

тия государства, что в совокупности ведет к росту его (государства) инновационного развития.

Список использованных источников

1. The Global Innovation Index / Cornell INSEAD WIPO // Johnson Cornell University [Electronic resource]. – 2012. – Mode of access: <http://www.globalinnovationindex.org/content>. – Date of access: 01.08.2017.
2. Индекс-знаний / Мировой Атлас Данных // Кноема Team [Electronic resource]. – 2011. – Mode of access: <http://knoema.ru/atlas/Беларусь/topics/Мировые-рейтинги/Индекс-экономики-знаний/Индекс-знаний>. – Date of access: 01.08.2017.
3. Богатырева, В.В. Финансовое управление воспроизводством человеческого капитала в инновационной экономике: теория, методология, моделирование / В.В. Богатырева. – Новополоцк: ПГУ, 2013. – 400 с.

УДК 338.242

**СТРУКТУРНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ  
ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: УКРАИНА  
И ДРУГИЕ СТРАНЫ МИРА<sup>1</sup>**

*Бойко Е.Н., к.э.н., в.н.с.*

*Институт экономики и прогнозирования НАН Украины,  
г. Киев, Украина*

**Ключевые слова:** инновационная среда, элементы инновационной среды, кластеры.

**Реферат.** В статье исследуются проблемы инновационного развития Украины. Анализируется понятие, теоретические подходы и состав инновационной среды экономической системы. Рассматриваются факторы инновационной среды и взаимосвязь процесса её формирования с развитием кластеров. Автор анализирует теоретические подходы к определению понятия кластер и мировой опыт кластерного развития.

Одной из главных задач современной экономической политики Украины следует считать инновационное развитие. В процессе практической реализации государственной инновационной политики необходимо констатировать, что в стране до сих пор практически не создано благоприятных условий для инновационной деятельности, формирования спроса на инновации, диффузии инноваций. Совокупность политико-правовых, финансовых, организационных, технологических и других препятствий блокирует реализацию инноваций в Украине. Таким образом, экономическое развитие на основе инноваций требует выполнения главных задач, среди которых необходимо выделить: развитие конкурентоспособного предпринимательского сектора и его основы - крупных корпораций; способности к концентрации и перераспределению средств в наиболее приоритетные направления, особенно в развитие реального сектора экономики; следование государственным приоритетам развития образования, науки и технологий; полноценной интеграции в глобальную инновационную сферу, торговлю наукоемкими товарами и интеллектуальной собственностью, прочее. Это требует проведения комплексной государственной стратегии, принципом которой следует считать максимальную реализацию потенциала инновационного развития с целью модернизации национальной экономики, повышение ее социально-экономической эффективности и национальной конкурентоспособности.

Разработке теоретических и практических аспектов проблем управления инновационной сферой, финансовым инструментам обеспечения инновационного развития, инвестиционно-

<sup>1</sup> Публикация подготовлена в рамках выполнения НИР “Развитие инновационной системы Украины в европейском научно-технологическом пространстве”, государственный регистрационный №0115U001424

го обеспечения и внедрения новых разработок посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых. В частности, в работах ведущих отечественных ученых В. Александровой, А. Амоши, Л. Антонюк, В. Беседина, Е. Бельтюкова, И. Бланка, Е. Бойко, Б. Буркинско-го, С. Варналия, В. Гейца, Н. Гончарова, И. Егорова, В. Захарченко, М. Зверякова, Б. Кваснюка, А. Лапко, Д. Лункьяненка, П. Маковеева, Ю. Макогона, Б. Малицкого, В. Пилы, В. Соловьева, С. Харичков, Д. Черванева, М. Чумаченко, а также зарубежных исследователей: Г. Александера, Р. Дафта, П. Доула, П. Друкера, Н. Ивановой, Б.-А. Лундвалла, Р. Нельсона, М. Портера, А. Пригожина, Э. Роджерса, Б. Санто, Р. Фатхутдинова, К. Фримена, Ч. Эдквиста, Й. Шумпетера.

Вместе с тем некоторые теоретические и методологические вопросы формирования организационно-экономических механизмов активизации инновационной деятельности остаются не решенными. Эти вопросы связаны, в частности с регулированием и прогнозированием инновационной деятельности в условиях ограниченной информации, формированием инновационного потенциала и инвестиционных ресурсов для его финансирования, управлением сложными инновационными проектами, созданием и развитием новых организационных форм инновационной деятельности и тому подобное.

Наличие значительного количества нерешенных теоретических и практических проблем, обусловили актуальность проведения исследования и стала основой для определения цели, объекта, задач и предмета исследования.

На сегодняшний день существуют разные определения понятия “инновационная среда”, однако единого подхода относительно понимания сущности понятия “инновационная среда” нет. Данное понятие специалисты рассматривают как совокупность институтов инновационных преобразований во всех сферах жизнедеятельности общества, и как фактор развития науки и образования. В результате проведенного мониторинга научных источников, нами, в таблице 1, наведены некоторые определения понятия «инновационная среда».

Таблица 1 – Варианты определения понятия «инновационная среда»

<i>Понятие «инновационная среда»</i>	<i>Автор, название источника</i>
“... инновационная среда характеризует не только комплекс различных условий инновационной деятельности в стране, но и ту совокупность экономических субъектов, на которые возложена функция реализации инновационного потенциала страны и ее территорий”.	Білик, Р.С. Особливості розвитку інноваційного середовища в Україні в умовах глобальної конкуренції // Вісник Дніпропетровського університету. Серія “МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ”. – 2015. – Вип. 4. – С. 27-35.
“... специфическая совокупность отношений производства и менеджмента, основанная на социальной организации, которая в целом разделяет культуру труда и инструментальные цели, направленные на генерирование нового знания, новых процессов и новых продуктов. Специфику инновационной среды определяет именно ее способность генерировать синергию, т.е. добавленная стоимость получается не из кумулятивного эффекта элементов, но из их взаимодействия”.	Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. Под науч. ред. О.И. Шкаратана. / М. Кастельс – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
“Инновационная среда – внешнее окружение инновационной организации, ее инновационные системы, состоящие из дальнего окружения (макросреды) и ближнего окружения (микросреды). В инновационной среде формируется инновационное поведение организации. Внешняя среда составляет инфраструктуру инновационной системы организации.”.	Лаврищева, Е.Е. Внутренняя инновационная среда предприятия: факторы и механизмы / Монография./ Е.Е. Лаврищева – Уфа: Инфинити, 2013. – 96 с.
“Среда инновационной деятельности представляет собой систему, которая в общем случае состоит из ряда подсистем: исследовательской и образовательной; хозяйствующих предприятий и организаций, занятых в инновационном производстве, информационной сети, специализированных инновационных структур, структуры подготовки инновационной восприимчивости потребителем, системы институционального и политического обеспечения, сферы инвестиционного обслуживания, финансовой”.	Нестеров, А.А. Инновационная среда экономических систем: структура, оценка и управление. / Инновации. Инвестиции. / А. А. Нестеров – 2012. - №9 (45). – С. 37-39.

Окончание таблицы 1

<i>Понятие «инновационная среда»</i>	<i>Автор, название источника</i>
“... это окружение участника инновационного процесса, которое оказывает влияние на его инновационную деятельность”.	Трофимов, В.М. К вопросу о понятиях “инновационная среда” и “инновационный климат” в экономической науке / В.М. Трофимов // Известия Иркутской государственной экономической академии: электрон. науч. журнал. – БГУЭП. – 2011. - №6. – С. 32-40.
“Инновационная среда представляет собой меру готовности выполнять задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. меру готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и, следовательно, внедрению инноваций”.	Чистякова, Н.О. Анализ основных теоретических подходов к исследованию инновационной среды региона / Н.О. Чистякова // Вестник Сибири науки. – 2001. - №1. – С. 25-29.

Источник: составлено автором на основании [1-6].

Следует также отметить, что инновационную среду согласно существующей классификации принято разделять на две составляющие: внешнюю и внутреннюю. Особенности факторов, влияющих на формирование каждой из них, показано на рис. 1. Внешняя среда рассматривается как совокупность относительно самостоятельных подсистем: макроокружения и непосредственного окружения.

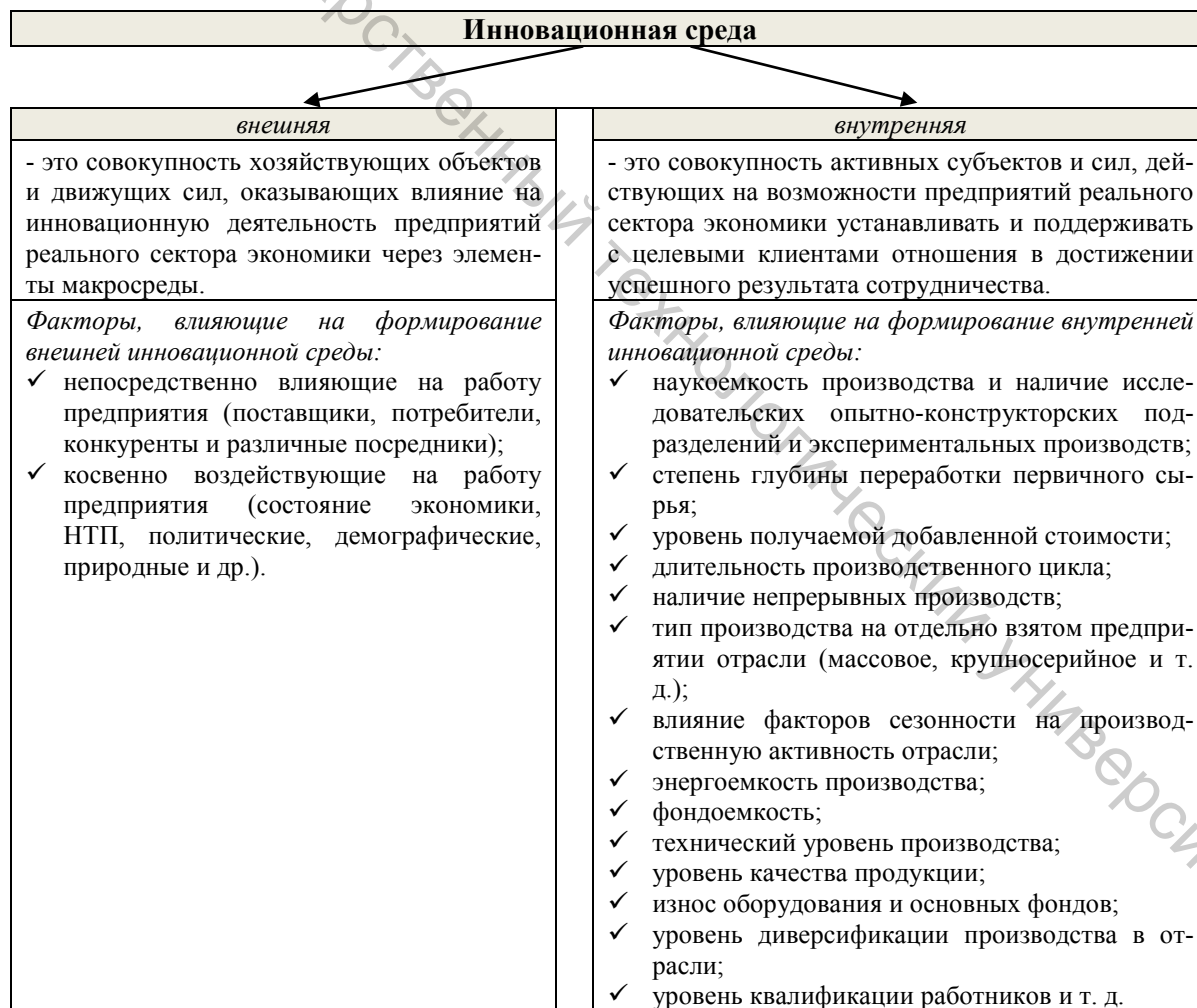


Рисунок 1 – Классификация инновационной среды

Источник: составлено авторами на основании [6-8].

Согласно исследованиям, проведенных Д. Котовым инновационная среда «социально-экономической системы образуется путем взаимосвязи и взаимодействия субъектов инно-

вационной деятельности, регулируемыми нормативно-правовыми и экономическими механизмами, и возникает при создании, обращении и использовании инноваций» [7].

А. Бендь, Д. Котов, Е. Лаврищева и Т. Шишкова выделяют несколько элементов инновационной среды, основные составляющие которых отражено в таблице 2.

Таблица 2 – Элементная часть инновационной среды

<i>Элементы инновационной среды по</i>			
<i>Бенду А.</i>	<i>Котову Д.</i>	<i>Лаврищевой Е.</i>	<i>Шишковой Т.</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- субъекты-производители интеллектуального продукта;</li> <li>- субъекты-посредники, осуществляющие информационное сопровождение инновационного процесса;</li> <li>- субъекты рыночной инновационной инфраструктуры;</li> <li>- субъекты-инвесторы;</li> <li>- субъекты, осуществляющие инновационный менеджмент и подготовку инновационных кадров;</li> <li>- субъекты-потребители инноваций.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инновации (научные и научно-технические результаты, продукты интеллектуального труда);</li> <li>- товаропроизводители конкурентоспособной продукции (потребители инноваций);</li> <li>- инвесторы (финансирование комплекса работ по созданию инноваций);</li> <li>- инновационная инфраструктура (совокупность организаций и учреждений, обеспечивающих осуществление инновационного процесса).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инновационная инфраструктура;</li> <li>- предпринимательский сектор;</li> <li>- сектор высшего образования;</li> <li>- сектор исследований и разработок;</li> <li>- нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности, органы государственного управления;</li> <li>- инновационная среда социально-экономической системы (структурно-рыночная классификация, структурно-организационная классификация).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- административный ресурс (нормативно-правовая поддержка, льготное налогообложение, привлекательная инвестиционная политика со стороны региональной власти);</li> <li>- интеллектуальные ресурсы региона и человеческий капитал;</li> <li>- региональная инновационная инфраструктура;</li> <li>- производственно-технологический ресурс (предприятия, выполняющие на практике функции центров новых технологий в интересах стимулирования конкурентоспособности региона).</li> </ul>

Источник: составлено автором на основании: [3-4; 7-9].

В своей работе “Инновационная среда экономических систем: структура, оценка и управление”. А. Нестеров выделяет подсистемы инновационной среды, используя метод системного подхода. Это такие подсистемы инновационной среды, как исследовательская и образовательная (разработка и научное сопровождение инновационных процессов); хозяйствующие предприятия и организации, которые занимаются производством на основе инноваций (реализация инновационных проектов); информационная сеть (информационные ресурсы); специализированные инновационные структуры (система трансфера инновационных технологий); структура подготовки инновационной восприимчивости потребителем; структура институционального и политического обеспечения; сфера инвестиционного обслуживания, финансовая, а также предприятия венчурной индустрии, специализированных фондов [11].

По мнению Е. Забуги они формируются под влиянием двух типов факторов – способствующих и сдерживающих развитие инновационной среды [12]. Основные их характеристики наведены в таблице 3.

Следует отметить, что развитие инновационной среды связано с развитием кластеров. По мнению Д. Харта как одну из разновидностей регионального кластера можно рассматривать инновационную среду. Кластеры активно продвигают инновации, сотрудничают друг с другом для достижения общих инновационных целей, борются с рисками инновационной деятельности, распределяя их между собой.

Создание кластеров происходит практически во всех отраслях экономики, отдельных регионах, разных государствах. Поэтому, нами произведено исследование широкого диапазона форм, видов кластерных образований, проблем и перспектив их развития, основываясь на международном опыте. Подробнее остановимся на существующих определениях понятия “кластер”, некоторые из которых нами наведены в таблице 4.

Таблица 3 – Факторы, влияющие на развитие инновационной среды

<i>Факторы</i>	
<i>способствующие развитию инновационной среды</i>	<i>сдерживающие развитие инновационной среды</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- государственная поддержка инновационной деятельности в регионе;</li> <li>- государственное финансирование инноваций;</li> <li>- развитая инновационная инфраструктура, поддерживающая инновационную деятельность предприятий в регионе;</li> <li>- реализация инновационной политики;</li> <li>- наличие благоприятных условий для инновационной активности предприятий в регионе;</li> <li>- высокий уровень инновационной активности бизнеса;</li> <li>- научная активность в регионе;</li> <li>- благоприятные условия коммерциализации научных разработок;</li> <li>- высокий уровень наличия инновационного потенциала;</li> <li>- наличие развитой системы информационной поддержки на всех этапах инновационной деятельности предприятий;</li> <li>- развитая система статистического учета и мониторинга результатов инновационной деятельности в регионе;</li> <li>- спрос на инновации;</li> <li>- высокий уровень конкурентоспособности инновационной продукции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкая инновационная привлекательность региона;</li> <li>- низкий уровень инновационной восприимчивости региона;</li> <li>- несогласованность действий правительства, науки, бизнеса, образования, громад;</li> <li>- отсутствие заинтересованности региона в реализации инновационной деятельности;</li> <li>- отсутствие законодательных актов, определяющих льготы для инновационной деятельности предприятий;</li> <li>- невостребованность научных разработок;</li> <li>- отсутствие финансовых механизмов и стимулов для проведения научных разработок;</li> <li>- трудности реализации программ инновационного развития в следствие отсутствия действенного механизма стимулирования инновационной активности, слабого уровня финансирования;</li> <li>- недостаток инвестиций для реализации инновационного потенциала;</li> <li>- дороговизна инноваций;</li> <li>- высокие риски, связанные с инновационной деятельностью предприятий реального сектора экономики в регионе;</li> <li>- несогласованность статистических данных и критериев оценки эффективности инновационной деятельности.</li> </ul>

Источник: составлено автором на основании: [1-4, 10-12].

Таблица 4 – Варианты определения понятия “кластер”

<i>Понятие «кластер» -</i>	<i>Автор, название источника</i>
«хозяйственный блок, включающий фирмы и организации, связанные выпуском конечной продукции и географическим положением»	Афанасьев М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики / Вопросы экономики. – 2005. - №4. – С.27-35.
«это территориально-отраслевое добровольное объединение предпринимательских структур, тесно сотрудничают с научными учреждениями и органами местной власти с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции и экономического роста региона»	Войнаренко М.П. Концепція “кластерів” як альтернатива командно-адміністративній системі управління / М.П. Войнаренко, Л.П. Радецька.; Філінюк В.Р. Проблеми реформування економіки України. – Київ : Логос, 1999. – С.74-75.; Войнаренко М.П. Концепція кластерів – шлях до відродження виробництва на регіональному рівні / М.П. Войнаренко // Економіст. – 2000. – №1. – С.29–33.
«это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных между собой компаний в соответствующих отраслях, специализированных поставщиков, а также причастных к их деятельности организаций (университеты, торговые объединения, агентства по стандартизации), конкурируя между собой, одновременно проводят совместную работу»	Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3 т. – М., Прогресс Фирма "Универс", 1993. – Т.1. – 350 с.
«это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций»	Porter M.E. Clusters and Competition. / Porter M.E. // On Competition. Cambridge: Harvard Business Review. – 1988. – Nov. Dec. – Vol. 76. – No.6. – P. 77

Источник: составлено автором на основании [13-17].

Следует отметить, что многие авторы выделяют характерные особенности развития кластеров, которые нами наведены в таблице 5.

Таблица 5 – Характерные особенности международного развития кластеров

<i>Особенности развития кластеров по</i>	
<i>Рожкову Г.В.</i>	<i>Кулаковой Л.И.</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- конкурентные позиции на международных/региональных рынках, высокий экспортный потенциал участника кластера;</li> <li>- конкурентные преимущества для развития кластера (выгодное географическое положение; доступ к ресурсам: сырьевым, трудовым, финансовым и пр.; наличие развитой инфраструктуры, прочее);</li> <li>- широкий набор участников, достаточный для возникновения позитивных эффектов кластерного взаимодействия;</li> <li>- эффективное взаимодействие между участниками кластера, в том числе за счет использования механизмов субконтракции, партнерства предприятий с образовательными и исследовательскими организациями, прочее.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие конкурентных предприятий;</li> <li>- наличие в регионе конкурентных преимуществ для развития кластера;</li> <li>- лидерство частного сектора;</li> <li>- широкое вовлечение участников кластеров и взаимодействующих институтов;</li> <li>- географическая концентрация и близость;</li> <li>- ориентация продукции кластера на экспорт;</li> <li>- широкий набор участников и наличие “критической массы”;</li> <li>- наличие взаимосвязей и взаимодействия между участниками кластеров;</li> <li>- наличие конкуренции внутри кластера;</li> <li>- инновационная направленность кластера;</li> <li>- гибкость состава и структуры;</li> <li>- открытость кластера как системы.</li> </ul>

Источник: составлено автором на основании [6; 22].

На основании обзора зарубежных и отечественных концепций, моделей развития кластеров существует несколько их классификаций. Так например, Миролюбова Т. классифицировала кластеры по следующим признакам: территориальному охвату; стадии развития кластера, степени новизны выпускаемой продукции; размерам; отраслевой принадлежности; различиям в структуре взаимосвязей; степени инновационности; роли в системе обмена и использования знаний; наличию и степени развития элементов кластерной структуры; уровню агрегации участников кластера; соорганизации практико-ориентированной фундаментальной науки; проектно-конструкторских разработок и инновационной промышленности; характеру отрасли предприятий-участников кластера [5]. Отраслевые направления развития кластеров наведены в таблице 6.

Таблица 6 – Мировой опыт отраслевого развития кластеров

<i>Страна</i>	<i>Отраслевое направление развития кластера</i>
Финляндия, Швейцария	Электронные технологии и связь, информатика
Великобритания, Германия, Нидерланды, Норвегия, Франция	Биотехнологии и ресурсы
Германия, Дания, Италия, Франция, Швеция	Фармацевтика и производство косметики
Бельгия, Италия, Нидерланды, Финляндия, Франция	Агропроизводство и пищевая промышленность
Бельгия, Германия, Швейцария	Нефтегазовый комплекс и химическая промышленность
Германия, Ирландия, Италия, Нидерланды, Норвегия, Швейцария	Машиностроение, электроника
Дания, Нидерланды, Швейцария, Швеция	Здравоохранение
Бельгия, Дания, Ирландия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия	Коммуникации и транспорт
Норвегия, Финляндия	Энергетика
Бельгия, Нидерланды, Финляндия	Строительство и девелопмент
Австрия, Дания, Италия, Швейцария, Швеция, Финляндия	Легкая промышленность
Финляндия	Лесобумажный комплекс

Источник: составлено автором на основании [18-19].

Согласно третьей типологии кластеров, разработанной Розенфельдом С., выделяет кластеры, возникшие в результате эволюции процесса их образования: «неактивные» или

«недовыполняющие» (кластеры представляют собой образования, возможности которых использованы частично); «потенциальные» (кластеры обладают некоторыми ключевыми характеристиками, испытывают недостаток производственных ресурсов, нехватку «критической массы»); «работающие» или «перевыполняющие» (самодостаточные кластеры, выпускающие больше чем сумма продукции всех компонентов этих кластеров, работающих по отдельности [18, 20].

В своих трудах Гакашев М. выделяет особенности разделения кластеров, в основу которых заложено особенности технологических параметров: индустриальные (занимаются производством традиционных товаров); инновационные или интеллектуальные (имеют значительную часть инновационной продукции кластера, а также сформированную инновационную инфраструктуру) [20].

Участниками кластера являются предприятия (организации, фирмы), которые специализируются на профильных видах деятельности; фирмы-поставщики товаров/услуг для профильных предприятий; предприятия (организации, фирмы), занимающиеся обслуживанием отраслей общего пользования (инфраструктура: транспортная, энергетическая, природоохранная и др.); организации рыночной инфраструктуры (консалтинговые, аудиторские, страховые, кредитные и прочее); некоммерческие и общественные организации, объединения предпринимателей, торгово-промышленные палаты; научно-исследовательские и образовательные организации; организации инновационной инфраструктуры, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (индустриальные парки, технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, центр энергосбережения, центры поддержки субподряда – субконтрактации); центры и агентства по развитию предпринимательства, регионального и муниципального развития, привлечения инвестиций, агентство по поддержке экспорта товаров, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию и др.

Создание кластера происходит по одному из несколько существующих путей: «снизу вверх» (выстраивание отдельных проектов и программ, интегрирующих потенциальных участников кластера; «сверху вниз» (создание органов совещательной координации и мониторинга, стратегии развития кластера); смешанный (сочетание особенностей двух путей «снизу вверх» и «сверху вниз») [20].

Важной составляющей является механизм финансирования развития кластера, который происходит на основе бюджетных ресурсов или же ресурсов инвестора. Финансирование создания инфраструктуры кластера и его отдельных проектов осуществляется на основе применения смешанного типа финансирования (взносы предприятий-участников кластера (проектов), а также бюджетного финансирования, отсутствием или же с минимальной долей бюджетных ресурсов).

Существует мировой опыт разработки специальных программ, благодаря которым происходит создание и развитие кластеров. Особенности функционирования таких программ наведены в таблице 7.

Таблица 7 – Мировой опыт разработки специальных программ развития кластеров

Страна	Программы, которые содействуют развитию кластеров
Беларусь	Интерес представляют “Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы”, “Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы”, “Стратегия технологического развития Республики Беларусь до 2015 года”, благодаря реализации которых до 2015 г. Планировалось создать 7 кластеров.
Болгария	На территории действует программа “PHARE”, благодаря которой были сформированы первые промышленные кластеры: деревообработки и производства мебели (г. Разлоге); парфюмерии, косметики и эфирных масел (г. Пловдив); винный кластер (г. Ресе); производства мебели (г. Троян); туристических услуг (г. Родопах); ИК технологий (г. София); “Морской кластер Болгарии” (г. Варна); энергетических конструкций (г. Варна); путешествий и туризма (г. Варна) и др.
Германия	Частная немецкая компания “VDI/VDE-IT” (оператор федеральной кластерной программы) в интересах и от имени Министерства экономики и технологий Германии реализовала программу центров компетенций (Competence Networks Germany), направленную на поддержку развития кластеров в регионах.

Окончание таблицы 7

Страна	Программы, которые содействуют развитию кластеров
Дания	Датская компания “REG X – The Danis Cluster Academy” (оператор государственной кластерной программы) реализует 2 программы: - обучение кластерных менеджеров (образовательные модули, включающие стратегию кластера, анализ цепочки создания стоимости, международное продвижение кластера, коммуникации в кластере и пр.); - реализация современной инновационной политики и инновационных программ.
Норвегия	Государственная компания “Innovation Norway” запустила первую кластерную программу “Arena” (2002 г.), а потом вторую “Norwegian centers of expertise” (2006 г.). Вторая направлена на поддержку наиболее динамичных и перспективных “кластеров мирового уровня”.
Словения	Правительством реализуются программы, а для целевого финансирования отобраны 11 кластеров (автомобильный, станкостроительный, транспортно-логистический).
США	В законодательстве понятие кластерной политики появилось в 2010 г. Опубликован доклад Национальным исследовательским советом (2012 г.) в котором значительное внимание уделено кластерной политике. Реализацией программ инновационного кластерного развития занимаются Министерства энергетики, торговли, обороны, сельского хозяйства, труда и образования. Выделяют несколько направлений: - создание “энергетических инновационных хабов” (региональные инновационные кластеры в области солнечной энергетики, энергоэффективных конструкций и ядерной энергетики); - создание кластера робототехники (г. Мичиган); - проект “Инновационная экосистема Национального научного фонда США” (поддержка региональным инновационным кластерам, которые помогают преподавателям и студентам коммерциализировать свои инновационные разработки, формировать альянсы с промышленностью и создавать стартапы). Инвестиции составляют 12 млн долл США.
Украина	Разработаны проекты нормативно-правовых актов по формированию основ государственной политики в сфере кластеризации экономики Украины. Среди них: - проект “Концепции создания кластеров в Украине” (2008 г.), в котором говорится о перспективах внедрения кластерного подхода в экономике, выделены преимущества кластерной организации производства для отечественной экономики, определены концептуальные основы развития кластеров; - проект “Концепции общегосударственной целевой программы развития промышленности Украины до 2017 г.” (2008 г.), в котором предусматривалось внедрение модели кластерной организации промышленности; - проект “Национальной стратегии формирования и развития трансграничных кластеров” (2009 г.), основная цель которой состоит в решении проблем, связанных с асимметрией развития регионов Украины, оттоком трудовых, интеллектуальных и других ресурсов с приграничных регионов Украины, а также отставанием Украины от других стран Европы по показателям качества жизни, уровня инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности и развитости инновационной среды. Преодоление этих недостатков предполагается за счет развития трансграничного сотрудничества и создания трансграничных кластеров.
Чехия	Действует программа “Кластеры”, целью которой является создание и развитие кластеров, укрепление горизонтальных и вертикальных форм кооперации (поставщик – потребитель; научно-исследовательский институт – производитель; оптовая торговля – розничная). Кластер должен заниматься обслуживанием не менее 15 самостоятельных организаций, из числа которых 75% занимаются производством, торговлей и оказанием услуг. Большинство участников кластера (не менее 60%) должны являться малыми и средними предприятиями.
Эстония	Примером является государственная «Инновационная стратегия науки и разработок и инновации Эстонии 20017-2013», основной задачей которой является создание экономических кластеров. В 2008 г. была создана «Программа развития кластеров», целью которой является увеличение международной конкурентоспособности предприятий через реализацию совместных кластерных проектов, поддержку кластеров на уровне предварительного (картирование совместных интересов партнеров кластера; исследование осуществимости возможностей сотрудничества внутри и за пределами кластера; поиск необходимых партнеров для сотрудничества и пр.) и полного (поиск партнеров кластера; проведение исследований по маркетингу; координация совместного маркетинга и распределения производственных мощностей и пр.) ходатайства.
Япония	Действует программа «Knowledge cluster initiative», стимулирующая развитие в 18-ти регионах страны. Содействие оказывается совместным проектам, в которых региональные университеты выступают в роли ядра кластеров, образованных сетью малых инновационных фирм и крупных промышленных компаний.

Источник: составлено автором на основании [21-28].



Среди инструментов поддержки развития кластеров являются: законодательное обеспечение защиты интеллектуальной собственности и авторских прав; облегчение налогообложения для предприятий (Япония); предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов (Швеция); целевые дотации на научно-исследовательские разработки (почти во всех развитых странах); создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска (Англия, Германия, Нидерланды, Россия, Франция, Швейцария); безвозмездные ссуды, достигающие 50 % затрат на внедрение новшеств (Германия); снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей и представление налоговых льгот (Австрия, Германия, США, Япония), создание специальной инфраструктуры для их поддержки и экономического страхования (Япония); прямое финансирование (50 % расходов на создание новой продукции и технологий в России, США и Франции); отсрочка уплаты пошлин или освобождение от них, в случае, если изобретение касается экономии энергии (Австрия); бесплатное ведение делопроизводства по заявкам индивидуальных изобретателей, бесплатные услуги патентных поверенных, освобождение от уплаты пошлин (Германия, Нидерланды), государственные программы по снижению рисков и возмещению рискованных убытков (Япония); программы поиска и привлечения иностранных специалистов (Австралия, США, Япония) [25-29].

Несмотря на преимущества развития кластеров, существуют риски (выбор ошибочных приоритетов финансирования мероприятий кластерной политики за счет бюджетных средств; недостаточный уровень координации деятельности в процессе реализации кластерных программ/проектов; незаинтересованность исполнительной власти субъектов государства и местного самоуправления в реализации кластерных программ/проектов; низкий уровень эффективности мониторинга в процессе реализации кластерной политики) участников кластерных программ/проектов. Поэтому, важным моментом считаем разработку кластерной политики и механизмов ее реализации с целью снижения влияния рисков.

#### Список использованных источников

1. Білик Р.С. Особливості розвитку інноваційного середовища в Україні в умовах глобальної конкуренції // Вісник Дніпропетровського університету. Серія “МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ”. – 2015. – Вип. 4. – С. 27-35.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. Под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
3. Лаврищева Е.Е. Внутренняя инновационная среда предприятия: факторы и механизмы / Монография. – Уфа: Инфинити, 2013. – 96 с.
4. Нестеров А.А. Инновационная среда экономических систем: структура, оценка и управление. / Инновации. Инвестиции. – 2012. - №9 (45). – С. 37-39.
5. Трофимов В.М. К вопросу о понятиях “инновационная среда” и “инновационный климат” в экономической науке // Известия Иркутской государственной экономической академии: электрон. науч. журнал. – БГУЭП. – 2011. - №6. – С. 32-40.
6. Чистякова Н.О. Анализ основных теоретических подходов к исследованию инновационной среды региона // Вестник Сибири науки. – 2001. - №1. – С. 25-29.
7. Котов Д.В. Методология формирования инновационной среды региона. Автореф. дис. докт. эконом. наук – Уфа, 2012. – 40 с.
8. Лаврищева Е.Е. Внутренняя инновационная среда предприятия: факторы и механизмы / Монография. – Уфа: Инфинити, 2013. – 96 с.
9. Шишкова Т.Е. Сущностная основа понятия “инновационная среда”: ее основные составляющие и направления развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.docplayer.ru/413007-Sushchnostnaya-osnova-ponyatiya-innovacionnaya-sreda-ee-osnovnye-sostavlyayushchie-i-napravleniya-razvitiya.html>.
10. Бендь А.С. Инновационная среда региона: структура, организация, управление тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.05, кандидат экономических наук / Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/innovatsionnaya-sreda-regiona-struktura-organizatsiya-upravlenie#ixzz4sMG4PB5M>

11. Нестеров А.А. Инновационная среда экономических систем: структура, оценка и управление. / Инновации. Инвестиции. – 2012. - №9 (45). – С. 37-39.
12. Забуга Е.В. Инновационная среда кластера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. sovman.ru/article/4703/](http://www.sovman.ru/article/4703/)
13. Афанасьев М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики / Вопросы экономики. – 2005. - №4. – С.27-35.
14. Войнарченко М. П. Концепція «кластерів» як альтернатива командно-адміністративній системі управління /М. П. Войнарченко, Л. П. Радецька, В. Р. Фі лінюк// В кн. «Проблеми реформування економіки України». – К. : Логос, 1999. – С.74 – 75.
15. Філінюк В.Р. Проблеми реформування економіки України. // Економіст. – 2000. – №1. – С.29–33.
16. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3 т. – М., Прогресс Фирма "Универс", 1993. – Т.1. – 350 с.
17. Porter M.E. Clusters and Competition. / Porter M.E. // On Competition. Cambridge: Harvard Business Review. – 1988. – Nov. Dec. – Vol. 76. – No.6. – P. 77.
18. Рожков Г.В. Генезис инновационной экономики в России / Под ред. С.Г. Ерошенкова. – М.: МАКС Пресс, 2009. – 888 с.
19. Кулакова Л.И. Кластерный подход – основа развития регионов // Российское предпринимательство. – 2013. - №22(244). – С. 121-130.
20. Гакашев М. Формирование инновационных кластеров: анализ мирового опыта / Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2013. - №9. – С.59-67.
21. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. twirpx.com/ file/814349/](http://www.twirpx.com/file/814349/)
22. Городничая Е.И. Зарубежный опыт государственного стимулирования формирования кластеров / Е.И. Городничая // Вестник московского университета. Серия 6. Экономика. – 2010. - №1. – С.19-20.
23. Болгария [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.ucluster.org](http://www.ucluster.org)
24. Кластеры: сущность, функции и роль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. webecomputy.ru](http://www.webecomputy.ru)
25. Анализ зарубежного опыта деятельности центров кластерного развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.evg-ko.livejournal.com/4650.html](http://www.evg-ko.livejournal.com/4650.html)
26. Яшева Г.А., Кунин В.А. Теоретико-методологические основы кластеров и их роль в повышении устойчивости национальных экономик // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. eee-region.ru/](http://www.eee-region.ru/)
27. Проект: развитие кластеров и интернационализация предприятий приграничных регионов России и Эстонии. Руководство по развитию кластеров. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.rus.kohtla-jarve.ee/uploads/documents/valissuhted/projektid/2/cd/ru/guide.pdf](http://www.rus.kohtla-jarve.ee/uploads/documents/valissuhted/projektid/2/cd/ru/guide.pdf)
28. Хмара М.П. Формування нормативно-правового забезпечення розвитку високотехнологічних кластерів [Електронний ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.eir.pstu.edu/ bitstream/handle/123456789/5476/%D1%81.%20379.pdf?sequence=1](http://www.eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/5476/%D1%81.%20379.pdf?sequence=1)
29. Казанцев А.К., Никитина И.А. Инновационные кластеры в региональных стратегиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.rudocs.exdat. com/ docs/ index-351511.html](http://www.rudocs.exdat.com/docs/index-351511.html)