подписано соглашение о сотрудничестве с г. Брянском, в июне – с г. Смоленском. Наиболее эффективным инструментом приграничного сотрудничества рассматривается побратимство городов. Заинтересованность в более полном использовании экономического потенциала областей и районов обеспечивает взаимовыгодные контакты, выводит на поиск внутренних и внешних ресурсов. Города-побратимы Могилевской области: Москва, Вологда, Тула, Смоленск, Брянск, Псков, Вязьма, Кострома, Волгоград, Пенза, Железнодорожск, Курск и другие.

В настоящее время в Могилевской и Смоленской областях реализуется Конвенция о приграничном сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых государств. Реализация Конвенции о приграничном сотрудничестве государств – участников СНГ осуществляется организациями Могилевской области в пределах компетенции по основным направлениям деятельности, закрепленным указанным документом. Взаимовыгодность сотрудничества Могилевской области со Смоленской и Брянской областями подтверждается аналитической информацией по результатам обработки статистических данных.

В 2016 г. объем внешней торговли Могилевской области со Смоленской областью вырос на 40,3 % по сравнению с 2015 г. и составил 146,9 млн. долл., экспортные поставки составили 108,8 млн. долл. (темп роста 147,9 %), импортные 38,1 млн. долл. (темп роста 122,3 %). Структура торгового оборота характеризуется следующими данными: доля экспорта соответственно 74,06 %, импорта – 25,94 %.

Определены основные экспортные позиции Могилевской области в Смоленскую область, объемы экспорта в 2016 г. и темпы изменения относительно 2015 г. По итоговой строке объем экспорта из Могилевской области в Смоленскую область составил 108 804,9 тыс. долл. и вырос на 40,3 %; прирост отмечен по все товарным позициям экспорта. Вертикальный анализ структуры экспорта в Смоленскую область показывает, что наибольший удельный вес приходится на следующие позиции товаров: шины; машины и устройства для подъема, перемещения, погрузки или разгрузки; плиты древесно-стружечные; мясо и пищевые субпродукты домашней птицы; молоко и сливки сгущенные и сухие; масло сливочное; готовые изделия трикотажные или текстильные прочие; цемент; сыры и творог; полиацетали и полиэфирные простые прочие, смолы эпоксидные; волокна синтетические нечесаные.

Установлена положительная структурная динамика практически по всем продовольственным позициям; наибольший прирост доли отмечен по следующим экспортным позициям: молочная продукция, яйца птиц, мед натуральный (прирост 11,7 п.п.), мясо крупного рогатого скота, замороженное (прирост 7,2 п.п.), молоко и сливки (прирост 6,9 п.п.), мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное (прирост 1,3 п.п.) и др. Данное увеличение обеспечено снижением удельного веса поставок в Смоленскую область цемента и изделий из цемента (снижение на 5,0 п.п.), оборудования и механических устройств (снижение на 3,0 п.п.), изделий из черных металлов (снижение на 0,5 п.п.) и других позиций. Таким образом увеличились поставки потребительских товаров за счет снижения доли отгрузки инвестиционных и промежуточных товаров [2].

В 2016 г. товарооборот Могилевской области с Брянской областью составил 23,14 млн. долл., относительное снижение составило 22,73 % к 2015 г.; экспорт сложился в сумме 17,72 млн. долл., темп снижения составил 79,46 %; импорт 5,42 млн. долл., темп снижения – 70,90 %. Изучены основные экспортные позиции Могилевской области в Брянскую область и объемы экспорта в 2016 г. По итоговой строке экспорт из Могилевской области в Брянскую область составил 17 722,2 тыс. долл. и уменьшился на 22,73 %. Вертикальный анализ структуры экспорта в Брянскую область показывает, что наибольший удельный вес приходится на следующие позиции товаров: шины (31,8 %); молоко и сливки сгущенные и сухие (25,1

%), цемент, изделия из цемента, бетона или искусственного камня (11,6 %), мясо и пищевые субпродукты домашней птицы (4,3 %), сыры, творог и масло сливочное (соответственно 5,5 и 4,6 %), машины и устройства для подъема, перемещения, погрузки или разгрузки (3,8 %).

Сделан вывод: в структуре экспортных поставок Могилевской области в приграничные районы в 2016 г. основными составляющими являются продовольствие и сырье для его производства, продукция химической промышленности, машины, оборудование и транспорт. Преобладают продовольственные товары и сырье для их производства, на долю которых в 2016 г. приходилось 17,23 % общего его объема, основная часть которых представлена молочной и мясной продукцией.

В результате действия многих факторов в настоящее время в Республике Беларусь, сложилась такая структура внешнеэкономических отношений, которая предполагает тесные интеграционные связи с Россией, и в первую очередь региональное сотрудничество в приграничных районах. Острая геополитическая обстановка вокруг событий на Украине привела к обострению отношений России с западными странами, прежде всего США и ЕС, что выразилось в применении обоюдной политики санкций. Финансовые и товарные ограничения отрицательно влияют на динамику внешнеторгового оборота России. Сложившаяся политическая ситуация может быть благоприятной для перспектив развития внешнеторгового оборота республики и Могилевской области в частности. Наряду с усилением связей с традиционными партнерами, нужно осваивать новые рынки в приграничных районах России, где присутствие Могилевской области не было вообще или оно было недостаточным, открывать торговые представительства, торговые дома, налаживать прямые контакты.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Главного статистического управления Могилевской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mogilev.belstat.gov.by/o-belstate>. – Дата доступа: 08.09.2017.
2. Гнатюк, С. Н. Роль внешнего рынка в обеспечении устойчивого развития предприятия / С. Н. Гнатюк, Л. В. Наркевич // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Смоленск: Изд-во СГУ, 2016. – С. 36 – 45.

УДК 338.001.36

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Николаева Ю.Н., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: биржа, биржевой товар, биржевая секция, биржевая торговля.

Реферат. В статье рассматриваются теоретические аспекты и параметры идентификации биржевого товара. Дается развернутая оценка характерных черт биржевого товара, выделяются современные тенденции трансформации биржевого портфеля. Приведен анализ состояния биржевой торговли за 2015-2016 год. Определены негативные тенденции, препятствующие развитию биржевой торговли товарами в Республике Беларусь.

Исторически сложилось, что торговля на бирже ведется по ограниченному числу наименований товаров, поскольку не всякий товар может быть пригоден для биржевой торговли. В Беларуси согласно закону «О товарных биржах» биржевой товар – это любые вещи, определяемые родовыми признаками, не изъятые из оборота, а также имущественные права, если иное не предусмотрено настоящим Законом и (или) Президентом Республики Беларусь, допущенные товарной биржей к биржевой торговле [3].