

УДК 338.45:68

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕГПРОМ»

*Мацкевич Н.В., ст.преп., Квасникова В.В., к.э.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: легкая промышленность, организации по производству швейных изделий, оценка эффективности, показатели деятельности.

Реферат. В статье дается оценка современному экономическому положению организаций по производству швейных изделий концерна «Беллегпром» на основе показателей «выручка от реализации продукции», «объем экспорта», «прибыль от реализации продукции», «рентабельность реализованной продукции», «чистая прибыль». На основе анализа выявлены основные проблемы и определены возможные перспективы развития организаций по производству швейных изделий.

По уровню потребления населением, товары легкой промышленности стоят на втором месте после продуктов питания. Это подчеркивает роль отрасли в обеспечении экономической и стратегической безопасности Республики Беларусь. Она обладает потенциалом, который можно эффективно использовать для динамичного экономического и социального развития страны. Однако к настоящему моменту легкая промышленность не сумела занять лидирующих позиций с точки зрения вклада в валовой внутренний продукт. Сегодня отрасль занимает скромное место в структуре экономики Республики Беларусь. В 2016 году вклад легкой промышленности в валовой внутренний продукт страны составлял всего 1 %, а в стоимости произведенной промышленной продукции на ее долю приходилось лишь 4 %. Тогда как в мире на легкую промышленность приходится 5,7 % мирового валового продукта и более 14 % занятых в промышленном комплексе. В качестве причин такого положения дел можно выделить отсутствие в республике собственной сырьевой базы для производства продукции легкой промышленности, за исключением льна, но доля льняной одежды незначительна. Кроме того, существенное негативное влияние на развитие отечественной легкой промышленности оказывает конкуренция со стороны иностранных производителей. Такие страны как Индия, Китай, Турция, Польша и другие традиционно специализируются на производстве швейных изделий. Изделия, произведенные в этих странах, традиционно конкурируют на мировом рынке вследствие низкой стоимости рабочей силы и сырья.

В настоящее время производители швейных изделий в Республики Беларусь представлены 23 крупными и средними организациями, которые входят в состав концерна «Беллегпром», причем у 69,6 % из них в уставном фонде имеется доля государственной собственности. Кроме того, значительное количество мелких производителей швейных изделий частной формы собственности, расположенных в г. Бресте (около 500 ед.) и г. Гродно (около 400 ед.) в состав концерна не входят.

Проведем анализ основных показателей деятельности организаций по производству швейных изделий концерна «Беллегпром» за 2014 – 2016 годы.

На основе данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что 2015 год был очень сложным для организаций производителей швейных изделий концерна «Беллегпром», что обусловлено кризисными явлениями в мировой экономике, снижением платежеспособного спроса на продукцию предприятий концерна, обострением конкуренции на внутреннем и внешних рынках. Анализ состояния швейного производства концерна за 2014 – 2015 гг. выявил снижение объема производства в фактических отпускных ценах на 16,4 %, выручки от реализации продукции на 11,7 %, объема экспорта в 2 раза. Сложившаяся ситуация была вызвана тем, что большинство организаций ориентировалось на Россию, в которой в конце 2014 года произошло резкое ослабление рубля. Отрицательная динамика в 2015 году по

сравнению с предыдущим периодом наблюдается также по чистой прибыли (уменьшение на 21,7 %), среднемесячной заработной плате (снижение на 9,2 %), количеству убыточных организаций (увеличение в 2,6 раза).

Таблица 1 – Основные показатели деятельности организаций по производству швейных изделий концерна «Беллегпром» за 2014–2016 годы

Наименование показателя	Годы			Темп роста, %	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Объем производства в фактических отпускных ценах со стоимостью давальческого сырья, млн. руб.	292,44	243,78	292,4	83,4	120
Выручка от реализации продукции (работ, услуг), млн. руб.	241,46	213,32	239	88,3	112
Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг, млн. руб.	202,79	175,81	190,7	86,7	108,5
Экспорт, млн. долл.	220,2	105,7	105,6	48	99,9
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, млн. руб.	20,64	20,31	30,82	98,4	151,7
Чистая прибыль, млн. руб.	18,38	14,4	26,08	78,3	181,1
Количество убыточных предприятий, ед.	5	13	9	260	76,9
Рентабельность реализованной продукции, %	10	11	16,2	-	-
Рентабельность продаж, %	8,4	9,1	12,9	-	-
Среднесписочная численность работников, чел.	12062	10679	10094	88,5	94,5
Среднемесячная зарплата работающих, руб.	507,37	460,82	524,2	90,8	113,8
Запасы в % к среднемесячному объему производства с начала года, %	276,4	324,8	257,4	117,5	79,2

В 2016 году наблюдается положительная динамика практически по всем показателям деятельности организаций, и по большинству из них они вышли на уровень 2014 года (объем производства продукции, прибыль от реализации продукции, чистая прибыль, рентабельность реализованной продукции, рентабельность продаж). Так, объем производства в фактических отпускных ценах в 2016 году относительно предыдущего года вырос на 292,4 млн. руб. или на 20 %, что соответствует значению 2014 года. Сумма прибыли от реализации продукции и чистой прибыли, полученная организациями в 2016 году, увеличилась по сравнению с 2015 г на 51,7 % и 81,1 % соответственно. В 2016 году 69,6 % организаций повысили рентабельность реализованной продукции и рентабельность продаж (в 2015 таких организаций было только 43,5%). Рентабельность реализованной продукции увеличилась на 5,2 п. п. и составила 16,2 %, а рентабельность продаж – на 3,6 п. п. и составила 12,9 %. За 2016 год среднемесячная заработная плата в целом по организациям по производству швейных изделий концерна «Беллегпром» выросла на 13,8 % к соответствующему периоду 2015 года и составила 524,2 рублей (262,1 доллара США). Однако это ниже показателя любой другой отрасли промышленности и лишь немногим больше аналогичных показателей бюджетной сферы.

Вместе с тем не удалось достичь уровня 2014 года по таким показателям как выручка от реализации продукции и объем экспорта. За 2016 год выручка от реализации продукции, работ, услуг увеличилась на 12 % и составила 239 млн. руб. Но данный показатель все еще ниже уровня 2014 года. Объем экспорта организаций в 2016 году по сравнению с 2014 годом снизился в 2 раза, в 2016 году он составил 105,6 млн. долларов США или 99,9 % к соответствующему периоду 2015 года, при задании 101,5 %.

Организациями производителями швейных изделий концерна за 2016 год освоено 2,3 млн. рублей инвестиций в основной капитал, что составляет 1,2 % от общего объема инвестиций. На приобретение оборудования направлено 2,1 млн. рублей, из них на импортное – 1,6 млн. рублей, на выполнение строительно-монтажных работ – 0,2 млн. рублей, что составило соответственно 91,3 % и 8,5 % от общего объема инвестиций. Наибольший объем инвестиций в основной капитал в швейную отрасль привлекло СП ЗАО «Милавица» (0,7 млн. рублей).

Проанализируем основные показатели деятельности производителей швейных изделий в разрезе организаций за 2015 – 2016 годы (таблица 2).

Как свидетельствуют данные таблицы, в 2016 году произошел прирост выручки от реализации продукции по 15 организациям (65,2 % от общего количества). Наибольшее увеличение (более 30 %) наблюдается по ЗАО ОПТФ «Світанак», ЗАО «Калинка», ОАО «Коминтерн», ОАО «Швейная фирма «Юнона». Снижение объема продаж допустили 34,8 % орга-

низаций (8 ед.). У 12 организаций (52,2 %) увеличилась прибыль от реализации продукции. В несколько раз повысили данный показатель ОАО «Элод», ЗАО ОПТФ «Світанак», ОАО «БШФ», ОАО «МШФ «Надэкс», ОАО «Коминтерн», ОАО «БелКредо», ОАО «Швейная фирма «Юнона». Рост рентабельности реализованной продукции отмечается у 13 организаций (56,5 %). Максимальный – по ОАО «Элод», ЗАО ОПТФ «Світанак», ОАО «МШФ «НАДЭКС».

Таблица 2 – Показатели деятельности организаций по производству швейных изделий концерна «Беллепром»

Наименование	Выручка от реализации продукции (работ, услуг), млн. руб.			Прибыль от реализации продукции (работ, услуг), млн. руб.			Рентабельность реализованной продукции %		Коэффициент текущей ликвидности на 1.10.16	Количество убыточных организаций, ед.	
	2015 год	2016 год	темп роста, %	2015 год	2016 год	темп роста, %	2015 год	2016 год		2015 год	2016 год
СП ЗАО «Милавица»	76362	81219	106,4	11120	16196	145,6	18,2	26,4	3,36		
ОАО «Элод»	2427	2515	103,6	98	475	484,7	4,3	24,9	1,37		
ЗАО «Калинка» г. Солигорска	21146	29557	139,8	3379	4340	128,4	22,4	20,1	2,23		
ОАО «БШФ»	3167	3823	120,7	206	566	274,8	7,4	18,1	1,26		
ОАО «МШФ «Надэкс»	6571	8526	129,8	241	1146	475,5	4,3	17,4	2,44	1	
ОАО «Дзержинская швейная фабрика «Элиз»	16735	19103	114,1	2234	2464	110,3	17,9	17,0	1,63		
ОАО «Коминтерн»	17431	24681	141,6	1051	2896	275,5	7,0	14,5	3,87		
ОАО «Славянка»	16045	18728	116,7	1060	1643	155	7,6	10,4	2,56		
ОАО «Жлобинская ШФ»	2679	3099	115,7	124	208	167,7	5,3	7,9	1,33	1	
ОАО «Элема»	13604	11538	84,8	567	-574	-	4,7	-5,0	3,82		
ЗАО ОПТФ «Світанак»	5678	7627	134,3	356	1327	372,8	7,0	22,4	1,13	1	
ОАО «Швейная фирма «Юнона» г. Молодечно	2158	2192	101,6	33	119	360,6	1,8	6,6	2,49	1	1
ОАО «БелКредо»	4443	4901	110,3	179	418	233,5	4,5	10,0	0,97	1	
ОАО «Верас»	2469	2655	107,5	-92	53	-	-3,4	2,4	0,92	1	
ОАО «Швейная фирма «Лона»	2037	3262	160,1	-244	35	-	-11,6	1,1	0,94	1	1
ОАО «Знамя индустриализации»	7288	7479	102,6	1	0	0	0,0	0,0	0,48	1	1
ОСП «Верас-Рогачев» ОАО «Верас»	1684	865	51,4	4	0	0	0,3	0,0	-		
ЗАО «ФГУ «Людмила»	4631	3292	71,1	326	-45	-	7,3	-1,5	1,02		1
ОАО «Мотекс»	764	597	78,1	-11	-39	354,5	1,1	-6,7	0,58	1	1
ЗАО «Вяснянка»	2989	2860	95,7	-757	-206	27,2	-22,1	-7,2	0,26	1	1
Филиал «Верас-Борисов» ОАО «Верас»	644	276	42,9	-63	-78	123,8	-10,5	-25,3	-	1	1
ОП ОАО «Верас», г. Чечерск	66	140	212,1	-16	-59	368,8	-22,5	-33,5	-	1	1
ОП ОАО «Верас», г. Лепель	48	28	58,3	-15	-70	466,7	-27,3	-75,3	-	1	1
ОАО «Центр Моды»	2254	-	0,0	340	-	0	17,8	-	-		
Итого швейная отрасль	213320	238963	112,0	20121	30815	153,1	9,3	12,9	-	13	9

В 2016 году с убытками сработали 9 организаций (39,1 % от общего количества), их число по сравнению с 2015 годом сократилось на 4 организации (снижение составило 30,8 %). Так в 2016 году, как и в 2015 убыточными являлись ОАО «Знамя индустриализации», ЗАО «Вяснянка», ОАО «Швейная фирма «Лона», Филиал «Верас-Борисов» ОАО «Верас», ОП ОАО «Верас», г. Лепель, ОП ОАО «Верас», г. Чечерск, ОАО «Мотекс». В 2016 году стали работать с прибылью ОАО «БелКредо», ЗАО ОПТФ «Світанак», ОАО «МШФ «Надэкс», ОАО «Жлобинская ШФ». Следует отметить, что в 2016 по большей части убыточных организаций произошло снижение убытков.

Анализ состояния швейного производства концерна за 2016 год выявил тройку наиболее эффективно работающих организаций (с рентабельностью реализованной продукции более

20 % и стабильным финансовым состоянием): СП ЗАО «Милавица», ОАО «Элод», ЗАО «Калинка». Лидером швейной отрасли концерна является СП ЗАО «Милавица», которое более половины производства формирует на внутривнутриреспубликанском аутсорсинге и кооперации. Во вторую группу организаций (с рентабельностью реализованной продукции от 7 % до 20 % и стабильным финансовым состоянием) вошли ОАО «БШФ», ОАО «МШФ «Над-экс», ОАО «Дзержинская швейная фабрика «Элиз», ОАО «Коминтерн», ОАО «Славянка», ОАО «БелКредо», ОАО «Жлобинская ШФ». Остальные организации испытывают определенные трудности (5 ед.) или являются убыточными и находятся в сложном финансовом состоянии (9 ед.). Таким образом, проведенный анализ выявил, что отрасль функционирует неэффективно.

Для преодоления негативных тенденций, выявленных в деятельности организаций по производству швейных изделий концерна «Беллегпром», можно предложить следующие направления:

- повышение производственного потенциала на основе технического перевооружения и модернизации производства;
- консолидация, локализация и развитие производства в рамках кластеров;
- создание вертикально интегрированных холдингов с целью повышение уровня конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности объединяемых предприятий за счет интеграции их экономического потенциала;
- развитие производств, основанных на переработке ресурсной базы республики;
- усиление борьбы с нелегальным импортом;
- сохранение производства тех видов товаров, которые традиционно известны и популярны у населения, улучшение их качества, художественно-колористического и дизайнерского оформления;
- максимальное использование отечественных сырьевых ресурсов в производстве продукции отрасли;
- выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью;
- развитие фирменной торговой сети на внутреннем рынке, а также реализация единой политики по товаропродвижению на базе торговых организаций отрасли;
- расширение интеграционных процессов, расширение внутри и межотраслевой кооперации, концентрация предприятий вокруг сырьевых организаций отрасли;
- позиционирование существующих на рынке торговых марок (брендов) и создание новых [1].

Список использованных источников

1. Программа развития легкой промышленности в 2016 – 2020 годах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bellegprom.by/tenders/ca8c4d55dbfc2d39.html>. – Дата доступа: 05.09.2017.

УДК 677.023.77

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Медведская С.М., нач.гл.упр.

*Министерство антимонопольного регулирования и торговли
Республики Беларусь по Витебской области,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, Витебская область.

Реферат. В работе кратко описаны различные формы поддержки инновационной деятельности в виде налоговых и иных стимулирующих инструментов, освещены проблемы инновационного развития Витебской области. Инновационная составляющая управления