

УДК 338.45:68(476.5)

**РАЗВИТИЕ СЕТЕВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕКСТИЛЬНЫХ И  
ШВЕЙНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Вайлунова Ю.Г., ст. преп., Яшева Г.А., д.э.н., проф.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** сетевое сотрудничество, конкурентоспособность, эффективность, текстильное и швейное производство.

**Реферат.** *В статье рассмотрена сущность сетевого сотрудничества, выявлены его принципы. Дана оценка интеграционных связей со стейкхолдерами на предприятиях текстильного и швейного производства Витебского региона. Обосновано создание «гибридной» сетевой структуры в Республике Беларусь в текстильном и швейном производстве. Разработана схематическая модель формирования конкурентоспособности и эффективности в сетевых структурах кластерного типа. Предложены формы и методы сетевого сотрудничества стейкхолдеров в «гибридном» текстильном холдинге.*

Современная рыночная экономика характеризуется развитием интеграционных процессов, сетевого сотрудничества и созданием сетевых структур.

Изучению формирования и развития сетевых структур и сетевого сотрудничества посвящены работы зарубежных ученых: Г.Б. Клейнера, К.А. Бариновского, И. Ансоффа, Е.В. Деметьева, В.С. Катькало, Б.З. Мильнера, В.В. Радаева, О.А. Третьяк, В.А. Цветкова, П. Зибера, Р. Коуза, Р. Майлза, Ч. Сноу, Р. Патюреля, М. Райсса, Й. Рюэгг-Штюрма, О. Уильямсона, А. Чандлера, К. Эрроу и других. Некоторые аспекты сетевого сотрудничества отражены в работах белорусских ученых: В. Ф. Байнева, Н. И. Богдан, В. И. Борисевича, Т.С. Вертинской, Л.В. Козловской, П.Г. Никитенко, А.В. Томащевича, В.С. Фатеева и других. Тем не менее, ряд вопросов, таких как понятие и формы сетевого сотрудничества, методы стимулирования сотрудничества, оказались недостаточно изученными с точки зрения методологии сетевого подхода к повышению конкурентоспособности организаций.

Обобщив подходы к определению «сетевое сотрудничество» (П. Зибера, Р. Коуза, Р. Майлза, Ч. Сноу, Р. Патюреля, М. Райсса, Й. Рюэгг-Штюрма, О. Уильямсона, А. Чандлера, К. Эрроу и других), полагаем, что сетевое сотрудничество – это процесс установления длительных устойчивых формальных и неформальных отношений между субъектами делового сообщества, объединенными вертикальными и горизонтальными связями, основанными на добровольности, доверии и общих для делового сообщества целях, нормах, традициях, правилах, обычаях.

Принципами сетевого сотрудничества являются: добровольность вступления в деловое сообщество; взаимный интерес; равноправие членов (в том числе на получение благ от делового сообщества); консолидация общих и индивидуальных целей; доверие между партнерами.

Сетевое сотрудничество отличается от отношений производственной кооперации тем, что оно включает не только вертикальные связи (поставщик – покупатель), но и горизонтальные, в том числе сотрудничество с конкурентами в области общих интересов (технического развития поставщиков, инвестиционной деятельности, образования, маркетинговых исследований и сбыта, защиты от внешних конкурентов и другое) и сотрудничество с учреждениями бизнес-услуг (образование, маркетинг, логистика, научные исследования). Организации, развивающие сетевое сотрудничество и отношения коопетиции, формируют гибкую сетевую интеграционную структуру.

В результате сетевого сотрудничества организаций в процессе экономической деятельности образуются различного рода интеграционные структуры: холдинги, кластеры, стратегические альянсы, тресты, государственно-частные партнерства и другие.

К сетевым структурам кластерного типа относятся: кластеры [12,13], инновационные сети, отраслевые сети, «живые лаборатории» [9], «гибридные» структуры [1, 2, 4].

Для Республики Беларусь более характерно создание холдингов, чем кластеров. Однако зарубежный опыт показывает, что высокий уровень конкурентоспособности основан на сильных позициях отдельных кластеров.

Значение развития интеграции на предприятиях в решении задач инновационного развития и модернизации национальной экономики признано в Республике Беларусь на государственном уровне и отражено в программных документах – в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [6]; Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года [8]; Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [5]; Стратегии устойчивого развития Витебской области на 2016–2025 годы [11].

В частности, одним из приоритетов Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года определено создание структур кластерного типа (холдинги, совместные предприятия, другие производственные и научно-производственные объединения) [8].

Задача повышения эффективности и конкурентоспособности особенно актуальна для предприятий текстильного и швейного производства, поскольку они теряют свою конкурентоспособность на рынках вследствие негативного влияния внешних факторов и неэффективности менеджмента. Такими факторами являются: усиление международной конкуренции, снижение импортных пошлин на ряд товаров, выпускаемых легкой промышленностью (в связи с вступлением Российской Федерации в ВТО).

В то же время, анализ состояния текстильного и швейного производства за период 2011–2015 гг. выявил снижение следующих показателей: удельного веса производства в общем объеме промышленного производства с 3,4 % до 2,8 % [10]; удельного веса отгруженной инновационной продукции с 8,3 % до 6,2 % [10]; рентабельности продаж с 19,9 % до 9,6 % [10]; коэффициента текущей ликвидности с 201,5 % до 131,0 % [10]. Следствием ухудшения экономических показателей стало увеличение удельного веса убыточных организаций в общем числе организаций с 18,1 % до 32,6 % [10].

Оценка интеграционных связей на предприятиях текстильного и швейного производства Витебского региона проводилась по методике автора [3]. Процентное отношение уровня развития интеграционных связей со стейкхолдерами по направлениям представлено на рисунке 1.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что уровень сотрудничества со стейкхолдерами по горизонтали, с конкурентами (30,2 %), а также маркетинговыми центрами (33,0 %), технопарками (23,2 %) достаточно низкий.

Это актуализирует задачу использования ресурса интеграции, сетевого сотрудничества для повышения эффективности и конкурентоспособности текстильного и швейного производства в Республике Беларусь.

Мировая практика свидетельствует, что одним из направлений повышения конкурентоспособности текстильного и швейного производства является создание кластеров – наиболее гибких интеграционных структур. Опыт работы таких кластеров в Германии, Франции, Швейцарии, США, Индии, Китае, Японии и других странах свидетельствуют об увеличении экономических показателей (прибыли, рентабельности, инновационной активности и других). Учитывая особенности социально-экономической модели Республики Беларусь (социальную направленность), институциональной среды (недостаточное количество профессиональных ассоциаций), видов экономической деятельности, а также приоритет промышленной политики – создание холдингов, представляется целесообразным в текстильном и швейном производстве создать смешанную форму интеграционной структуры – «гибридный» текстильный холдинг в Витебском регионе, сочетающий преимущества холдингов и кластеров [1, 4].

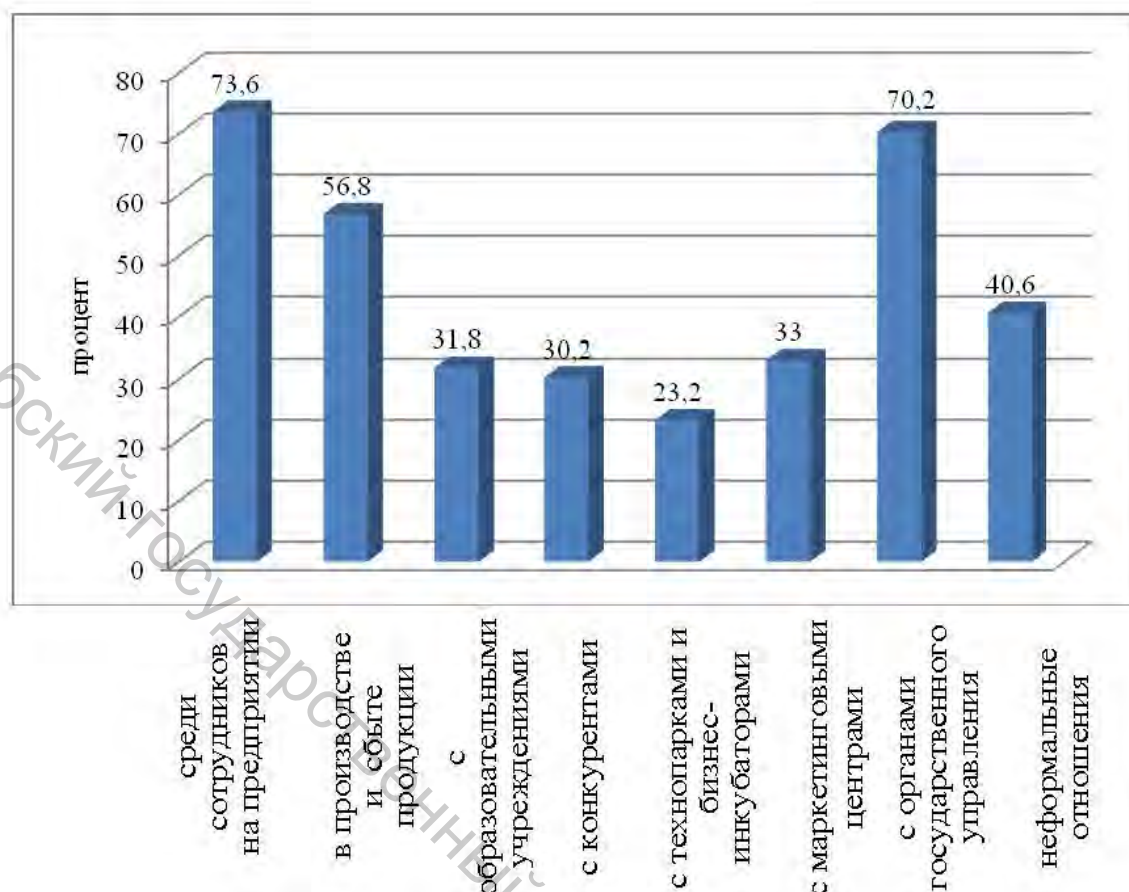


Рисунок 1 – Уровень развития интеграционных связей со стейкхолдерами в процентах  
Источник: собственная разработка по результатам опроса.

Под «гибридным» холдингом понимается вертикально-интегрированная структура, объединяющая в жесткую структуру – холдинг, стейкхолдеров по цепи создания ценностей, включая поставщиков ресурсов, производителей и продавцов, а также объединяющая отношениями сетевого сотрудничества и коопетиции субъектов жесткого холдинга и стейкхолдеров сферы образования, науки, сервиса.

Таким образом, «гибридный» холдинг – это переходная форма от холдинга к кластеру. На основе смешанного метода идентификации субъектов «гибридного холдинга», разработанного автором [4], в «жесткий» холдинг предлагается включить следующие организации: льносемастанции Витебского региона, льносеющие хозяйства Витебского региона, 10 льнозаводов Витебского региона, ОАО «Витебскобллен», РУПТП «Оршанский льнокомбинат», Институт льна НАН Республики Беларусь. В «мягкую» форму интеграции в рамках «гибридного» холдинга рекомендуются субъекты: ОАО «Витебские ковры», ОАО «Знамя индустриализации», г. Витебск, ЗАО ОПТФ «Світанак», г. Орша, КУПП «Витебчанка», г. Витебск, УО «Витебский государственный технологический университет» и другие стейкхолдеры.

С методологической точки зрения представляет интерес вопрос формирования конкурентоспособности в кластерных структурах. Как было отмечено выше, специфическими признаками кластерных структур являются отношения сетевого сотрудничества и коопетиции. Коопетиция – это вид горизонтальных связей, особый уровень экономической интеграции субъектов, который предполагает конкурентное сотрудничество (от англ. cooperation), т.е. включает отношения конкуренции (от англ. competition – «конкуренция»), а также отношения сотрудничества (от англ. cooperation – «сотрудничество»).

На основе исследования институциональных теорий (сетевых теорий, теории трансакционных издержек, теории синергизма, теории отношений), теории конкурентных преимуществ М. Портера [7], а также теоретических основ кластерных структур [1, 2, 3, 4, 12, 13]

разработана схематическая модель формирования конкурентоспособности и эффективности в сетевых структурах кластерного типа (рисунок 2).



Рисунок 2 – Схематическая модель формирования конкурентоспособности и эффективности в кластерной структуре

Источник: собственная разработка автора.

Таким образом, повышение конкурентоспособности в «гибридном» холдинге обеспечивается за счет: во первых, преимуществ интеграции; во-вторых- за счет эффекта синергии от сотрудничества в факторах конкурентоспособности. В целях усиления экономического эффекта от сотрудничества предложены следующие методы.

Основой конкурентоспособности являются инновации, а предпосылкой инноваций являются знания. Для формирования конкурентных преимуществ в образовании предлагается создание новых образовательных структур в рамках текстильного «гибридного» холдинга, таких как корпоративный учебный центр, образовательный кластер в Витебском регионе.

Для обеспечения сетевого сотрудничества в факторе «инновации» предлагается создать технологическую платформу «Инновационный текстиль». Технологическая платформа должна объединить усилия представителей «гибридного» текстильного холдинга и его стейкхолдеров. Технологическая платформа – это площадка, на которой будут собираться представители холдинга, стейкхолдеры и чиновники регионального уровня для обсуждения вопросов развития и повышения эффективности текстильного производства. Предлагается создать off-line технологическую платформу на базе УО «Витебский государственный технологический университет» [2, 4].

Для формирования конкурентных преимуществ в факторе «маркетинг» предлагается реализация программ коопетиции. Направлениями совместного (с конкурентами) маркетинга для участников «гибридного» холдинга являются:

- проведение совместных маркетинговых исследований зарубежных рынков;
- совместные программы продвижения товаров на внешнем рынке;

- создание единых информационных сетей на основе CRM-технологий (Customers Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами).

Для развития сетевого сотрудничества в факторах конкурентоспособности между организациями текстильного и швейного производства необходимо провести следующие подготовительные меры: просвещение и подготовка представителей государственного сектора и деловых кругов, меры коммуникационного обеспечения сотрудничества (создание Интернет-порталов, создание базы данных), экономическое стимулирование и финансовая поддержка сотрудничества субъектов в «гибридном» холдинге [4].

Таким образом, создание «гибридного» текстильного холдинга в Витебском регионе повысит конкурентоспособность и эффективность предприятий, региона и страны в целом.

#### Список использованных источников

1. Вайлунова, Ю. Г. Институциональные методы стимулирования сетевого взаимодействия субъектов холдинга / Ю. Г. Вайлунова // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2016. – № 1(30). – С. 117–129.
2. Вайлунова, Ю. Г. Механизмы повышения конкурентоспособности текстильного и швейного производства Республики Беларусь на основе создания интеграционных структур / Ю. Г. Вайлунова // Инновации в текстильной промышленности / [авт. кол. : А. С. Дягилев, Н. Н. Самутина, О. М. Катович и др.]. – Витебск : УО «ВГТУ», 2016. – 222 с. – С. 177–197.
3. Вайлунова, Ю. Г. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности предприятий на основе развития интеграционных процессов в текстильном и швейном производстве Республики Беларусь : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Ю. Г. Вайлунова. – Минск, 2017. – 37 с.
4. Вайлунова, Ю. Г., Яшева Г. А. «Гибридный» текстильный холдинг как вид кластерной структуры: идентификация и направления создания в Беларуси / Ю. Г. Вайлунова, Г. А. Яшева // Белорусский экономический журнал. – 2017. – № 2. – С. 144–158.
5. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 31.01.2017, № 31 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31700031&p1=1>. – Дата доступа: 30.08.2017.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10.02.2015 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2015. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=182283>. – Дата доступа: 30.08.2017.
7. Портер, М. Конкуренция : пер. с англ. / М. Портер. – Москва : Вильямс, 2002. – 496 с.
8. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/nfiles/001146\\_12850\\_Programma.pdf](http://www.economy.gov.by/nfiles/001146_12850_Programma.pdf). – Дата доступа: 30.08.2017.
9. Слонимская, М. А. «Живые лаборатории» как инструментарий открытых инноваций в сетевых структурах / М. А. Слонимская // Белорусский экономический журнал. – 2016. – № 4. – С. 84–98.
10. Статистический ежегодник. Статистический сборник Республики Беларусь [Электронный ресурс] / редкол. И. В. Медведева, И. С. Кангро, Ж. Н. Василевская, Е. И. Кухаревич, О. А. Довнар, Е. М. Палковская, А. И. Боричевский, А. С. Снетков. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 519 с. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_6316/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_6316/). – Дата доступа: 02.09.2017.
11. Стратегия устойчивого развития Витебской области на 2016–2025 годы (проект) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by/?url=ya->

serp%3A%2F%2Fregdev.by%2Fru%2Fdownload%2Ffile%2Ffid%2F138&name=138&c=5614ecd7fd74. – Дата доступа: 30.08.2017.

12. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г. А. Яшева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2010. – 373 с.
13. Яшева, Г. А. Методологические аспекты кластерного подхода к инновационному развитию и повышению конкурентоспособности национальной экономики / Яшева Г. А., Костюченко Е. А. // Вестник Витебского государственного технологического университета . – 2016. – № 1(30). – С. 188–208.

Витебский государственный технологический университет