

Кроме того, со стороны государства также необходимо принимать определенные меры для снижения последствий применения нестандартных форм занятости. На основе анализа международных трудовых норм и опыта отдельных стран данные меры можно представить по четырем основным направлениям:

- 1) устранение пробелов в законодательстве;
- 2) укрепление систем коллективных переговоров;
- 3) совершенствование социальной защиты;
- 4) социально-экономическая политика для регулирования социальных рисков и упрощения перехода к стандартной занятости [3, с. 23].

Список использованных источников

1. Non-standard employment around the world : Understanding challenges, shaping prospects International Labour Office – Geneva : ILO, 2016.
2. Non-standard work and workers: organizational implications / Elizabeth George, Prithviraj Chattopadhyay; International Labour Office, Inclusive Labour Markets, Labour Relations and Working Conditions Branch. – Geneva : ILO, 2015.
3. Нестандартные формы занятости. Анализ проблем и перспективы решения в разных странах. Обзорная версия. Международное Бюро Труда. – Женева : МБТ, 2017.
4. Договоры: срочные и бессрочные – в Беларуси и Европе. [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://mojazarplata.by/main/rss-yandex-by/dogovory-srochnye-bessrochnye>. – Дата доступа: 10.09.2017.
5. «Дорожная карта» по внедрению европейских стандартов в сферу применения срочных трудовых договоров / И. Жихар, Г. Федынич. [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://cet.eurobelarus.info/files/File/2010_November_DK4.pdf. – Дата доступа: 10.09.2017.

УДК 330.111.62:001.89

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Зенько С.Н., асс.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, обмен, рынок, результаты интеллектуальной деятельности.

Реферат. В статье рассматривается природа интеллектуальной собственности как товара; дается определение рынка интеллектуальной собственности; раскрываются специфические черты обмена результатами интеллектуальной деятельности как внутри страны, так и международного; предлагаются направления развития рынка объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь.

В условиях экономики, ориентированной на инновационное развитие, объекты интеллектуальной собственности (ИС) не только становятся важнейшими факторами конкурентоспособности продукции, но и вовлекаются в товарно-денежные отношения наряду с материальными объектами, формируя рынок ИС.

Переход к рынку предусматривает формирование институциональных основ рыночного механизма в сфере создания и использования объектов интеллектуальной собственности, а также защиты экономических интересов хозяйствующих субъектов - создателей и/или собственников объектов интеллектуальной собственности, что и предполагает формирование рыночных основ коммерциализации интеллектуальной собственности.

Развитие рынка интеллектуальной собственности является одним из важнейших условий использования интеллектуального и научно-технического потенциала страны.

Под термином «рынок интеллектуальной собственности» понимается та часть научно-технической и инновационной деятельности, которая связана с правовой охраной охраноспособных объектов интеллектуальной деятельности и использованием прав на них в экономическом обороте уже как объектов ИС. Правоммерно определение рынка ИС как известного набора механизмов, посредством которых передаются права на продукты (результаты) интеллектуальной деятельности и связанные с ними экономические интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами их использования в экономическом обороте [1, с.15].

Одно из главных экономических значений института ИС заключается в придании результатам интеллектуальной деятельности товарной формы. Характерными чертами анализируемого товара, существенно влияющими на характер его коммерциализации, являются:

1. Нематериальность объектов ИС.
2. Особая институциональная форма.
3. Отсутствие физического износа.
4. Инвестиционный характер.
5. Множественность (потенциальная или фактическая) владельцев имущественных прав на объекты ИС.
6. Возможность установления в отношении объекта ИС режима государственной тайны, существенно ограничивающего коммерциализацию данного объекта ИС.
7. Временная и пространственная ограниченность потребительских свойств (ввиду ограничения права интеллектуальной собственности по времени и территории действия).
8. Обязательное участие в процессе коммерциализации объектов ИС трех экономических субъектов: автора, правообладателя и покупателя.
9. Права на объекты ИС носят абсолютный характер, т.е. действуют против любого, желающего воспользоваться принадлежащими другому лицу объектами ИС без разрешения последнего [3].

Специфичность объекта ИС как объекта обмена обуславливает и особенности его обмена, как внутри страны, так и международного. Специфика обмена РИД проявляется в следующем:

1. Процесс обмена РИД осуществляется как в овеществленной, так и в неовеществленной форме. Связано это с тем, что знания, технологии могут передаваться как непосредственно в виде информации, так и через их вещественные носители - продукцию, разработанную на основе этих знаний и технологий. Причем стоимость такой продукции складывается из материальной и интеллектуальной составляющих, и в последние десятилетия наблюдается устойчивая тенденция к снижению материальной составляющей стоимости такой продукции и увеличению составляющей интеллектуальной - затрат на приобретение знаний и информации и освоение новых технологий. В наукоемких отраслях доля интеллектуальной составляющей стоимости продукции может достигать 80-95%. Соответственно и цена такой продукции формируется не столько за счет материальных компонентов, сколько за счет компонентов интеллектуальных. Преимущественное положение на рынке, которое получает производитель продукции за счет использования новейших технологий или за счет экономии на издержках производства, позволяет контролировать цены на продукцию и обеспечивает ему дополнительные доходы.

Неовещественная передача РИД имеет место и в международной торговле услугами, и в торговле непосредственно технологиями, изобретениями, ноу-хау, производственной и коммерческой информацией и иными РИД.

2. Обмен РИД осуществляется как в отчуждаемой форме (в частности, при международных поставках высокотехнологичной продукции), так и в неотчуждаемой форме.

Неотчуждаемой формой передачи РИД, прежде всего, является миграция рабочей силы. Знания, накопленные профессиональными кадрами в области производства, организации бизнеса, науки, техники, пересекают вместе с их носителями государственные границы, участвуя тем самым в международном обмене РИД. Именно эта «неотчуждаемость» РИД ставит перед некоторыми странами (включая Республику Беларусь) проблему утечки кадров, которая наносит ущерб экономике, как реальный, в виде затрат на подготовку этих кадров, так и упущенную выгоду от реализации РИД в национальной экономике.

Специфика передачи РИД обусловлена самой их природой, прежде всего их нематериальным характером и способностью к неограниченному распространению. Ограничивается это распространение через институт ИС. Именно ИС обуславливает возможность еще одной специфической формы передачи РИД, которую можно было бы назвать «условно отчуждаемой». Речь идет о лицензионной торговле, получающей на сегодняшний день преобладающее распространение. В лицензионной торговле РИД либо отчуждаются на определенный период времени (если речь идет об исключительной лицензии), либо полностью не отчуждаются (если лицензия неисключительная и позволяет владельцу ИС использовать ее наравне с лицензиатом).

3. Обмен РИД осуществляется, как через собственные организационные формы (продажа объектов ИС, лицензионная торговля, франчайзинг, международные аудио- и видеотрансляции, в том числе с использованием спутниковых сигналов, международные выставки и научные симпозиумы, международная техническая помощь и др.), так и через другие формы международных отношений (международная торговля, международное движение капитала в форме прямых иностранных инвестиций, международная миграция высококвалифицированной рабочей силы). Данное обстоятельство существенно затрудняет статистический учет международного обмена интеллектуальной собственностью.

4. Еще одна особенность обмена РИД — поляризация стран мирового хозяйства по уровню освоения и коммерциализации РИД. Направления, способы и эффективность обмена РИД во многом обусловлены этой поляризацией. Основным источником современных технологий являются США и другие промышленно-развитые страны, на долю которых приходится до 80% всех научных исследований и опытно-конструкторских разработок в мире. Они же выступают и как крупнейшие потребители РИД.

Развивающиеся страны, как правило, вступают в роли импортеров РИД. При этом в эти страны далеко не всегда импортируются новейшие технологии и последние научные разработки. Недостаточная развитость местной системы ИС, отсталая инфраструктура, высокие предпринимательские риски - все это сдерживает как поставку РИД в самостоятельных формах, так и в виде ПИИ и высокотехнологичной продукции. В развивающихся странах практически отсутствует экспорт РИД в виде миграции рабочей силы. Низкий уровень доходов населения в развивающихся странах также оказывает влияние на обмен РИД с этими странами[2].

Главной целью развития рынка ИС должно стать ускорение экономического развития Республики Беларусь через реализацию и развитие научно-технического инновационного потенциала страны для создания и восприятия инноваций посредством: создания условий для роста наукоемкого, высокотехнологичного производства и развития малого и среднего инновационного предпринимательства; эффективного использования научно-технического потенциала научных, научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций для решения актуальных проблем развития экономики и социальной сферы; повышения инвестиционной и инновационной активности предприятий.

Для достижения поставленных целей и реализации основных принципов формирования и функционирования национального рынка объектов ИС необходимо решение следующих основных задач:

- Формирование целостной системы организационно-правовых, экономических и иных форм стимулирования, поддержки и регулирования инновационной деятельности (разработка законодательных и нормативных правовых актов, обеспечивающих функционирование инновационной системы и рынка ИС, оценка реального научно-технического и инновационного потенциала, создание механизмов предоставления государственной поддержки при реализации приоритетных инновационных проектов);
- координация действий органов исполнительной и законодательной власти в целях создания эффективной системы реализации инновационной политики, обеспечения благоприятных экономических и финансовых условий для активизации инновационной деятельности и опережающего развития высокотехнологичных производств;
- выбор рациональных стратегий и отбор инновационных проектов, оказывающих решающее влияние на повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции;

- формирование системы конкурсного отбора и финансирования научных и инновационных проектов и программ, возвратности финансирования;
- создание рынка предложений по совершенствованию существующих и формированию уникальных технологий и продуктов;
- создание необходимых условий для повышения престижности инженерного и научного труда, возрождение отраслевой науки и науки производственного сектора, привлечение молодежи в сферу науки;
- формирование условий для подготовки и переподготовки кадров в области менеджмента инноваций, научно-технического предпринимательства и дизайна, обеспечивающих повышение инновационной активности, коммерциализацию результатов научных исследований, создание сети центров коллективного пользования уникальным научным оборудованием;
- концентрация и вовлечение внебюджетных финансовых средств и процесс создания инновационных продуктов и продвижении их на рынок ИС.

Таким образом, значимость, и экономическая, и социальная, интеллектуальных ресурсов настолько велики, что на современном этапе развития социально-экономических отношений результаты интеллектуальной деятельности становятся не просто одним из факторов производства, но одним из главных факторов экономического роста. Товарный обмен объектами интеллектуальной собственности становится самостоятельной и интенсивно развивающейся сферой экономических отношений.

Список использованных источников

1. Рынок интеллектуальной собственности: Учебник для вузов / Ю.П. Конов, Л.П. Гончаренко. – М.: Экономика, 2010. – 540 с.
2. Николаева И.Г. Международно—экономические аспекты охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности. Диссертация на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. Спец. 08.00.14. и 08.00.01. Москва, 2004.
3. Шаранова Н.А. Коммерциализация интеллектуальной собственности в современных условиях. Диссертация на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. Спец. 08.00.01. Москва, 2000.

УДК 339.138

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИ ПОКУПКЕ ОБУВИ СООО «БЕЛВЕСТ»

*Калиновская И.Н., к.т.н., доц., Славина Е.Б., выпускница
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: процесс принятия решения о покупке, поведение потребителей, сегментирование рынка обуви.

Реферат. Проанализированы факторы, влияющие на поведение потребителей при совершении покупки обуви на примере СООО «Белвест»; дана половозростная характеристика покупателей обуви марки «Белвест», характеристика их уровня дохода, социального статуса и других факторов, влияющих на покупательское поведение; выявлен усредненный портрет потребителя.

Одним из самых распространенных способов изучения поведения потребителей является проведение маркетинговых исследований, которые осуществляются путем моделирования покупательского поведения, исследования факторов и мотивов, влияющих на поведение потребителей.