

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

ТРАЦЕВСКАЯ Л.Ф.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Курс лекций для студентов неэкономических специальностей
дневной и заочной форм обучения*

Витебск
2010

УДК 330 (075.8)

ББК 65.01я73

Т65

Рецензенты :

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Витебского филиала УО «Международный институт трудовых и социальных отношений» Лебедева Елена Николаевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и маркетинга УО «Витебский государственный университет» Москалев Иван Антонович

Рекомендовано в качестве учебного пособия редакционно-издательским советом УО «ВГТУ», протокол № 1 от 4 марта 2010 г.

Т65 Трацевская, Л. Ф.

Экономическая теория : курс лекций для студентов неэкономических специальностей дневной и заочной форм обучения / Л. Ф. Трацевская. – Витебск : УО «ВГТУ», 2010. – 147 с.

ISBN 978 – 985 – 481 – 198 – 7

Курс лекций содержит необходимый теоретический материал по дисциплине «Экономическая теория», изложенный в краткой форме с использованием структурно-логических схем и таблиц. Издание подготовлено в соответствии с типовой Программой по экономической теории для неэкономических специальностей вузов, учебной программой данной дисциплины и может быть использовано студентами дневной и заочной форм обучения.

УДК 330 (075.8)

ББК 65.01я73

ISBN 978 – 985 – 481 – 198 – 7

© Трацевская Л. Ф.

© УО «ВГТУ», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	8
<i>Тема 1</i> Экономическая теория: предмет и метод	8
1.1 Экономическая теория как наука	8
1.2 Основные научные школы и современные экономические теории	10
1.3 Предмет, методы и функции экономической теории. Экономические категории и законы	16
<i>Тема 2</i> Потребности и ресурсы. Производство. Проблема выбора в экономике	21
2.1 Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей	21
2.2 Ресурсы и факторы производства	24
2.3 Блага: классификация, основные характеристики	25
2.4 Проблема выбора в экономике. Альтернативные (вмененные) издержки	26
2.5 Проблема эффективности. Экономическая и социальная эффективность	27
<i>Тема 3</i> Экономические системы. Рыночная система хозяйствования.....	30
3.1 Понятие экономической системы. Элементы экономической системы	30
3.2 Собственность как основа экономической системы	31
3.3 Формы экономических связей в развитии общества. Натуральное хозяйство, товарное производство	34
3.4 Рынок: понятие, функции. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура	36
РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ	42
<i>Тема 4</i> Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	42
4.1 Сущность спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса	42
4.2 Сущность предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения	44
4.3 Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие	46
4.4 Эластичность спроса	48
4.5 Эластичность предложения	50
<i>Тема 5</i> Теория поведения потребителя	51
5.1 Полезность. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Принципы максимизации полезности	52
5.2 Предпочтения потребителя и кривая безразличия	53

5.3 Бюджетное ограничение потребителя	54
5.4 Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения в поведении потребителя. Понятие рационального потребителя	55
<i>Тема 6. Теория фирмы</i>	<i>57</i>
6.1 Понятие, цели и функции фирмы. Организационно-правовые формы фирм	58
6.2 Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы	59
6.3 Издержки производства: явные и неявные, внешние и внутренние, постоянные и переменные	61
6.4 Доход фирмы	63
<i>Тема 7. Рынки факторов производства и распределение дохода</i>	<i>64</i>
7.1 Рынки факторов производства: сущность, особенности функционирования	65
7.2 Рынок труда: сущность, особенности. Заработная плата	66
7.3 Рынок капитала. Ссудный процент	67
7.4 Рынок земли. Цена земли	68
РАЗДЕЛ III. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	72
<i>Тема 8. Основные макроэкономические показатели</i>	<i>72</i>
8.1 Сущность национальной экономики	72
8.2 Система национальных счетов. Важнейшие макроэкономические показатели и методы их расчета	74
8.3 Национальное богатство, его состав и пути увеличения	77
<i>Тема 9. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления</i>	<i>78</i>
9.1 Цикличность экономического развития. Виды экономических циклов	79
9.2 Занятость населения и безработица. Социально-экономические последствия безработицы	81
9.3 Инфляция: сущность, причины, последствия	82
<i>Тема 10. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)</i>	<i>85</i>
10.1 Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса	86
10.2 Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения	87
10.3 Равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии. «Эффект храповика»	89
<i>Тема 11. Модель совокупных доходов и расходов</i>	<i>92</i>
11.1 Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели	92
11.2 Совокупное потребление и совокупные сбережения, их функции. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений	94
11.3 Инвестиции, направления их использования, виды и факто-	

ры. Понятие мультипликатора и акселератора инвестиций	98
11.4 Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Государство в кейнсианской модели	100
<i>Тема 12. Финансовая система и фискальная политика государства</i>	<i>105</i>
12.1 Финансовая система: принципы построения и структура	105
12.2 Государственный бюджет.....	106
12.3 Налоги: сущность, функции и виды. Кривая Лаффера	108
12.4 Фискальная политика государства: сущность и виды	110
<i>Тема 13. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика</i>	<i>112</i>
13.1 Понятие денежного рынка. Спрос и предложение денег. Денежные агрегаты	112
13.2 Банковская система и ее структура. Основные функции и операции банков	114
13.3 Понятие, цели и инструменты денежно-кредитной (монетарной) политики. Политика «дорогих» и «дешевых» денег	116
<i>Тема 14. Социальная политика государства</i>	<i>118</i>
14.1 Доходы населения, их формы и виды	118
14.2 Дифференциация доходов и факторы, ее определяющие. Кривая Лоренца. Роль рынка в дифференциации доходов	120
14.3 Социальная политика современного государства: понятие, цели и задачи. Основные направления социальной защиты населения	122
<i>Тема 15. Экономический рост</i>	<i>124</i>
15.1 Понятие и типы экономического роста	125
15.2 Факторы экономического роста	125
15.3 Модели экономического роста	126
РАЗДЕЛ IV. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ	129
<i>Тема 16. Современное мировое хозяйство и его структура</i>	<i>129</i>
16.1 Мировое хозяйство: предпосылки возникновения и тенденции развития	129
16.2 Структура мирового хозяйства	131
16.3 Глобализация и экономические аспекты глобальных проблем современности	132
<i>Тема 17. Формы международных экономических отношений. Платежный баланс страны и его структура</i>	<i>135</i>
17.1 Основные формы международных экономических отношений	135
17.2 Платежный баланс: понятие и структура	143
Литература	146

Изучение экономической теории должно привить молодым людям ощущение ответственности за судьбу своей страны.

Н. Грегори Мэнкью

ВВЕДЕНИЕ

В современных социально-экономических условиях и в период перехода Республики Беларусь к социально ориентированной рыночной экономике особую актуальность приобретают проблемы формирования рыночного мышления и адекватных навыков поведения личности, получения глубоких знаний об экономической жизни общества, о методологии и инструментариим ее познания. Все это вызывает необходимость глубокого изучения экономической теории, которая помогает постижению закономерностей экономического развития, расширяет кругозор, формирует экономическое мышление, столь необходимое современному человеку для достижения делового успеха в различных сферах деятельности. Решению обозначенных задач призван помочь данный курс лекций, основной целью которого является систематизация и закрепление знаний, полученных в процессе теоретического изучения дисциплины «Экономическая теория», используя аналитико-практический принцип познания.

Структура курса адекватна обозначенной цели и представлена соответствующими блоками:

1. Программная аннотация, в которой очерчиваются общие границы темы и логическая последовательность изложения учебного материала. Главной задачей программной аннотации является ориентация студентов в рамках предмета изучения.

2. Краткое изложение учебно-лекционного материала, раскрывающее содержание каждой темы курса. Подача информации в данном блоке направлена на использование всех возможностей визуального и психологического воздействия на обучающихся при получении ими знаний. Соответствующее сочетание и расположение текста, схем и таблиц позволит оптимальным образом выделить и подчеркнуть главные положения и логические связи темы.

3. Ключевые понятия, отражающие категориальный аппарат изученной темы. Этот блок позволяет на основе изучения приводимого учебно-лекционного материала, рекомендуемой литературы и самостоятельной работы студентов сконцентрироваться на повторении и закреплении важнейших определений и терминов, раскрывающих суть основных положений каждой излагаемой темы.

После проработки перечисленных блоков студенты должны иметь необходимые знания, навыки и умения для их применения при ответах на семинарских занятиях, а также во время экзамена. Все разделы курса лекций снабжены иллюстрациями, поясняющими суть тех или иных

экономических понятий или явлений. Список литературы подобран с учетом трудоемкости изучения дисциплины, исходя из реальных возможностей и бюджета времени студентов.

Издание является первой частью учебно-методического комплекса по курсу «Экономическая теория» и подготовлено в соответствии с типовой Программой по экономической теории для неэкономических специальностей вузов и учебной программой данной дисциплины.

Витебский государственный технологический университет

РАЗДЕЛ I

ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД

Цель темы – выяснить, как развивалась экономическая теория, какое место она занимает в системе научного экономического знания, что является предметом ее изучения, какие при этом используются общенаучные и специальные методы исследования, какова структура экономической теории и ее значение.

План темы

- 1.1 Экономическая теория как наука.
- 1.2 Основные научные школы и современные экономические теории.
- 1.3 Предмет, методы и функции экономической теории. Экономические категории и законы.

1.1 Экономическая теория как наука

Экономическая жизнь общества сложна и противоречива, она представляет собой многогранную и многоуровневую структуру, которую можно познать лишь с помощью соответствующего комплекса экономических наук (рисунок 1.1).

Как видно из рисунка, в этот комплекс входят следующие четыре блока экономических наук, дополняющие и обогащающие экономическую теорию:

- **историко-экономические науки** (история экономики, история экономических учений);
- **специальные, или функциональные, экономические науки** (финансы, кредит, ценообразование и др.);
- **конкретно-экономические науки**, изучающие или отдельные сферы хозяйственной деятельности (экономика отраслей), или отдельные хозяйствующие субъекты (экономика предприятия, регионов, отдельных стран и т.д.);
- **информационно-аналитические науки**, изучение которых позволяет овладеть наиболее эффективными способами и методами исследования экономических процессов и явлений.

Экономическая теория стоит в центре этого комплекса, выступая одновременно и как самостоятельная наука, и как введение во всю сложную систему экономического знания. Вот почему ее должны изучать и основательно усвоить все специалисты. Известный американский



Рисунок 1.1 – Место экономической теории в системе экономических знаний

ученый П. Самуэльсон не зря назвал экономическую теорию королевой общественных наук.

Экономическая теория – это наука, совокупность знаний о хозяйстве и связанной с ним деятельности людей. Экономическая теория помогает нам понимать окружающую хозяйственную жизнь, оценивать пользу одних экономических явлений и вред других; учит новым способам познания экономических явлений. Она, наконец, позволяет предвидеть некоторые последствия наших практических действий, а предвидение способствует разумному действию, дает ключ к решению многих социально-экономических и политических проблем. И в этом – ее непреходящее значение.

1.2 Основные научные школы и современные экономические теории

Экономическая теория прошла длительный исторический путь становления и развития и по праву считается древнейшей из наук. Еще в литературных памятниках древней культуры приводятся различные экономические наблюдения и обобщения (труды древнегреческих ученых Ксенофонта, Платона, Аристотеля, мыслителей Древней Индии и Китая). Научная мысль древности знаменовала собой начальные этапы становления экономического знания, поскольку возможности этой эпохи были ограничены. В это время знания об экономических отношениях носили разрозненный характер, не имели самостоятельного значения, представляя собой практические рекомендации по методам организации и ведения хозяйства, и составляли побочный продукт философских, исторических, политических изысканий. В этой связи данный этап следует рассматривать как предысторию экономической науки.

Действительная история экономической теории как науки началась с того момента, когда из отдельных представлений об экономических явлениях стало складываться системное знание о них. Это произошло в период становления капитализма (конец XV – начало XVIII вв.). В это время наиболее развитой сферой экономической деятельности была сфера обращения, основу которой составляла торговля и операции с деньгами, выступавшими олицетворением богатства. Поэтому первым экономическим учением стал *меркантилизм* (от итал. *merkante* – торговец, купец), выражавший интересы купечества.

Сущность меркантилизма заключается в том, что богатство – это, прежде всего, золото, на которое можно все купить. Его приносит торговля, главным образом, внешняя. Значит, золото следует ввозить, не допуская вывоза, а потому исследовать надо только сферу обращения, сферу торговли. Представители меркантилизма советовали правителям своих стран покровительствовать национальной экономике. С этой целью они предлагали осуществлять *политику протекционизма* (от лат. *protectio* – покровительство, защита), которая предполагала систему ограничений для зарубежных торговцев и льготные условия и преимущества для своих собственных. Таким образом, меркантилистами экономика рассматривалась как объект государственного регулирования.

Среди наиболее ярких представителей меркантилизма можно выделить англичан Т. Мэна и У. Стаффорда, французов А. Монкретьена и Ж.-Б. Кольбера. Особого внимания заслуживает А. Монкретьен (1575–1622 гг.), написавший книгу «Трактат политической экономии». А. Монкретьен ввел в научный терминологический оборот понятие «политическая экономия», происходящий от греческих слов «политейя» (общественное устройство, государство) и «экономия» (законы ведения хозяйства). Это было одно из первых в Европе сочинений, специально по-

священных экономическим проблемам. В нем выделялся особый предмет исследования, отличный от предмета других общественных наук. Политическая экономия объявлялась наукой о законах развития общественного хозяйства. С выходом в свет книги Монкретьена экономическая теория более 300 лет развивалась как политическая экономия.

Меркантилизм для своего времени был в развитии экономической науки значительным шагом вперед, но его научная ограниченность состояла в том, что представители этого учения, занимаясь только процессом обращения, не исследовали процесс производства.

В конце XVIII – начале XIX вв. возникает экономическое течение, которое главной сферой своих научных изысканий сделало процесс производства и получило название *классической политической экономии*. Его представители доказывали, что источником богатства является производство, а не торговля, в которой лишь обмениваются созданные блага. Истинным богатством, по их мнению, являются не деньги, а товары.

Европа того времени была еще аграрной, поэтому многие экономисты отождествляли производство с сельским хозяйством. Особенно сильным проявление этих идей оказалось во Франции. Здесь возникло учение, получившее название *«физиократия»*, что в переводе с греческого означает «власть природы». Его представители выражали интересы крупного фермерства и подвергали критике меркантилизм, считая, что главным является не развитие торговли и накопление денег, а создание изобилия «произведений земли», в чем, по их мнению, и заключается подлинное благоденствие нации.

Основателем этого течения экономической мысли был придворный врач французского короля Людовика XV Ф. Кенэ (1694–1774 гг.). Он написал книгу под названием «Экономическая таблица», в которой показал, как продукт, создаваемый в сельском хозяйстве в течение года, распределяется между основными классами современного ему французского общества. Кенэ выделял три таких класса: производительный (лица, занятые в сельском хозяйстве, – фермеры и сельские наемные рабочие), бесплодный (лица, занятые в промышленности и торговле) и собственники (лица, получающие земельную ренту, – землевладельцы и король). Ученый и его единомышленники считали, что экономическая жизнь общества подчиняется действию естественных законов и единственно производительной деятельностью является только занятие сельским хозяйством. Промышленность и торговля, по их мнению, – сферы бесплодные, ничего не производящие, так как в первой только изменяется форма продукта, а вторая служит лишь обмену товарами.

Ограниченный, отраслевой, подход к исследованию экономических процессов, присущий физиократии, был преодолен представителями *английской ветви классической политической экономии*, которые были выразителями интересов предпринимательства. Наиболее яркими фигурами, занимавшимися научными изысканиями в рамках дан-

ного направления экономической мысли, были А. Смит и Д. Рикардо. Их главной заслугой является то, что в центр своих исследований они поставили труд как источник богатства общества.

Основной работой А. Смита (1723–1790 гг.) является книга «Исследование о природе и причинах богатства народов». Ее главная идея состояла в обосновании теории трудовой стоимости, в доказательстве того, что богатство нации создается трудом во всех сферах общественного производства, а не только в сельском хозяйстве, как полагали физиократы. Он считал, что именно благодаря затратам труда образуется стоимость, а затем – и цена товара. Смит впервые высказал мысль о том, что экономика развивается по своим естественным законам, действие которых позволяет обществу извлекать из хозяйственной деятельности наибольшую пользу. Он полностью исключал возможность регулирования экономики со стороны государства, объясняя это тем, что все решения принимаются участниками экономических процессов в результате их взаимодействия и исключительно в своих собственных интересах, что не требует государственного вмешательства. При этом А. Смит утверждал, что такой «экономический эгоизм» будет заставлять предпринимателей выпускать продукцию, необходимую покупателям, и делать это с минимальными затратами на производство.

В то же время отдельные предприниматели, преследуя свои интересы, направляются «невидимой рукой» (взаимодействием спроса и предложения) для реализации интересов других людей и общества в целом. Государство, по мнению Смита, не должно вмешиваться в экономику, а лишь создавать условия для развития предпринимательства и поддерживать конкуренцию. Основная задача при этом состоит не в приобретении золота, как считали меркантилисты, а в развитии производства за счет разделения труда и его кооперации. Производители должны быть экономически свободными. Погоня за прибылью и свободная торговля оценивались Смитом как деятельность, выгодная всему обществу.

Самой заметной личностью классической школы после А. Смита является Д. Рикардо (1772–1823 гг.). Ему принадлежит авторство в разработке теории сравнительных преимуществ, которая в экономической литературе получила название рикардианской модели. В соответствии с этой теорией Рикардо сделал вывод о том, что одна страна будет специализироваться на производстве определенных товаров и экспортировать их в другую, если производство данных товаров будет стоить ей относительно меньших затрат, чем стране-импортеру. Он был сторонником политики свободной торговли и противником политики протекционизма.

Таким образом, заслуги классической школы экономической мысли состоят в том, что ее представители:

- главным объектом изучения сделали сферу производства, а не обращения;

- раскрыли значение труда как основы и меры ценности всех товаров, как источника богатства нации;
- доказали, что экономика должна регулироваться рыночными отношениями и имеет свои законы, которые объективны, то есть не зависят от вмешательства государства.

Со второй половины XIX в. экономическая теория стала развиваться в рамках трех основных направлений: неоклассического, кейнсианского и институционально-социологического. **Неоклассическое направление** возникло, когда в среде экономистов усилилось стремление внедрить в экономическую теорию математические методы исследования. Это объяснялось желанием, во-первых, превратить ее в точную науку, свободную от неопределенных суждений, которые были свойственны политической экономии со времен А. Смита. Представители этого направления пытались преодолеть односторонность теории трудовой стоимости, не дававшей анализа роли потребителя (покупателя) в процессе формирования рыночной стоимости и цены товара. Такой поворот от господствовавшей до этого времени в научных школах «производственной версии» ценообразования был столь значительным, что он получил в экономической литературе название маржиналистской революции, или **маржинализма** (от франц. marginal – предельный).

Сторонники данного течения экономической мысли, или маржиналисты (У.С. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас, А. Маршалл, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер), для исследования экономических процессов стали использовать особый инструментарий – изучение так называемых предельных величин: предельной полезности, предельной производительности, предельного дохода, предельного продукта и т.д. Маржиналисты задачу политической экономии видели в поиске наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования.

В рамках неоклассического направления появилось и развивается множество различного рода теорий, особое место среди которых занимают неолиберализм и монетаризм. **Неолиберализм** – это экономическая доктрина, утверждающая, что лучшей экономической системой является та, которая основана на частной собственности на средства производства и гарантирует свободу личной инициативы экономических субъектов. Главными теоретиками современного неолиберализма являются Л. Мизес (1881–1973 гг.) и Ф. Хайек (1899–1992 гг.). Неолибералы оставляют государству только те функции, которые рынок не может осуществлять (охрана общественного порядка, национальная оборона и др.), а также функции, необходимые для создания благоприятных условий для эффективного предпринимательства (законодательство, антимонопольная политика).

Монетаризм – это экономическая теория, в соответствии с которой денежная масса, находящаяся в обращении, играет определяющую роль в

стабилизации и развитию рыночной экономики. Его основоположник – американский ученый М. Фридмен, лауреат Нобелевской премии по экономике за 1976 г. Для устойчивого экономического развития, по мнению монетаристов, необходимо поддерживать увеличение денежной массы в обращении на уровне 3–5%. В противном случае нарушается механизм частного предпринимательства, наступает кризис и разворачивается инфляция. Монетаристы допускают вмешательство государства в экономику, но роль его сводят только к контролю над денежной массой.

Оценивая маржинализм в целом, в качестве его достоинств можно отметить то, что он не чурался новых идей, которые оформлялись в соответствующие концепции. Маржиналисты заложили базу для более поздних теорий, которые ныне составляют современную неоклассическую школу, «новый классический экономикс», положенный в основу курса, преподаваемого во всех университетах мира, под названием мейнстрим (от англ. mainstream – основное течение). В то же время маржиналистский подход неоклассиков имеет существенное негативное качество: он излишне математизирован, переполнен абстрактными рассуждениями, перегружен графиками и формулами. А главное – он не социален, так как неоклассики стремились исследовать «чистую экономику», отвлекаясь от характера общественных отношений, в рамках которых она организована.

Как реакция на неспособность маржинализма решить социальные проблемы, в конце XIX – первой половине XX вв. возникает **институционально-социологическое направление** (от лат. institutum – учреждение). Его видными представителями являются Т. Веблен, У. Гамильтон, У. Митчелл, Дж. Гэлбрейт, Г. Мюрдаль, В. Зомбарт. Они считали, что характер экономического развития определяет не рынок сам по себе, а вся система экономических институтов. Рынок, по их мнению, представляет только часть их. К институтам они относили комплекс формальных и неформальных правил. Неформальные включают обычаи, традиции и навыки. В число формальных входит система учреждений (фирмы и предприятия, профсоюзы, государство) и совокупность правовых норм (законы, указы, постановления и т.д.). Представители данного направления экономической мысли считали, что экономическое развитие находится под большим влиянием социальных, правовых и этических процессов. Они выработали идеал общества «социального благоденствия», в котором должны присутствовать: социальные программы, индикативное планирование, участие трудящихся в собственности и управлении производством.

Интерес к неоклассической теории, отстаивающей свободу предпринимательства и ограничивающей вмешательство государства в экономику, испытывал волнообразное движение: усиливался в периоды поступательного развития экономики и затухал в периоды экономических неурядиц. Первые сомнения в состоятельности неоклассических идей возникли в

период мирового экономического кризиса 1929–1933 гг. Именно в это время как реакция на неспособность неоклассического направления ответить на вопросы о причинах кризиса и путях стабилизации экономики возникло *кейнсианство*. В основу формирования этого направления экономической мысли легли идеи английского ученого Дж. М. Кейнса (1883–1946 гг.), который наряду с А. Смитом и К. Марксом является одним из величайших экономистов мира.

В своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) он обосновал свое мнение о необходимости государственного регулирования экономики как во время выхода из экономического кризиса, так и на длительную перспективу. В отличие от своих предшественников, Кейнс предмет своего анализа сделал экономику в целом, став основоположником макроэкономического метода исследования. Циклическое развитие экономики (спад, оживление, подъем) он объяснял не объективными законами, а психологией людей, их стремлением по мере роста дохода больше сберегать, чем потреблять. Результатом такого поведения становится, по его мнению, уменьшение «эффективного спроса», которое приводит к замедлению темпов роста производства и сокращению занятости. В качестве инструментов формирования эффективного спроса кейнсианская теория рассматривает финансы, кредит и денежное обращение, являющиеся атрибутами государственного регулирования. По мнению Кейнса, государственному регулированию подлежит не только совокупный спрос, но и такие макроэкономические показатели, как национальный доход, совокупное предложение, уровень занятости, величина сбережений и объем инвестиций.

В первой половине 50-х гг. XX в. отдельные положения учения Кейнса были пересмотрены и развиты в работах таких представителей *неокейнсианского направления*, как Р. Харрод, Э. Хансен, Е. Домар, Дж. Робинсон. Основное внимание они уделяют экономической динамике, исходят из необходимости систематического прямого государственного регулирования экономики, а не косвенного, как у Кейнса. Неокейнсианцы разрабатывают модели экономического роста, предусматривающие инвестиции в научные исследования, новую технику и современную инфраструктуру, что требует, по их мнению, государственной поддержки в виде финансирования.

В последние годы экономисты все больше приходят к выводу о необходимости сочетания механизмов государственного регулирования экономики и свободного рынка. Только так, по их мнению, можно обеспечить устойчивость и безукоризненное развитие экономики. В связи с этим американским экономистом П. Самуэльсоном была выдвинута *концепция неоклассического синтеза*, которая считается основной в современной экономической науке. Согласно этому научному направлению, сочетание государственного производства и частного предпри-

нимательства представляет собой смешанную экономику, являющуюся наиболее эффективной в современных экономических условиях.

1.3 Предмет, методы и функции экономической теории. Экономические категории и законы

Во всех воззрениях экономистов – от древних мыслителей до современных ученых – просматривается одна общая черта: предметом их интереса всегда остается исследование путей рационального (от лат. *rationalis* – разумный, целесообразный) хозяйствования, которые должны привести к росту богатства общества и благосостояния нации.

Таким образом, *экономическая теория* – это общественная наука, которая изучает экономические отношения, складывающиеся при взаимодействии людей и отдельных социальных групп в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ с целью удовлетворения неограниченных потребностей при ограниченных ресурсах на различных уровнях экономики. Следовательно, предмет экономической теории достаточно обширен.

В связи с этим выделяют следующие разделы экономической теории как науки (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 – Составляющие экономической теории

Первый из них – **общая экономическая теория** – изучает общие принципы функционирования экономики, раскрывает общую теорию экономических систем и их структуры, дает характеристику основных типов, видов и моделей экономических систем, определяет общие факторы, условия, элементы, сферы экономики, их особенности и эффективность функционирования, а также общие тенденции развития.

Микроэкономика – часть экономической теории, изучающая отдельные обособленные экономические единицы: предприятия, фирмы, отдельные рынки и законы их функционирования.

Макроэкономика – часть экономической теории, которая изучает совокупность и взаимосвязанность всех экономических процессов, осуществляемых всеми экономическими субъектами на уровне национальной экономики.

Мировая экономика изучает экономические взаимосвязи между странами, регионами мира, международными союзами и объединениями государств.

Отличительной чертой любой науки, в том числе и экономической теории, является, наряду с особым предметом изучения, применение определенных методов исследования.

Метод – это инструмент научного познания, который включает совокупность приемов, способов и форм сбора, обработки и изучения информации. В экономической теории используются как общенаучные, так и специфические (частные) методы.

Важнейшими общенаучными методами являются:

- **наблюдение**, которое состоит в накоплении фактов и позволяет в дальнейшем их анализировать, сопоставлять, делать выводы;

- **научная абстракция** – это отвлечение внимания от второстепенных явлений и сосредоточение на главном. В результате такого анализа выводятся экономические категории, законы, строятся экономические модели;

- **сочетание логического и исторического анализа**. В соответствии с ним сначала собираются и изучаются факты реальной действительности и выделяются наиболее часто повторяющиеся. Факты собираются в их исторической последовательности, освобождаются от случайных явлений, и формируется логика происходящего;

- **индукция и дедукция**. Индукция – это получение общих выводов на основе анализа отдельных фактов. Дедукция – применение общих положений к анализу отдельных фактов и явлений;

- **анализ и синтез** – это мысленное расчленение целого на отдельные части, изучение каждой из них (анализ), а затем – движение от отдельного к целостной характеристике предмета (синтез).

Среди основных частных методов экономической теории следует выделить:

- **статистический метод**, позволяющий отобрать необходимые факты, полученные в ходе наблюдения и накопить количественные показатели, которые характеризуют те или иные экономические явления. Статистические данные являются основой теоретического исследования, а также позволяют проверить правильность теоретических выводов;

- **эксперимент** – воспроизведение теоретических выкладок в реально управляемых и контролируемых условиях;

- в силу масштабности рассматриваемых явлений не все из них можно воспроизвести. В таких случаях на помощь приходит **моделирование**. **Модель** – это обобщения и предположения, оформленные в графическом или математическом вариантах;

- **графический метод**. Его достоинство в том, что он обращает внимание на самые существенные стороны экономических явлений. С его помощью можно наглядно изобразить зависимость между ними;

- **агрегирование**, представляющее собой соединение отдельных единиц или данных в единый показатель, агрегат. Например, в макроанализе все экономические субъекты, производящие товары и услуги и покупающие производственные ресурсы, объединяются в один агрегированный субъект – предприятия (фирмы). Помимо них в качестве макроэкономических агрегированных субъектов выделяют также домашние хозяйства и государство.

Следует отметить, что экономическая теория как наука развивалась в поисках ответа на вопросы, поставленные хозяйственной практикой. В связи с этим различают позитивную и нормативную экономическую теорию. **Позитивная экономическая теория** изучает реальные факты и явления, которые есть, то есть исследует фактическое состояние экономики. **Нормативная экономическая теория** олицетворяет оценочные суждения о том, какой должна быть экономика. Нормативные утверждения возникают на уровне обоснования экономической политики.

Методы познания нужны экономической теории для того, чтобы понять экономические категории, раскрыть экономические законы. **Экономические категории** – это теоретические, научные понятия, которые отражают наиболее существенные свойства экономических явлений и соотношения между ними. Примерами таких категорий являются товар, деньги, меновая стоимость, цена и т.п.

В свою очередь, **экономические законы** представляют собой существенные, устойчивые, повторяющиеся, причинно-следственные связи между экономическими явлениями. Экономические законы, как и другие законы природы, объективны, то есть они не зависят от сознания того, знаем мы об их существовании или не знаем. Так, законы рынка – закон спроса, закон предложения, закон конкуренции – существуют независимо от того, известно о них участникам рыночных отношений или нет.

Экономические законы в своей совокупности образуют систему экономических законов, или **закономерности экономического развития общества**.

Исследуя экономические явления и процессы, законы и закономерности их протекания, механизм хозяйствования, экономическая теория выполняет ряд функций, основными из которых являются следующие:

- **научно-познавательная (теоретическая)**, которая проявляется в описании фактов, изучении и объяснении сложных явлений экономической жизни, раскрытии законов, управляющих общественным производством;
- **методологическая**, заключающаяся в том, что экономическая теория служит фундаментом для конкретных прикладных экономических наук, дает теоретическое обоснование необходимости и методику осуществления того или иного экономического мероприятия;
- **практическая (прагматическая)**, состоящая в том, что экономическая теория не только объясняет экономические явления, но и раскрывает пути и варианты их совершенствования, уточняет экономическую политику государства;
- **прогностическая**, предполагающая разработку научных прогнозов и выявление перспектив общественного развития;
- **критическая**, которая выражается в выработке критического подхода к рассматриваемым явлениям, выделении их преимуществ и недостатков, а также в определении целесообразности использования полученных результатов.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Меркантилизм – течение экономической мысли, основу которого составляла идея о том, что богатство страны измеряется владением ценностями, обычно в виде золота, а государство должно больше экспортировать, а не импортировать.

Политика протекционизма – комплекс государственных мер, направленных на увеличение экспорта промышленных товаров, обложение импортных товаров высокими пошлинами и покровительство национальной экономике.

Политическая экономия – экономическая наука, призванная решать проблемы: а) государственного хозяйства (меркантилистская версия); б) свободного частного предпринимательства (версия классической политической экономии).

Физиократия – концепция экономической теории, главной идеей которой считалось, что сельскохозяйственное производство служит основной хозяйственной сферой для всего населения, способствует расцвету торговли, приводит в движение промышленность, обеспечивает процветание науки.

Английская классическая политическая экономия – направление экономической мысли, которое базировалось на идее о том, что экономика способна к саморегулированию, а производство существует для того, чтобы увеличивать потребление.

Маржинализм – учение, в основе которого лежит теория предельной полезности, стремящаяся объяснить закономерности поведения потребителей на рынке.

Институционально-социологическое направление – течение экономической мысли, которое в качестве движущей силы экономики, кроме материальных факторов, выдвигает моральные, духовные, правовые и другие факторы (институты), рассматриваемые в историческом плане.

Кейнсианство – экономическое учение о необходимости и значимости государственного регулирования развития экономики.

Либерализм – теория, отвергающая необходимость вмешательства государства в экономическую жизнь общества и проповедующая свободу личной инициативы экономических субъектов. Исходной основой либерализма выступают три постулата: частная собственность, свободное предпринимательство и свободная конкуренция.

Монетаризм – экономическое учение, утверждающее определяющую роль денежной массы, находящейся в обращении, в стабилизации и развитии рыночной экономики.

Экономическая теория – общественная наука, которая изучает экономические отношения, складывающиеся при взаимодействии людей и отдельных социальных групп в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ с целью удовлетворения неограниченных потребностей при ограниченных ресурсах на разных уровнях экономики.

Экономические категории – наиболее общие понятия явлений и процессов экономической жизни, отражающие их существенные стороны.

Экономические законы – устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи экономических явлений и процессов.

Общая экономическая теория – раздел экономической теории, изучающий сущность экономических процессов в обществе в целом с помощью системы экономических категорий, законов, принципов и методов хозяйствования.

Микроэкономика – раздел экономической теории, изучающий отдельные экономические единицы, какой-либо экономической объект или явление, протекающее в рамках этого объекта.

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий экономику в целом или ее крупнейшие составляющие.

Мировая экономика – раздел экономической теории, в котором изучаются экономические процессы, протекающие на уровне мирового хозяйства.

ТЕМА 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОИЗВОДСТВО. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

Цель темы – выяснить, чем обусловлены экономические действия людей, почему возникло производство и по какой причине общество вынуждено решать проблему экономического выбора.

План темы

2.1 Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Производство.

2.2 Ресурсы и факторы производства.

2.3 Блага: классификация, основные характеристики.

2.4 Проблема выбора в экономике. Альтернативные (вмененные) издержки.

2.5 Проблемы эффективности. Экономическая и социальная эффективность.

2.1 Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Производство

Жизнь человека, где бы он ни обитал и чем бы ни занимался, прежде всего, определяется необходимостью удовлетворять свои потребности.

Потребность – это нужда личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития.

Потребности личности и общества многообразны, безграничны, полностью неутолимы. Поскольку потребности разнообразны, их можно классифицировать. Так, с точки зрения уровня развития выделяют **элементарные (физические) и высшие (социальные) потребности**. В зависимости от социальной структуры общества различают **потребности общества в целом, потребности отдельных социальных групп, потребности отдельных людей**.

В современной экономической литературе чаще всего встречается классификация потребностей на **первичные (необходимые) и вторичные (избыточные) потребности**. Первичные – это потребности в еде, питье, одежде и т.п. Это самые насущные потребности человека. Вторичные потребности связаны, главным образом, с духовной, интеллектуальной деятельностью человека. Это потребности в образовании, искусстве, развлечениях и т.п. Они удовлетворяются после первичных потребностей.

Выделяют также **эластичные и неэластичные потребности**. Первичные потребности неэластичны, они более жесткие. Вторичные потребности близки к эластичным потребностям. Кроме того, различают **потребности рациональные** (потребности в образовании, укрепле-

нии здоровья) и *нерациональные* (потребности в курении, употреблении наркотиков или алкоголя).

Определенный интерес представляет структура потребностей человека, предложенная известным американским социологом и психологом А. Маслоу (рисунок 2.1).

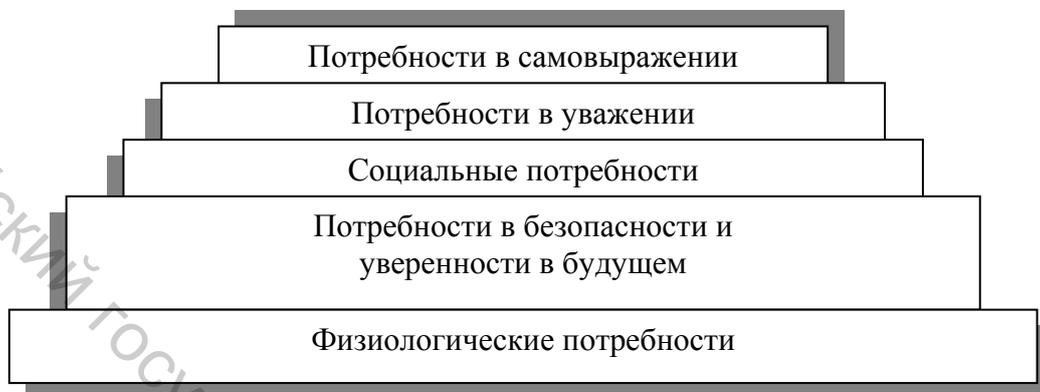


Рисунок 2.1 – Классификация потребностей по А. Маслоу, или «пирамида Маслоу»

Как видно из рисунка, А. Маслоу полагал, что человеческие потребности можно подразделить на пять категорий, и расположил их в своей «пирамиде» в соответствии с их развитием от низшего к высшему следующим образом. **Физиологические потребности** необходимы для выживания. Это потребности в еде, воде, убежище, отдыхе, сексуальные потребности. **Потребности в безопасности и уверенности в будущем** включают потребности в защите от физических и психических опасностей со стороны окружающего мира (необходимость страхования от несчастного случая, потребность в поиске надежной работы). **Социальные потребности**, иногда называемые потребностями в причастности, включают необходимость чувствовать свою принадлежность к чему или кому-либо, чувствовать, что тебя понимают и принимают другие, ощущать социальное взаимодействие, привязанность и поддержку.

Потребности в уважении включают потребности в уважении со стороны окружающих, признании. **Потребности в самовыражении** – это потребности в реализации своих потенциальных возможностей, в личных достижениях, в компетентности и росте как личности.

Поскольку природа не предоставляет человеку всего нужного для удовлетворения его разнообразных потребностей, для того, чтобы существовать, жить и развиваться, он должен заниматься производством.

Производство – это целенаправленная деятельность людей, в процессе которой они изготавливают все то, что служит удовлетворению их материальных и духовных потребностей. Производство осуществляется благодаря взаимодействию трех основных элементов: труда человека, предмета труда и средств труда. **Труд** – это целесообразная

деятельность человека, направленная на видоизменение веществ и сил природы и приспособление их для удовлетворения его потребностей. **Предмет труда** – это то, на что воздействует человек в процессе труда (например, зерно, которое в результате человеческого труда превращается в муку). **Средства труда** – это то, с помощью чего человек воздействует на предмет труда (например, молоток или станок). Совокупность предметов и средств труда называется **средствами производства**.

Целенаправленное использование в процессе производства различных предметов и средств труда требует от человека определенных способностей, профессиональных навыков, знаний, физических и интеллектуальных качеств. Такая совокупность физических и умственных способностей человека называется **рабочей силой**.

Поскольку с помощью производства удовлетворяются как материальные, так и духовные потребности, то различают два взаимосвязанных и взаимодополняющих типа производства – **материальное и нематериальное**. Кроме того, различают два уровня производства: индивидуальный и общественный.

Индивидуальным производством называют производственную деятельность в рамках отдельного индивидуального производителя (предприятия или фирмы). Однако производить в одиночку, да к тому же все необходимое, отдельный производитель не может. Эти проблемы решает **общественное производство**, которое представляет собой комплекс предприятий, взаимосвязанных между собой, и производственной инфраструктуры. **Производственная инфраструктура** включает транспорт, связь, складское хозяйство и служит обеспечению нормального функционирования предприятий.

Производство невозможно прекратить, поскольку нельзя прекратить удовлетворения потребностей, которое оно обеспечивает. Следовательно, производство необходимо снова и снова возобновлять. Непрерывно возобновляемый процесс производства называется **воспроизводством**.

Воспроизводство может осуществляться в различном масштабе, поэтому различают три его вида:

- **простое воспроизводство**, когда производство возобновляется в прежнем объеме;
- **расширенное воспроизводство**, когда производство, возобновляясь, растет не только количественно, но и качественно;
- **убывающее воспроизводство**, когда в последующем периоде объемы производства оказываются меньше, чем в предыдущем.

Процесс воспроизводства включает четыре основные фазы:

- **производство** – начальная фаза воспроизводства, представляющая процесс создания того, что необходимо для удовлетворения потребностей;
- **распределение** – фаза воспроизводства, на которой совершается разделение изготовленного продукта между участниками производ-

ственного процесса в определенных пропорциях (по мере их участия в этом процессе);

- **обмен** – это взаимобратный процесс, состоящий в передаче одним субъектом другому всего необходимого для удовлетворения потребностей;
- **потребление** – заключительная фаза воспроизводства, процесс удовлетворения потребностей.

2.2 Ресурсы и факторы производства

Для осуществления процесса производства необходимы **ресурсы**, то есть все то, что может быть использовано для производства. Все ресурсы подразделяются на следующие большие группы:

1. **Природные ресурсы** – естественные, имеющиеся в природе компоненты: земля, вода, воздух, леса, полезные ископаемые.

2. **Материальные ресурсы** – все созданные человеком средства производства, которые сами являются результатом производства и имеют материально-вещественную форму.

3. **Трудовые ресурсы** – экономически активное, трудоспособное население.

4. **Финансовые ресурсы** – все денежные средства, которые выделяются обществом на организацию и ведение производства.

5. **Информационные ресурсы** – данные, которые используются для функционирования производства и управления им на основе компьютерных технологий.

По мере развития производства люди выяснили, что ресурсы обладают особенностью быть ограниченными. Различают **абсолютную ограниченность ресурсов**, когда существует абсолютный недостаток или дефицит определенных ресурсов для удовлетворения всех имеющихся потребностей, и **относительную ограниченность ресурсов**, при которой определенное сужение потребностей делает ресурсы достаточными.

Наряду с понятием «ресурсы» в экономической теории используется понятие «факторы производства». **Факторы производства** – это уже реально вовлеченные в процесс производства ресурсы. Причем ресурсы могут быть разрозненными, а факторы производства всегда существуют во взаимодействии.

Экономической теорией выделяются **три основных фактора производства: земля, капитал и труд**. **Земля** рассматривается как используемые в производстве естественные, природные ресурсы. **Капитал** как фактор производства выступает в виде совокупности средств, используемых для производства. Это необходимые в производстве финансовые и материальные ресурсы (деньги, оборудование, производственные помещения, транспорт, средства связи т.д.). **Труд** как фактор производства представляет собой процесс расходования рабочей силы человека.

В современных условиях в качестве факторов производства также выделяют предпринимательство и информацию. Предпринимательство представляет собой инициативную новаторскую деятельность, заключающуюся в способности наиболее эффективно использовать все факторы производства. Что же касается информации, то она представляет собой комплекс сведений, необходимых для осуществления процесса производства и управления им.

Соотношение между факторами производства определяется технологией – способом обработки предметов труда с использованием различных средств труда.

2.3 Блага: классификация, основные характеристики

Блага – это ресурсы и продукты труда, удовлетворяющие определенную человеческую потребность, отвечающие интересам, целям и устремлениям людей. В зависимости от их происхождения блага делят на две большие группы: экономические и неэкономические (рисунок 2.2).

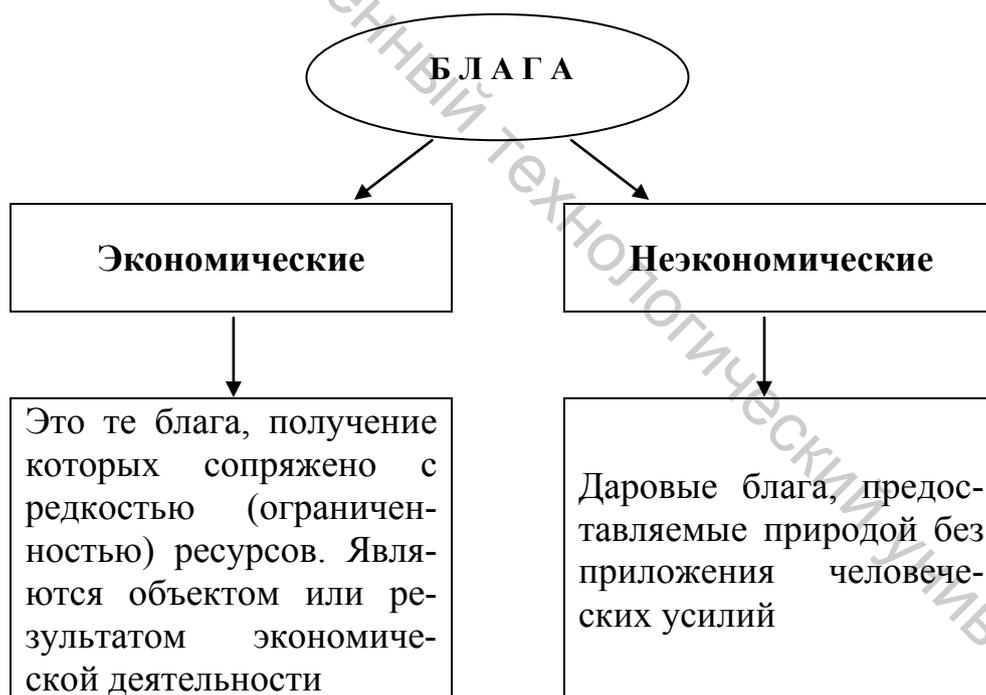


Рисунок 2.2 – Основные типы благ

Как следует из рисунка, экономические блага подразделяются на потребительские (продукты питания, одежда, обувь и т.д.) и производственные блага (станки, инструмент и т. д.). В свою очередь, потребительские блага делятся на материальные, имеющие конкретную вещественную форму, и нематериальные (услуги), ощущаемые через оказы-

ваемое ими полезное действие. *Неэкономические блага* включают безграничные блага, существующие в количестве, достаточном для полного и постоянного удовлетворения определенных потребностей человека (воздух, вода, солнечная энергия, земля), и ограниченные (полезные ископаемые, нефть, газ).

2.4 Проблема выбора в экономике. Альтернативные (вмененные) издержки

Поскольку ресурсы редки и ограничены, то даже при полной их занятости и полном объеме производства невозможно обеспечить неограниченный выпуск всей необходимой продукции. Таким образом, в каждый данный момент можно производить лишь определенное количество того или иного продукта и не более. Вследствие этого общество сталкивается с важнейшей проблемой, которая в экономической науке получила название *проблемы выбора*. Решая ее, оно стремится дать ответы на три фундаментальных вопроса:

1. **ЧТО** нужно производить и в каком количестве?
2. **КАК И КТО** должен производить, из каких ресурсов, с помощью каких технологий?
3. **ДЛЯ КОГО** производится продукция, кем она будет потребляться?

Проиллюстрировать экономический выбор можно с помощью *кривой производственных возможностей* (рисунок 2.3).

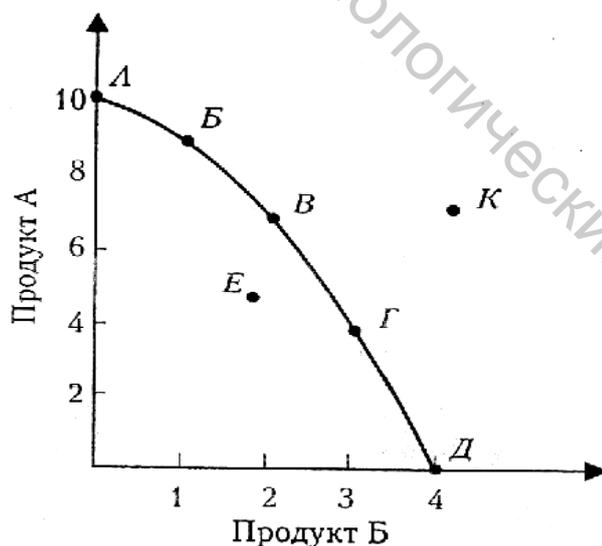


Рисунок 2.3 – Кривая производственных возможностей

Из рисунка видно, что каждая точка на кривой производственных возможностей представляет какой-то максимальный объем производства двух продуктов. При этом предполагается, что все ресурсы экономи-

ки использовались полностью, а она функционировала на грани своих производственных возможностей и была эффективна.

В случае, когда ресурсы используются неудачно, экономика будет находиться не на кривой трансформации, а под кривой – в точке Е. Это свидетельствует о неэффективности ее функционирования. Производство в точке К вообще неосуществимо, так как эта точка лежит за границей производственных возможностей, у общества нет необходимых для этого ресурсов. Таким образом, экономика работает эффективно, когда она находится на границе производственных возможностей, а не под ней или за ее пределами.

Производство дополнительных единиц одного продукта влечет за собой сокращение производства другого продукта. Из-за ограниченности ресурсов экономика должна жертвовать выпуском одних продуктов, чтобы добиться увеличения производства других. Те издержки, или расходы ресурсов, на производство одного продукта, от которых следует отказаться ради производства другого, называют *альтернативными (вменными) издержками*. Переключение ресурсов из одной сферы в другую обуславливает действие *закона возрастающих вмененных издержек*, графическим изображением которого и является кривая производственных возможностей. Суть этого закона в следующем: производство дополнительных единиц одного продукта влечет за собой жертвование возрастающим количеством другого продукта.

2.5 Проблема эффективности. Экономическая и социальная эффективность

Экономически целесообразным, эффективным считается производство, в котором максимум результата обеспечивается минимумом затрат производственных ресурсов. При этом под *экономическим результатом производства* имеется в виду продукт, произведенный в соответствии с определенными потребностями. Следовательно, идеально эффективным производство можно считать только тогда, когда обеспечивается оптимальное сочетание трех величин: затрат, результата и потребности.

Различают экономическую (производственно-экономическую) и социальную (социально-экономическую) эффективность. *Производственно-экономическая эффективность* характеризует результативность использования производственных ресурсов. К показателям производственно-экономической эффективности относятся:

- производительность труда – отношение величины продукта к затратам труда;
- трудоемкость – затраты труда на единицу продукции;
- материалоемкость – отношение количества используемых материалов к величине продукта;

- **материалоотдача** – отношение величины продукта к количеству используемых материалов;
- **фондоёмкость** – отношение величины используемых основных средств к величине продукта;
- **фондоотдача** – отношение величины продукта к величине используемых основных средств;
- **рентабельность производства** – отношение величины прибыли к полным затратам на производство.

Наиболее важными из перечисленных показателей производственно-экономической эффективности являются производительность труда, материалоёмкость, фондоотдача и рентабельность производства.

Социально-экономическая эффективность характеризует уровень удовлетворения социальных потребностей. Показателями социальной эффективности являются потребление продукции на душу населения, обеспеченность населения услугами образования, здравоохранения, культуры и др.

Экономическая и социальная эффективность взаимодействуют и обуславливают друг друга, характеризуя экономический и социальный прогресс общества. Повышению эффективности производства способствуют следующие факторы:

- **научно-технические** – ускорение научно-технического прогресса, автоматизация, применение ресурсосберегающих и высоких технологий;
- **организационно-экономические** – рациональное размещение в производстве производительных сил, совершенствование системы организации и управления хозяйственной деятельностью;
- **социально-психологические** – образовательный и профессиональный уровень подготовки кадров, формирование определенного стиля экономического мышления, создание благоприятного морально-психологического климата на предприятиях;
- **внешнеэкономические** – расширение международной торговли, взаимосвязи и сотрудничества стран.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Потребности – нужда личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития.

Экономические интересы – осознанные потребности, которые человек стремится реализовать в своих действиях.

Производство – целенаправленная деятельность людей, в процессе которой они изготавливают все то, что служит удовлетворению их материальных и духовных потребностей.

Труд – целесообразная деятельность человека, направленная на видоизменение веществ и сил природы и приспособление их для удовлетворения его потребностей.

Предмет труда – то, на что воздействует человек в процессе труда.

Средства труда – то, с помощью чего человек воздействует на предмет труда.

Средства производства – совокупность предметов и средств труда.

Рабочая сила – способность человека к труду; совокупность физических и интеллектуальных качеств человека.

Производительные силы – совокупность средств производства и рабочей силы.

Индивидуальное производство – производственная деятельность в рамках отдельного индивидуального производителя (предприятия или фирмы).

Общественное производство – совокупность взаимосвязанных между собой предприятий, фирм и производственной инфраструктуры.

Воспроизводство – непрерывно повторяющийся процесс производства.

Простое воспроизводство – постоянное возобновление производства в неизменных масштабах.

Расширенное воспроизводство – возобновление производства в увеличивающихся масштабах.

Убывающее воспроизводство – возобновление производства в объемах, меньших, чем в предыдущем периоде.

Распределение – фаза воспроизводства, на которой совершается разделение изготовленного продукта между участниками производственного процесса в определенных пропорциях, в соответствии с их участием в этом процессе.

Обмен – взаимнообратный процесс, состоящий в передаче одним субъектом другому всего необходимого для удовлетворения потребностей.

Потребление – процесс удовлетворения потребностей.

Ресурсы – все, что может использоваться для производства.

Факторы производства – реально вовлеченные в процесс производства ресурсы.

Блага – это ресурсы и продукты труда, удовлетворяющие определенную человеческую потребность, отвечающие интересам, целям и устремлениям людей; все, что нужно человеку и приносит ему пользу.

Эффективность производства – экономическая ситуация, при которой достигается превышение величины конечного результата производства над величиной ресурсов, затраченных на его изготовление.

Альтернативные (вмененные) издержки – расходы ресурсов на производство одного продукта, от которых следует отказаться ради производства другого.

ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Цель темы – выяснить, что такое экономическая система, какую роль в экономической системе играют отношения собственности, ознакомиться с важнейшими формами общественного хозяйства, дать общую характеристику природы рынка, его функций, структуры и инфраструктуры.

План темы

3.1 Понятие экономической системы. Элементы экономической системы.

3.2 Собственность как основа экономической системы.

3.3 Формы экономических связей в развитии общества. Натуральное хозяйство, товарное производство.

3.4 Рынок: понятие, функции. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.

3.1 Понятие экономической системы. Элементы экономической системы

Экономическая система – это сложная, упорядоченная совокупность элементов, взаимодействие которых обеспечивает материальные условия жизнедеятельности общества.

Экономическая система обладает рядом отличительных признаков, или свойств, среди которых можно выделить:

- **целостность**: по отношению к определенной среде экономическая система выступает как единство;
- **информационность**: способность иметь определенные каналы связи между элементами системы и по ним передавать необходимые для взаимодействия сигналы;
- **интегративность**: объединение всех компонентов экономической системы с помощью различных взаимосвязей;
- **целесообразность**: направленность экономической системы к определенной цели;
- **иерархичность**: такая организация экономической системы, когда нижние уровни входят в более высокие;
- **самовоспроизведение**: способность экономической системы сохраняться и самовозобновляться;
- **внутренняя упорядоченность**: устойчивое соотношение составляющих ее элементов.

Структура экономической системы включает следующие элементы:

1. **Производительные силы** как совокупность личностных и вещественных факторов производства. В состав производительных сил входят:

- **работники, люди с присущей им рабочей силой** (физическими и интеллектуальными способностями, квалификацией);
- **средства производства**, включающие предметы труда и средства труда;
- **наука и все знания**, которые воплощаются в технике, технологии и организации производства.

2. **Экономические отношения**, представляющие собой совокупность отношений между людьми по поводу использования имеющихся ресурсов для эффективного воспроизводства материальных условий жизни общества. Экономические отношения включают:

- **производственные отношения** – отношения между людьми непосредственно по поводу производства и присвоения создаваемых ими благ;
- **организационно-экономические отношения** – отношения, связывающие и организующие экономику в единое целое через управление;
- **техничко-экономические отношения** – отношения между людьми по поводу более рационального и эффективного использования имеющихся технико-экономических ресурсов.

3. **Механизм координации**, то есть механизм согласования функционирования элементов экономической системы на основе определенных форм, способов и методов регулирования и корректирующего воздействия.

Структура экономической системы играет важную роль: ее устойчивость является условием целостности системы. Пока сохраняется данная структура, существует и сама экономическая система. Изменение структуры означает начавшиеся в экономической системе изменения, ее упадок и замену другой.

3.2 Собственность как основа экономической системы

Собственность представляет собой исторически сложившиеся отношения между людьми по поводу присвоения условий и результатов производства.

Условиями производства считаются средства производства, информация, научно-технические разработки, денежные средства и др. **Результатами производства** являются произведенные блага.

Отношения собственности предполагают наличие субъектов и объектов собственности. Под **субъектом собственности** понимают тех, кто имеет возможность и право на обладание объектом собственности (физические и юридические лица, государство). **Объектом собст-**

венности является все то, по поводу чего складываются отношения собственности. Это элементы условий и результатов деятельности людей, которые присваиваются субъектами собственности (земля, природные ресурсы, средства производства, деньги, ценные бумаги, предметы потребления и услуги, информация и др.).

Отношения собственности включают в себя пользование, владение и распоряжение объектами собственности (рисунок 3.1).



Рисунок 3.1 – Структура отношений собственности

Существует два типа собственности: частная и общественная. **Частная собственность** – это такой тип собственности, при котором правом владения, распоряжения и пользования объектом собственности обладает частное лицо. Она создается и приумножается за счет предпринимательской деятельности, от ведения собственного хозяйства, доходов от средств, вложенных в ценные бумаги или кредитные учреждения. Таким образом, к объектам частной собственности относятся: жилые дома и квартиры, денежные средства, акции, предприятия, другое имущество.

Выделяют две формы частной собственности: трудовую и нетрудовую. **Трудовая собственность** – это собственность, источником которой является труд конкретного лица, а **нетрудовая** – собственность, источник которой не связан с трудовой деятельностью (наследство, дарение, дивиденды от акций и т.д.).

Общественная собственность – это тип собственности, характеризующийся совместным присвоением средств и результатов производства. Она включает два вида собственности: коллективную и государственную. **Коллективная собственность** – такой вид собственности, при котором права собственника на имущество осуществляет коллектив людей, совместно владеющий им. Формами коллективной собственности в Республике Беларусь являются:

- **арендная собственность** – форма собственности, возникающая в результате аренды трудовым коллективом имущества государственного предприятия на условиях возмездного владения и пользования им в течение определенного срока;

- **кооперативная собственность** – общее достояние всех членов кооператива, объединивших свои средства и труд для осуществления совместной деятельности;

- **акционерная собственность** – собственность, которая образуется в результате деления стоимости имущества акционерного общества на равные части, выпуска акций на эти части и их продажи или членам-учредителям этого общества, или всем желающим;

- **собственность общественных объединений и религиозных организаций** – собственность, которая создается или за счет собственных средств, пожертвований граждан и организаций, или путем передачи государством своего имущества.

Государственная собственность является достоянием всех членов общества. Управление и распоряжение объектами собственности в этом случае осуществляется органами государственной власти. В Республике Беларусь существует две формы государственной собственности:

- **республиканская**, представляющая собой достояние всех граждан Республики Беларусь. К ней относятся: земля и ее недра, средства государственного бюджета, предприятия, учебные заведения, банки и другое имущество;

- **коммунальная собственность** – достояние граждан, живущих в областях, районах и других административно-территориальных образованиях. Права собственности здесь осуществляют местные органы власти. К ней относятся: средства местного бюджета, жилищный фонд, предприятия торговли и бытового обслуживания, транспорт, учреждения народного образования и культуры и т.д.

Кроме того, различают следующие виды собственности:

- **реальную собственность**, когда субъект собственности имеет действительную возможность реализовать отношения владения, пользования, распоряжения;

- **номинальную собственность**, когда субъект собственности не располагает такими возможностями;

- **временную собственность**, когда субъект собственности может владеть, распоряжаться, пользоваться объектом определенное время (аренда, кредит);

- **постоянную собственность**, когда субъект собственности имеет возможность постоянно извлекать пользу от собственности;

- **полную собственность**, когда субъект собственности реализует отношения владения, распоряжения и пользования;

- **частичную собственность**, когда возможности субъекта собственности ограничены одной или двумя функциями.

3.3 Формы экономических связей в развитии общества. Натуральное хозяйство, товарное производство

Каждая экономическая система опирается на определенную **форму хозяйства**, которая представляет собой определенный способ, тип организации хозяйственной деятельности людей. Исторически первой формой хозяйственной деятельности было натуральное хозяйство. **Натуральное хозяйство** – это форма хозяйства, при которой люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей на основании обычаев и традиций, не прибегая к обмену. Для натурального хозяйства характерны следующие признаки: замкнутость, ориентация производства на удовлетворение собственных потребностей производителя, медленный темп развития, ручной универсальный труд (без разделения его на виды), низкая производительность труда, повторение производства в прежних размерах (простое воспроизводство).

Главным недостатком натурального хозяйства является то, что оно не позволяет добиться высокой производительности труда, высокого уровня удовлетворения потребностей и обеспечивает лишь минимальные условия для выживания. Вследствие этого на смену данному типу экономической системы пришел другой – товарный, или товарно-рыночный тип.

Товарное хозяйство – это такое хозяйство, при котором продукты производятся для продажи и становятся в силу этого товарами, а связь между производителями и потребителями осуществляется с помощью обмена (торговли).

Две формы организации общественного производства – натуральное и товарное хозяйство – являются противоположными и несовместимыми по своим основным признакам (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Сравнительный анализ натурального и товарного хозяйства

Показатели	Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
1. Замкнутое или открытое хозяйство	1. Замкнутое хозяйство: самостоятельно снабжается продуктами	1. Открытое хозяйство: продукты создаются для других людей
2. Развито или не развито разделение труда	2. Не развито: работник сам выполняет все виды труда	2. Развито: труд работников разделен на виды
3. Прямая или косвенная связь производства с потреблением продуктов	3. Прямая связь производства продуктов с их потреблением	3. Косвенная (через рынок) связь производства с потреблением

Из таблицы следует, что главным признаком, который по существу определяет границу между обеими формами общественного хозяйства, является разделение труда. От данного признака зависят все остальные. Так, открытость товарного хозяйства объясняется именно тем, что оно в силу разделения труда создает не все необходимые для жизни продукты, а только один или несколько. В связи с этим создаваемые в данном хозяйстве продукты поступают другим людям косвенно – с помощью рыночного обмена одних необходимых для жизнедеятельности благ на другие.

Истории известны два вида товарного хозяйства: *простое и крупное, или капиталистическое* (таблица 3.2).

Таблица 3.2 – Общие черты и различия простого товарного и товарно-капиталистического хозяйства

Простое товарное хозяйство (крестьян, ремесленников и др.)	Капиталистическое товарное хозяйство
Общие черты	
1. Частная собственность на средства производства. 2. Общественное разделение труда и экономическая обособленность частных производителей. 3. Удовлетворение общественных потребностей с помощью обмена товарами. 4. Стихийный характер развития производства	
Различия	
1. Непосредственное соединение производителя материальных благ со средствами производства. 2. Производство базируется на личном труде производителя и примитивных средствах труда. 3. Продукт труда принадлежит производителю. 4. Производство и обмен товаров осуществляются в целях удовлетворения личных потребностей производителей	1. Соединение работников со средствами производства определяется капиталистом. 2. Производство базируется на применении наемного труда и на развитой машинной технике. 3. Значительную часть продукта труда наемных рабочих присваивает капиталист. 4. Производство и обмен товаров осуществляются в целях получения прибыли

Как следует из таблицы, между простым и капиталистическим товарным хозяйством имеются существенные различия. Вместе с тем, между ними есть и общие черты. Эти два вида по сути своей однотипны – основаны на частной собственности на средства производства.

3.4 Рынок: понятие, функции. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура

Товарное хозяйство, развиваясь и совершенствуясь как способ организации хозяйственной деятельности, становясь все более всеобщим, перерастает в рынок. Таким образом, **рынок** – это особая, исторически сложившаяся форма организации экономических взаимосвязей между продавцами (производителями) и покупателями (потребителями) товаров по поводу обмена этими товарами путем купли-продажи.

Рынку присущи следующие основные черты:

1. Рынок предполагает наличие товарной массы, то есть огромного количества товаров. Нельзя говорить о рынке, не имея товара. Чем больше по ассортименту товарная масса количественно и качественно, тем более развит и рынок.

2. Рынку присуще наличие развитой и устойчивой денежной системы. Классический рынок – не бартер, не обмен по цепочке Т - Т, а товарно-денежное обращение по схеме Т – Д – Т – Д и так далее – до бесконечности.

3. Рынок предполагает самостоятельность хозяйствующих субъектов и, соответственно, свободу договоров и сделок. Но эта самостоятельность агентов рынка относительна, потому что все их действия обусловлены правилами рыночной игры.

4. При всей своей стихийности рынок подчиняется действию экономических законов, прежде всего таких, как законы конкуренции, стоимости, спроса и предложения.

5. В основе действий двух основных агентов рынка (продавцов-производителей и покупателей-потребителей) лежит личный экономический интерес.

6. Рынок предполагает полную материальную ответственность его участников за результаты их хозяйственной деятельности.

7. Рынок обладает развитой инфраструктурой, которая повышает эффективность его функционирования.

8. Рынок представляет собой открытую экономическую систему.

Обобщенная характеристика рыночной системы хозяйствования приведена в таблице 3.3.

Историческое развитие рынка привело к тому, что он стал выполнять ряд функций, важнейшими из которых являются:

- **информационная.** Рынок представляет собой богатый источник информации, знаний, сведений, необходимых его участникам. Данная функция позволяет учитывать меняющиеся условия рынка;

- **регулирующая.** Рынок регулирует общественное производство, так как показывает, что выгодно производить, как производить и для кого нужно производить (кто сможет купить);

Таблица 3.3 – Характеристика рыночной экономики

Рыночная экономика		
Характерные черты	Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • частная собственность на средства производства; • свобода предпринимательства; • свобода выбора экономических партнеров; • личная выгода участников экономических связей; • саморегулирование экономики рыночными факторами; • минимум вмешательства государства в экономику 	<ul style="list-style-type: none"> • стимулирует высокую предприимчивость и эффективность; • отторгает неэффективное и ненужное производство; • характеризуется, в основном, справедливым распределением доходов по труду; • больше прав и возможностей у потребителей; • не требует большого аппарата управленцев 	<ul style="list-style-type: none"> • усиливает неравенство в обществе; • нестабильность в экономике; • не заботится о создании необходимых обществу, но бесприбыльных, благ; • безразлична к ущербу, который может наносить бизнес человеку и природе

- **стимулирующая.** Рынок побуждает к освоению достижений научно-технического прогресса, что ведет к снижению затрат на производство, повышению качества и расширению ассортимента производимой продукции;

- **посредническая.** Рынок дает возможность покупателю выбрать оптимального продавца, а продавцу – наиболее подходящего покупателя;

- **ценообразующая.** В результате взаимодействия товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции, рынок устанавливает цены на товары и услуги;

- **санирующая (оздоровительная).** Рынок «очищает» общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных субъектов и поощряет развитие эффективных и перспективных;

- **дифференцирующая.** Рынок расслаивает, дифференцирует товаропроизводителей, то есть обогащает одних и разоряет других;

- **воспитательная.** Рыночная система формирует и воспитывает «экономического человека», для которого характерны такие черты, как расчетливость и предприимчивость, инициативность и способность к творчеству, готовность идти на риск, нести личную ответственность за свои действия.

Рынок осуществляет свои функции благодаря деятельности его участников. Их еще называют экономическими агентами, или субъек-

тами рынка. **Субъекты рынка** – это те, кто принимает экономические решения и осуществляет рыночные действия. Основными субъектами рынка являются продавцы (производители товаров и услуг) и покупатели (потребители товаров и услуг), в роли которых выступают домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство.

Субъекты рынка вступают в экономические отношения по поводу владения, использования, купли и продажи объектов рынка. **Объекты рынка** – это все то, на что направлены рыночные отношения и действия субъектов рынка. Объектами рынка являются экономические ресурсы, товары и услуги, деньги, ценные бумаги и т.п.

Рынок представляет собой экономическую систему, включающую различные виды рынков, неразрывно связанных между собой. Следовательно, он имеет свою структуру. Для характеристики структуры рыночной экономики используются различные критерии:

1. По объектам купли-продажи (по тому, что является товаром) выделяют **товарный рынок, финансовый рынок и рынок труда**. Объектом рыночных отношений на товарном рынке являются различные вещественные блага и услуги. На финансовом рынке продаются и покупаются деньги и ценные бумаги. На рынке труда объектом купли-продажи служит рабочая сила, выступающая как товар. В свою очередь каждый из этих видов рынков является комплексным, то есть также имеет свою внутреннюю структуру, состоит из более мелких специализированных рынков.

2. По степени зрелости рыночных отношений различают **развитый и формирующийся рынки**.

3. По транспортно-географическому признаку выделяют локальный, региональный, национальный и мировой рынки. **Локальный рынок** – это рынок местного масштаба. **Региональный рынок** охватывает определенную территорию внутри страны. **Национальный рынок** представляет собой совокупность всех рынков страны. Взаимодействующие между собой национальные рынки образуют **мировой рынок**.

4. По отношению к действующему законодательству различают **легальный (официальный) и нелегальный (черный, теневой) рынки**.

5. По уровню насыщенности товарами выделяют **равновесный, дефицитный и избыточный рынки**. На равновесном рынке спрос равен предложению, на дефицитном рынке спрос превышает предложение, на избыточном рынке предложение превышает спрос.

Современный рынок невозможен без развитой **инфраструктуры**, которая представляет собой комплекс специализированных учреждений и организаций, обеспечивающих нормальное, успешное функционирование рынка. Каждый рынок имеет свою инфраструктуру.

Инфраструктура товарного рынка представлена товарными биржами, предприятиями оптовой и розничной торговли, аукционами и ярмарками. **Розничная торговля** – это процесс реализации через сеть

торговых предприятий (магазинов и супермаркетов), непосредственно продающих отдельные товары и услуги населению. **Оптовая торговля** – это торговля крупными партиями товаров, осуществляемая через сеть снабженческо-сбытовых и оптово-посреднических баз и фирм. **Товарные биржи** – это учреждения, в которых заключаются оптовые сделки по купле-продаже товаров по образцам и стандартам на основе предварительной биржевой экспертизы. В отличие от товарных бирж, которые функционируют постоянно, **ярмарки** проводятся периодически, в определенное время, в определенном месте. Их целью является посредничество при реализации разнообразной по ассортименту продукции. На **аукционах** товары продаются с публичных торгов, и покупателем становится тот, кто предлагает за товар наибольшую цену.

Инфраструктура финансового рынка включает банковскую и финансовую системы, страховые компании, фондовые и валютные биржи, лизинговые компании. **Банковская система** включает центральный (в Беларуси – Национальный) банк, а также совокупность коммерческих банков. Через **финансовую систему** государство формирует и использует фонды денежных средств, необходимые для выполнения своих функций. В финансовую систему входят финансовые службы предприятий, государственные финансовые органы и налоговые инспекции. **Система государственного и коммерческого страхования** включает общества Госстраха и частные страховые компании, которые за определенную плату (страховой взнос) оказывают услуги по возмещению ущерба от потерь, связанных с непредвиденными неблагоприятными обстоятельствами для их жизнедеятельности или бизнеса, предприятиям и населению. Существенную роль в инфраструктуре финансового рынка играют **фондовые и валютные биржи**. Фондовые биржи – это организации, создаваемые для купли-продажи ценных бумаг на аукционной основе. На валютной бирже осуществляется торговля крупными партиями конвертируемой валюты. **Лизинговые компании** – это коммерческие организации, предоставляющие за плату в долгосрочную аренду различные технические средства. Они входят в финансовую инфраструктуру, потому что представляют собой новый способ финансирования инвестиций, альтернативный традиционному банковскому кредитованию.

Инфраструктура рынка труда в разных странах специфична. В Республике Беларусь она представлена кадровыми службами предприятий, занимающихся наймом рабочей силы, профсоюзными организациями, защищающими интересы и права трудящихся, а также государственными и коммерческими службами занятости. Государственная служба занятости имеет сеть региональных центров занятости, которые являются по своей сути биржами труда, представляют собой учреждения, аккумулирующие и предоставляющие информацию о движении трудовых ресурсов и наличии рабочих мест, и бесплатно оказывают населению услуги по обеспечению занятости.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Экономическая система – сложная, упорядоченная совокупность элементов, взаимодействие которых обеспечивает материальные условия жизнедеятельности общества.

Структура экономической системы – состав, строение экономической системы; совокупность составных частей экономической системы.

Производительные силы – совокупность средств производства и рабочей силы (вещественных и личностных факторов производства).

Экономические отношения – совокупность отношений между людьми по поводу использования имеющихся ресурсов для эффективного воспроизводства материальных условий жизни общества.

Собственность – исторически сложившиеся отношения между людьми по поводу присвоения условий и результатов производства.

Пользование – употребление, применение, использование вещей в соответствии с их назначением.

Владение – фактическое, реальное, документально подтвержденное обладание вещами или имуществом.

Распоряжение – управление имуществом, выраженное в принятии решений по поводу его использования.

Объект собственности – то, по поводу чего складываются отношения собственности.

Субъект собственности – тот, кто имеет возможность и право на обладание объектом собственности.

Частная собственность – такой тип собственности, при котором правом владения, распоряжения и пользования объектом собственности обладает частное лицо.

Общественная собственность – тип собственности, характеризующийся совместным присвоением средств и результатов производства.

Коллективная собственность – такой вид собственности, при котором права собственника на имущество осуществляет коллектив людей, совместно владеющий им.

Арендная собственность – форма собственности, возникающая в результате аренды трудовым коллективом имущества государственного предприятия на условиях возмездного владения и пользования им в течение определенного срока.

Кооперативная собственность – общее достояние всех членов кооператива, объединивших свои средства и труд для осуществления совместной деятельности.

Акционерная собственность – собственность, которая образуется в результате деления стоимости имущества акционерного общества на равные части, выпуска акций на эти части и их продажи или членам-учредителям этого общества, или всем желающим.

Собственность общественных объединений и религиозных организаций – собственность, которая создается или за счет собственных

средств, пожертвований граждан и организаций, или путем передачи государством своего имущества.

Государственная собственность – собственность, представляющая собой достояние всех членов общества.

Республиканская собственность – собственность, представляющая собой достояние всех граждан Республики Беларусь.

Коммунальная собственность – достояние граждан, живущих в областях, районах и других административно-территориальных образованиях.

Натуральное хозяйство – это форма хозяйства, при которой люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей на основании обычаев и традиций, не прибегая к обмену.

Товарное хозяйство – это такое хозяйство, при котором продукты производятся для продажи и становятся в силу этого товарами, а связь между производителями и потребителями осуществляется с помощью обмена (торговли).

Рыночная экономика (рынок) – экономическая система, которая основана на принципах свободного предпринимательства, характеризуется многообразием форм собственности на средства производства, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею.

Инфраструктура рынка – это комплекс специализированных учреждений и организаций, обеспечивающих нормальное, успешное функционирование рынка.

Субъекты рынка – это те, кто принимает экономические решения и осуществляет рыночные действия.

Объекты рынка – это все то, на что направлены рыночные отношения и действия субъектов рынка.

РАЗДЕЛ II ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

ТЕМА 4. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цель темы – охарактеризовать спрос и предложение как главные элементы рыночной экономики, дать представление о том, от чего они зависят и как взаимодействуют между собой, раскрыть суть эластичности спроса и предложения, показать, какое значение она имеет для понимания событий на рынках.

План темы

- 4.1 Сущность спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
- 4.2 Сущность предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
- 4.3 Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
- 4.4 Эластичность спроса.
- 4.5 Эластичность предложения.

4.1 Сущность спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса

Спрос (англ. demand) – это желание и способность потребителей покупать товары и услуги. Различают рыночный и индивидуальный спрос, а также понятия «величина спроса» и «сам спрос» (рисунок 4.1).

Определяющим фактором рыночного спроса является **цена товара**. Зависимость спроса от цены выражает **закон спроса**, суть которого состоит в следующем: чем дороже товар, тем меньше спрос на него, и наоборот, чем товар дешевле, тем охотнее его покупают. Следовательно, зависимость между ценой товара и спросом на него обратно пропорциональная. Графически взаимосвязь между величиной спроса на товар (Q_d) и ценой этого товара (P) изображается с помощью **кривой спроса** (рисунок 4.2).

Под воздействием ценового фактора происходит перемещение вдоль кривой спроса: вверх, если спрос уменьшается, или вниз, если спрос увеличивается.

На динамику спроса, кроме цены товара, влияют **неценовые факторы**, основными из которых являются:

1. Изменение доходов покупателей. При повышении доходов спрос на большинство товаров растет.
2. Изменение ожиданий покупателей. Потребительские ожидания

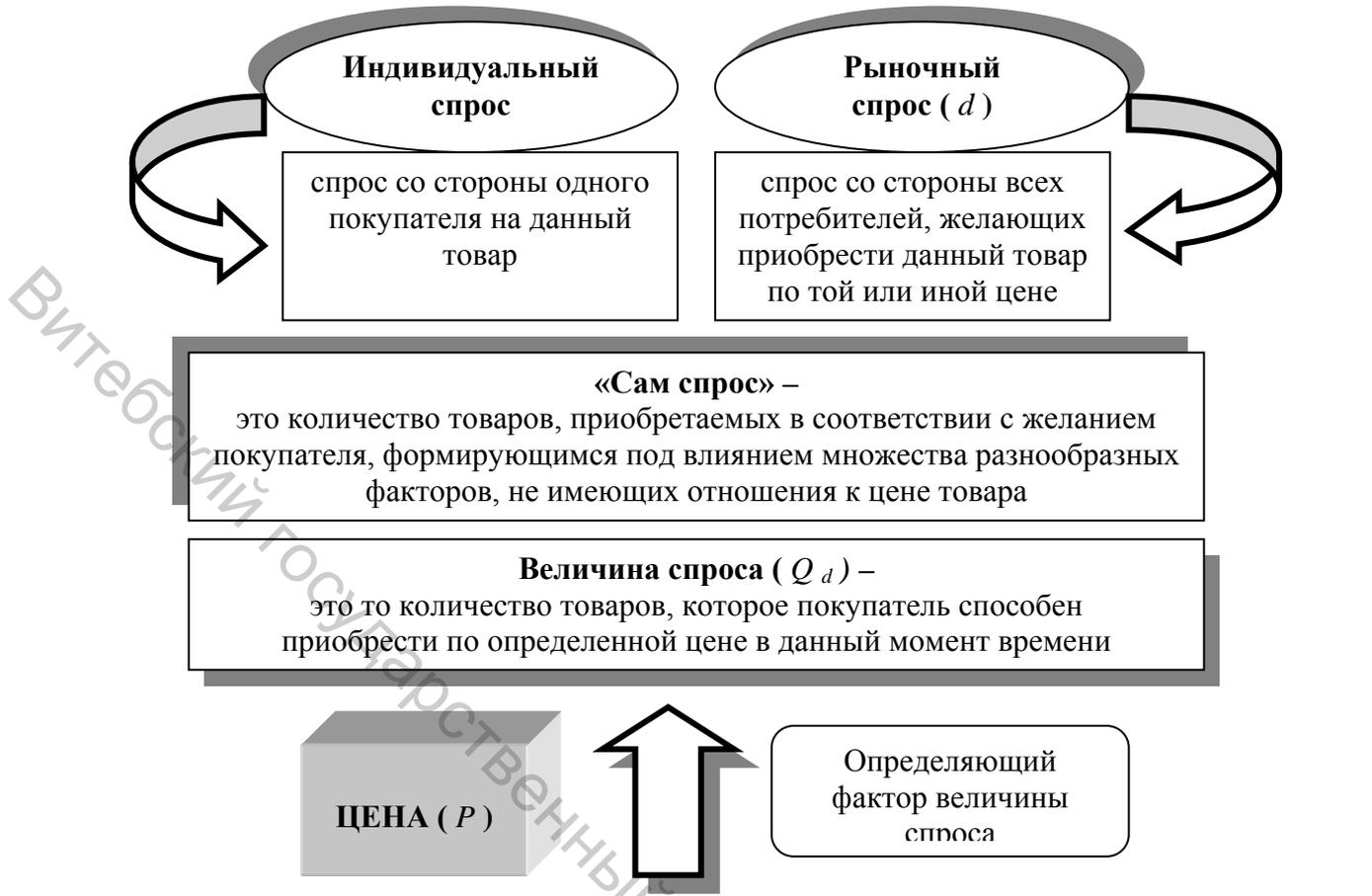


Рисунок 4.1 – Основные понятия, связанные с экономической категорией «спрос»

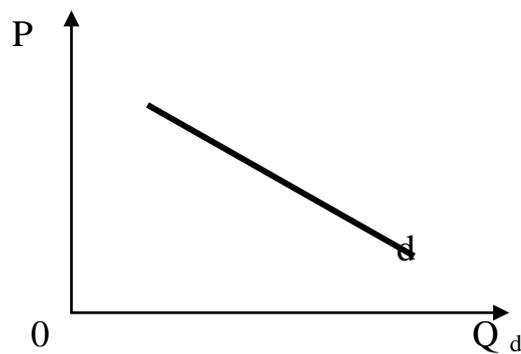


Рисунок 4.2 – Кривая спроса

относительно возможности повышения цен на товары в будущем могут побудить покупателей к приобретению большего их количества в настоящее время, сегодня. Ожидания больших доходов заставляют потребителей меньше экономить на деньгах, они не боятся больше тратить, и спрос на товары повышается. Ожидания роста цен и снижения доходов, наоборот, ведут к сокращению текущего спроса на товары.

2. Степень удовлетворения потребности в данном товаре. Чем выше этот показатель, тем ниже спрос, и наоборот.

Под воздействием неценовых факторов изменяется «сам спрос». Они сдвигают кривую спроса вправо, если действуют положительно и спрос растет, и влево, если действуют отрицательно и спрос уменьшается (рисунок 4.3).

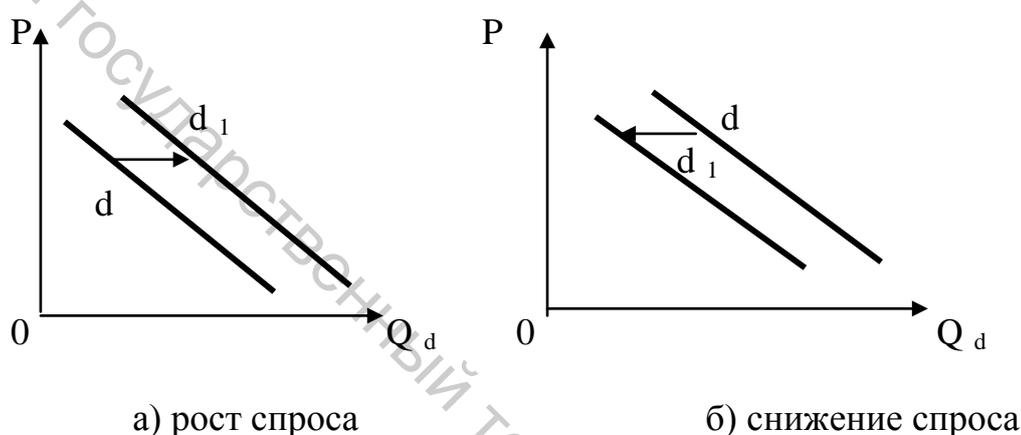


Рисунок 4.3 – Изменение «самого спроса»

4.2 Сущность предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения

Предложение (от англ. supply) – это желание и способность продавцов предоставлять товары для продажи на рынке (рисунок 4.4).

Определяющим фактором рыночного предложения является цена товара. Ее воздействие на предложение является прямым и выражается **законом предложения**, который гласит: чем выше цена, тем больше предложение, и наоборот, если цена товара снижается, предложение уменьшается. Графически взаимосвязь между величиной предложения товара (Q_s) и ценой этого товара (P) изображается с помощью **кривой предложения** (рисунок 4.5).

Под воздействием ценового фактора происходит перемещение вдоль кривой предложения: вверх, если предложение растет, или вниз, если предложение снижается.

Основными неценовыми факторами рыночного предложения являются:

- изменения в ценах на ресурсы, которые могут либо стимулиро-

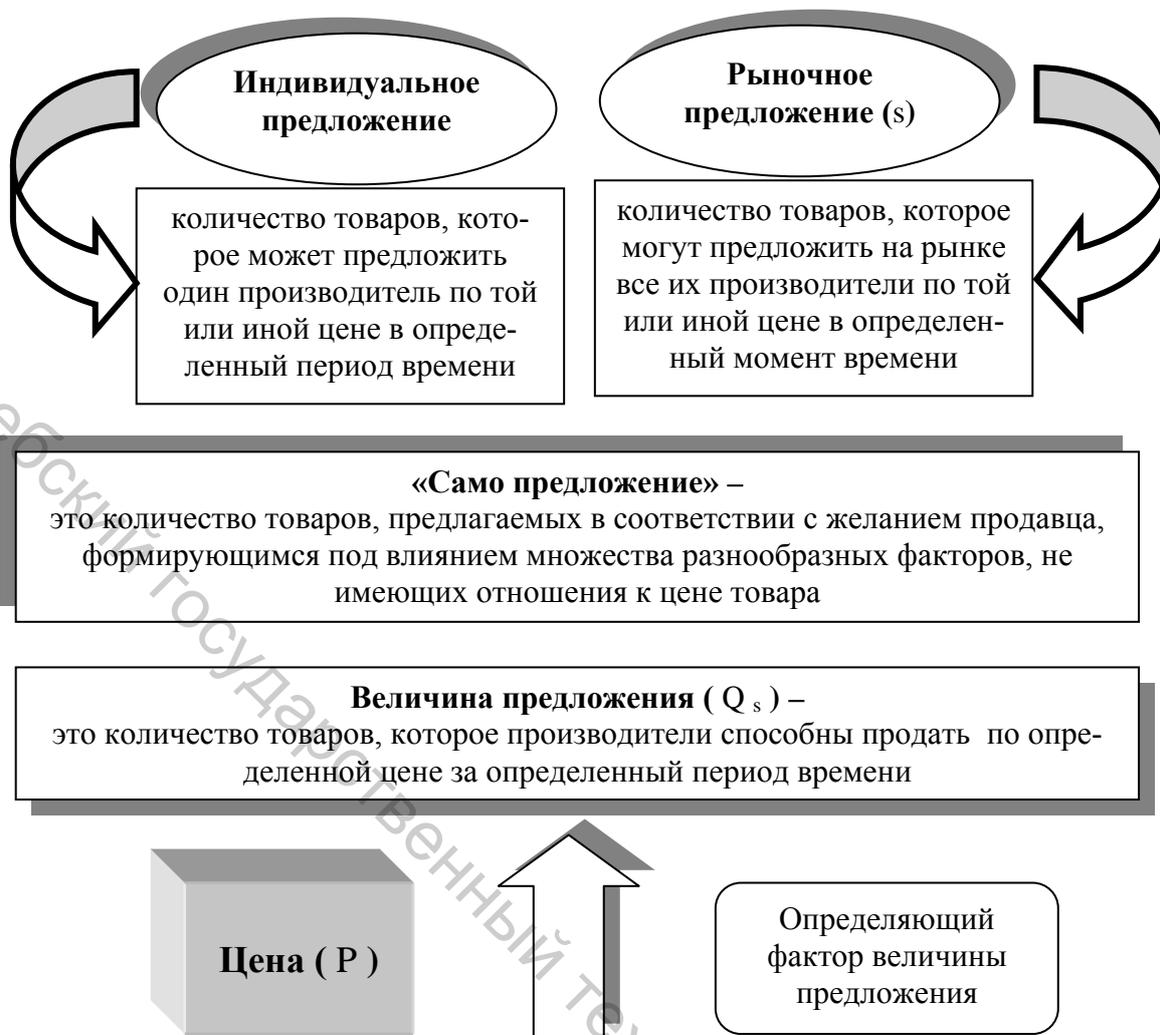


Рисунок 4.4 – Основные понятия, связанные с экономической категорией «предложение»

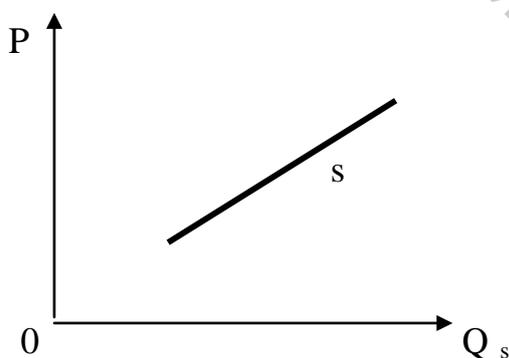


Рисунок 4.5 – Кривая предложения

вать наращивание предложения (если они снижаются), либо препятствуют этому (если они растут);

- изменения в технологии производства товара, приводящие к повышению производительности труда, росту выпуска продукции, а значит и к увеличению предложения;

- влияние государственных субсидий и дотаций, которые снижают издержки производства и способствуют росту предложения.

Под воздействием неценовых факторов кривая предложения сдвигается вправо, если их действие положительно и предложение растет, и влево, если они действуют отрицательно и предложение уменьшается (рисунок 4.6).

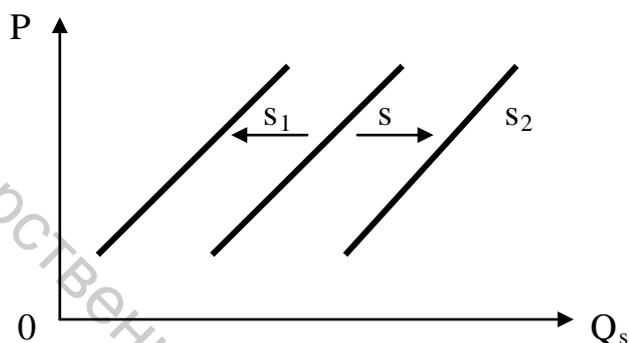


Рисунок 4.6 – Изменение «самого предложения»

4.3 Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие

Рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, реализующих свои экономические интересы. Пересечение экономических интересов покупателей и продавцов, взаимодействие спроса и предложения можно представить путем совмещения графика их кривых (рисунок 4.8.).

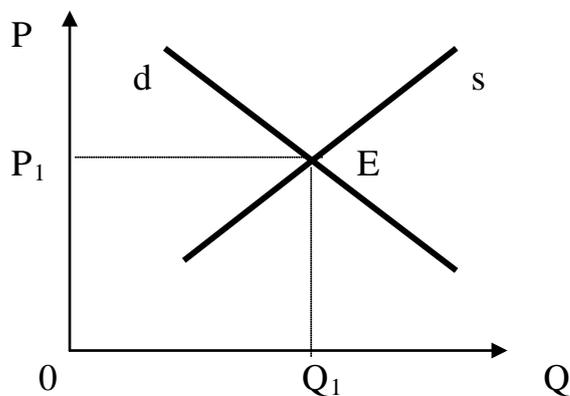


Рисунок 4.7 – Рыночное равновесие

Когда интересы производителей и потребителей совпадают, возникает рыночное равновесие, отражающее равенство желаний и возможностей продавцов и покупателей. Точка E , в которой пересекаются кривые спроса и предложения и совпадают их интересы, называется **точкой рыночного равновесия**, а соответствующая ей цена P_1 – **равновесной ценой**. **Равновесная цена** – это цена, по которой количество товара, предложенного на рынке, равно количеству товара, на которое предъявлен спрос.

Когда рыночная цена устанавливается выше равновесной ($P_2 > P_1$), то предложение превышает спрос, так как рост цены по закону предложения будет стимулировать увеличение производства, а по закону спроса – снижать желание приобретать товары. В результате возникает **избыток товара** (от A до B), что приведет к затовариванию рынка (рисунок 4.8).

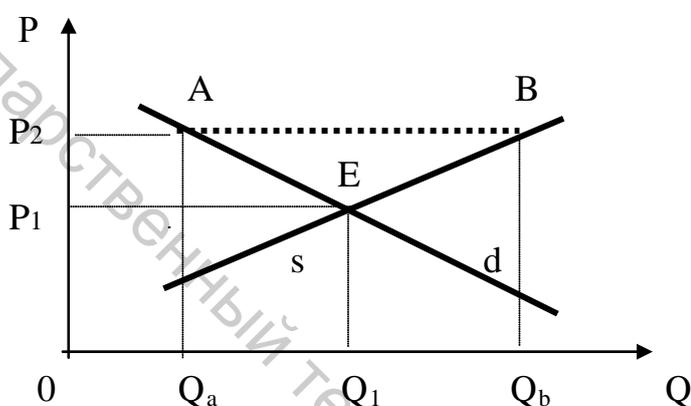


Рисунок 4.8 – Ситуация затоваривания рынка

В этом случае между потребителями товара начинается конкуренция, которая будет способствовать снижению цены и приближению ее к точке равновесия E . Ниже этой точки рыночная цена опуститься не может, потому что тогда производство и реализация становятся невыгодными для товаропроизводителя. Он не возместит затраты на изготовление и сбыт своей продукции и рискует обанкротиться. Если рыночная цена устанавливается ниже равновесной ($P_2 < P_1$), то это в соответствии с законом спроса побуждает покупателя наращивать объем покупок, но по закону предложения приводит к снижению деловой активности производителя. В итоге спрос превысит предложение (от C до D), то есть возникнет **дефицит товара** (рисунок 4.9).

При этом обостряется конкуренция между покупателями, что ведет к повышению цены, расширению производства и возвращению цены к ее равновесному значению. Выше равновесной цены рыночная цена подняться не может, потому что у покупателя просто не хватит денег на приобретение товара.

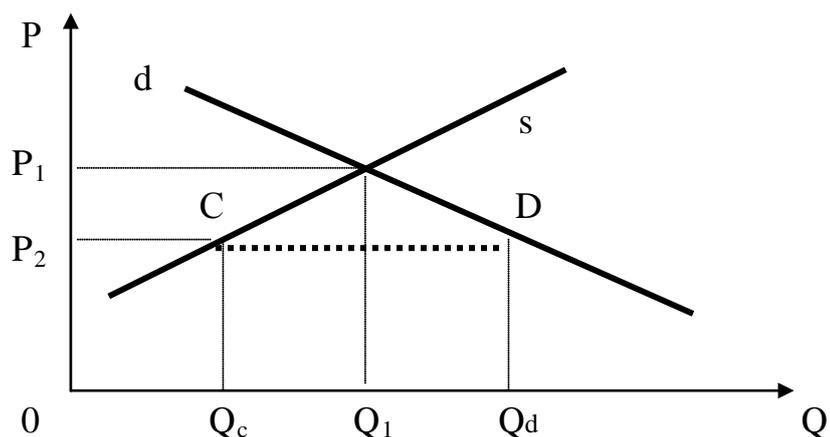


Рисунок 4.9 – Ситуация рыночного дефицита

Так, благодаря проявлению законов спроса, предложения и конкуренции рыночное равновесие восстанавливается. Различают стабильное (устойчивое) и нестабильное (неустойчивое) рыночное равновесие. **Стабильное равновесие** имеет место тогда, когда нарушенное равновесное состояние быстро восстанавливается вновь, а **нестабильное** – когда нарушенное равновесие сохраняется на протяжении длительного периода времени.

4.4 Эластичность спроса

Эластичность спроса – это степень изменения величины спроса под влиянием воздействия различных факторов. Основными факторами **эластичности спроса** являются: цена товара, доходы потребителей и цены на другие товары. В соответствии с этим выделяют следующие виды эластичности спроса:

1. **Эластичность спроса по цене**, которая показывает, на сколько процентов изменится величина спроса на данный товар, если его цена изменится на 1%. Измеряется ценовая эластичность спроса с помощью коэффициента эластичности ($k_{эц}$), который определяется отношением процентного изменения величины спроса на товар (ΔQ_d) к процентному изменению цены этого товара (ΔP):

$$k_{эц} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P}. \quad (4.1)$$

Реакция потребителей на изменение цены товара может быть сильной, слабой или нейтральной. Каждая из них порождает соответствующий спрос: эластичный, неэластичный и спрос с единичной эла-

стичностью. **Спрос эластичен**, когда при незначительном изменении цены его величина изменяется существенно (коэффициент ценовой эластичности в этом случае больше 1). Товарами с эластичным спросом обычно являются предметы роскоши (автомобили, драгоценности, деликатесы); вещи, цена которых существенно ощутима для семейного бюджета (мебель, компьютер); легко заменяемые товары (отдельные виды мяса, фрукты). **Спрос неэластичен**, когда при весьма существенных изменениях цены его величина изменяется незначительно (коэффициент эластичности при этом меньше 1). К товарам с неэластичным спросом можно отнести: предметы первой необходимости (лекарства, продукты питания); вещи, цена которых мало ощутима для семейного бюджета (зубная щетка, спички); трудно заменяемые товары (электрические лампочки, бензин). **Спрос имеет единичную эластичность**, когда изменение величины спроса и цены происходит одинаковыми темпами. Коэффициент эластичности в этом случае равен 1.

2. **Эластичность спроса по доходу**, которая показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении потребительских доходов на 1%. Мерой эластичности спроса по доходу является коэффициент эластичности ($k_{эд}$), определяемый следующим образом:

$$k_{эд} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta D}, \quad (4.2)$$

где ΔD – процентное изменение величины дохода.

Эластичность спроса по доходу во многом зависит от того, спрос на какие товары она отражает. В связи с этим товары делятся на так называемые **нормальные товары и товары пониженного потребительского качества**. Для нормальных товаров характерно то, что при увеличении доходов увеличивается и спрос на них. На товары пониженного качества при росте доходов спрос, наоборот, снижается.

3. **Перекрестная эластичность спроса**, которая показывает степень изменения спроса на товар А в зависимости от степени изменения цены на товар Б. В этом случае речь идет о взаимосвязанных товарах: товарах-заменителях и взаимодополняющих товарах. Коэффициент перекрестной эластичности ($k_{эн}$) определяется так:

$$k_{эн} = \frac{\Delta Q_{dA}}{\Delta P_B}, \quad (4.3)$$

где ΔQ_A – процентное изменение величины спроса на товар А;
 ΔP_B – процентное изменение цены на товар Б.

4.5 Эластичность предложения

Эластичность предложения – это степень изменения величины предложения под влиянием воздействия различных факторов.

Важнейшими факторами **эластичности предложения** выступают цена данного товара и цены других товаров, поэтому различают следующие ее виды:

1. **Эластичность предложения по цене**, которая характеризует степень изменения величины предложения (ΔQ_s) в зависимости от изменения цены (ΔP). Она измеряется с помощью коэффициента ценовой эластичности:

$$k_{эц} = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P}. \quad (4.4)$$

Различают эластичное предложение, неэластичное предложение и предложение с единичной эластичностью. **Предложение считается эластичным**, если незначительное изменение цены товара вызывает значительное изменение его величины (коэффициент эластичности в этом случае больше 1). **Предложение неэластично**, если изменение цены не вызывает изменения его величины (коэффициент эластичности меньше 1). **При единичной эластичности предложения** имеет место одинаковое изменение цены и количества предлагаемых товаров (коэффициент эластичности равен 1).

2. **Перекрестная эластичность предложения**, которая характеризует степень изменения предложения товара *A* в зависимости от степени изменения цены на товар *B*. Ее измеряют с помощью коэффициента перекрестной эластичности ($k_{нэн}$) следующим образом:

$$k_{нэн} = \frac{\Delta Q_{sA}}{\Delta P_B}, \quad (4.5)$$

где ΔQ_A – процентное изменение величины предложения товара *A*;

ΔP_B – процентное изменение цены на товар *B*.

На эластичность предложения влияют следующие основные факторы: отсутствие товаров-заменителей, уровень товарных запасов, резервы производственных мощностей, уровень конкуренции, фактор времени. Особо существенным из них является фактор времени, в соответствии с которым выделяют три периода: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный. **В краткосрочном периоде** у производителя нет времени, чтобы изменить предложение: оно будет неэластичным. **В среднесрочный период** производитель имеет возможность использо-

вать резервы производства и увеличить предложение: его эластичность возрастает. *В долгосрочный период* производитель имеет возможность расширить производство и увеличить выпуск продукции. Эластичность предложения в этот период становится максимальной.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Цена – количество денег, выплачиваемое за единицу товара; выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

Спрос – это желание и способность потребителей покупать товары и услуги.

Предложение – это желание и способность продавцов предоставлять товары для продажи на рынке.

Закон спроса – чем дороже товар, тем меньше спрос на него, и наоборот, чем товар дешевле, тем охотнее его покупают. Следовательно, зависимость между ценой товара и спросом на него обратно пропорциональная.

Закон предложения – чем выше цена, тем больше предложение, и наоборот, если цена товара снижается, предложение уменьшается. Таким образом, зависимость между ценой товара и его предложением прямо пропорциональная.

Эластичность спроса – понятие, характеризующее изменение спроса в зависимости от степени изменения фактора, влияющего на спрос.

Эластичность предложения – понятие, характеризующее изменение предложения в зависимости от степени изменения фактора, влияющего на предложение.

Рыночное равновесие – это состояние рынка, при котором величина спроса совпадает с величиной предложения при цене, называемой равновесной.

Равновесная цена – это цена, при которой наступает рыночное равновесие.

ТЕМА 5. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Цель темы – разъяснить мотивы потребительского поведения, дать представление о предельной и общей полезности, разъяснить влияние предпочтений и финансовых возможностей покупателя на его поведение на рынке, охарактеризовать ситуацию равновесия потребителя и ее условия.

План темы

5.1 Полезность. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Принципы максимизации полезности.

- 5.2 Предпочтения потребителя и кривая безразличия.
- 5.3 Бюджетное ограничение потребителя.
- 5.4 Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения в поведении потребителя. Понятие рационального потребителя.

5.1 Полезность. Общая и предельная полезность.

Закон убывающей полезности. Принципы максимизации полезности

Приобретая различные товары, люди тем самым удовлетворяют свои потребности. При этом они стараются покупать такие вещи, которые, по их мнению, могут приносить им пользу, имеют определенную для них полезность. **Полезность** – это удовлетворение, которое получает покупатель, используя купленную вещь.

Существуют понятия предельной и общей полезности. Полезность, которую извлекает потребитель из каждой дополнительной единицы товара, называется **предельной полезностью**. **Общая полезность** определенного количества товара определяется как сумма предельной полезности каждого из них. Предельная полезность отдельных товаров снижается по мере увеличения их количества. Уменьшение предельной полезности товара с увеличением его потребляемого количества называется **законом убывающей предельной полезности**. Общая полезность увеличивается до тех пор, пока предельная полезность имеет положительное значение. Темп увеличения общей полезности с добавлением нового товара замедляется.

Существует **правило максимизации полезности**: максимальная общая полезность при данном доходе достигается при условии, если последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товара, приносит одинаковую предельную полезность. Таким образом, представление об убывающей предельной полезности лежит в основе объяснения закона спроса и имеет большое значение в понимании того, каким образом потребителям следует распределять свой денежный доход между различными товарами и услугами, которые они могут и желают купить. Спрос на товары связан с полезностью данных товаров для покупателя. В то же время деньги для покупателя тоже обладают полезностью. Поэтому он купит товар, если полезность этого товара и полезность затраченных на покупку денег будут оцениваться им одинаково. Цена, которую согласен заплатить потребитель за соответствующий товар, называется **ценой спроса** и определяет предельную полезность этого товара для покупателя. Таким образом, покупка товара имеет место потому, что этот товар обладает для потребителя большей привлекательностью, чем деньги. Это значит, что каждый покупатель, приобретая товар, получает определенный выигрыш. В тех случаях, когда цена спроса превышает рыночную цену, **выигрыш потребителя** определяется как разница между

ними и называется излишком потребителя. Таким образом, *излишек потребителя* – это разница между максимальной суммой денег, которую надо отдать за данный товар, и той суммой денег, которая за него заплачена. Стремление к получению выигрыша от покупки лежит в основе экономического интереса покупателя на рынке.

5.2 Предпочтения потребителя и кривая безразличия

Приобретая на рынке товары для удовлетворения потребностей, покупатель руководствуется своими предпочтениями, желаниями купить ту или иную вещь.

Иллюстрацией предпочтений потребителя является кривая безразличия, представляющая собой совокупность точек, каждая из которых демонстрирует возможную комбинацию двух товаров, дающих потребителю одинаковое удовлетворение потребности, то есть имеющих для него одинаковую общую полезность (рисунок 5.1).

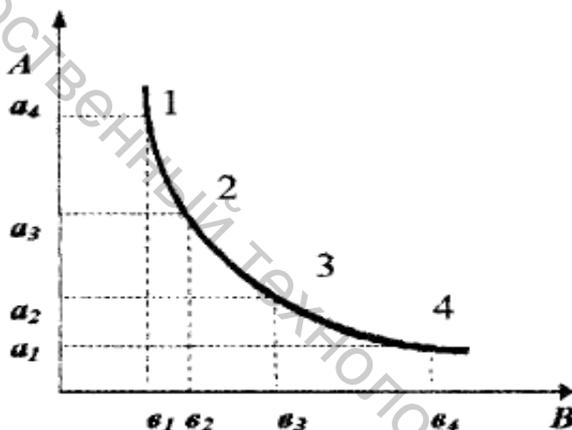


Рисунок 5.1 – Кривая безразличия

Допустим, потребитель желает приобрести товары *A* и *B*. Одинаковую полезность он может получить, используя различные их комбинации, то есть отказ от определенного количества одного товара компенсируется дополнительным количеством другого товара. К данным комбинациям потребитель в равной степени безразличен, поскольку в любом случае, при любом сочетании этих товаров он получит удовлетворение своей потребности. В зависимости от уровня удовлетворения потребностей кривая безразличия может занимать различные положения. Чем больше она удалена от начала координат, тем большую полезность имеют потребляемые товары, и наоборот.

Если нанести на график несколько кривых безразличия, то получится карта кривых безразличия (рисунок 5.2).

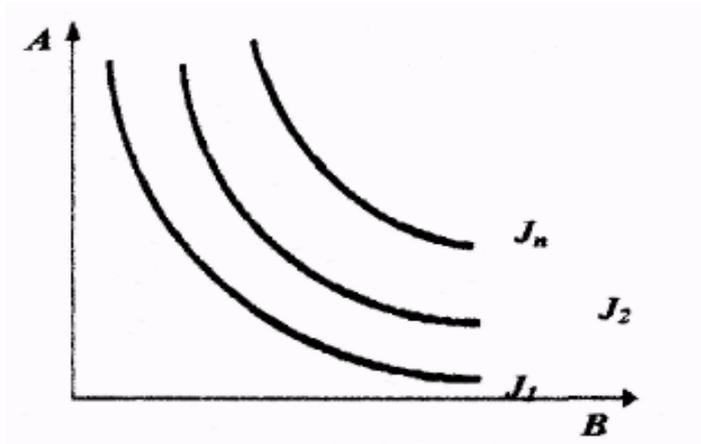


Рисунок 5.2 – Карта кривых безразличия

Расположение кривых карты означает, что любая комбинация продуктов A и B , показанная точкой на кривой J_n , обладает большей полезностью, чем любая комбинация продуктов A и B , показанная точкой на кривых J_1 и J_2 .

5.3 Бюджетное ограничение потребителя

На потребительский выбор, наряду с предпочтениями покупателя, влияют его доход и цены на товары. Когда выбор осуществляется из двух товаров A и B , потребитель может приобрести любой набор товаров, который удовлетворяет следующему условию:

$$P_A \times A + P_B \times B \leq J, \quad (5.1)$$

где P_A и P_B – цены товаров A и B ;
 A и B – количество товаров A и B ;
 J – доход потребителя.

Данное уравнение отражает бюджетное ограничение потребителя. **Бюджетное ограничение** – это денежный доход потребителя, в пределах которого им может быть предъявлен спрос на необходимые для него товары и услуги.

Графически бюджетное ограничение изображается бюджетной линией (рисунок 5.3).

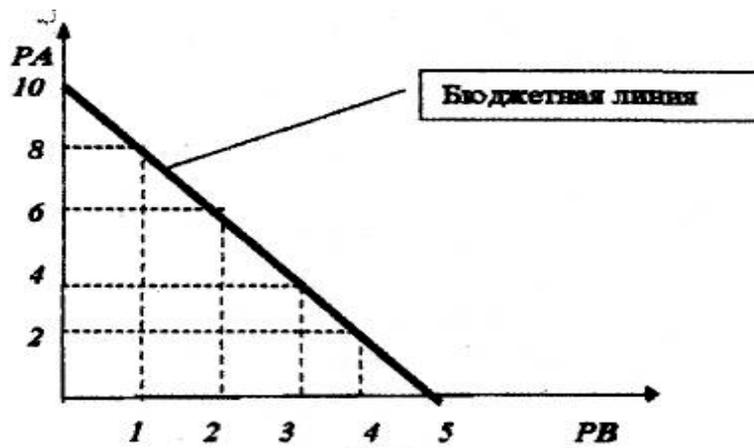


Рисунок 5.3 – Бюджетная линия

Бюджетная линия показывает различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при данном уровне дохода покупателя и данном уровне цен на эти товары. Таким образом, бюджетная линия дает ответ на вопрос: «Сколько товаров может приобрести потребитель?»

Если каждая точка на бюджетной линии показывает определенный набор двух товаров, который потребитель в состоянии приобрести при существующем уровне дохода и цен, то находящиеся под ней означают возможный для покупателя набор товаров, но при этом часть дохода покупателя остается неиспользованной. И наоборот, потребление в любой другой точке за пределами бюджетной линии невозможно при данной величине дохода покупателя.

Изменение цен продуктов тоже приводит к перемещению бюджетной линии. Снижение цен обоих продуктов равноценно увеличению дохода потребителя и перемещает бюджетную линию вправо. И наоборот, рост цен обоих продуктов приводит к ее перемещению влево. Изменение цены одного из продуктов вызывает перемещение соответствующего конца бюджетной линии в ту или иную сторону (вверх или вниз у продукта А, вправо или влево у продукта В).

5.4 Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения в поведении потребителя. Понятие рационального потребителя

Поскольку поведение потребителя определяется и его бюджетными возможностями, и его предпочтениями, то попробуем это изобразить графически. Для этого совместим на графике карту кривых безразличия и бюджетную линию (рисунок 5.4).

На рисунке бюджетная линия пересекает одну кривую безразличия и касается второй. Точки пересечения и касания соответствуют трем вариантам набора товаров. Какой же именно набор товаров принесет

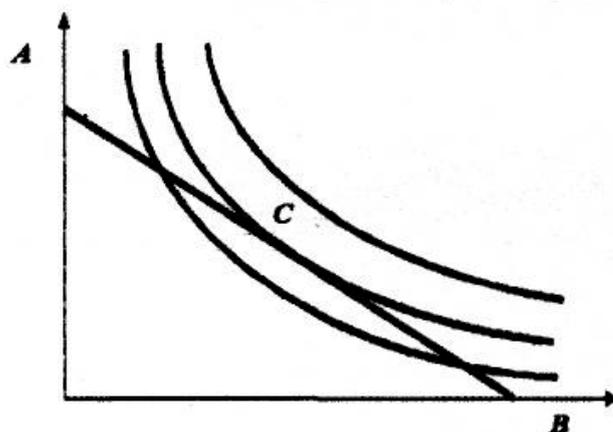


Рисунок 5.4 – Равновесие потребителя

покупателю максимально возможное удовлетворение его потребностей в двух товарах? Этому условию удовлетворяет точка С.

Именно в ней потребитель достигает наибольшей полезности от потребления товаров, возможной при его уровне дохода, а если это так, то он не стремится к дальнейшему поиску другого соотношения двух товаров. В этом случае говорят, что *он находится в состоянии равновесия*.

На поведение потребителя и количество покупаемых товаров в значительной мере влияет изменение цены этих товаров. Это влияние проявляется двумя эффектами:

1. **Эффект дохода**, суть которого в том, что снижение цены позволяет, не изменяя сумму расходов на данный товар, приобретать его в большем количестве. Это равнозначно увеличению денежного дохода покупателя по отношению к данному товару, что повышает возможности потребления этого товара.

2. **Эффект замещения**, состоящий в том, что если упала цена на определенный товар, то по сравнению с ним остальные выглядят более дорогими, хотя их собственные цены могут и не изменяться. Следовательно, покупатель чисто психологически стремится «заменить» другие товары подешевевшими, увеличивая их потребление, так как это обеспечивает ему дополнительный эффект дохода, расширяет его покупательские возможности.

Таким образом, потребитель стремится вести себя на рынке рационально, а это значит, что:

- он стремится максимально удовлетворить свои потребности (чем больше товаров, тем лучше);
- он приходит на рынок с уже сложившимися предпочтениями;
- его потребительские предпочтения транзитивны (спрос может перемещаться: если набор товаров А лучше набора товаров В, а набор

товаров В лучше набора товаров С, то набор товаров А предпочтительнее набора товаров С);

- он старается так распределить свои денежные средства при данных ценах и доходе, чтобы получить максимум полезности.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Полезность – это удовлетворение, которое получает покупатель, используя купленную вещь.

Предельная полезность – полезность, которую извлекает потребитель из каждой дополнительной единицы товара.

Общая полезность – сумма предельных полезностей каждого из товаров.

Закон убывающей предельной полезности – предельная полезность товара уменьшается с увеличением потребляемого его количества.

Предпочтение потребителя – желание потребителя из множества товаров и услуг выбрать их оптимальный набор.

Бюджетные ограничения потребителя – ограничение возможностей потребителя в удовлетворении потребностей в товарах и услугах его денежным доходом и ценами на эти товары и услуги.

Рациональный потребитель – потребитель, который ведет себя так, чтобы максимизировать полезность при ограниченном доходе. Это потребитель, расходующий свои деньги наиболее эффективно.

Кривая безразличия – это совокупность точек, каждая из которых демонстрирует возможную комбинацию двух товаров, дающих потребителю одинаковое удовлетворение потребности, то есть имеющих для него одинаковую общую полезность.

Бюджетная линия – это совокупность точек, каждая из которых представляет собой комбинацию двух товаров, которые могут быть приобретены при данном уровне дохода покупателя и данном уровне цен на эти товары.

ТЕМА 6. ТЕОРИЯ ФИРМЫ

Цель темы – дать представление об основных производителях товаров и услуг – предприятиях (фирмах) и важнейших функциях, выполняемых ими, раскрыть суть издержек и доходов предприятий (фирм).

План темы

6.1 Понятие, цели и функции фирмы. Организационно-правовые формы фирм.

6.2 Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы.

6.3 Издержки производства: явные и неявные, внешние и внутренние, постоянные и переменные.

6.4 Доход фирмы.

6.1 Понятие, цели и функции фирмы. Организационно-правовые формы фирм

Основной формой хозяйствования на микроуровне является фирма. **Фирма** – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы и оказывает услуги. Каждое предприятие как юридическое лицо имеет свой устав, бухгалтерский баланс, свой расчетный счет в банке.

Характерными чертами фирм являются:

- **организационное единство**, означающее, что хозяйственная деятельность на фирмах осуществляется работниками, объединенными кооперацией труда, общими экономическими интересами;
- **техничко-производственное единство**, состоящее в том, что свою хозяйственную деятельность фирмы осуществляют на основе использования комплекса средств производства, функционирующего по единой технологии;
- **экономическая обособленность и экономическая самостоятельность**, которые заключаются в том, что фирмы сами определяют, что, как и для кого производить.

Основной **целью фирмы** выступает максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей.

Выделяют различные **виды фирм**:

1. В зависимости от формы собственности они подразделяются на **частные и государственные**.

2. От того, в какой отрасли экономики они функционируют, – на **промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, торговли, связи и т.д.**

3. Исходя из организационных форм хозяйственной деятельности, различают **акционерные общества и хозяйственные товарищества, совместные предприятия**. Акционерные общества образуются на основе объединения взносов пайщиков, разделенных на определенное количество акций – ценных бумаг, дающих право их держателям на получение части прибыли в виде дивиденда. В товариществах их участники несут ответственность в пределах сумм внесенных вкладов. Совместные предприятия организуются с участием иностранного капитала.

4. По целям деятельности фирмы делятся на **коммерческие и некоммерческие (бюджетные)**. Целью коммерческих фирм является максимизация прибыли. Некоммерческие создаются для обеспечения занятости населения и производства социально важных товаров и услуг.

5. По размерам фирмы подразделяются на *крупные, средние и мелкие (малые)*.

Фирмы выполняют следующие функции:

- удовлетворение потребности в определенных видах продукции и услуг (это основная функция предприятий);
- максимизация прибыли;
- обновление производства, его технической базы и ассортимента выпускаемой продукции;
- рациональное использование ресурсов;
- своевременное реагирование на изменение спроса и в связи с этим увеличение или сокращение объема производства, улучшение качества изготавливаемой продукции, уменьшение издержек производства.

6.2 Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы

Для осуществления производства фирме необходимы производственные ресурсы, или факторы производства (труд, капитал, природные ресурсы). Поскольку в процессе производства имеющиеся у предприятия ресурсы расходуются с целью получения какого-то объема (количества) продукции, то между объемом производства и количеством потребляемых производственных ресурсов существует определенная зависимость. Она выражается с помощью *производственной функции*. Если все производственные ресурсы представить как затраты труда, капитала и материалов, то производственная функция будет иметь следующий вид:

$$Q = f(L, K, M), \quad (6.1)$$

где Q – максимальный объем продукции, производимой при данной технологии и данном соотношении труда (L), капитала (K) и материалов (M).

В то же время производитель заинтересован не только в том, как использовать имеющиеся у него факторы производства, но и в том, каким будет выпуск продукции, если в процесс производства вовлечь их дополнительное количество. Результативность применения в производстве дополнительно привлекаемых производственных ресурсов оценивается с помощью показателей общего, среднего и предельного продуктов.

Общий продукт (TP) – это общее количество произведенной продукции в натуральном выражении, которое возрастает по мере увеличения использования одного переменного ресурса при неизменном использовании других.

Средний продукт (AP) – это частное от деления общего продукта на количество использованного в производстве переменного фактора (труда L или капитала K):

$$AP_K = \frac{TP}{K}; \quad AP_L = \frac{TP}{L}. \quad (6.2)$$

Он показывает объем выпуска продукции, приходящейся на единицу используемого переменного фактора. Он может расти, уменьшаться или оставаться неизменным при увеличении переменного фактора.

Предельный продукт (MP) – это дополнительный выпуск продукции, который достигнут за счет увеличения использования переменного ресурса при неизменном количестве остальных ресурсов:

$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta K} \quad \text{или} \quad MP = \frac{\Delta TP}{\Delta L}. \quad (6.3)$$

Предположим, что на предприятии (фирме) производство осуществляется с одним переменным фактором: изменяется только количество рабочих, а применяемый капитал (производственное оборудование) остается неизменным. Связь между переменным фактором производства и изменением выпуска продукции, а также изменением общего, среднего и предельного продуктов можно проследить по данным таблицы 6.1.

Таблица 6.1 – Динамика объема производства в связи с изменением количества рабочих

Ежедневный выпуск, ед.	0	1	3	7	10	12	13	13
Количество рабочих, чел.	0	2	3	4	5	6	7	8
Средний продукт	0	0,5	1	1,6	2	2	1,8	1,6
Предельный продукт	0	1	2	4	3	2	1	0

Как видно из таблицы, отсутствие рабочих означает отсутствие выпуска продукции, но и один рабочий на данном предприятии (фирме) ничего не может произвести, так как используемая здесь технология требует для производства продукции как минимум двух человек. Двое рабочих в состоянии осуществлять производственный процесс, но он будет занимать много времени, потому что эти работники будут выполнять все виды необходимых работ. Для ускорения производства про-

дукции к ним присоединяют третьего рабочего, в результате чего выпуск возрастет до 3 единиц в день.

Вовлечение в производство последующего числа рабочих и доведение их количества до 7 человек позволяет постепенно увеличивать выпуск продукции и достичь изготовления 13 единиц продукции в день. Начиная с этого момента, увеличение количества рабочих приводит к ухудшению результата, так как все необходимое для производственного процесса оборудование оказалось занято, расширение производственной базы не предусматривалось, и дополнительные рабочие вынуждены простаивать.

Нетрудно заметить, что с изменением количества рабочих выпуск продукции изменяется неодинаково: при увеличении числа рабочих с одного до двух предельный продукт составляет 1 единицу продукции, при увеличении числа рабочих от 2 до 3 человек он растет до 2 единиц. Рост числа рабочих от 3 до 4 дает максимальный выпуск (предельный продукт повышается до 4 единиц), после чего с привлечением каждого дополнительного рабочего он снижается, падая до 0, когда их численность достигает 8 человек.

Таким образом, при определенном уровне технологии производства увеличение использования одного вида производственных ресурсов при неизменном количестве других ведет к убывающей отдаче от этого ресурса, снижению его предельного продукта. Данная закономерность в экономической теории получила название **закона убывающей производительности (отдачи) факторов производства**. Следовательно, эффективное расширение производства за счет увеличения использования только одного производственного фактора невозможно. Для этого необходимо изменение всех используемых на предприятии (фирме) факторов.

6.3 Издержки производства: явные и неявные, внешние и внутренние, постоянные и переменные

Любое производство связано с издержками на него. **Издержки производства** – это затраты на приобретение ресурсов, необходимых для организации производства товаров и услуг. Различают явные и неявные издержки.

Явные издержки – это те затраты фирмы, которые она осуществляет при покупке необходимых для производства ресурсов. Так как они являются покупными, то есть приобретаются у поставщиков, то их еще называют **внешними издержками**. Поскольку все они обязательно отражаются в бухгалтерских документах фирмы, то носят еще название **бухгалтерских**. К ним относятся расходы на приобретение сырья, электроэнергии, топлива, расходы на заработную плату наемным работникам и т.д. Бухгалтерские издержки подразделяются на **издержки производства** (расходы, связанные непосредственно с производством товаров

и услуг) и **издержки обращения** (расходы на реализацию произведенной продукции). В совокупности бухгалтерские издержки фирмы составляют ее **себестоимость**.

Неявные издержки – это затраты на факторы производства, которые используются в производственном процессе, но не являются покупными. Их еще называют **внутренними**, так как они не оплачиваются и не отражаются в бухгалтерской отчетности. Неявные издержки равны тем денежным доходам, которые могли бы быть получены предпринимателем от альтернативного использования его собственных ресурсов (земли, капитала, предпринимательских и управленческих способностей и т.д.). Например, альтернативная стоимость рабочего времени, которое затрачивает предприниматель, управляя предприятием, – это заработная плата, от которой он отказался, не продав свой труд другому предприятию. Если у данного предпринимателя была возможность устроиться на работу на разные предприятия и с разным уровнем оплаты труда, тогда неявные издержки его руководства собственным предприятием будут равны самой высокой заработной плате, от которой он отказался.

Сумма явных и неявных издержек производства составляет **экономические издержки**.

Для изменения объема производства фирме необходимо изменять и свои затраты. Количество одних из них можно изменить довольно быстро. Количество других – лишь в течение более длительного периода времени. Соответственно выделяют краткосрочный и долгосрочный периоды. **В краткосрочном периоде**, то есть периоде времени, когда производители не могут изменить размер своего производства (масштабы производства), а увеличивают объем производства только за счет более эффективного использования имеющихся ресурсов или привлечения дополнительной рабочей силы, издержки делятся на постоянные и переменные.

Постоянные издержки (FC) – это те затраты предприятия (фирмы), которые не зависят от объема выпуска продукции (например, амортизационные отчисления, заработная плата управленческого персонала, арендная плата, страховые платежи).

Переменные издержки (VC) – это те затраты, которые напрямую зависят от объема выпуска продукции (например, зарплата производственного персонала, затраты на сырье и материалы, затраты на рекламу, оплата транспортных услуг). Они равны нулю, когда продукция не выпускается, и по мере роста производства продукции возрастают.

Долгосрочный период – это временной интервал, достаточный для изменения всех производственных факторов. Значит, издержки в долгосрочном периоде могут быть только переменными.

Сумма постоянных и переменных издержек образует **валовые, или общие издержки (ТС)**.

6.4 Доход фирмы

Итогом хозяйственной деятельности предприятия (фирмы) является доход. **Доход предприятия (фирмы)** – это денежные средства, получаемые им в результате хозяйственной деятельности за определенный период времени.

В соответствии с видами издержек различают **общий (валовой), средний и предельный доходы**.

Общий (валовой) доход – это доход, включающий выручку от реализации продукции и внереализационные доходы. **Выручка** – это суммы, поступающие предприятию от продажи определенного количества товара. Она равна цене товара (P), умноженной на количество единиц проданного товара (Q).

$$TR = P \times Q. \quad (6.4)$$

Внереализационные доходы – это денежные средства, получение которых не связано с непосредственной производственной деятельностью предприятия (фирмы): проценты по вкладам, дивиденды, полученные штрафы и пени, доходы от сдачи помещений в аренду и т.д.

Средний доход представляет собой доход, получаемый предприятием (фирмой) от продажи единицы продукции и определяется делением общего дохода на количество единиц реализованного товара:

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P, \quad (6.5)$$

то есть средний доход равен цене единицы продукции.

Предельный доход – это приращение общего дохода за счет выпуска и продажи дополнительной единицы продукции:

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}. \quad (6.6)$$

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Фирма – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы и оказывает услуги.

Общий продукт – это общее количество произведенной продукции в натуральном выражении, которое возрастает по мере увеличения

использования одного переменного ресурса при неизменном использовании других.

Средний продукт – это частное от деления общего продукта на количество использованного в производстве переменного фактора.

Предельный продукт – это дополнительный выпуск продукции, который достигнут за счет увеличения использования переменного ресурса при неизменном количестве остальных ресурсов.

Издержки производства – затраты на приобретение ресурсов, необходимых для организации производства товаров и услуг.

Явные издержки – это те затраты предприятия (фирмы), которые оно осуществляет при покупке необходимых для производства ресурсов.

Неявные издержки – это затраты на ресурсы, которые используются в производственном процессе, но не являются покупными. Их еще называют внутренними издержками, так как они не оплачиваются и не отражаются в бухгалтерской отчетности.

Экономические издержки – это сумма явных и неявных издержек производства.

Постоянные издержки – это те затраты предприятия (фирмы), которые не зависят от объема выпуска продукции.

Переменные издержки – это те затраты, которые напрямую зависят от объема выпуска продукции.

Доход фирмы – это денежные средства, получаемые им в результате хозяйственной деятельности за определенный период времени.

Общий доход – это доход, включающий выручку от реализации продукции и внереализационные доходы.

Средний доход – это доход, получаемый фирмой от продажи единицы продукции.

Предельный доход – это приращение общего дохода за счет выпуска и продажи дополнительной единицы продукции.

ТЕМА 7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА

Цель темы – разъяснить роль рынка факторов производства для хозяйственной деятельности предприятий и фирм, дать представление о механизме функционирования его важнейших составляющих (рынка труда, рынка капитала и рынка земли), раскрыть суть прибыли и предпринимательского дохода.

План темы

7.1 Рынки факторов производства: сущность, особенности функционирования.

7.2 Рынок труда: сущность, особенности. Заработная плата.

7.3 Рынок капитала. Ссудный процент.

7.4 Рынок земли. Цена земли.

7.1 Рынки факторов производства: сущность, особенности функционирования

Рынки факторов производства представляют собой сферу товарного обращения таких групп ресурсов хозяйственной деятельности, как земля с ее природными ископаемыми, труд всех категорий и специализаций, капитал в его разнообразных формах. В основе механизма функционирования этих рынков лежат те же принципы, что и у других видов рынков. В то же время в системе рыночной экономики рынки факторов производства занимают особое место, их функционированию свойственны некоторые особенности:

1. В отличие от рынков готовых товаров и услуг, где фирмы являются продавцами, а потребители товаров и услуг – покупателями, на рынках факторов производства фирмы сами выступают покупателями рабочей силы, природных ресурсов, земли, капитала в его различных формах (денежной, производительной, ссудного капитала).

2. Спрос на факторы производства является производным спросом, то есть зависит от спроса на готовые товары и услуги, которые изготавливаются с помощью данных факторов. Потребители желают использовать продукты, произведенные с участием производственных факторов, а не сами факторы. По этой причине спрос фирм на производственные ресурсы и принято называть производным спросом.

3. Спрос на факторы производства формируется не только под влиянием экономических причин, но и под воздействием технологии производства различных товаров и услуг. Необходимость соблюдения технологической дисциплины производства диктует фирмам последовательность приобретения производственных факторов, пропорции в соотношении между ними, ограничивает их маневренность при замещении одного фактора другим.

4. Спрос фирм на факторы производства рассматривается ими в контексте обстоятельств формирования предполагаемого дохода от хозяйственной деятельности. Это связано с тем, что средства фирм, направляемые ими на покупку необходимых производственных ресурсов, входят в их производственные издержки. Поэтому они стремятся использовать ресурсы в таком количестве и сочетании, которые позволяют получить максимальную прибыль.

Таким образом, спрос на факторы производства зависит:

- от спроса на продукт, в производстве которого используется данный фактор производства. Здесь наблюдается прямая зависимость. Так, при повышении спроса на ткань возрастет спрос на труд ткачих;

- от изменения производительности используемых факторов. При неизменности других факторов изменение в производительности одного из них приведет к изменению спроса на этот переменный фактор. Производительность любого фактора можно изменить различными путями: увеличением количества факторов, применяемых совместно с данным фактором (например, чем больше используется капитала и земли, то есть машин и сырья, тем выше будет спрос на труд), технологическим совершенствованием производства, повышением качества факторов;

- от изменения цен на другие производственные факторы. Если факторы производства являются взаимодополняемыми, то динамика спроса на каждый из них прямо пропорциональна ценам на другие. Например, повышение цен на оборудование сокращает спрос на труд и наоборот. В случае взаимозаменяемости факторов изменение в спросе на них будет следствием проявления двух противоположных эффектов: эффекта замещения и эффекта объема продукции.

7.2 Рынок труда: сущность, особенности. Заработная плата

Рынок труда – это особая сфера рыночных отношений, в которой осуществляется купля-продажа рабочей силы. Его основные элементы: цена рабочей силы, конкуренция, спрос и предложение. Конкуренция проявляется в соперничестве между работниками за рабочие места, между работодателями – за рабочие руки, а также между работниками и работодателями – за условия найма на работу. Спрос на рабочую силу проявляет себя как потребность работников получить желаемую работу в соответствии со своими интересами, а предложение – в виде количества и структуры трудовых ресурсов, которые имеются на рынке или могут быть предоставлены на него.

Предложение на рынке труда формируется под влиянием следующих факторов:

- общей численности населения;
- численности экономически активного трудоспособного населения;
- качественных параметров рабочей силы: квалификации работников, их производительности труда, производственного опыта, специализации.

Соотношение спроса и предложения на рынке труда дает представление об его конъюнктуре. Так, при их совпадении рынок труда будет находиться в равновесном состоянии. При превышении спроса над предложением его конъюнктура будет трудодефицитной, а при превышении предложения над спросом – трудоубыточной. При равновесном состоянии рынка труда существует оптимальная занятость. Нарушение равновесия проявляется в безработице.

Ценой рабочей силы выступает заработная плата. **Заработная плата** – это сумма денежных средств, компенсирующая затраты труда работника и обеспечивающая определенный уровень удовлетворения его личных потребностей и потребностей членов его семьи. Различают номинальную и реальную заработную плату. **Номинальная заработная плата** – это сумма денег, полученная за определенный промежуток времени после выплаты налогов и других обязательных платежей. **Реальная заработная плата** представляет собой количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную заработную плату при данном уровне цен. Существует две основные формы заработной платы: повременная и сдельная. **Повременная заработная плата** – это такая форма оплаты труда, при которой величина заработной платы работника зависит от фактически отработанного им времени. **Сдельная заработная плата** представляет собой такую форму оплаты труда, при которой величина заработка работника зависит от количества изготовленной им продукции.

Величина выплачиваемой работнику заработной платы ставится в прямую зависимость от качества и сложности выполняемой работы, а также зависит от таких факторов, как экономические, природно-климатические, географические и социальные.

7.3 Рынок капитала. Ссудный процент

Рынок капитала представляет собой сферу формирования спроса на капитал и его предложения. Различают два функциональных типа рынка капитала: рынок денежных средств (денежного капитала) и рынок капитальных активов (зданий, сооружений, производственного оборудования). На рынке капитальных активов спрос формируется на уже созданные объекты, которые собственник может предлагать для продажи или в аренду. Рынок денежных средств – это рынок заемного, или ссудного капитала. **Ссудный капитал** выступает в виде денежных средств, предоставленных в ссуду (кредит) на условиях срочности, платности и возвратности.

Рынок денежного капитала выполняет следующие основные функции:

- аккумулирует временно свободные денежные средства и перераспределяет их между отдельными отраслями;
- способствует концентрации денежных ресурсов для выполнения важных, срочных социальных и экономических программ и проектов, ускоряет структурную перестройку экономики;
- формирует цену на ссудный капитал на основе установления равновесия между спросом и предложением.

Продавцами капитала выступают коммерческие банки, страховые компании и другие специализированные учреждения, а покупателями – государство, промышленные и торговые компании, население страны.

Цена, уплачиваемая собственнику денежного капитала за возможность пользования его денежными средствами, называется **ставкой ссудного процента** и определяется процентным отношением годового дохода, полученного на ссудный капитал, ко всему ссудному капиталу. Она показывает, какую часть дохода функционирующий предприниматель вынужден отдавать кредитору за право пользования предоставленным капиталом определенное время.

В силу этого прибыль, получаемая от использования ссудного капитала, делится на две части:

- процент, присваиваемый собственником ссудного капитала;
- предпринимательский доход, присваиваемый функционирующим предпринимателем.

Процентная ставка может изменяться под воздействием ряда факторов, основными из которых являются:

- риск: если есть вероятность, что заемщик не сможет своевременно выплатить ссуду, то устанавливается более высокий ссудный процент;
- срочность: чем продолжительнее срок, на который предоставляется ссуда, тем выше процентная ставка;
- конкуренции или ее ограничение на рынке: банк, монополизировавший денежный рынок, может взимать более высокую плату за предоставляемые ссуды;
- размер ссуды: на количественно меньшую ссуду, как правило, устанавливается более высокая ставка.

От величины ставки процента зависят спрос и предложение на денежном рынке: спрос на ссудный капитал будет тем выше, чем ниже ставка процента, и наоборот, чем она выше, тем меньше будет спрос на ссудный капитал и тем больше его предложение.

7.4 Рынок земли. Цена земли

Рынок земли – это система экономических отношений по поводу купли-продажи земли. В широком смысле слова земля включает все блага, данные человеку в готовом виде: пахотные угодья, леса, месторождения полезных ископаемых, источники воды. Отсюда следует, что термин «земля» характеризует все силы природы, используемые в производственной деятельности человека, с целью удовлетворения его потребностей. **Земля как фактор производства имеет следующие особенности:**

- она представляет собой невоспроизводимое средство производства: человек не может воссоздавать ее искусственно;
- количество земли на нашей планете вообще, и земель сельскохозяйственного использования в частности, ограничено. Вследствие

этого предложение земли и других природных ресурсов является строго фиксированным, постоянным;

- земля в отличие от прочих средств производства при правильном и рациональном ее использовании не утрачивает своих полезных свойств, а увеличивает их;

- земельные участки различаются по плодородию (имеют неодинаковую естественную производительную силу) и по приближенности к рынкам сбыта.

Земля находится в собственности государства или отдельных лиц. Они предоставляют ее во временное пользование предпринимателям, за что получают доход в виде ренты. **Земельная рента** – это цена, уплачиваемая собственнику земли за предоставленную возможность ее использования. Различают **следующие формы земельной ренты**:

1. **Дифференциальная рента**, формирующаяся при использовании земли как объекта хозяйствования. Она представляет собой разницу между рыночной ценой производства продукта на худших и относительно лучших земельных участках. Выделяют две разновидности дифференциальной ренты:

- **дифференциальная рента I**, которая формируется вследствие хозяйствования на земельных участках, различающихся по плодородию и местоположению. Она связана с естественными особенностями земли и поэтому присваивается земельными собственниками;
- **дифференциальная рента II**, образующаяся в результате различия в производительности вложенных в землю добавочных капиталов. Она возникает за счет дополнительных вложений капитала в один и тот же земельный участок (применение новых машин, новейших технологий, дополнительное внесение минеральных удобрений, мелиорация почвы и т.д.), что способствует росту экономического плодородия земли. Экономическое плодородие обеспечивает рост урожайности сельскохозяйственных культур, а это приносит предпринимателю дополнительную прибыль. Дифференциальная рента II неизбежно возникает в условиях научно-технического прогресса и является стимулом для предпринимателя. Она частично присваивается предпринимателем-арендатором земли как вознаграждение за вложенный капитал, но после окончания срока аренды присваивается земельным собственником. Вследствие этого собственник земли всегда стремится сократить срок аренды, а предприниматель – увеличить его.

2. **Абсолютная рента**, возникающая при использовании земли как объекта частной собственности. Она взимается земельным собст-

венником со всех участков независимо от их плодородия и местоположения.

В условиях рыночной экономики земля продается и покупается. И хотя она сама стоимости не имеет, но в силу того, что приносит прибыль значительной части населения, приобретает цену. Цена земли зависит от двух параметров:

- размера ренты, которую можно получить, став собственником земельного участка;
- ставки ссудного процента.

Влияние этих параметров на цену земли объясняется тем, что покупатель приобретает земельный участок ради ренты – постоянного дохода, который приносит земля. В то же время он может положить свои деньги в банк и получать доход в виде процента. Поэтому цена земли равняется денежной сумме, которая, будучи положена в банк, принесет в виде процента доход такой величины, как и ежегодная земельная рента. Следовательно, *цена земли* – это рента, превращенная в денежный капитал, приносящий доход в виде процента. Она определяется по формуле:

$$\text{Цена земли} = \frac{\text{Размер земельной ренты}}{\text{Величина ссудного процента}} \times 100\% \quad (7.1)$$

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Рынки факторов производства – это сфера товарного обращения таких групп ресурсов хозяйственной деятельности, как земля с ее природными ископаемыми, труд всех категорий и специализаций, капитал в его разнообразных формах.

Рынок труда – это особая сфера рыночных отношений, в которой осуществляется купля-продажа рабочей силы.

Заработная плата – это сумма денежных средств, компенсирующая затраты труда работника и обеспечивающая определенный уровень удовлетворения его личных потребностей и потребностей членов его семьи.

Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная за определенный промежуток времени после выплаты налогов и других обязательных платежей.

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную заработную плату при данном уровне цен.

Повременная заработная плата – это такая форма оплаты труда, при которой величина заработной платы работника зависит от фактически отработанного им времени.

Сдельная заработная плата – такая форма оплаты труда, при которой величина заработка работника зависит от количества изготовленной им продукции.

Рынок капитала – это сфера формирования спроса на капитал и его предложения.

Ссудный капитал – денежные средства, предоставленные в ссуду (кредит) на условиях срочности, платности и возвратности.

Ставка ссудного процента – это цена, уплачиваемая собственнику денежного капитала за возможность пользования его денежными средствами, определяемая процентным отношением годового дохода, полученного на ссудный капитал, ко всему ссудному капиталу.

Рынок земли – это система экономических отношений по поводу купли-продажи земли.

Земельная рента – это цена, уплачиваемая собственнику земли за предоставленную возможность ее использования.

Цена земли – это рента, превращенная в денежный капитал, приносящий доход в виде процента.

РАЗДЕЛ III ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

ТЕМА 8. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Цель темы – раскрыть сущность и структуру национальной экономики, охарактеризовать систему национального счетоводства и основные макроэкономические показатели, определяемые на ее основе, дать представление о национальном богатстве и путях его приумножения.

План темы

- 8.1 Сущность национальной экономики.
- 8.2 Система национальных счетов. Важнейшие макроэкономические показатели и методы их расчета.
- 8.3 Национальное богатство, его состав и пути увеличения.

8.1 Сущность национальной экономики

Центральное место в макроэкономике как науке принадлежит понятию «национальная экономика». **Национальная экономика** – это исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства. Национальная экономика отражает черты данного типа экономической системы, специфические черты данного государства. Эти особенности обусловлены географическим положением страны, ее участием в международном разделении труда, культурными, историческими традициями, национальным менталитетом и др.

Национальная экономика ставит перед собой определенные цели:

- экономический рост – обеспечение роста национального производства товаров и услуг при повышении их качества;
- занятость – создание возможности иметь подходящее занятие всем тем, кто желает и способен работать;
- равновесие во взаимодействии с природной средой ради улучшения экологии и поддержания должного качества жизни населения страны;
- уровень цен – обеспечение ситуации, исключаящей значительное повышение или снижение общего уровня цен;
- равновесный внешнеторговый баланс – относительное равновесие между импортом и экспортом при сохранении открытого характера национальной экономики и поддержании стабильного обменного курса национальной валюты.

Поскольку национальная экономика представляет собой совокупность различных видов хозяйственной деятельности, то, как всякое

сложное образование, она имеет свою **структуру**. Различают воспроизводственную, социальную, отраслевую, территориальную структуры, а также инфраструктуру национальной экономики.

Воспроизводственная структура характеризует деление национальной экономики на основные виды экономических субъектов. Таковыми субъектами выступают домашние хозяйства (население страны), фирмы и государство.

Социальная структура предполагает деление национальной экономики на секторы в соответствии с определенными формами собственности: государственный, частный, коллективный, смешанный.

Отраслевая структура связана с делением национальной экономики на **отрасли**, которые представляют собой качественно однородные группы предприятий (фирм), выполняющие в процессе общественного воспроизводства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции.

Территориальная структура определяется делением национальной экономики на экономические районы, характеризующиеся определенной спецификой (запасами природных ресурсов, климатом, уровнем развития отдельных отраслей и т.д.)

Помимо структуры, национальная экономика обладает инфраструктурой. **Инфраструктура** – это комплекс взаимосвязанных производственных и непроизводственных отраслей, обеспечивающих общие условия общественного воспроизводства и жизнедеятельности населения страны. Различают производственную и социальную инфраструктуры. **К производственной инфраструктуре** относятся отрасли, непосредственно обслуживающие материальное производство: энергоснабжение, транспорт, связь, материально-техническое обеспечение.

Социальная инфраструктура включает в себя отрасли, обеспечивающие нормальную жизнедеятельность населения страны: жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, бытовое обслуживание и т.д.

Одной из основных характеристик национальной экономики является ее стабильность, которая зависит от поддержания пропорциональности и сбалансированности ее отдельных составляющих.

Пропорциональность предполагает наличие определенных количественных соотношений между различными структурными частями национальной экономики (макроэкономических пропорций). Макроэкономические пропорции образуют систему, в которой можно выделить следующие виды пропорций:

- **общеекономические пропорции** – это пропорции между наиболее крупными сферами национальной экономики (производством и потреблением, материальным и нематериальным производством и др.);

- **межотраслевые пропорции** – пропорции между различными отраслями (промышленностью и сельским хозяйством и т.д.);

- **внутриотраслевые пропорции** – пропорции между взаимосвязанными производствами внутри одной отрасли (между выпуском чугуна и стали в металлургии, между животноводством и растениеводством в сельском хозяйстве и т.д.);

- **территориальные пропорции** – это пропорции общеэкономические, межотраслевые и внутриотраслевые, рассматриваемые в границах определенной территории;

- **межгосударственные пропорции** – пропорции между отдельными государствами на основе международного разделения труда.

Каждая национальная экономика стремится к установлению оптимальных пропорций, обеспечивающих наиболее полное удовлетворение общественных потребностей при наименьших затратах имеющихся в обществе ресурсов. **Оптимальные пропорции** означают качественное и количественное соответствие между структурой производства и структурой потребностей и являются основой сбалансированности национальной экономики.

8.2 Система национальных счетов. Важнейшие макроэкономические показатели и методы их расчета

Результатом функционирования национальной экономики являются все товары и услуги, созданные в данной стране за определенный период времени (обычно за год), то есть **национальный продукт (НП)**.

В странах с рыночной и переходной экономикой размеры национального продукта определяются по **системе национальных счетов (СНС)**, которая является способом упорядочения информации о хозяйственной деятельности, совершаемой субъектами национальной экономики.

Основная цель национального счетоводства – дать количественную информацию о возникновении, распределении и использовании национального продукта. Для этого в соответствии с рекомендациями ООН составляется система счетов. Различные виды экономической деятельности (производство и продажа товаров и услуг, получение и использование дохода, манипуляции с имуществом, получение и предоставление кредита) отражаются на следующих счетах: счете производства, счете доходов, счете имущественного состояния, кредитном счете, финансовом счете. Каждый хозяйственный субъект в национальной экономике – будь то домашнее хозяйство, предприятие или государство – ведет при помощи этих счетов учет своих сделок.

СНС представляет собой сводные таблицы, разрабатываемые по балансовому принципу: в них, с одной стороны, отражаются имеющиеся ресурсы, а с другой – направления их использования. Каждый ресурс имеет своего продавца и покупателя, поэтому операция записывается два раза: один раз как актив продавца, а второй – как актив покупателя. Таким образом, СНС – это своеобразный «бухгалтерский учет страны»,

поскольку в ней используются такие принципы бухучета, как двойная запись, балансы, корреспонденция счетов. Это позволяет исключить повторный счет, дает возможность получить информацию, позволяющую судить о степени достижения целей национальной экономики, выработать или уточнить экономическую политику, провести сравнительный анализ состояния экономики разных стран.

Основным макроэкономическим показателем в соответствии с международным стандартом СНС-93 является валовой внутренний продукт (ВВП).

ВВП – это совокупная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в течение года всеми предприятиями (фирмами), расположенными на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности. При расчете ВВП все товары и услуги, произведенные за год, учитываются только один раз, то есть учитывается только конечная продукция без промежуточных продуктов. **Конечная продукция** – это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования. **Промежуточная продукция** – это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку и полностью используются в процессе производства.

Величина ВВП может быть определена двумя методами: по расходам и по доходам. ВВП, рассчитанный *по расходам*, включает:

1. Потребительские расходы на приобретение товаров повседневного спроса, предметов потребления длительного пользования, расходы на услуги и др.

2. Государственные расходы на покупку продукции предприятий и фирм, покупку ресурсов для нужд государства и содержания социальной сферы.

3. Инвестиции предприятий и фирм в приобретение производственных ресурсов; прирост (уменьшение) запасов материальных оборотных средств, то есть изменение запасов сырья, материалов, топлива и готовой продукции.

4. Чистый экспорт, то есть разницу между экспортом и импортом.

При расчете ВВП *по доходам* суммируются следующие виды доходов:

- заработная плата наемных работников;
- прибыль фирм и корпораций;
- доходы некorporированных предприятий, находящихся в индивидуальной и семейной собственности, и доходы самостоятельных работников (художников, писателей, адвокатов и других граждан), работающих не по найму;

- рентные платежи, то есть доходы, получаемые владельцами собственности (земли и другого недвижимого имущества);

- процент на ссудный капитал, то есть выплаты поставщикам денежного (ссудного) капитала, использованного при производстве ВВП;

- амортизационные отчисления. Это отчисления на «потребление капитала», то есть на создание денежного фонда, возмещающего износ основных средств, участвующих в создании ВВП.

В практике рыночного хозяйства в состав ВВП, подсчитанного по доходам, включаются также косвенные налоги (налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины). ВВП, подсчитанный как по доходам, так и по расходам, должен составлять одинаковую величину, поскольку то, что расходуется на приобретение товаров и услуг, одновременно является доходами тех, кто их производит.

При всех методах подсчета ВВП в него не включаются так называемые непроизводственные сделки, в частности трансфертные платежи. Объем этих платежей, как правило, достаточно велик, но они представляют собой просто перераспределение созданного ВВП. К трансфертным платежам относятся: пособия по безработице, стипендии, пенсии и т.п. Не включаются в состав ВВП и чисто финансовые операции (например, купля-продажа ценных бумаг), так как они не увеличивают текущее производство.

Стоимость ВВП зависит не только от количества произведенного продукта, но и от цен. В связи с этим различают номинальный и реальный ВВП. **Номинальный ВВП (ВВП_н)** отражает объем производства, выраженный в текущих ценах. **Реальный ВВП (ВВП_р)** измеряется в неизменных, базовых ценах. Это ВВП, скорректированный с учетом цен.

Отношение номинального ВВП к реальному представляет собой **дефлятор ВВП, или индекс цен**:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{ВВП}_н}{\text{ВВП}_р} \times 100. \quad (8.1)$$

Он показывает изменение общего уровня цен за определенный период времени и дает представление о поведении цен в среднем по стране. В условиях инфляции значение дефлятора всегда больше единицы (цены растут).

Наряду с ВВП существуют и другие показатели СНС, среди которых можно выделить следующие:

- **чистый национальный продукт (ЧНП)** – это ВВП за минусом амортизационных отчислений;

- **национальный доход (НД)**, который представляет собой реальный доход нации и характеризует, что прибавило производство данного года к благосостоянию общества. Определяется как разница ЧНП и чистых косвенных налогов. Чистые косвенные налоги – это разница между косвенными налогами и субсидиями бизнесу со стороны государства;

- **личный доход (ЛД)**, представляющий собой весь доход, полученный гражданами и их семьями до уплаты налогов, и включающий

полученные населением доходы, а также трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия по безработице и т.д.);

- **располагаемый личный доход (РЛД)** – это личный доход за вычетом налогов с граждан.

8.3 Национальное богатство, его состав и пути увеличения

Итоговым, обобщающим макроэкономическим показателем развития экономики страны является национальное богатство.

Национальное богатство – это все материальные и духовные ценности, которыми располагает страна на определенную дату, созданные за весь предшествующий период ее развития. Национальное богатство представляет собой совокупный ресурсный потенциал общества, от эффективной реализации которого зависит экономический рост и благосостояние нации. Исходя из этого, национальное богатство включает:

- **природно-ресурсный потенциал**, в состав которого входят: разведанные природные ресурсы, которые могут быть вовлечены в хозяйственный оборот (природные запасы) и природные ресурсы, вовлеченные в хозяйственный оборот;

- **производственный потенциал**: основные и оборотные средства предприятий и производственная инфраструктура;

- **интеллектуальный потенциал**: используемые технологии, научно-технические изобретения и открытия; авторские права на научные изобретения и открытия; уровень образования и квалификации населения и т.д.;

- **социально-культурный потенциал**: исторические памятники, произведения искусства, санатории, дома отдыха, жилой фонд, школы, театры, музеи, библиотеки, а также домашнее имущество длительного пользования (автомобили, телевизоры, компьютерная техника);

- **информационный потенциал в разнообразных формах** – программное обеспечение, систематизированная информация и информационные технологии;

- **финансовый потенциал** – золото, наличные деньги и депозиты, ценные бумаги, валюта.

По мере развития общества национальное богатство растет. Факторами его роста являются:

- развитие общественного производства и увеличение его объемов;
- все более широкое и разностороннее вовлечение природных ресурсов в хозяйственное использование;

- использование научно-технических знаний и производственного опыта;

- все большее овладение силами природы.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Национальная экономика – это исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства.

Национальный продукт – все товары и услуги, созданные в данной стране за определенный период времени (обычно за год).

Система национальных счетов – способ упорядочения информации о хозяйственной деятельности, совершаемой субъектами национальной экономики.

Валовой внутренний продукт – совокупная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в течение года всеми предприятиями (фирмами), расположенными на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности.

Номинальный ВВП – это ВВП, отражающий объем производства, выраженный в текущих ценах.

Реальный ВВП – это ВВП, скорректированный с учетом цен.

Национальное богатство – это все материальные и духовные ценности, которыми располагает страна на определенную дату, созданные за весь предшествующий период ее развития.

Конечный продукт – это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования.

Промежуточный продукт – это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку и полностью используются в процессе производства.

ТЕМА 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

Цель темы – дать понятие экономической нестабильности и экономического цикла, раскрыть принципы и суть безработицы и инфляции как основных форм проявления нестабильности экономического развития.

План темы

9.1 Цикличность экономического развития. Виды экономических циклов.

9.2 Занятость населения и безработица. Социально-экономические последствия безработицы.

9.3 Инфляция: сущность, причины, последствия.

9.1 Цикличность экономического развития. Виды экономических циклов

Развитие национальной экономики не является равномерным, абсолютно сбалансированным. Оно подвержено нарушениям макроэкономического равновесия – *макроэкономической нестабильности*, которая зависит от конкретной социально-экономической обстановки в той или иной стране и в мировом сообществе. Макроэкономическая нестабильность проявляется в появлении спадов производства и снижении его эффективности, скачках цен, уменьшении трудовых доходов и сбережений, в торможении научно-технического прогресса. Было замечено, что такое состояние экономики подвержено определенной цикличности, для которой характерны следующие признаки: наличие колебаний уровня производства, периодичность, повторяемость этих колебаний, наличие в них повторяющегося момента – цикла.

Экономический цикл – это промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики. Выделяются следующие **фазы цикла: спад, оживление, подъем и пик** (рисунок 9.1).

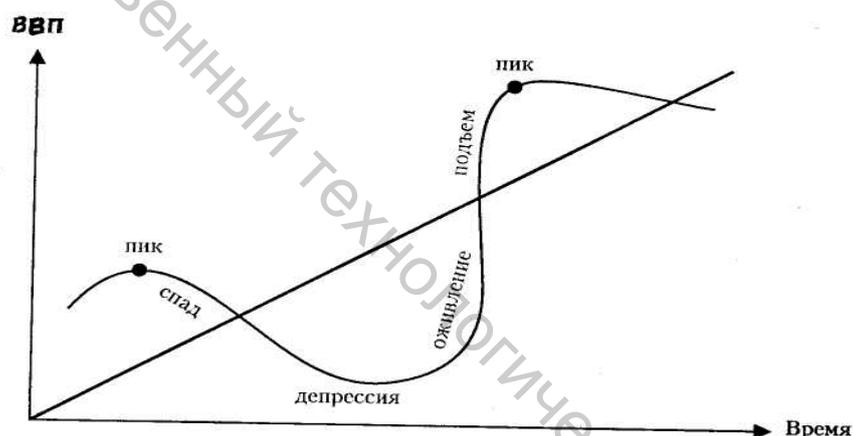


Рисунок 9.1 – Фазы экономического цикла

Первая фаза – пик цикла. Такому состоянию экономики соответствует наиболее высокая занятость, полная загрузка производственных мощностей, наивысший уровень деловой активности. Уровень цен, заработная плата и процентные ставки очень высокие.

Вторая фаза – спад. Ей соответствует сокращение производства и занятости, снижение динамики показателей экономического развития. Предложение превышает спрос, возникает инфляция и другие негативные явления в экономике. В фазе спада различают рецессию и депрессию. **Рецессия** – это спад объема национального производства, продолжающийся 6 месяцев и дольше. **Депрессия** возникает вследствие длительного экономического спада и может продолжаться в течение нескольких лет. Для нее характерны максимальный спад и застой в произ-

водстве, низкий уровень цен и ссудного процента, массовая безработица, наличие свободного денежного капитала.

Третья фаза – оживление. В это время предприятия и фирмы стараются выйти из застоя, приспособиться к низким ценам путем снижения издержек производства, что возможно только путем обновления их основного капитала. В результате растет спрос на высокопроизводительное и экономичное в эксплуатации производственное оборудование, что является стимулом для отраслей, выпускающих такие средства производства, а затем и для оживления всей национальной экономики.

Четвертая фаза – подъем. Здесь объем производства и занятость увеличиваются, растет инвестиционная активность, повышаются цены. На этой фазе отмечается положительная динамика доходов.

Такое состояние экономики продолжается вплоть до достижения его наивысших показателей, то есть вплоть до нового пика, где объем производства обычно превышает уровень, свойственный предыдущему пику. Затем фазы цикла повторяются вновь и вновь.

В настоящее время выделяют **три вида экономических циклов** в зависимости от причин возникновения и сроков длительности:

1. **Краткосрочные циклы** продолжительностью 3-4 года, получившие название циклов Китчина. Их причины связывают с колебаниями мировых запасов золота, а также закономерностями денежного обращения.

2. **Среднесрочные циклы** продолжительностью 10-20 лет. В качестве причин этих циклов выступают износ и периодичность обновления основного капитала и нарушение механизма функционирования кредитной сферы (циклы Жугляра), а также периодическое обновление производственных сооружений и жилья (так называемые строительные циклы Кузнецца).

3. **Долгосрочные циклы** (большие экономические циклы Кондратьева) продолжительностью 48–55 лет. Их причиной является цикличность развития научно-технического прогресса, динамика использования инноваций.

Современным экономическим циклам свойственны особенности, которые сводятся к следующему:

- благодаря регулирующей деятельности государства экономические циклы стали менее глубокими и менее продолжительными: их продолжительность сократилась с 10–12 лет в конце XIX в. – первой половине XX в. до 5–7 лет в настоящее время;

- раньше фазы цикла в разных странах наступали в разное время. Сейчас цикл синхронизировался, и его фазы наступают в большинстве стран почти одновременно;

- благодаря антициклическому государственному регулированию границы между отдельными фазами цикла стали более размытыми, менее четкими, и фазы цикла плавно переходят одна в другую;

- с начала 70-х годов XX в. экономическому циклу присуща **стагфляция** – одновременный рост инфляции и безработицы на фоне **стагнации** (застойных явлений в производстве).

9.2 Занятость населения и безработица.

Социально-экономические последствия безработицы

Циклические колебания в экономике время от времени приводят к снижению спроса на рабочую силу и появлению безработицы. Возникновение безработицы и появление ее различных видов могут вызываться многими причинами. Так, поиск или ожидание лучшей работы в лучших условиях предполагает перемещение рабочей силы по отраслям, регионам, в связи с возрастом, переменой профессии. Безработица, возникающая вследствие этого, называется **фрикционной**. Технологические перемены в производстве вызывают структурные изменения в спросе на рабочую силу. Новой структуре рабочих мест не соответствует сложившаяся структура рабочей силы, что вызывает вытеснение из производства части работников. В результате этого возникает **структурная безработица**. Смена фаз экономического цикла приводит к **циклической безработице**. Если работники теряют надежду найти работу или не ищут ее, такая безработица называется **застойной**. В случае, когда число работников превышает объективно необходимое и работники заняты частично (неполный рабочий день или неполную рабочую неделю), безработица называется **скрытой**.

Кроме этого, выделяют:

- **сезонную безработицу**, обусловленную изменением спроса на рабочую силу в некоторых отраслях в разные периоды времени (в сельском хозяйстве, строительстве);
- **региональную безработицу**, которая характерна для отдельных регионов;
- **добровольную безработицу**, когда люди не хотят работать из-за низких заработков или из-за удаленности места работы от места жительства, или по другим причинам, несмотря на наличие свободных рабочих мест;
- **вынужденную безработицу**, возникающую при избыточном предложении рабочей силы, когда невозможно устроиться на работу даже за низкую заработную плату.

Фрикционная и структурная безработицы, вместе взятые, составляют **естественную безработицу**, они неизбежны. Поэтому занятость населения при наличии в стране только этих разновидностей безработицы и при отсутствии циклической безработицы считается полной.

Количественную характеристику безработицы в любой стране отражает показатель уровня безработицы. **Уровень безработицы** расчи-

тывается как отношение общего числа безработных к общей численности экономически активного трудоспособного населения в процентах.

Уровень безработицы при полной занятости называется *естественным уровнем безработицы*. В различных странах он неодинаков и варьируется в пределах 4–6% от общей численности занятых в общественном производстве.

Безработица имеет серьезные социальные последствия, проявляющиеся в следующем:

1. Происходит отставание объема ВВП по сравнению с тем объемом, которое общество могло бы иметь при своих потенциальных возможностях. Взаимосвязь между потерями ВВП и безработицей определяется *законом Оукена*, который гласит: каждый 1% прироста безработицы сверх ее естественного уровня приводит к отставанию объема ВВП на 2,5%:

$$\Delta ВВП = \alpha \times (u - \bar{u}) \times ВВП, \quad (9.1)$$

где $\Delta ВВП$ – изменение объема ВВП;

\bar{u} – естественный уровень безработицы;

u – фактический уровень безработицы;

α – коэффициент Оукена, равный 2,5.

2. При длительной безработице работник теряет квалификацию, а получение другой и адаптация к новым условиям не всегда возможно и удачно.

3. Безработица ведет к прямому падению ранее достигнутого уровня жизни, так как пособие по безработице всегда меньше заработной платы и имеет временный характер.

4. Сам факт безработицы наносит человеку тяжелейшую психологическую травму.

В то же время безработица оказывает и некоторое положительное воздействие на экономику и общество. Так, фрикционная безработица способствует рациональной занятости вследствие нахождения работниками более адекватных их потребностям рабочих мест. Структурная безработица способствует повышению квалификационно-образовательного уровня трудящихся, оптимизирует профессиональную структуру рабочей силы.

9.3 Инфляция: сущность, причины, последствия

Инфляция (лат. inflatio – вздутие) – это такое состояние национальной экономики, которое сопровождается обесцениванием денег вследствие их избытка в обращении и ростом цен на товары и услуги. Причины инфляции

многообразны и могут быть подразделены на внутренние и внешние. **К внешним причинам** относятся:

- отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов, рост внешнего государственного долга побуждает правительство тратить валютные резервы на их покрытие, что способствует инфляции;
- падение курса национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран. В результате растут цены на импортируемые товары на внутреннем рынке страны, а обмен иностранной валюты на национальную требует дополнительной денежной эмиссии;
- интернационализация хозяйственных связей. Так, наличие инфляции в других странах через цены импортируемых товаров оказывает влияние на динамику цен на внутреннем рынке. Кроме того, центральный банк страны для создания собственных валютных резервов скупает иностранную валюту у коммерческих банков, выпуская для этих целей дополнительную национальную валюту, что увеличивает количество денег в обращении.

Среди основных **внутренних причин инфляции** можно выделить следующие:

- дефицит государственного бюджета (покрытие его займами центрального банка резко увеличивает количество денег в обращении);
- рост государственных расходов, не приводящих к росту производства (расходы на военные цели). В результате увеличивается бюджетный дефицит, что ведет к инфляции. Кроме того, работники военного сектора, не создавая потребительского продукта и выступая на потребительском рынке только покупателями, увеличивают платежеспособный спрос;
- расходы на социальные цели, не адекватные возможностям национальной экономики. При кризисе правительство пытается поддержать население через индексацию заработной платы, различные пособия, доплаты и т.п., что увеличивает количество денег в обращении и усиливает инфляцию;
- кредитная экспансия (банковские кредитования сверх потребностей страны), что вызывает эмиссию безналичных денег;
- чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли экономики страны (например, в сельское хозяйство), не дающие должного экономического эффекта;
- структурные нарушения в экономике (между спросом и предложением, накоплением и потреблением, доходами и расходами государства).

Инфляция проявляется в различных видах и формах. Основными формами ее проявления выступает **открытая и скрытая (подавленная) инфляция**. Открытая инфляция проявляется в продолжительном росте цен. Для скрытой инфляции характерно вмешательство государства в процесс ценообразования, проявляющееся в жестком контроле над уровнем цен.

В зависимости от причин, вызывающих общий рост цен, выделяют следующие типы открытой инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения. **Инфляция спроса** проявляется в превышении спроса над предложением при полной загрузке мощностей, а значит, и в невозможности отреагировать на это увеличением выпуска продукции. Среди ее причин – увеличение государственных заказов, рост заработной платы и увеличение покупательской способности населения (в результате возникает избыточный совокупный спрос, а в обращении появляется масса денег, не обеспеченная товарами). **Инфляция предложения, или издержек**, возникает вследствие роста цен из-за увеличения издержек производства. Ее причины кроются в увеличении цен на сырье и действиях профсоюзов по повышению заработной платы.

Различают следующие виды инфляции:

- по темпам роста цен – **умеренную (ползучую), галопирующую и гиперинфляцию**. При умеренной инфляции цены возрастают не более чем на 10% в год. Для галопирующей инфляции характерен рост цен от 10 до 200% в год. Гиперинфляция означает астрономический рост цен (более 200%);

- по ожидаемости – **ожидаемую**, которая прогнозируется правительством и населением на какой-либо период; **неожидаемую**, когда происходит внезапный скачок цен, и население, опасаясь обесценивания своих доходов, резко увеличивает затраты на приобретение товаров и услуг, что искажает реальную картину спроса и ведет к разбалансированию национальной экономики. Внезапный скачок цен может спровоцировать дальнейшие инфляционные ожидания, которые будут подстегивать рост цен;

- по масштабу охвата – **локальную** (возникает в отдельных странах) и **мировую** (охватывает группы стран или целые регионы).

Социально-экономические последствия инфляции неоднозначны. Так, умеренная инфляция полезна для экономики, так как рост денежной массы стимулирует деловую активность, способствует экономическому росту, ускоряет процесс инвестирования.

В то же время проявления инфляции носят резко негативный характер вследствие того, что предприятиям и фирмам из-за быстрого роста цен не хватает выручки за реализованную продукцию, чтобы рассчитаться со своими экономическими партнерами. Возникает так называемый кризис взаимных неплатежей, который приводит к работе предприятий «на склад», их затовариванию и банкротству. Рост цен на отечественные товары приводит к снижению их конкурентоспособности на внешнем рынке, в результате чего уменьшается экспорт и растет импорт, снижаются объемы национального производства и возникает безработица.

Кроме того, инфляция приводит к ухудшению жизни населения страны, так как рост цен превышает реальную заработную плату. В итоге падают стимулы к труду, ухудшается качество работы. В условиях инфля-

ции особенно страдают наименее защищенные слои населения (пенсионеры, студенты, безработные), так как, несмотря на постоянную индексацию их доходов, их рост отстает от темпов инфляции. Обесцениваются сбережения населения, накопление денежных средств утрачивает всякий смысл, что ведет к снижению инвестирования национальной экономики.

Часто меняющиеся цены дезориентируют как производителей (они не знают, какие цены устанавливать на свою продукцию), так и покупателей (они не могут сориентироваться, сколько необходимо заплатить). Деньги перестают выполнять свои функции, сворачивается производство, население нищает. Таким образом, в условиях инфляции нарушается стабильность экономических связей и социальных отношений в обществе.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Экономический цикл – это промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики.

Инфляция – это такое состояние национальной экономики, которое сопровождается обесцениванием денег вследствие их избытка в обращении и ростом цен на товары и услуги.

Безработица – это социально-экономическая ситуация, при которой часть трудоспособного населения не может найти работу, хотя может ее выполнять.

Фрикционная безработица – это вид безработицы, при которой поиск или ожидание лучшей работы в лучших условиях предполагает перемещение рабочей силы по отраслям, регионам, в связи с возрастом, переменной профессией.

Структурная безработица – это такая разновидность безработицы, при которой технологические перемены в производстве вызывают структурные изменения в спросе на рабочую силу. Новой структуре рабочих мест не соответствует сложившаяся структура рабочей силы, что вызывает вытеснение из производства части работников.

Естественная безработица – это совокупность фрикционной и структурной безработицы.

ТЕМА 10. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (AD - AS)

Цель темы – охарактеризовать совокупный спрос, совокупное предложение и факторы, их определяющие, ознакомить с механизмом общего макроэкономического равновесия, раскрыть суть его изменений.

План темы

10.1 Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

10.2 Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

10.3 Равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии. «Эффект храповика».

10.1 Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса

Совокупный спрос (англ. – aggregate demand, AD) – это реальный объем национального производства, который участники национальной экономики готовы купить при различном уровне цен.

Совокупный спрос представляет собой сумму всех спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке:

$$AD = C + I_g + G \pm X_n, \quad (10.1)$$

где C – спрос населения на потребительские товары и услуги;

I_g – спрос на производственные ресурсы со стороны предприятий и фирм;

G – спрос на товары и услуги со стороны государства;

X_n – чистый экспорт как разность между спросом иностранцев на отечественные товары и спросом отечественных потребителей на иностранные товары.

Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства, на который предъявлен спрос, является обратной, или отрицательной. Чем ниже уровень цен, тем большую часть национального продукта готовы приобрести потребители внутри страны и из-за границы, а также государство и предприятия (фирмы), и наоборот.

На величину совокупного спроса влияют ценовые и неценовые факторы. **К ценовым факторам совокупного спроса относятся:**

1. **Эффект процентной ставки.** Его суть в том, что рост уровня цен заставляет и потребителей, и производителей брать деньги в долг, обращаясь в банки за кредитами. Это обстоятельство повышает процентную ставку, поэтому покупатели вынуждены отказываться от покупок, а предприниматели сокращают инвестиции. В результате совокупный спрос уменьшается.

2. **Эффект богатства.** При росте цен в стране происходит обесценивание денег (инфляция). В этом случае сбережения населения и предприятий (фирм) теряют свою покупательную способность, что снижает совокупный спрос. При падении цен, наоборот, реальная стоимость сбережений растет, что ведет к увеличению совокупного спроса.

3. **Эффект импортных товаров.** При росте цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые их импортные аналоги – растет. В результате величина чистого экспорта приобретает отрицательное значение, и совокупный спрос уменьшается.

Все эти эффекты, связанные с изменением уровня цен, графически проявляют себя движением вдоль кривой совокупного спроса (рисунок 10.1).

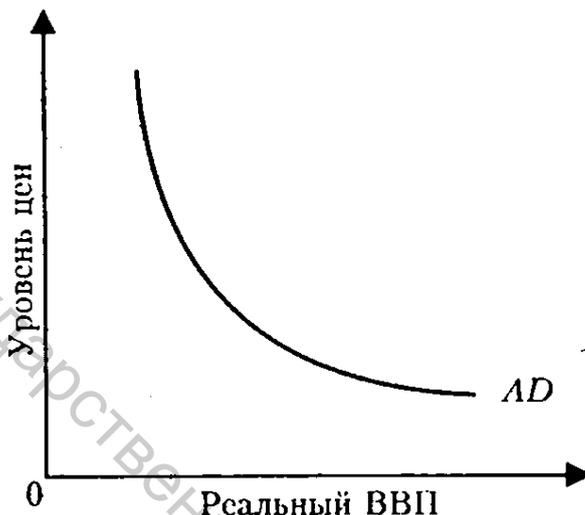


Рисунок 10.1 – Кривая совокупного спроса

На совокупный спрос также влияют неценовые факторы, среди которых можно выделить:

- изменения в потребительских расходах, связанные с изменением уровня благосостояния потребителей;
- изменения в инвестиционных расходах, то есть расходах предприятий и фирм на покупку необходимых факторов производства;
- изменения в государственных расходах;
- изменения в расходах на чистый экспорт.

Неценовые факторы смещают саму кривую совокупного спроса либо вправо, когда он увеличивается, либо влево, когда он уменьшается под их воздействием.

10.2 Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения

Совокупное предложение (англ. – aggregate supply, AS) – это общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено на национальный рынок при разных уровнях цен.

Существует прямая связь между уровнем цен и совокупным предложением, которая заключается в том, что более высокий уровень цен

стимулирует производство товаров и услуг в национальной экономике и ведет к увеличению их предложения, и наоборот, снижение уровня цен приводит к сокращению производства и совокупного предложения.

Эта зависимость графически изображается в виде кривой совокупного предложения (рисунок 10.2).

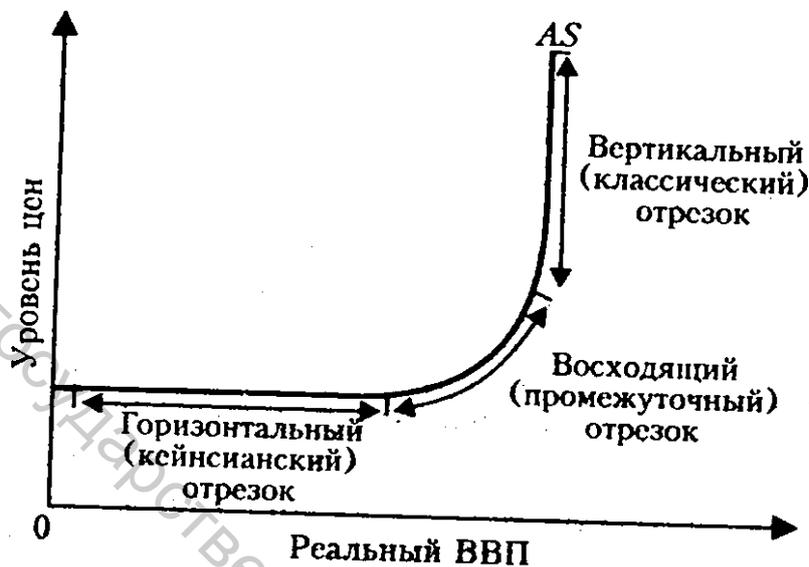


Рисунок 10.2 — Кривая совокупного предложения

Кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков. Первый носит название *горизонтальный* и отражает кризисное состояние национальной экономики. Так как данная ситуация впервые глубоко была проанализирована выдающимся английским экономистом Дж. М. Кейнсом, этот отрезок также называется *кейнсианским*. Для него характерно недоиспользование всех ресурсов (имеются не задействованные в процессе производства мощности, сырье, рабочая сила). Эти неиспользуемые ресурсы, как трудовые, так и материальные, можно привести в действие, не оказывая при этом никакого давления на уровень цен. Поэтому когда на данном участке объем производства начинает возрастать, то увеличения издержек не происходит, а значит, не будет оснований для повышения цен.

Второй отрезок — *промежуточный, или восходящий*, — соответствует периоду оживления производства, выходу экономики из кризиса. Здесь увеличение объема производства национального продукта связано с ростом цен. Это объясняется тем, что в данной ситуации расширение производства во многих отраслях достигается при использовании старого и недостаточно эффективного оборудования, используется труд менее квалифицированных работников, а квалифицированные переманиваются с других предприятий за более высокую заработную плату. Вследствие этого издержки производства на единицу продукции увели-

чиваются, и фирмы должны назначать более высокие цены, чтобы их компенсировать и работать рентабельно.

Третий отрезок – *вертикальный* – отражает развитие экономики в условиях полной загрузки мощностей и полной занятости. Экономика находится в такой точке своих производственных возможностей, когда за короткий срок достичь дальнейшего увеличения объема производства невозможно. В данном случае любое повышение совокупного спроса не приведет к росту производства, так как экономика уже работает на полную мощность, а вызовет лишь повышение общего уровня цен, способствуя возникновению инфляционного процесса. Этот отрезок кривой совокупного предложения получил также название *классического*, так как представители классического направления экономической теории считали естественным состояние экономики, когда мобилизованы все ресурсы.

Кроме уровня цен, на совокупное предложение влияют *неценовые факторы*, которые сдвигают кривую совокупного предложения вправо при положительном влиянии и влево, если их влияние негативно.

К основным неценовым факторам совокупного предложения относятся:

- *цены на производственные ресурсы*. Их повышение увеличивает издержки производства, поэтому понижает совокупное предложение, и его кривая смещается влево. Снижение цен вызывает обратную ситуацию;
- *рост производительности труда* увеличивает объем производства и, тем самым, совокупное предложение. Кривая *AS* сместится вправо;
- *влияние налогообложения*: если налоги вырастут, то издержки увеличатся, совокупное предложение сократится, его кривая сместится влево. Снижение налогов вызывает обратную ситуацию, и кривая совокупного предложения смещается вправо.

10.3 Равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии. «Эффект храповика»

Макроэкономическое равновесие – это состояние национальной экономики, при котором возникает равенство совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие спроса и предложения в национальной экономике достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения (рисунок 10.3).

Обратясь к рисунку, предположим, что уровень цен равен P_1 . При таком уровне предложение составит Q_1 , а спрос – Q_2 . Поскольку спрос превышает предложение, между покупателями начнется конкуренция, и она поднимет цену до уровня P_e . Повышение цен будет стимулировать производство национального продукта, и его предложение повысится до уровня Q_e . В свою очередь, потребители снизят спрос до величины Q_e .

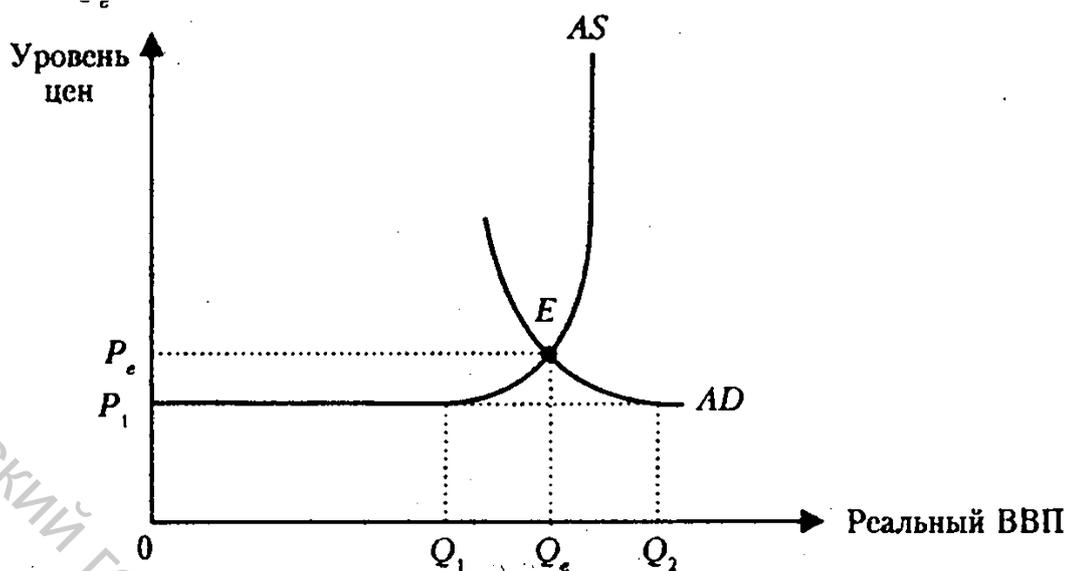


Рисунок 10.3 – Макроэкономическое равновесие

Наступит **макроэкономическое равновесие**, которому соответствует точка E . Пересечение совокупного спроса и совокупного предложения в данной точке определяет равновесный уровень цен в национальной экономике (P_e) и равновесный объем национального производства (Q_e).

Возможны три варианта макроэкономического равновесия: на горизонтальном отрезке совокупного предложения, на его промежуточном отрезке и на вертикальном отрезке. Причем оно может устанавливаться как при росте совокупного спроса, так и при его снижении, поскольку в современных условиях в модели $AD - AS$ наиболее динамичным компонентом признается совокупный спрос.

Если совокупный спрос увеличится, то на горизонтальном отрезке это приведет к росту занятости и объема национального производства без увеличения цен, так как для данного отрезка характерно наличие высокого уровня безработицы и значительных неиспользуемых производственных мощностей. На промежуточном отрезке увеличение совокупного спроса приведет к росту производства национального продукта и повышению цен, вследствие возрастания занятости и использования ранее незагруженных мощностей предприятий. Рост совокупного спроса на вертикальном отрезке окажет влияние только на уровень цен, повысив их. Увеличения объема производства при этом не произойдет, так как здесь производственные мощности и рабочая сила использованы полностью.

В случае снижения совокупного спроса на горизонтальном отрезке объем произведенного национального продукта уменьшится, а уровень цен останется неизменным. На промежуточном отрезке сокраще-

ние совокупного спроса вызовет и уменьшение объема производства, и падение уровня цен. Однако если совокупный спрос упадет на вертикальном отрезке, объем национального производства останется неизменным, но адекватного снижения цен не произойдет: они если и снижаются, то незначительно. Это обусловлено тем, что цены на товары (в особенности, на ресурсы) достаточно мобильны и динамичны при движении вверх, но очень консервативны и не имеют тенденции к движению вниз. Подобная закономерность в движении цен получила название «**эффект храповика**» по аналогии с процессом вращения маховика, движущего колесо вперед, но тормозящего движение при повороте назад.

Цены в данном случае не имеют тенденции к снижению, поскольку не снижаются издержки производства. Это происходит, в основном, за счет негибкости заработной платы, составляющей в них значительную часть. Жесткость заработной платы обусловлена следующими причинами:

- действием контрактной системы: контракт подписывается на срок от одного года до трех лет, и в течение этого периода оговоренная заработная плата изменяться не может;
- действиями профсоюзов, которые подписывают коллективные договоры с предпринимателями, оговаривая при этом определенную величину заработной платы, ниже которой они не имеют права оплачивать труд своих работников;
- действиями государства, устанавливающего минимум заработной платы. В результате предприниматели не имеют права нанимать работников по ставке ниже минимальной.

Кроме того, негибкость цен объясняется тем, что монопольное положение ряда предприятий и фирм (особенно производителей топлива и сырья) позволяет им противостоять их снижению.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Совокупный спрос – реальный объем национального производства, который участники национальной экономики (потребители, предприятия (фирмы) и государство) готовы купить при различных уровнях цен.

Совокупное предложение – общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено на национальный рынок при разных уровнях цен.

Макроэкономическое равновесие – состояние национальной экономики, при котором достигается равенство совокупного спроса и совокупного предложения.

«**Эффект храповика**» – макроэкономическая ситуация, для которой свойственна тенденция уровня цен к повышению в случае возраста-

ния совокупного спроса или к сохранению стабильности уровня цен в случае его сокращения.

ТЕМА 11. МОДЕЛЬ СОВОКУПНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Цель темы – рассмотреть механизм макроэкономического равновесия и основные его условия в кейнсианской экономической модели, раскрыть сущность совокупного потребления, совокупных сбережений и инвестиций как важнейших составляющих совокупного спроса и основных инструментов достижения макроэкономического равновесия по Кейнсу, дать представление о роли государства в установлении и поддержании макроэкономического равновесия в модели «доходы-расходы».

План темы

- 11.1 Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.
- 11.2 Совокупное потребление и совокупные сбережения, их функции. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.
- 11.3 Инвестиции, направления их использования, виды и факторы. Понятие мультипликатора и акселератора инвестиций.
- 11.4 Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Государство в кейнсианской модели.

11.1 Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели

После самого глубокого экономического кризиса 1929-1933 гг., получившего название Великой депрессии, многие ученые посвящали свои исследования определению возможных путей выхода из него и предлагали рекомендации по недопущению в дальнейшем подобных экономических катастроф. Но самый существенный вклад в решение данной проблемы внес выдающийся английский экономист Д.М. Кейнс (1893-1946 гг.). В своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) он обобщил свои научные изыскания, посвященные современным ему деструктивным явлениям, выявив их причины. Это послужило основой предложенного им механизма макроэкономического регулирования, способного решить возникшие проблемы и адекватно реагировать на происходящие процессы. Таковым, по мнению Кейнса, является механизм, сориентированный на государственное регулирование экономики. Кейнсианский подход к анализу экономических процессов был настолько нов, настолько по-иному, в сравнении с традиционными экономическими воззрениями, объяснял их причины и суть, что получил название «кейнсианской революции».

Поскольку выход из кризиса предполагает развитие производства, проблемы его стимулирования явились основным направлением кейнсианской макроэкономической модели. По мнению Кейнса, главным фактором, стимулирующим производство, выступает совокупный спрос, доведенный до уровня так называемого «*эффективного спроса*». Под ним он подразумевал спрос, который позволяет реализовать все предложенные на товарном рынке экономические блага. Таким образом, достижение «эффективного спроса» способствует установлению макроэкономического равновесия.

Определяющими, направленными на рост производства, аспектами совокупного спроса Кейнс считал личное и производительное потребление. Личное потребление как расходы населения на покупку товаров и услуг для удовлетворения потребностей зависит от уровня занятости, так как занятость дает возможность получения дохода, необходимого для осуществления расходов и сбережений. Сбережения, в свою очередь, служат основой производительного потребления, или инвестиций в производство. Помимо этого, Кейнс исходил из того, что совокупный спрос зависит не только от расходов населения на предметы потребления и расходов предпринимателей на инвестиционные товары (производственные ресурсы), но и от расходов государства на экономические и социальные цели. Последнему аспекту совокупного спроса он придавал особое значение, так как в процессе своих научных изысканий пришел к выводу о том, что в условиях современного широкомасштабного производства потребительские расходы населения и инвестиционные расходы предприятий и фирм не в состоянии обеспечить эффективный спрос. Поэтому в экономике, по мнению Кейнса, должен появиться дополнительный макроэкономический агент, либо предъявляющий свой собственный спрос на товары и услуги, либо стимулирующий спрос населения и предпринимателей и таким образом увеличивающий совокупный спрос. Так Кейнс обосновал необходимость участия государства в экономических процессах. Кроме того, выстраивая свою макроэкономическую модель, он не мог не учитывать открытого характера рыночной экономики. Вследствие этого им не исключалось значительное влияние на совокупный спрос и достижение последнего уровня эффективного чистого экспорта как разницы между спросом на отечественные товары и услуги на внешнем рынке и спросом на товары и услуги иностранного производства на внутреннем рынке.

Таким образом, в кейнсианской модели совокупный спрос, или совокупные расходы общества, состоит из четырех компонентов:

- личного потребления;
- инвестиционного (производительного) потребления;
- государственных расходов;
- чистого экспорта.

В конечном итоге государственные расходы и расходы на чистый экспорт проявляют себя как стимулы потребительских и инвестиционных расходов, поэтому в общем смысле совокупный спрос в макроэкономической модели Кейнса предстает как сумма потребления и инвестиций.

11.2 Совокупное потребление и совокупные сбережения, их функции. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений

Совокупный спрос во многом зависит от суммарных расходов населения на покупку потребительских товаров и услуг, или **совокупного потребления**. Объем потребления зависит от объективных и субъективных факторов. **Основным объективным фактором, определяющим уровень потребления**, является **располагаемый доход**. Он представляет собой средства, остающиеся у населения после уплаты налогов государству и используемые им по личному усмотрению. Значительная его часть тратится на приобретение необходимых для удовлетворения потребностей товаров и услуг, образуя потребительские расходы.

Объем потребления находится в прямой зависимости от величины располагаемого дохода: чем выше доход, тем больше средств можно направить на потребление. Зависимость между объемом потребления и величиной располагаемого дохода называется **функцией потребления**. Ее можно изобразить графически (рисунок 11.1).

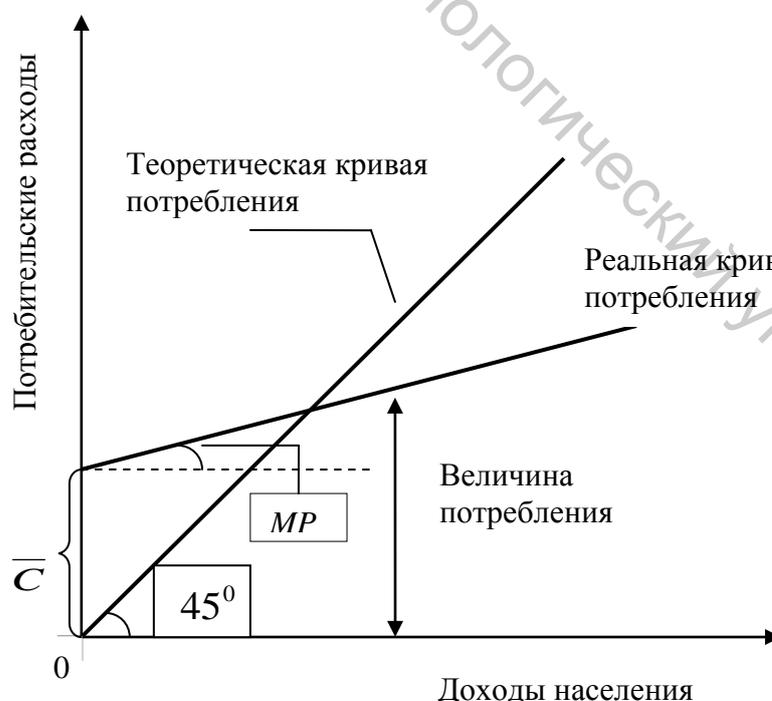


Рисунок 11.1 – Функция потребления

На данном рисунке ситуация, когда весь располагаемый доход расходуется на потребление, показана в виде биссектрисы угла начала координат. Любая точка, находящаяся на ней, отражает факт равенства располагаемого дохода и расходов на потребление. Таким образом, биссектриса представляет собой теоретическую кривую потребления. Однако на практике зависимость между доходами населения и расходами на потребление может существенно отличаться от теоретической линии, которая в этом случае изменяет свою конфигурацию и превращается в реальную кривую потребления, берущую начало от какого-то минимального уровня автономного потребления.

Автономное потребление (\bar{C}) возникает, когда текущий доход равен нулю или недостаточен, но потребление осуществляется за счет ранее накопленных средств, распродажи имущества или «залезая в долги». Следовательно, часть потребления не зависит от величины располагаемого дохода. В этом случае расстояние оси доходов до реальной кривой потребления выражает действительную величину потребления.

Основным субъективным фактором потребления выступает психологическая склонность к потреблению, которая может быть средней и предельной. **Средняя склонность к потреблению** (APC) определяется процентным отношением величины потребления (C) к располагаемому доходу (Y_d):

$$APC = \frac{C}{Y_d} \times 100\%. \quad (11.1)$$

Средняя склонность к потреблению дает представление о том, какая часть располагаемого дохода была использована на потребление.

Предельная склонность к потреблению (MPC) выражается отношением изменения в потреблении (ΔC) к тому изменению в доходе, из-за которого оно произошло (ΔY_d):

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d}. \quad (11.2)$$

Предельная склонность к потреблению показывает, какая часть дополнительного дохода уходит на увеличение потребления.

Графически предельная склонность к потреблению определяет наклон функции потребления: чем она больше, тем больше угол наклона кривой потребления и тем она круче. Таким образом, в формализованном виде функцию потребления можно представить в следующем виде:

$$C = \bar{C} + MPC \cdot Y_d, \quad (11.3)$$

где \bar{C} – автономное потребление;
 MPC – предельная склонность к потреблению;
 Y_d – располагаемый доход.

Величина MPC всегда колеблется между 0 и 1. Если $MPC = 0$, то весь прирост дохода идет на потребление. В случае, когда $MPC = 1$, весь прирост дохода направляется в сбережения.

Сбережения – это та часть располагаемого дохода, которая в настоящее время не потребляется, а предназначена для удовлетворения будущих потребностей. Следовательно, сбережения (S) представляют собой разницу между располагаемым доходом (Y_d) и потребительскими расходами (C):

$$S = Y_d - C. \quad (11.4)$$

Мотивами сбережений населения могут выступать:

- приобретение недвижимости;
- покупка дорогостоящих товаров и туризм;
- обеспечение в старости;
- страхование от непредвиденных обстоятельств (болезнь, несчастный случай и т.д.);
- обеспечение детей в будущем.

Как и совокупное потребление, совокупные сбережения зависят от объективных и субъективных факторов. **Основным объективным фактором выступает располагаемый доход**, представляющий собой сумму потребления и сбережений. Следовательно, чем он больше, тем больше возможности для сбережений. Данная зависимость выражается **функцией сбережений**, которая графически изображается следующим образом (рисунок 11.2).

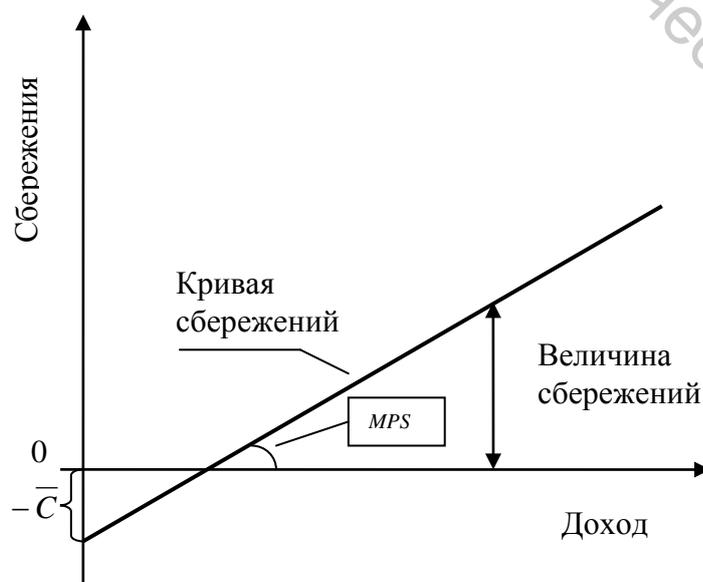


Рисунок 11.2 – Функция сбережений

На рисунке видно, что кривая, отображающая функцию сбережений, располагается выше оси располагаемого дохода, когда сбережения есть, или ниже ее, если они отсутствуют.

Основным субъективным фактором сбережений выступает склонность к сбережениям, то есть желание сберегать. Она бывает средняя и предельная. **Средняя склонность к сбережениям (APS)** выражается процентным отношением сберегаемой части располагаемого дохода (S) ко всему располагаемому доходу (Y_d):

$$APS = \frac{S}{Y_d} \times 100\%. \quad (11.5)$$

Средняя склонность к сбережениям дает представление о том, какая часть располагаемого дохода была использована на сбережения.

В свою очередь, **предельная склонность к сбережениям (MPS)** определяется отношением любого изменения в сбережениях (ΔS) к тому изменению в располагаемом доходе (ΔY_d), из-за которого оно произошло:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y_d}. \quad (11.6)$$

Предельная склонность к сбережениям показывает, какая часть дополнительного дохода уходит на увеличение сбережений.

Графически предельная склонность к сбережениям представляет собой угол наклона кривой функции сбережений. Чем она больше, тем больше этот угол наклона (кривая более крутая). В связи с этим формализованный вид функции сбережений может быть представлен следующим образом:

$$S = -\bar{C} + MPS \cdot Y_d, \quad (11.7)$$

где \bar{C} – автономное потребление;

MPS – предельная склонность к сбережениям;

Y_d – располагаемый доход.

Отрицательная величина автономного потребления ($-\bar{C}$) означает, что расходы на потребление превышают располагаемый доход, отсутствие собственных сбережений и жизнь в долг.

Если совокупный располагаемый доход распадается на совокупное потребление и совокупные сбережения, то сумма прироста совокупного потребления и совокупных сбережений всегда равна его при-

росту. Следовательно, $MPC + MPS = 1$. Отсюда $MPC = 1 - MPS$, а $MPS = 1 - MPC$.

Значение сбережений заключается в том, что если они есть, то можно потреблять, не влезая в долги. Такая ситуация получила название «*эффекта сбережений*». По мере увеличения располагаемого дохода предельная склонность к потреблению имеет тенденцию к снижению, а предельная склонность к сбережениям – к росту.

11.3 Инвестиции, направления их использования, виды и факторы. Понятие мультипликатора и акселератора инвестиций

Инвестиции вслед за потреблением выступают вторым основным элементом совокупного спроса. *Инвестиции* – это вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за ее пределами, с целью получения прибыли. Основу инвестиций составляют сбережения.

Различают следующие виды инвестиций:

- по форме собственности – *государственные и частные инвестиции*;
- по объектам вложения средств – *финансовые инвестиции* (вложения в ценные бумаги) и *реальные инвестиции* (вложения в создание или приобретение новых факторов производства: необходимого сырья, машин и оборудования, рабочей силы);
- по срокам осуществления – *краткосрочные инвестиции* (на срок от 1 года до 5 лет) и *долгосрочные инвестиции* (на срок свыше 5 лет);
- по динамике совокупного спроса – *индуцированные и автономные инвестиции*. Если причиной инвестиций является устойчивое увеличение спроса на национальный продукт, то они называются индуцированными. Под автономными инвестициями понимаются затраты, величина которых не зависит от изменения совокупного спроса, но оказывает прямое влияние на развитие экономики и уровень национального дохода. На величину автономных инвестиций влияют такие факторы, как динамика технического прогресса, изменения моды и вкусов потребителей, расширение внешних рынков;
- по составу – *чистые и реновационные инвестиции*. Чистые инвестиции предназначены для расширения производства, снижения его издержек, а реновационные (амортизация) – для замены выбывшего или изношенного оборудования. В совокупности чистые и реновационные инвестиции образуют *валовые инвестиции*: $I_g = I_n + A$. Отсюда чистые инвестиции составят: $I_n = I_g - A$. Величина чистых инвестиций имеет особое макроэкономическое значение. Так, если они составляют поло-

жительную величину, то экономика развивается. В случае их нулевого значения экономика пребывает в статическом состоянии. Когда чистые инвестиции отрицательны, это свидетельствует о том, что экономика находится в состоянии кризиса.

К основным факторам, определяющим инвестиции, относятся: ожидаемая норма прибыли и ставка банковского процента. Если ожидаемая норма прибыли высока, то инвестирование считается выгодным, и инвестиции будут расти. В случае, если инвестор из-за отсутствия необходимых инвестиционных ресурсов или их недостатка вынужден прибегать к займу необходимых средств, он обязательно будет ориентироваться на банковскую процентную ставку. Она представляет собой цену, которую потенциальный инвестор должен заплатить, чтобы получить в банке кредит. Если ожидаемая норма прибыли (например, 10%) превышает ставку процента (скажем, 7%), то инвестирование будет выгодным и им стоит заниматься, и наоборот.

Инвестиции являются самой непостоянной частью совокупных расходов, и их изменение оказывает большое влияние на динамику общественного производства. Можно без преувеличения отметить, что благосостояние общества напрямую зависит от инвестиций. Причем сегодняшнее общественное благосостояние есть результат прошлых инвестиций, а сегодняшние инвестиции являются его основой в будущем. Это свойство инвестиций проявляет себя двумя эффектами: мультипликационным и акселерационным.

Для мультипликационного эффекта характерно то, что при каждом дополнительных инвестициях увеличение ВВП происходит в значительно большем размере, чем при первоначальных. Оценивается это макроэкономическое явление с помощью показателя, получившего название мультипликатора инвестиций.

Мультипликатор инвестиций (от лат. *multiplіco* – умножаю) – это коэффициент, который показывает размеры роста ВВП при увеличении объема инвестиций, и определяется следующим образом:

$$\text{Мультипликатор (MP)} = \frac{\text{Приращенный ВВП}}{\text{Приращенные инвестиции}} = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta \text{инвестиций}}. \quad (11.8)$$

В свою очередь, рост ВВП вызывает увеличение национального дохода, что расширяет возможности последующего увеличения инвестиций. Данное обстоятельство приводит к возникновению в экономике акселерационного эффекта. Чтобы оценить его проявление, применяется акселератор инвестиций.

Акселератор инвестиций (от лат. *accelero* – ускоритель) – это коэффициент, показывающий зависимость прироста инвестиций данного года от прироста национального дохода прошлого года. Он определяется по следующей формуле:

$$\text{Акселератор } (A) = \frac{\text{Прирост инвестиций данного года}}{\text{Прирост национального дохода прошлого года}}. \quad (11.9)$$

В то же время тенденция увеличения предельной склонности к сбережениям при росте располагаемого дохода находит свое отражение в устойчивом стремлении населения страны сберегать весомую его часть. В результате сбережения не трансформируются в инвестиции, что ведет к противоположному действию мультипликатора инвестиций: сокращение инвестиций вызывает снижение объема национального производства и темпов роста национального дохода.

Следовательно, чем больше экономика сберегает, тем беднее она становится, так как в данном случае прирост сбережений не сопровождается приростом инвестиций. Такое явление получило название **«парадокса бережливости»**. С макроэкономической точки зрения бережливость – это экономическое зло, ведущее к падению объема национального производства и занятости, хотя в микроэкономическом аспекте рост бережливости приводит к увеличению богатства экономического субъекта.

11.4 Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Государство в кейнсианской модели

Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели (а значит, и макроэкономическое равновесие) устанавливается вследствие равенства планируемых и фактических расходов.

Планируемые расходы (E_p) – это расходы, которые участники национальной экономики (домашние хозяйства, фирмы, государство и внешний мир) планируют инвестировать в товары и услуги.

Фактические расходы (E_ϕ) представляют собой инвестиции, в действительности осуществляемые участниками национальной экономики. Они отличаются от планируемых тогда, когда макроэкономические агенты вынуждены делать незапланированные инвестиции в товарно-материальные запасы в случае неожиданных изменений в уровне продаж. Таким образом, фактические расходы равны сумме потребительских расходов и фактических инвестиций: $E_\phi = C + I_\phi$. В свою очередь, планируемые расходы равны сумме потребительских расходов и планируемых инвестиций: $E_p = C + I_p$.

Фактические расходы всегда равны совокупному выпуску продукции (Y) и совпадают с планируемыми расходами только тогда, когда непредвиденные инвестиции в запасы равны нулю. Следовательно, макроэкономическое равновесие наступает не только в случае равенства фактических и планируемых расходов ($E_\phi = E_p$), но и при равенстве

планируемых расходов и совокупного выпуска продукции ($E_p = Y$). Совокупный выпуск эквивалентен совокупному доходу, который расходуется на потребление (C) и сбережения (S): $Y = C + S$. Так как в состоянии равновесия $Y = E_\phi = E_p$, то $C + S = C + I_p$, или $S = I_p$.

Следовательно, в условиях макроэкономического равновесия сбережения равны планируемым инвестициям. А поскольку сбережения являются «утечками» из потока расходов и доходов, а инвестиции представляют собой «инъекции» в поток доходов и расходов, то в состоянии макроэкономического равновесия в кейнсианской модели «инъекции» равны «утечкам».

Графически макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели можно представить следующим образом (рисунок 11.3).

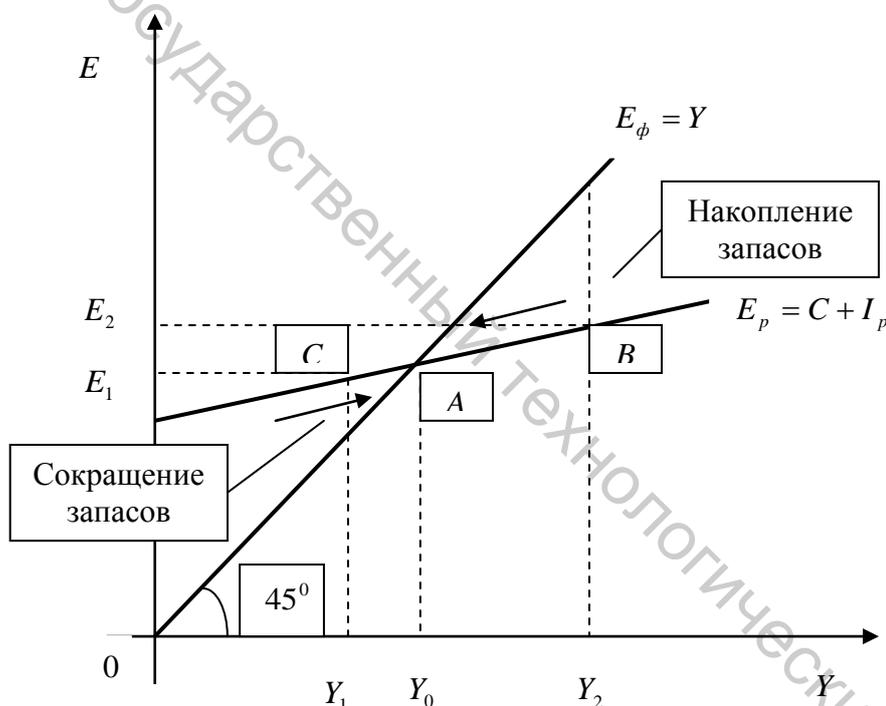


Рисунок 11.3 – Достижение равновесного объема производства в кейнсианской модели («крест Кейнса»)

Как показывает рисунок, кривая фактических расходов представляет собой биссектрису, поскольку фактические расходы равны выпуску (совокупному доходу), и любая точка данной кривой соответствует этому условию. Кривая планируемых расходов представляет собой линию, исходящую не из начала координат, так как всегда существует автономное потребление, не зависящее от уровня дохода.

Обе линии пересекаются в точке A , образуя наклонный крест, из-за чего данный рисунок получил название «креста Кейнса». В этой точ-

ке достигается макроэкономическое равновесие, характеризуемое следующими признаками:

- планируемые расходы равны выпуску (совокупному доходу): $E_p = Y$;
- фактические расходы равны планируемым расходам: $E_\phi = E_p$;
- планируемые инвестиции равны сбережениям: $I_p = S$;
- нарушение макроэкономического равновесия имеет место либо когда фактический объем производства Y_2 превышает равновесный Y_0 (точка B), либо когда фактический выпуск Y_1 меньше равновесного Y_0 (точка C).

Если экономика находится в точке B , это означает, что покупатели приобретают товаров меньше, чем производится (совокупный спрос ниже совокупного предложения). Нереализованная продукция приобретает форму товарно-материальных запасов, которые возрастают. Рост запасов вынуждает фирмы сокращать производство и занятость работников, что в итоге приводит к снижению ВВП.

Постепенно фактический объем производства Y_2 уменьшается до уровня равновесного Y_0 , то есть доход и планируемые расходы выравниваются, и макроэкономическое равновесие восстанавливается, что на рисунке проявляется движением их точки B в точку A .

Если же экономика находится в точке C , где фактический выпуск Y_1 ниже равновесного Y_0 , это означает, что фирмы производят меньше продукции, чем покупатели готовы приобрести (совокупный спрос превышает совокупное предложение). В этой ситуации спрос удовлетворяется за счет распродажи фирмами запасов нереализованной в предыдущий период продукции. Кроме того, данное обстоятельство создает стимулы к увеличению выпуска и занятости.

В результате ВВП постепенно возрастает от Y_1 до Y_0 , спрос удовлетворяется, и экономика возвращается в состояние равновесия. Графически это находит выражение в движении из точки C в точку A . Таким образом, механизм, обеспечивающим восстановление макроэкономического равновесия в кейнсианской модели, является изменение (накопление или сокращение) товарно-материальных запасов.

Согласно кейнсианской теории макроэкономического равновесия, экономика может находиться в равновесном состоянии, но при этом равновесный объем национального производства далеко не всегда достигает своего потенциально возможного уровня при полной занятости: он может находиться ниже или выше этого уровня. Отсутствие соответствия между реальным и потенциальным уровнем выпуска способствует возникновению в экономике двух отрицательных для нее эффектов: рецессионного и инфляционного разрывов (рис. 11.4).

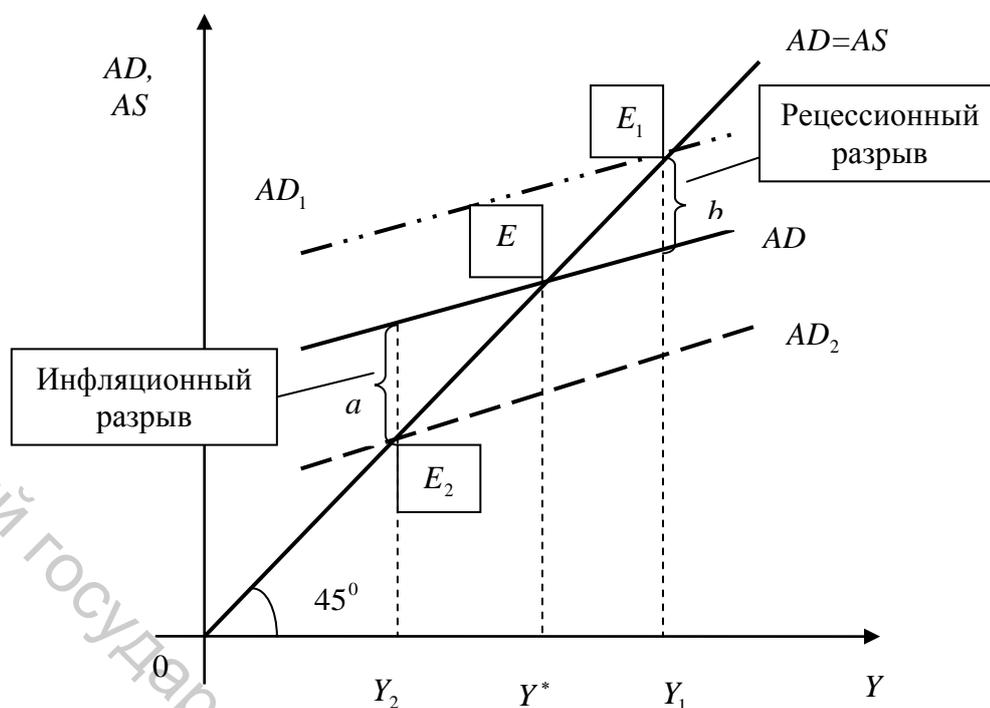


Рисунок 11.4 – Рецессионный и инфляционный разрывы

Рецессионный разрыв – это макроэкономическая ситуация, которая характеризуется недостаточностью совокупных расходов для обеспечения потенциального уровня совокупного выпуска, соответствующего полной занятости. Недостаточность совокупного спроса оказывает депрессивное воздействие на экономику, что проявляется в спаде производства и безработице. На рисунке этой ситуации соответствует потенциальный уровень выпуска, превышающий реальный равновесный уровень ($Y_1 > Y^*$), а рецессионному разрыву соответствует величина отрезка b .

По мнению Кейнса, он может возникнуть по следующим причинам: неадекватность потребительского спроса, вызывающая уменьшение планируемых инвестиций; сокращение инвестирования из-за высоких банковских ставок по кредитам; рост сбережений наиболее обеспеченных слоев населения с целью накопления сокровищ (сбережения размещаются в драгоценные металлы и камни, а не с целью инвестирования).

Противоположная ситуация, при которой реальный равновесный выпуск превышает выпуск при полной занятости ($Y_2 < Y^*$), носит название **инфляционного разрыва**. В этом случае в экономике наблюдается избыточность совокупного спроса. Графически инфляционный разрыв соответствует величине отрезка a . Данное обстоятельство вызывает в экономике инфляционный бум: уровень цен возрастает потому, что фирмы не могут расширить производство адекватно растущему совокупному спросу, так как все ресурсы уже заняты.

По мнению Кейнса, для предотвращения или уменьшения негативных последствий рецессионного и инфляционного разрывов необходимо вмешательство государства. Так, чтобы преодолеть рецессионный разрыв и обеспечить полную занятость ресурсов, он рекомендовал стимулировать совокупный спрос и для этого использовать следующие регулирующие меры:

- осуществлять государственную политику перераспределения доходов;
- снижать реальную ставку процента, чтобы увеличить инвестиции;
- увеличивать государственные расходы.

На рисунке эти действия государства соответствуют сдвигу кривой совокупного спроса AD вверх в позицию AD_1 и перемещению равновесия из точки E в точку E_1 .

Преодолению инфляционного разрыва, с точки зрения Кейнса, способствует сдерживание совокупного спроса путем увеличения налогов и сокращения государственных расходов. На рисунке эти меры государственной экономической политики соответствуют сдвигу кривой совокупного спроса AD вниз в позицию AD_2 и перемещению равновесия из точки E в точку E_2 .

Все меры государственного регулирования в кейнсианской модели предназначены для воздействия на экономику в краткосрочном периоде. Кейнс не считал нужным заглядывать далеко в будущее и изучать поведение экономики в более отдаленной перспективе, остроумно заметив: «В долгосрочном периоде мы все покойники».

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Совокупное потребление – суммарные расходы населения на покупку потребительских товаров и услуг.

Автономное потребление – потребление, не зависящее от величины располагаемого дохода.

Совокупные сбережения – та часть располагаемого дохода, которая в настоящее время не потребляется, а предназначена для удовлетворения будущих потребностей.

Инвестиции – вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за ее пределами, с целью получения прибыли.

Финансовые инвестиции – вложения в ценные бумаги.

Реальные инвестиции – вложения в создание или приобретение новых факторов производства: необходимого сырья, машин и оборудования, рабочей силы.

Индукцированные инвестиции – инвестиции, причиной которых является устойчивое увеличение спроса на национальный продукт.

Автономные инвестиции – затраты, величина которых не зависит от изменения совокупного спроса, но оказывает прямое влияние на развитие экономики и уровень национального дохода.

Чистые инвестиции – инвестиции, направляемые на расширение производства, снижение его издержек.

Реновационные инвестиции (амортизация) – инвестиции, предназначенные для замены выбывшего или изношенного оборудования.

Валовые инвестиции – совокупность чистых и реновационных инвестиций.

Мультипликатор инвестиций – коэффициент, который показывает размеры роста ВВП при увеличении объема инвестиций.

Акселератор инвестиций – коэффициент, показывающий зависимость прироста инвестиций данного года от прироста национального дохода прошлого года.

Рецессионный разрыв – макроэкономическая ситуация, которая характеризуется недостаточностью совокупных расходов для обеспечения потенциального уровня совокупного выпуска, соответствующего полной занятости.

Инфляционный разрыв – макроэкономическая ситуация, при которой фактический равновесный выпуск превышает выпуск при полной занятости.

ТЕМА 12. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Цель темы – охарактеризовать структуру и принципы построения финансовой системы национальной экономики, дать понятие государственного бюджета и государственного долга, выявить сущность и принципы налогообложения, ознакомить с основными видами налогов и показать роль фискальной политики государства в регулировании макроэкономических процессов.

План темы

12.1 Финансовая система: принципы построения и структура.

12.2 Государственный бюджет.

12.3 Налоги: сущность, функции и виды. Кривая Лаффера.

12.4 Фискальная политика государства: сущность и виды.

12.1 Финансовая система: принципы построения и структура

Финансовая система страны – это комплекс финансовых отношений и соответствующих им финансовых учреждений, организующих формирование, распределение и использование финансовых ресурсов в

соответствии с нуждами национальной экономики. Финансовая система включает следующие звенья, составляющие ее структуру:

- **децентрализованные финансы**, которые охватывают финансы предприятий (фирм), финансы учреждений и организаций, финансы населения и используются для регулирования экономических процессов на микроуровне;

- **централизованные (государственные) финансы**, которые являются главной частью финансового сектора и включают государственный и местный бюджеты, а также внебюджетные фонды (фонды социального, имущественного и личного страхования) и государственный кредит. Централизованные финансы используются для регулирования экономических процессов на макроуровне.

В основе организации финансовой системы лежат два принципа. Первый называется **демократическим централизмом** и характерен для периода, когда преобладают экстенсивный экономический рост и административно-командные методы управления. В соответствии с данным принципом нижестоящие финансовые учреждения обязаны выполнять директивные указания центральных финансовых органов.

Второй принцип характерен для стран с развитой рыночной экономикой. Он носит название **фискального федерализма** и предполагает, что местные бюджеты не входят своими доходами и расходами в государственный бюджет. Так, правительство вкладывает средства в оборону, фундаментальные научные исследования, финансирует внешнеэкономические отношения, а местные органы власти из своих бюджетов осуществляют расходы на охрану общественного порядка, поддерживают учреждения здравоохранения, образования и т.д. Таким образом, при использовании данного принципа осуществляется четкое распределение функций между различными уровнями финансового сектора.

12.2 Государственный бюджет

Государственный бюджет – это финансовая программа деятельности государства, отражающая все его денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы). Государственный бюджет является, таким образом, самым крупным макроэкономическим денежным фондом, который использует правительство страны для финансирования своей деятельности.

Государственный бюджет выполняет следующие функции:

- **фискальную функцию**, которая заключается в аккумуляции и централизации денежных средств, предназначенных для общенациональных нужд;

- **регулирующую функцию**, суть которой состоит в том, что изменение доходов и расходов государства позволяет смягчить спад про-

изводства, снизить уровень безработицы и темп инфляции, то есть стабилизировать экономику;

- **социальную функцию**, которая позволяет осуществлять социальную защиту населения и выравнивание уровня жизни;
- **контрольную функцию**, благодаря которой движение бюджетных ресурсов сообщает о финансовом состоянии экономики и позволяет его контролировать.

Государственный бюджет состоит из двух взаимосвязанных частей: доходной и расходной. **Доходная часть** показывает, откуда поступают денежные средства для финансирования деятельности государства, какие слои общества отчисляют на содержание государства больше всего из своих доходов. **Основными источниками образования бюджетных доходов** являются налоги, займы и эмиссия денег.

Расходная часть показывает, на какие цели направляются аккумулированные государством средства. **Основными направлениями бюджетных расходов являются:**

- финансирование национальной экономики;
- расходы на социальные цели (на образование, здравоохранение, культуру, социальное страхование и социальное обеспечение);
- финансирование науки;
- финансирование национальной обороны;
- содержание правоохранительных органов и органов государственной власти и управления;
- расходы по внешнеэкономической деятельности;
- расходы по обслуживанию государственного долга.

Таким образом, **расходы бюджета** – это затраты, которые возникают у государства в связи с выполнением им своих экономических, социальных, политических и административных функций.

Различают **три состояния госбюджета: нормальное состояние** (если расходная часть равна доходной части), **дефицитное** (если расходы превышают доходы) и **профицитное** (если доходы превышают расходы).

На практике расходная часть бюджета, как правило, превышает доходную, то есть имеет место бюджетный дефицит.

В основе дефицита госбюджета лежит множество причин, среди которых можно выделить:

- спад общественного производства;
- увеличение расходов на осуществление принятых социальных программ;
- рост затрат на оборону страны;
- расширение теневого сектора экономики.

К методам борьбы с бюджетным дефицитом можно отнести:

- увеличение доходной части госбюджета за счет установления новых налогов или введения более высоких ставок уже действующих;
- использование приватизации экономики посредством продажи объектов государственной собственности;
- сокращение государственных расходов;
- осуществление внутренних и внешних займов;
- эмиссия денег.

Наращение бюджетного дефицита приводит к появлению и росту государственного долга. **Государственный долг** – это общая сумма задолженности государства по непогашенным займам, обязательствам, кредитам и невыплаченным по ним процентам.

Важнейшими видами государственного долга выступают внутренний долг и внешний долг.

Внутренний долг – это задолженность государства своим гражданам и организациям.

Внешний долг – задолженность государства другим государствам и международным финансовым организациям.

Наличие государственного долга имеет следующие реальные негативные последствия:

- погашение внутреннего долга путем выплаты процентов населению увеличивает неравенство в доходах разных социальных групп, поскольку значительная часть государственных обязательств концентрируется у наиболее состоятельной части населения. Следовательно, те, кто обладает государственными ценными бумагами, при их погашении станут еще богаче;
- повышение налогов с целью выплаты процентов по государственному долгу может подорвать действие экономических стимулов развития национального производства;
- займы правительства в национальной банковской системе для уплаты процентов по государственному долгу приводят к сокращению инвестиций внутри страны;
- наличие государственного долга создает психологическое напряжение в стране, порождая неуверенность в деловой активности ее экономики.

12.3 Налоги: сущность, функции и виды. Кривая Лаффера

Основным источником пополнения доходной части бюджетов разных уровней является **налогообложение**, которое представляет собой процесс изъятия и присвоения государством заранее определенной и установленной в законодательном порядке части доходов участников национальной экономики в виде налогов. Таким образом, **налоги** – это

платежи, которые подлежат обязательной уплате со стороны физических и юридических лиц в пользу государства.

В современной экономике налоги выполняют три основные функции (таблица 12.1).

Таблица 12.1 – Функции налогов

Фискальная	Регулирующая	Перераспределительная
налоги обеспечивают государство необходимыми финансовыми ресурсами	снижая или повышая налоги, стимулируют или сдерживают развитие определенных сфер экономики	собранные в бюджете налоги идут на финансирование нужных обществу программ

Выделяют следующие *виды налогов*:

1. По объекту налогообложения налоги делятся на прямые и косвенные. **Прямые** – это налоги на доходы физических и юридических лиц и на имущество. К ним относится налог на прибыль, налог на имущество, подоходный налог. **Косвенные налоги** – это налоги, которые включаются в цену товара или услуги, увеличивая ее. Они перечисляются в налоговые органы предприятиями и фирмами, а фактически их оплачивает потребитель. К косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины.

2. По соотношению между ставкой налога и доходом различают:

- **прогрессивные налоги**, когда налоговая ставка повышается по мере возрастания дохода;
- **регрессивные налоги**, когда налоговая ставка понижается по мере возрастания дохода;
- **пропорциональные налоги**, когда ставка налога остается неизменной независимо от размеров дохода.

3. В зависимости от цели использования выделяют налоги общие и специальные. **Общие налоги** поступают в государственный бюджет и используются для общегосударственных нужд. **Специальные налоги** имеют строго целевое назначение.

4. В соответствии с тем, кто является плательщиком налога, различают **налоги с физических и юридических лиц**.

Между величиной налоговых поступлений в госбюджет и размером налоговых ставок существует зависимость, которая графически изображается в виде кривой, получившей имя американского экономиста А. Лаффера, анализировавшего эту зависимость (рисунок 12.1).

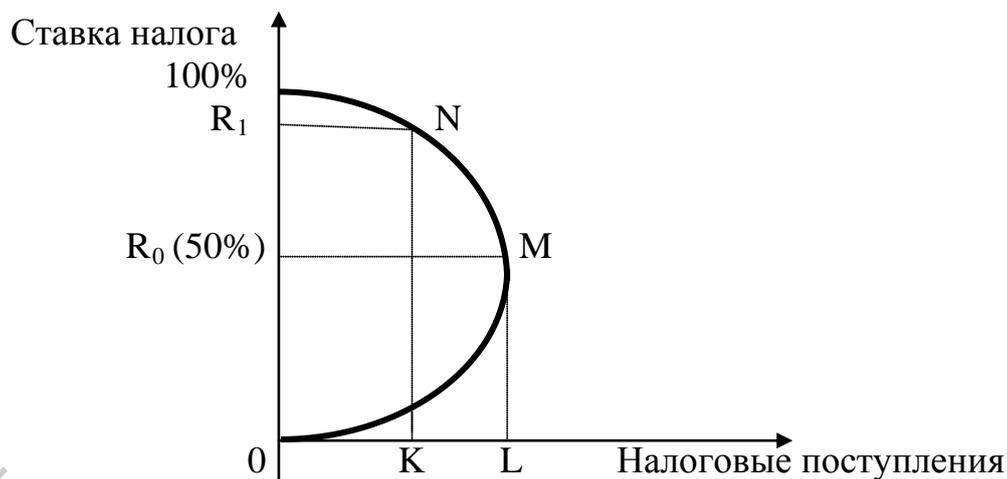


Рисунок 12.1 – Кривая Лаффера

Согласно кривой Лаффера, ставка налога R_0 , равная 50% (точка M), является оптимальной. При такой ставке налога достигается максимальная сумма налоговых поступлений (M). При более высокой ставке налога R_1 (точка N) резко снижается деловая активность фирм и работников, доходы начинают перетекать в «теневую» экономику, а налоговые поступления в бюджет заметно сокращаются до величины K. При ставке, равной 100%, государство ничего не получит, так как никто не будет заинтересован работать.

12.4 Фискальная политика государства: сущность и виды

С целью ускорения экономического роста, контроля над занятостью и инфляцией, государство осуществляет фискальную, или бюджетно-налоговую политику.

Фискальная политика – это комплекс государственных мер по регулированию национальной экономики с помощью государственных расходов и налогов. По характеру воздействия на экономику различают стимулирующую и сдерживающую фискальную политику.

Стимулирующая фискальная политика осуществляется в период спада производства для его оживления путем увеличения государственных расходов или снижения налогов.

Сдерживающая фискальная политика проводится в условиях инфляции, для чего прибегают к сокращению правительственных расходов и увеличению налогов.

По степени участия правительства страны в решении макроэкономических проблем различают дискреционную фискальную политику и автоматическую фискальную политику, или политику встроенных стабилизаторов. В основе **автоматической фискальной политики** лежит механизм **встроенных стабилизаторов**, под которыми понимаются меры, заставляющие экономику работать в режиме саморегулирования.

Встроенные стабилизаторы автоматически реагируют на изменения в экономике без необходимости принятия каких-либо мер со стороны правительства. К встроенным стабилизаторам относятся: автоматические изменения налоговых поступлений, изменение системы пособий по безработице и социальных выплат. Так, в период спада в экономике снижение налогов будет его тормозить, потому что происходит увеличение совокупного спроса. Во время экономического подъема увеличение налогов уменьшит совокупный спрос.

Что касается пособий по безработице и различных социальных выплат, то они препятствуют резкому сокращению совокупного спроса даже в период экономического спада. В период подъема экономики и сокращения безработицы выплата различных пособий либо прекращается, либо уменьшается, что сдерживает совокупный спрос.

Однако встроенных стабилизаторов недостаточно для того, чтобы преодолеть циклические колебания в экономике. С этой целью государство проводит **дискреционную фискальную политику** – сознательные, целенаправленные изменения в области государственных расходов и налоговой системе. Основными инструментами дискреционной фискальной политики являются: уменьшение государственных расходов, изменение налоговых ставок.

Увеличение государственных расходов ведет к расширению совокупного спроса, а их уменьшение – к его сокращению. В свою очередь, увеличение налоговых ставок ведет к снижению реальных доходов предприятий, фирм и населения и, следовательно, к сокращению их расходов и совокупного спроса. Снижение налоговых ставок расширяет совокупный спрос.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Финансовая система страны – это комплекс финансовых отношений и соответствующих им финансовых учреждений, организующих формирование, распределение и использование финансовых ресурсов в соответствии с нуждами национальной экономики.

Государственный бюджет – это финансовая программа деятельности государства, отражающая все его денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы). Государственный бюджет является, таким образом, самым крупным макроэкономическим денежным фондом, который использует правительство страны для финансирования своей деятельности.

Бюджетный дефицит – это состояние государственного бюджета, при котором его расходы превышают его доходы.

Бюджетный профицит – это состояние государственного бюджета, при котором его доходы превышают его расходы.

Государственный долг – это общая сумма задолженности государства по непогашенным займам, обязательствам, кредитам и невыплаченным по ним процентам.

Налогообложение – процесс изъятия и присвоения государством заранее определенной и установленной в законодательном порядке части доходов участников национальной экономики в виде налогов.

Налог – это платеж, который подлежит обязательной уплате со стороны физических и юридических лиц в пользу государства.

Фискальная политика – это комплекс государственных мер по регулированию национальной экономики с помощью государственных расходов и налогов.

ТЕМА 13. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

Цель темы – охарактеризовать механизм функционирования денежного рынка, раскрыть суть денежно-кредитных отношений, выявить место и роль банковской системы в национальной экономике, показать регулирующее воздействие инструментов монетарной политики на макроэкономические процессы.

План темы

13.1 Понятие денежного рынка. Спрос и предложение денег. Денежные агрегаты.

13.2 Банковская система и ее структура. Основные функции и операции банков.

13.3 Понятие, цели и инструменты денежно-кредитной (монетарной) политики. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

13.1 Понятие денежного рынка. Спрос и предложение денег. Денежные агрегаты

Денежный рынок – это рынок, на котором взаимодействуют предложение денег и спрос на них. **Ценой денег** на данном рынке является ставка ссудного процента.

Предложением денег называется количество имеющихся в стране денег. Для характеристики денежного предложения применяются **денежные агрегаты**, количество которых зависит от специфики национальной денежной системы. В Республике Беларусь в структуре денежного предложения выделяют следующие агрегаты:

- **агрегат M_0** (деньги для сделок) включает в себя монеты, бумажные деньги и представляет собой наличные деньги в обороте;
- **агрегат M_1** включает в себя агрегат M_0 плюс депозиты до востребования в рублях;
- **агрегат M_2** включает в себя агрегат M_1 плюс срочные депозиты в рублях;

- *агрегат M₃* равен сумме M₂ и других депозитов в рублях. Он представляет собой рублевую денежную массу;

- *агрегат M₄* включает M₃ плюс депозиты в иностранной валюте и представляет собой совокупную денежную массу.

В экономической теории под собственно деньгами понимают агрегат M₀, то есть деньги, обслуживающие наличный оборот.

Предложение денег контролируется государством в лице центрального банка как путем эмиссии (выпуска) денег, так и посредством управления денежно-кредитной системой страны. Центральный банк определяет необходимое количество денег исходя из состояния экономики.

Спрос на деньги формируется во всех секторах экономики. Он обусловлен двумя функциями денег: средство обращения и средство сохранения богатства. Соответственно, совокупный спрос на деньги включает:

- спрос на деньги для сделок;
- спрос на деньги как средство сохранения богатства.

Спрос на деньги для сделок определяется тем, что деньги необходимы экономическим субъектам для покупок и платежей (торговых сделок).

Чем больше в обществе производится товаров и услуг, тем больше покупок совершается и тем больше спрос на деньги для сделок. Следовательно, он зависит, прежде всего, от объема номинального ВВП, а также от скорости обращения денег: чем она выше, тем меньше нужно денег для сделок, и наоборот.

Эта зависимость называется *законом денежного обращения*, согласно которому количество денег, необходимое для обращения, равно сумме цен товаров, деленное на скорость оборота денежных единиц. Современная формула этого закона предложена американским экономистом И. Фишером:

$$M \times V = P \times Q, \quad (13.1)$$

где M – количество денег в обращении;

V – скорость обращения денег;

Q – количество проданных товаров;

P – средняя цена товаров и услуг.

Преобразуя уравнение, получим:

$$M = \frac{P \times Q}{V}, \quad (13.2)$$

где M – величина спроса на деньги.

Если предположить, что все сделки учитываются в ВВП, то $P \times Q$ равно номинальному ВВП.

$$\text{Отсюда } M \times V = \text{ВВП}, \text{ и тогда } M = \frac{\text{ВВП}}{V}. \quad (13.3)$$

Спрос на деньги, как средство, необходимое для совершения сделок, также называют **транзакционным спросом**. Помимо транзакционного спроса, существует спрос, обусловленный использованием денег как средства сохранения богатства, то есть применения их для приобретения иных финансовых средств (облигаций, акций и т.д.). **Такой спрос называют спекулятивным**. Этот спрос зависит от доходов на ценные бумаги. Сберегая часть своего дохода, население всегда решает вопрос: в какой форме лучше держать свои сбережения? Оно может распределить их между наличными деньгами и ценными бумагами. Наличные деньги не приносят своему владельцу дохода, но обладают абсолютной ликвидностью, то есть немедленно и без всяких затрат могут быть обращены в необходимые товары и услуги. Ценные бумаги приносят своему владельцу устойчивый доход в виде процента, но они менее ликвидны. Поэтому выбор варианта размещения сбережений зависит от уровня процентной ставки: чем выше она будет, тем больше спрос на ценные бумаги (акции и облигации) и меньше на наличные деньги, и наоборот. Следовательно, в данном случае спрос на деньги как средство сохранения богатства находится в обратной зависимости от уровня процентной ставки.

Взаимодействие спроса и предложения денег на денежном рынке определяется равновесным уровнем процентной ставки, являющейся ценой денег на данном рынке. При уменьшении предложения денег временная нехватка денег вызовет у населения необходимость продажи ценных бумаг на денежном рынке. Увеличение предложения ценных бумаг собьет на них цену и поднимет процентную ставку. Последнее заинтересует людей в хранении денег в банке, результатом чего будет уменьшение количества денег на руках и увеличение их предложения. Произойдет восстановление равновесия на денежном рынке.

Если предложение денег в обращении увеличится, люди начнут избавляться от них, покупая ценные бумаги. В результате роста спроса на ценные бумаги цены на них возрастут, что приведет к снижению процентной ставки. Люди перестанут вкладывать деньги на банковские счета, предпочитая покупку ценных бумаг. Предложение денег уменьшится, и равновесие денежного рынка восстановится.

13.2 Банковская система и ее структура. Основные функции и операции банков

Вся совокупность банков данной страны, выполняющих свои функции и операции, образует ее **банковскую, или кредитную систему**. В настоящее время практически во всех странах существ-

вует двухуровневая банковская система, на первом уровне которой располагается центральный банк, а на втором – коммерческие банки.

Особое место в банковской системе занимает центральный банк, регулирующий деятельность всей кредитной системы страны. **Основными функциями центрального банка являются:**

- эмиссия (выпуск) или изъятие из обращения денег. Центральный банк обладает монопольным правом на осуществление данных операций;
- регистрация коммерческих банков и контроль их деятельности;
- кассовое исполнение государственного бюджета;
- хранение золотовалютных резервов страны и обязательных резервов коммерческих банков;
- ведение финансовых операций и кредитование правительства страны;
- валютное регулирование;
- денежно-кредитное регулирование национальной экономики.

В Республике Беларусь центральным является Национальный банк.

Огромную роль в развитии национальной экономики играют **коммерческие банки**. Коммерческие банки осуществляют универсальные операции по кредитованию промышленных, торговых и других предприятий (фирм), главным образом за счет тех денежных средств, которые они получают в виде вкладов.

Функции коммерческих банков состоят в следующем:

1. Прием и хранение депозитов (вкладов) населения и предприятий.
2. Выдача кредитов.
3. Выдача средств со счетов и выполнение перечислений.
4. Операции с ценными бумагами.

Коммерческие банки выполняют два основных вида операций: пассивные и активные.

При помощи **пассивных операций** банки привлекают денежные средства и аккумулируют их. По пассивным операциям они выплачивают кредитовые проценты.

Активные операции представляют собой операции по размещению аккумулированных денежных средств. Они направлены на их использование с целью получения прибыли. По активным операциям банки получают дебетовые проценты. Они должны быть выше кредитовых процентов, выплачиваемых по пассивным операциям. Разница между суммами, выплачиваемыми по дебетовым и кредитовым процентам, называется **маржа** и является одним из важнейших каналов получения банковских доходов.

13.3 Понятие, цели и инструменты денежно-кредитной (монетарной) политики. Политика «дорогих» и «дешевых» денег

Совокупность средств и инструментов, с помощью которых государство осуществляет предложение и регулирование количества денег в национальной экономике, называется *денежно-кредитной (монетарной) политикой*. Основной целью монетарной политики является достижение стабильного экономического развития.

Инструменты монетарной политики делятся на две группы: *общие и селективные*. *Общие* предназначены для регулирования состояния кредитной системы в целом и включают три вида инструментов:

1. Операции на открытом рынке. Это наиболее важный оперативный инструмент, с помощью которого центральный банк может влиять на объем имеющихся у коммерческих банков свободных резервов, а значит – и на предложение денег. Сущность этих операций заключается в купле-продаже государственных ценных бумаг.

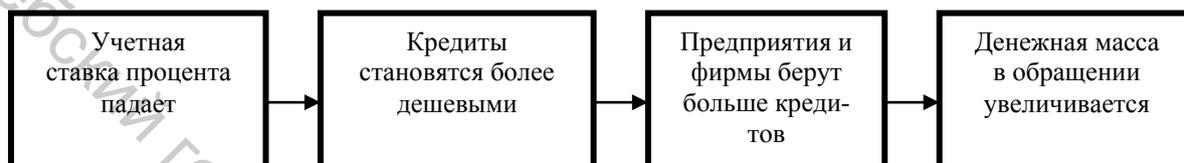
Если центральный банк покупает ценные бумаги у коммерческих банков, то на соответствующую сумму он увеличивает обязательные резервы банков. В результате у них расширяются возможности для кредитования и предложение денег увеличивается. Чтобы уменьшить количество денег в обращении, центральный банк продает государственные ценные бумаги на открытом рынке. При покупке их коммерческими банками он списывает соответствующую сумму с резервных счетов этих банков. Тем самым центральный банк уменьшает их резервы, а значит, и способность создания денег путем кредитования.

2. Изменение нормы обязательных резервов. Представляет собой самый мощный инструмент воздействия на предложение денег. Величина резервов, то есть часть активов коммерческого банка, которую он обязан хранить на счетах центрального банка, во многом определяет его кредитные возможности. Поэтому, повышая или снижая норму обязательного резервирования, центральный банк либо ограничивает, либо стимулирует кредитную активность коммерческих банков. Этот инструмент монетарной политики может использоваться в двух вариантах.

Первый вариант вызывается необходимостью сокращения денежного предложения. С этой целью центральный банк увеличивает норму резервирования, что приводит к уменьшению количества выдаваемых в кредит денег. В результате участники экономики берут меньше кредитов, и денежная масса в обращении сокращается.

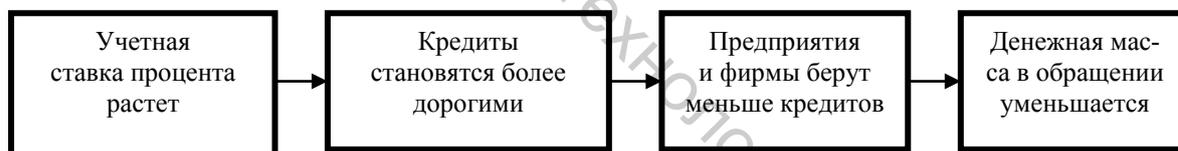
Второй вариант применяется для увеличения предложения денег. В этом случае все происходит наоборот: норма резервирования уменьшается, количество ссужаемых денег увеличивается, участники экономики берут больше кредитов, денежное предложение возрастает.

3. Изменение учетной ставки процента, или дисконтная политика. Данный инструмент связан с предоставлением центральным банком ссуд коммерческим банкам. Ставка процента, по которой выдаются эти ссуды, называется **учетной ставкой процента, или ставкой рефинансирования**. Изменение центральным банком учетной ставки осуществляется путем ее увеличения или уменьшения. Понижение учетной ставки называется **политикой «дешевых» денег, или экспансионистской монетарной политикой**, и осуществляется по следующей схеме:



Политика «дешевых» денег проводится в том случае, если необходимо замедлить спад производства, поддержать предприятия, особенно в периоды структурных перестроек.

Повышение учетной ставки называется **политикой «дорогих» денег, или политикой кредитной рестрикции**. Она направлена на уменьшение денежной массы. Схема ее осуществления выглядит следующим образом:



Политика «дорогих» денег применяется в том случае, когда необходимо уменьшить инфляцию.

Селективные инструменты монетарной политики применяются выборочно. Они предназначены для регулирования условий предоставления конкретных видов кредита или кредитования отдельных отраслей, крупных предприятий и фирм, контроля предоставления отдельных видов кредитования (например, потребительского) и т.д.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Закон денежного обращения – количество денег, необходимое для обращения, равно сумме цен товаров, деленной на скорость оборота денежных единиц.

Денежный рынок – рынок, на котором взаимодействуют предложение денег и спрос на них. Ценой денег на данном рынке является ставка ссудного процента.

Спрос на деньги – количество денег, необходимое участникам национальной экономики для осуществления торговых сделок и приобретения различных финансовых средств (облигаций, акций и т.д.).

Предложение денег – количество имеющихся в стране денег.

Кредит – предоставления ссуды в денежной или товарной (натуральной) форме одним юридическим или физическим лицом (кредитором) другому лицу (заемщику) на условиях возвратности, срочности и платности.

Кредитная система – совокупность кредитно-финансовых учреждений, выполняющих функции по аккумуляции и распределению денежных средств.

Банк – кредитно-денежное учреждение, созданное для привлечения денежных средств и размещения их в виде кредита, а также для осуществления иных операций в соответствии с банковским законодательством страны.

Банковская система – совокупность банков данной страны, выполняющих свойственные им функции и операции.

Монетарная (денежно-кредитная) политика – совокупность средств и инструментов, с помощью которых государство осуществляет предложение и регулирование количества денег в национальной экономике.

ТЕМА 14. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Цель темы – дать понятие доходов населения, охарактеризовать их основные формы и виды, ознакомить с сущностью и причинами дифференциации доходов, раскрыть суть социальной политики государства, выявить ее роль в регулировании условий жизни общества и отношений между социальными группами.

План темы

14.1 Доходы населения, их формы и виды.

14.2 Дифференциация доходов и факторы, ее определяющие. Кривая Лоренца. Роль рынка в дифференциации доходов.

14.3 Социальная политика современного государства: понятие, цели и задачи. Основные направления социальной защиты населения.

14.1 Доходы населения, их формы и виды

Доходы населения – это сумма денежных средств и материальных благ, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для удовлетворения личных потребностей.

Доходы поступают членам общества двумя путями. В соответствии с первым они распределяются в зависимости от их участия в национальной экономике. Такое распределение называется *горизонтальным*,

или функциональным, распределением доходов, когда часть национального дохода получают категории населения, активно участвующие в рыночной экономике. Свою долю национального дохода они получают в виде заработной платы (рабочие), прибыли (предприниматели), жалования (служащие), ренты (собственники земли и домовладельцы), процента (собственники денежного капитала). По второму пути доходы поступают той части населения, которая по не зависящим от нее причинам не может участвовать в рыночной экономической деятельности. К таким категориям населения относятся пенсионеры, инвалиды, безработные, учащаяся молодежь. В этом направлении распределения доходов, называемым *вертикальным*, всегда участвует государство, регулируя этот процесс в соответствии с установленными социальными нормами. Данные категории населения обеспечиваются доходами в виде платежей из государственного бюджета, которые носят название *социальных трансфертов* и осуществляются в виде пенсий, различных пособий и стипендий.

Таким образом, *основными источниками доходов населения* являются: оплата труда, поступления от использования собственности и от результатов предпринимательской деятельности, социальные выплаты (трансфертные платежи).

Основными направлениями использования доходов выступают: покупка товаров и оплата услуг, уплата налогов и разнообразных взносов, накопление сбережений во вкладах и ценных бумагах, покупка валюты.

Доходы населения могут существовать в двух формах – денежной и натуральной. *В денежной форме* оплачивается труд работников, выплачиваются доходы от предпринимательской деятельности, пенсии, стипендии, различные пособия, доходы от собственности в виде процентов, дивидендов, ренты, доход от продажи ценных бумаг и т.д. *В натуральной форме* доходы поступают населению в виде продукции дачных и приусадебных участков, даров природы, а также результатов выполнения всевозможных домашних работ (ремонт жилья, домашней мебели, изготовления предметов домашнего обихода).

Существует *несколько видов доходов*, основными из которых являются:

- *трудовые доходы*, которые представляют собой доходы, получаемые от трудовой деятельности в виде заработной платы и предпринимательской прибыли;
- *нетрудовые доходы*, представляющие собой доходы, не связанные с трудовой деятельностью (проценты по банковским вкладам, дивиденды по ценным бумагам, выигрыши в лотерею, наследство, дарение и т.д.);
- *легальные доходы*, к которым относятся все виды доходов, получаемые от любого вида хозяйственной деятельности, не противоречащей законодательству и прошедшей регистрацию в государственных органах;

- **нелегальные (теневые) доходы**, включающие доходы, получаемые от незаконной, скрытой от общества, экономической деятельности. Сюда можно отнести доходы от наркобизнеса, от продажи краденого имущества, контрабанды, доходы от «теневой» экономической деятельности. От легального дохода теневой доход отличается тем, что его получатель не платит налоги;

- **номинальный доход** – это денежные средства, полученные за определенный период времени (зарплата, прибыль, проценты по вкладам, рента, пособие по безработице, пенсии, стипендии);

- **располагаемый доход** – доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения. Он образуется, когда из номинального дохода выплачиваются налоги и обязательные платежи;

- **реальный доход**, представляющий собой количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного времени с учетом изменения цен.

14.2 Дифференциация доходов и факторы, ее определяющие. Кривая Лоренца. Роль рынка в дифференциации доходов

Характерной особенностью получаемых, распределяемых и используемых доходов является их неравенство, **дифференциация**. Дифференциация доходов складывается под воздействием следующих разнообразных факторов, среди которых можно выделить:

- различия в способностях (физических и интеллектуальных);
- различия в образовании и квалификации;
- трудолюбие и мотивация;
- профессиональная интуиция и склонность к риску;
- происхождение людей, размер и состав их семей;
- владение собственностью;
- удача и везение;
- дискриминация (по возрасту, полу, расовой и национальной принадлежности).

Все эти факторы подразделяются на зависящие и не зависящие от личных усилий получателей доходов и действуют разнонаправленно, то сглаживая, то увеличивая неравенство доходов. Чтобы определить его глубину, используют **кривую Лоренца** (рисунок 14.1).

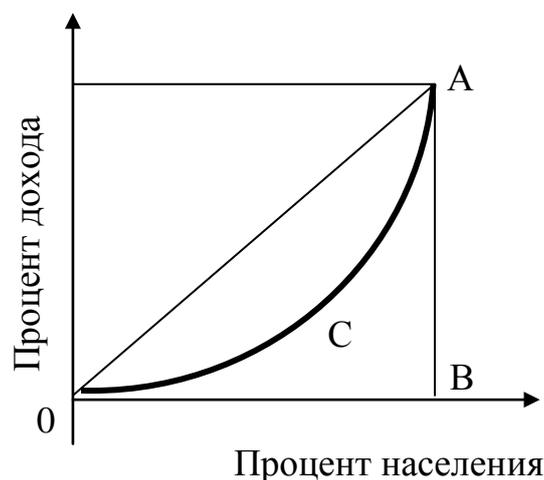


Рисунок 14.1 — Кривая Лоренца

Как свидетельствует рисунок, если предположить абсолютное равенство в доходах (10% населения получают 10% всех доходов, 20% населения — 20% всех доходов и т.д.), то такая ситуация будет представлена биссектрисой OA. В реальной жизни распределение доходов выглядит иначе: 10% населения получают 50% всех доходов, 50% населения — 20% и т.п. Эту ситуацию отражает кривая ОСА, которая и называется кривой Лоренца. Чем дальше эта кривая от линии OA, тем больше различие в доходах членов общества и тем глубже их дифференциация.

Уровень неравенства в доходах определяется с помощью **коэффициента Джини**, который рассчитывается путем деления площади фигуры ОСА на площадь треугольника OAB. Чем больше коэффициент Джини, чем ближе он к единице, тем больше неравенство в доходах. Кроме коэффициента Джини, показателями дифференциации доходов являются квинтильный и децильный коэффициенты. **Квинтильный коэффициент** — это отношение доходов 20% самых богатых граждан к доходам 20% самых бедных групп населения. **Децильный коэффициент** представляет собой отношение доходов 10% наиболее высокооплачиваемых граждан к доходам 10% наименее обеспеченных.

С переходом к рынку дифференциация доходов углубляется. Это вызывается следующими причинами:

- рыночный механизм никоим образом не дает гарантированного уровня благосостояния;
- рынок не учитывает ни возможности, ни острой необходимости, ни запросов и особенностей получателей дохода, кроме их платежеспособности;
- рынок совершенно безразличен к получателю доходов: товар достается тому, кто может за него заплатить, а не тому, кто больше всего нуждается в нем;

- распределение доходов в странах с рыночной экономикой происходит не только в результате свободной игры рыночных сил, но и на основе государственного регулирования различных потоков доходов путем их перераспределения;

- в условиях рынка получатель доходов зависит от колебания спроса и предложения рабочей силы. В соответствии с этим совершенно справедливым считается низкий доход лиц неквалифицированного труда, спрос на который невелик;

- в рыночной экономике на дифференциацию доходов влияют усиление криминогенных факторов (хищение, спекуляция, взяточничество, теневая экономическая деятельность).

14.3 Социальная политика современного государства: понятие, цели и задачи. Основные направления социальной защиты населения

Социальная политика – это деятельность государства, направленная на обеспечение условий для наиболее полного удовлетворения потребностей и повышения благосостояния населения страны.

Основными целями социальной политики являются:

- обеспечение полной и рациональной занятости населения;
- смягчение неравенства в распределении доходов населения;
- защита здоровья нации;
- экологическая безопасность;
- нейтрализация негативных последствий рыночной экономики;
- обеспечение благоприятных условий жизни и труда всего населения страны;

- создание условий сохранения социальной стабильности.

В связи с этим **основными направлениями социальной политики государства можно считать:**

- гарантирование членам общества минимального дохода;
- поддержание и развитие способностей членов общества и прежде всего способностей к труду;
- обеспечение членов общества приемлемым уровнем социальных услуг;
- обеспечение защиты от безработицы и инфляции;
- обеспечение при возникновении неблагоприятной ситуации адресной поддержки гражданам.

В соответствии с этим решаются следующие задачи: либерализация бизнеса и поощрение малого предпринимательства, реализация программ занятости, помощь нетрудоспособным, обеспечение доступности и развитие сфер образования, медицины, социального страхова-

ния и культуры, реализация специальных программ по защите малообеспеченных слоев населения.

Реализация социальной политики государства может иметь социальный и рыночный подходы. **Социальный подход** предполагает, что общество должно гарантировать каждому члену доходы, не позволяющие ему опуститься ниже «черты бедности». При этом помощь должна быть оказана только тем, кто в ней нуждается, и должна быть «под силу» государственному бюджету, иначе она превратится в инфляционный фактор и ухудшит положение малоимущих. **Рыночный подход** основан на том, что задача государства – не доходы гарантировать, а создавать каждому члену общества условия для проявления экономической активности и повышения дохода. Первый подход опирается на принцип социальной справедливости, а второй – на экономическую рациональность. В процессе осуществления социальной политики возможно сочетание обоих принципов.

Показателем результативности использования каждого из подходов решения социальных проблем или их сочетания должна выступать динамика уровня жизни населения страны.

Различают два вида социальной политики: либеральный и социал-демократический. **Либеральный вариант социальной политики** делает ставку на «экономического человека». В качестве наиболее приемлемых направлений социальной защиты признается высокоорганизованный и достойно оплачиваемый труд, личные сбережения и вложения населения в человеческий, физический и денежный капитал. Конфликты и противоречия, возникающие в обществе, рассматриваются как стандартные спутники современной социальной жизни. Социальная ответственность государства сводится до минимума. **Социал-демократический вариант** высокую ответственность за стабильность и социальный прогресс возлагает на современное государство. Государство обязано четко обеспечивать социальный минимум уровня жизни, не допускать чрезмерной социальной дифференциации. Для этого варианта социальной политики характерно наличие высокоэффективной системы социальной защиты, доступность широким слоям населения социальной инфраструктуры (образование, наука, культура, здравоохранение, средства массовой информации), а также доминирование в обществе партнерских отношений. Таким образом, социал-демократический вариант социальной политики предполагает достижение такого состояния общества, которое характеризуется стабильностью социально-экономического положения всех его членов. По направленности и по своему содержанию социал-демократический вариант наиболее полно соответствует задачам переходной экономики.

Способом реализации социальной политики государства является система социальной защиты и социальных гарантий. **Социальная защита** – это система мер, осуществляемых обществом по обеспечению устойчивости общественно нормального материального и социального положения его граждан. **Социальные гарантии** представляют собой

систему обязательств общества перед своими членами по определенному удовлетворению ряда их необходимых потребностей.

Социальная защита экономически активного населения осуществляется по нескольким направлениям:

- меры государства, связанные с подготовкой квалифицированной трудовой деятельности;
- меры, обеспечивающие доступность реализации способностей в процессе трудовой деятельности;
- меры, связанные с обеспечением процесса трудовой деятельности;
- меры, направленные на создание новых рабочих мест;
- поддержание работников, лишившихся возможности трудовой деятельности.

Основными элементами системы социальных гарантий являются такие гарантии, как обязательства общедоступности и бесплатности образования, обязательства реализации способностей в процессе трудовой деятельности, обязательства недопустимости принудительного труда и обязательства минимизации потерь в связи с прекращением трудовой деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Доходы населения – это сумма денежных средств и материальных благ, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для удовлетворения личных потребностей.

Социальная политика – это деятельность государства, направленная на обеспечение условий для наиболее полного удовлетворения потребностей и повышения благосостояния населения страны.

Социальная защита – это система мер, осуществляемых обществом по обеспечению устойчивости общественно нормального материального и социального положения его граждан.

Социальные гарантии – это система обязательств общества перед своими членами по определенному удовлетворению ряда их необходимых потребностей.

ТЕМА 15. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Цель темы – дать понятие экономического роста, охарактеризовать его основные типы, ознакомить с источниками и факторами экономического роста.

План темы

- 15.1 Понятие и типы экономического роста.
- 15.2 Факторы экономического роста.
- 15.3 Модели экономического роста.

15.1 Понятие и типы экономического роста

Заинтересованность общества в увеличении своего национального богатства побуждает его к производству все большего количества товаров и услуг. В то же время это отвечает необходимости удовлетворять постоянно растущие потребности в условиях ограниченности ресурсов и повышать уровень благосостояния населения страны. Возможность решения этих проблем связана с *экономическим ростом*, представляющим собой процесс увеличения объема материальных благ, повышения их качества в соответствии со структурой возрастающих потребностей.

Различают три типа экономического роста: экстенсивный, интенсивный и смешанный (реальный). *Экстенсивный рост* – это увеличение производства национального продукта за счет привлечения дополнительных факторов производства. *Интенсивный рост* – это увеличение производства национального продукта за счет лучшего, более производительного использования уже имеющихся ресурсов на основе совершенствования техники и технологии. В реальной жизни не существует либо того, либо другого типа роста. Они переплетены и представлены смешанным типом. *Смешанный (реальный) рост* – это увеличение объема производства национального продукта, как в результате дополнительного привлечения производственных факторов, так и за счет совершенствования техники и технологии.

Экономический рост измеряется годовыми темпами роста и прироста в процентах.

$$\text{Темп роста ВВП} = \frac{ВВП_1}{ВВП_0} \times 100, \quad (15.1)$$

$$\text{Темп прироста ВВП} = \text{Темп роста} - 100\%, \quad (15.2)$$

где $ВВП_1$ – национальный продукт отчетного года;
 $ВВП_0$ – национальный продукт базисного года.

Выстраивая показатели, характеризующие темп роста ВВП за ряд лет, можно выявить тенденцию экономического развития. В сочетании с другими макроэкономическими показателями такая информация может служить основой для экономического анализа, необходимого для выработки и принятия решений на государственном уровне, а также для проверки и контроля эффективности экономической политики государства.

15.2 Факторы экономического роста

Экономический рост определяется множеством факторов. *Под факторами экономического роста* принято понимать явления, обстоя-

тельства и процессы, способные определять темп и масштабы долгосрочного увеличения объема национального производства. Выделяют *прямые и косвенные факторы экономического роста* (рисунок 15.1).

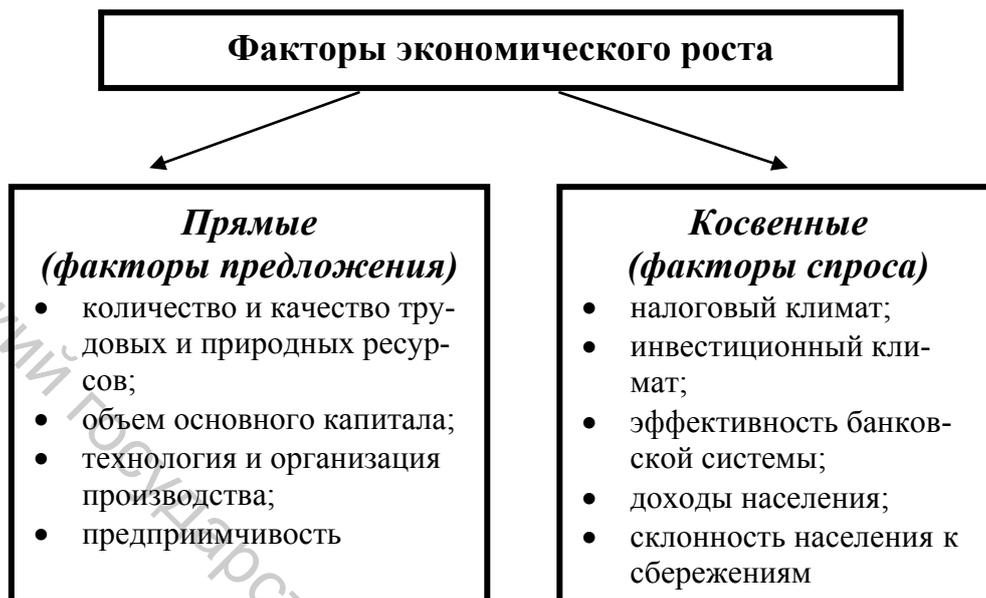


Рисунок 15.1 – Прямые и косвенные факторы экономического роста

Прямыми называются такие факторы, которые делают экономический рост физически возможным. Это так называемые *факторы предложения*, представляющие собой основные производственные факторы. *Косвенные факторы, или факторы спроса*, – это особые условия, которые позволяют использовать имеющиеся у общества возможности экономического роста. Данные факторы способствуют повышению спроса участников национальной экономики на производимую продукцию и этим стимулируют ее рост.

15.3 Модели экономического роста

Существуют различные модели экономического роста. Среди них можно выделить:

1. Модель экономического роста Е. Домара. В своей модели Домар использовал концепцию мультипликационного эффекта от инвестиций. Она строится с учетом двойственной роли инвестиций – как элемента совокупного спроса и как фактора создания производственных мощностей, а значит, и совокупного предложения. Модель позволяет определить тот темп, с которым должны расти инвестиции, обеспечивающие необходимый экономический рост национального дохода. Однако неустойчивость инвестиционного процесса может приводить к тому, что экономическая система будет отклоняться от устойчивого динамического роста. Поэтому

для поддержания сбалансированного возрастания инвестиций государство может воздействовать на долю сбережений в национальном доходе или на темпы технического прогресса.

2. Модель Р. Харрода. Данная модель описывает механизм сбалансированного роста, основывающийся не только на функциональных связях между доходом, сбережениями и инвестициями, но и на анализе ожиданий предпринимателей. Предприниматели настраиваются на гарантированный (прогнозируемый) темп роста, который является темпом динамического равновесия. Помимо гарантированного темпа роста, Харрод вводит понятие естественного темпа роста, под которым понимается максимально возможный темп роста экономики, соответствующий полной занятости капитала и трудоспособного населения. В том случае, если гарантированный темп роста окажется выше его естественного уровня, из-за недостатка трудовых ресурсов фактический темп роста будет ниже гарантированного. В последующем году инвестиции и объем производства уменьшатся, и экономика окажется в состоянии депрессии. Если же гарантированный темп роста ниже естественного, то фактический темп может оказаться выше гарантированного, поскольку может увеличиться занятость, а соответственно, и инвестиции. В этом случае в экономике будет наблюдаться пик деловой активности. Следовательно, любое отклонение инвестиций от условий гарантированного темпа роста выводит экономику из состояния равновесия. Идеальным было бы такое ее состояние, при котором гарантированный, естественный и фактический темпы роста совпадают. Однако в действительности такое совпадение маловероятно, поэтому равновесие в модели Р. Харрода оказывается неустойчивым. Общность предпосылок и целей исследования, близость полученных результатов делают модели Домара и Харрода похожими. Поэтому в науке их стали именовать как модель Харрода-Домара, или моделью «на острие ножа». Это означает, что если в экономике равновесие нарушено, то никаких встроенных стабилизаторов, возвращающих ее в равновесное состояние, не существует. Таким образом, Харрод и Домар пришли к выводу, что для поддержания равновесного темпа роста государство должно активно использовать меры фискальной и денежно-кредитной политики.

3. Модель экономического роста Р. Солоу. Данная модель предназначена для исследования равновесных траекторий экономического роста и показывает взаимосвязь сбережений, накопления капитала и экономической динамики. Солоу исходит из того, что необходимым условием сбалансированного экономического роста является равенство совокупного спроса и совокупного предложения. Совокупное предложение определяется в его модели производственной функцией, а совокупный спрос — инвестиционными и потребительскими расходами. Ключевая идея модели Солоу состоит в том, что экономический рост должен осуществляться за счет научно-технического прогресса, а не капиталовооруженности.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Экономический рост – это процесс увеличения объема материальных благ, повышения их качества в соответствии со структурой возрастающих потребностей.

Экстенсивный рост – это увеличение производства национального продукта за счет привлечения дополнительных факторов производства.

Интенсивный рост – это увеличение производства национального продукта за счет лучшего, более производительного использования уже имеющихся ресурсов на основе совершенствования техники и технологии.

Смешанный (реальный) рост – это увеличение объема производства национального продукта, как в результате дополнительного привлечения производственных факторов, так и за счет совершенствования техники и технологии.

РАЗДЕЛ IV ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

ТЕМА 16. СОВРЕМЕННОЕ МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО СТРУКТУРА

Цель темы – дать понятие мирового хозяйства, охарактеризовать предпосылки его возникновения, структуру и основные тенденции развития, раскрыть суть глобальных проблем современности.

План темы

16.1 Мировое хозяйство: предпосылки возникновения и тенденции развития.

16.2 Структура мирового хозяйства.

16.3 Глобализация и экономические аспекты глобальных проблем современности.

16.1 Мировое хозяйство: предпосылки возникновения и тенденции развития

В современных условиях экономика любой страны развивается во взаимосвязи с экономикой других стран, представляя собой открытую экономическую систему. Экономическое развитие стран оказывается зависимым от мировой экономической конъюнктуры и политических событий на международной арене. При «открытости» для внешнего мира национальные экономики начинают соперничать с иностранными конкурентами не только на внешнем, но и внутреннем рынке.

Открытая экономика имеет ряд существенных признаков, объединяющих национальные экономики с мировым сообществом:

- превращение внешнеэкономической деятельности в органическую составную часть хозяйственной деятельности предприятий, фирм и государства;
- открытие внутреннего рынка для иностранной конкуренции в сочетании с гибкой защитой отечественных производителей;
- обеспечение правовых механизмов и защиты функционирования иностранного капитала;
- ориентация технической, промышленной и социальной политики на мировые стандарты и тенденции их развития;
- обеспечение участия во всех международных организациях;
- свободный выход предприятий и фирм всех форм собственности на внешние рынки;
- свобода выбора партнеров при осуществлении хозяйственных операций;

- устойчивая внешнеэкономическая специализация стран.

Эти процессы придают национальному хозяйству новое качество – оно функционирует как составная часть мирового хозяйства. В то же время открытость экономики не исключает приоритетности национальных экономических интересов.

Мировое хозяйство – это хозяйственная система планетарного масштаба, представляющая собой совокупность национальных экономик, в которой установились разнообразные экономические связи между странами и народами. Мировое хозяйство сложилось и развивается на основе международного разделения труда. **Международное разделение труда** представляет собой специализацию отдельных стран на осуществлении определенных видов деятельности или на производстве определенных видов продукции. Побудительным мотивом участия в международном разделении труда для всех стран мира служит стремление к получению экономических выгод. Среди них можно выделить возможность повышения уровня жизни населения путем улучшения снабжения продовольствием и потребительскими товарами, расширения объема реализации готовой продукции, сырья, услуг и т. д. Обусловлено международное разделение труда природно-климатическими, географическими, ресурсными, политическими и экономическими особенностями стран.

Различают **три типа международного разделения труда**:

- **общее разделение**, представляющее собой разделение труда по сферам производства (добывающие отрасли, сельское хозяйство). Оно находит проявление в делении стран на индустриальные, сырьевые, аграрные;
- **частное разделение**, выражающееся в разделении труда между отраслями крупных сфер экономики. Оно приводит к росту международного обмена готовой продукцией;
- **единичное разделение**, связанное с подетальным и постадийным технологическим разделением труда. Оно способствует образованию связей между предприятиями и фирмами разных стран.

В развитии современного мирового хозяйства можно отметить следующие тенденции:

1. Идет процесс концентрации производства в небольшом числе развитых стран: на два десятка ведущих стран мира приходится около 80% промышленного и сельскохозяйственного производства.

2. Расширяется мировое рыночное пространство. В последние десятилетия отсталые в экономическом отношении страны переходят к рыночной экономике. Постсоциалистические государства, входившие в замкнутые военно-политические блоки, становятся странами с открытой экономикой.

3. Увеличивается разрыв между странами с высоким и низким уровнем развития.

4. Усиливается интернационализация производства, что вызвано все более широким развитием и распространением во всем мире достижений научно-технической революции.

5. Идет процесс глобализации мирового хозяйства.

Кроме того, в отношениях между странами взаимодействуют *две противоречивые тенденции развития: центробежная (разъединительная)*, проявляющаяся в стремлении к независимости и ведущая к образованию национальных хозяйств и национальных перегородок, и *центростремительная (объединительная)*, заключающаяся в том, что преимущества сближения побуждают страны к сотрудничеству. Преобладает вторая тенденция, благодаря которой обуславливается целостность мирового хозяйства.

16.2 Структура мирового хозяйства

Мировое хозяйство имеет определенную *структуру*, так как на планете насчитывается около 240 стран, различающихся по размерам, формам государственного устройства и уровню социально-экономического развития. Люди Земли говорят на 2796 языках, в мире обращаются национальные деньги более 300 наименований.

В настоящее время по методологии ООН *в структуре мирового хозяйства выделяют три основные группы стран:*

1. *Страны первого мира, или промышленно-развитые.* На их долю приходится свыше 70% мирового производства, $\frac{1}{2}$ экспорта, $\frac{4}{5}$ заграничных инвестиций в рамках мирового хозяйства. Это страны с развитой рыночной экономикой и высоким уровнем дохода на душу населения (6 тыс. дол. ВВП и выше на 1 жителя страны). Среди их числа особо выделяются 7 ведущих государств: США, Япония, Германия, Франция, Италия, Великобритания, Канада.

2. *Страны второго мира, или страны с переходной экономикой*, к которым относится и Республика Беларусь.

3. *Страны третьего мира, или развивающиеся.* В эту группу стран входит самое большое число государств мира. На их долю приходится около 20% мирового производства и 80% населения земного шара. В свою очередь, развивающиеся страны подразделяются на три группы:

- самые бедные страны, наименее развитые (44 страны);
- развивающиеся страны – не экспортеры нефти (88 стран);
- страны-члены ОПЕК, добывающие и экспортирующие нефть (13 стран).

Существует и классификация Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), которая включает некоторые страны и территории, не охваченные статистикой ООН. В соответствии с ней в структуре мирового хозяйства входят страны с низким уровнем дохода, или наименее развитые (менее 2 дол. в день на душу населения), страны со

средним уровнем дохода, новые индустриальные страны, страны-члены ОПЕК и страны с высоким уровнем дохода.

Международный банк реконструкции и развития (МБРР) разработал свою классификацию, согласно которой современное мировое хозяйство включает 4 группы стран в соответствии с уровнем душевого дохода: с низким уровнем дохода, средним, выше среднего и высоким. Первые три группы охватывают 100 стран. В основном, это развивающиеся страны. Высокодоходные страны разбиты на две группы: 19 из них являются промышленно развитыми, 5 стран отнесены к развивающимся.

16.3 Глобализация и экономические аспекты глобальных проблем современности

Развитие мирового хозяйства как открытой экономической системы сопровождалось усилением взаимозависимости стран и интернационализации хозяйственной жизни, что в 80-е годы XX в. привело к возникновению такого явления, как глобализация. *Глобализация* – это растущая экономическая взаимозависимость стран мира, когда национальные экономики взаимосвязаны многосторонними международными экономическими отношениями и буквально «врастают» друг в друга во всех сферах экономической жизни.

Выделяют следующие предпосылки глобализации:

1. Возрастание объемов и разнообразия международных перемещений товаров и услуг.

2. Углубление международного разделения труда с выделением стран, специализирующихся на выпуске капиталоемкой, трудоемкой или ресурсоемкой продукции, что еще более усилило их экономическую взаимозависимость.

3. Совершенствование различных видов транспорта, значительно ускорившее международные перевозки и сократившее их стоимость.

4. Переворот в средствах телекоммуникаций (появление и быстрое развитие сети INTERNET, количество пользователей которой быстро увеличивается).

5. Ускорение процесса передачи производственных технологий и возможности заимствования зарубежного опыта экономической деятельности.

6. Мощное развитие мировых финансовых рынков.

Таким образом, мировое хозяйство превращается в целостный организм, связанный уже не просто международным разделением труда, но и всемирными производственно-сбытовыми структурами, планетарной финансовой системой и информационной сетью.

В начале XXI в. этот процесс характеризуется следующими тенденциями:

- дальнейшей интеграцией информационного и финансового пространства;
- усилением интеграции рынков и производственных систем в мировом в общемировом масштабе;
- использованием высоких технологий во всех сферах жизнедеятельности общества, что ведет в конечном итоге к изменениям в образе жизни современных людей и их мышлении;
- опережающим развитием информационных, телекоммуникационных технологий и транспорта, которые обеспечивают современные интеграционные процессы.

Важнейшим последствием глобализации является постепенное размывание национального суверенитета государств, являвшихся главными действующими лицами международных отношений на протяжении многих веков. Этот процесс означает формирование единого мирового хозяйства и его новой структуры и идет по двум направлениям:

- через **транснационализацию**, как процесс формирования транснациональных корпораций (ТНК) и расширения их влияния;
- посредством **регионализации**, или региональной экономической интеграции стран.

Такая интернационализация экономической жизни обусловила появление глобальных, или общечеловеческих, проблем современности, затрагивающих разные сферы жизнедеятельности мирового сообщества – политику, экономику, экологию, социальную и демографическую среду. **Под глобальными проблемами** понимается ряд явлений, которые затрагивают жизненно важные интересы всего человечества, своими отрицательными последствиями представляют угрозу всей цивилизации и требуют коллективных усилий для своего решения.

Для глобальных проблем характерны следующие черты:

- тесная взаимозависимость друг с другом;
- их разрешение требует объединенных и эффективных усилий всех государств и народов;
- объективная заинтересованность всего человечества в их решении;
- масштабные материальные и финансовые затраты для их решения.

Различают три группы глобальных проблем:

1. Проблемы, связанные с взаимоотношениями различных стран (проблема войны и мира, проблема разоружения, проблемы экономических отношений между странами Севера и Юга, Запада и Востока нашей планеты).

2. Проблемы, возникающие в системе отношений «человек – общество» (борьба с нищетой, бедностью, голодом, болезнями, проблема развития самого человека в условиях научно-технической революции).

3. Проблемы, возникающие в системе «общество – природа» (защита окружающей среды, проблема ресурсов, проблема энергетики).

Все эти глобальные проблемы имеют *экономические аспекты возникновения и решения*. *Первая группа проблем* обусловлена ориентацией экономики ряда крупных стран мира на военное производство. Основным средством решения этой проблемы выступает *конверсия* – перевод военной индустрии на мирные цели.

Во второй группе остро встает проблема старения населения в экономически развитых странах и бурный демографический рост в экономически отсталых. В результате 80% населения мира приходится на развивающиеся страны, многие из которых вследствие этого относятся к зонам нищеты, голода и болезней. Решение данных проблем связано с преодолением экономической и социально-культурной отсталости этих стран, переходом к современному типу воспроизводства населения с низкими темпами его прироста, характеризующему более низкими уровнями рождаемости и смертности, высокой продолжительностью жизни населения. Радикальное решение глобальной продовольственной проблемы требует интенсификации сельского хозяйства на основе использования достижений НТП, а также более рационального распределения и обмена продовольствия в условиях цивилизованных и социально ориентированных рыночных отношений. Развитие самого человека в условиях научно-технической революции предполагает усиление ориентации производства на социальные цели.

Важнейшей проблемой третьей группы является экологическая, затрагивающая сами основы существования человеческой цивилизации. Среди проявлений данной проблемы – деградация почв, обезлесение, нехватка качественной воды для бытовых нужд, загрязнение воздуха, истощение озонового слоя Земли. Решению этой проблемы будет способствовать усиление охраны окружающей среды, рациональное и эффективное использование ресурсов, повышение технологической культуры производства, которое должно быть безотходным и экологически чистым. Обострение проблемы ресурсов и энергетики актуализирует развитие ресурсосберегающей и энергосберегающей экономики, использование нетрадиционных энергетических ресурсов (термоядерной энергии, энергии плазмы, Солнца, водородного топлива), новых конструкционных материалов с высокими, заранее заданными свойствами (синтетические волокна, смолы, пластмассы) вместо натурального сырья. Важная роль в решении сложных ресурсных проблем принадлежит расширению использования в хозяйственной деятельности огромных природных богатств Мирового океана, глубинных слоев Земли.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Мировое хозяйство – это хозяйственная система планетарного масштаба, представляющая собой совокупность национальных эконо-

мик, в которой установились разнообразные экономические связи между странами и народами.

Международное разделение труда – специализация отдельных стран на осуществлении определенных видов деятельности или на производстве определенных видов продукции.

Глобализация – это растущая экономическая взаимозависимость стран мира, когда национальные экономики взаимосвязаны многосторонними международными экономическими отношениями и буквально «врастают» друг в друга во всех сферах экономической жизни.

Транснационализация – это процесс формирования транснациональных корпораций (ТНК) и расширения их влияния.

Регионализация – это процесс региональной экономической интеграции стран.

Глобальные проблемы – ряд явлений, которые затрагивают жизненно важные интересы всего человечества, своими отрицательными последствиями представляют угрозу всей цивилизации и требуют коллективных усилий для своего решения.

ТЕМА 17. ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС СТРАНЫ И ЕГО СТРУКТУРА

Цель темы – охарактеризовать важнейшие формы международных экономических отношений, дать понятие, раскрыть суть платежного баланса страны и показать его значение для осуществления эффективной внешнеэкономической деятельности.

План темы

17.1 Основные формы международных экономических отношений.

17.2 Платежный баланс: понятие и структура.

17.1 Основные формы международных экономических отношений

Целостность мирового хозяйства обеспечивается тем, что существует система международных экономических отношений, основными из которых являются: международная торговля товарами и услугами, вывоз капитала, международная миграция рабочей силы, международное научно-техническое сотрудничество, международные валютные отношения, международная экономическая интеграция.

Важнейшим и исторически самым первым элементом в системе мирохозяйственных связей является *международная торговля*, которая

представляет собой совокупность сделок по обмену товарами и услугами между странами.

Среди основных причин, вызывающих международную торговлю, можно выделить неравномерность распределения и обеспеченности различных стран экономическими ресурсами, наличие в странах различных технологий разного уровня эффективности.

Торговые взаимоотношения стран основываются на **принципе сравнительного преимущества**. Согласно этому принципу страна специализируется на производстве тех товаров, которые она может производить с относительно более низкими издержками по сравнению с другими странами. Таким образом, каждому государству выгодно вывозить за рубеж товар, в изготовлении которого оно имеет сравнительное преимущество, а ввозить из-за границы продукт, который изготавливается в этой стране относительно менее эффективно. Отсюда следует, что международная торговля включает два взаимосвязанных процесса: **экспорт**, или вывоз, и **импорт**, или ввоз. Общая величина экспорта и импорта товаров и услуг образует внешнеторговый оборот.

Соотношение между экспортом и импортом регулирует государство путем проведения политики протекционизма и фритредерства. **Протекционизм** – это политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранных товаров и ограничивающая импорт. Протекционистская политика имеет следующие направления:

- организация таможенного обложения, предусматривающего высокие таможенные пошлины при импорте готовой продукции и более низкие при экспорте;
- установление нетарифных барьеров, к которым относятся **контингентирование** (установление определенной квоты, или доли, на экспорт или импорт отдельных товаров), **лицензирование** (получение разрешения на осуществление внешнеэкономической деятельности) и **государственная монополия** (установление исключительного права государственных органов на осуществление определенных видов внешнеэкономической деятельности).

Фритредерство, или политика свободной торговли, является политикой, противоположной протекционизму. В его основе лежит либерализация, суть которой состоит в том, что государство ставит цель открыть внутренний рынок для иностранных товаров и услуг, чтобы усилить конкуренцию на внутреннем рынке. При этом предполагается, что национальные предприятия выстоят в конкурентной борьбе.

В реальной жизни современные государства в своей внешнеэкономической политике сочетают и фритредерство, и протекционизм.

Международная торговля имеет огромное значение для жизнедеятельности мирового хозяйства, которое заключается в следующем:

- с ее помощью преодолевается ограниченность национальной ресурсной базы;

- она расширяет емкость внутреннего рынка и устанавливает связи национального рынка с мировым;
- благодаря ей обеспечивается получение дополнительного дохода за счет разницы национальных и интернациональных издержек производства;
- она способствует расширению масштабов производства за счет привлечения иностранных ресурсов.

Международной экономической организацией, регулирующей торговые отношения между различными странами, является **Всемирная торговая организация (ВТО)**. Посредством ВТО регулируется около 90 % мирового объема торговли. Целью деятельности ВТО является установление справедливых условий конкуренции между производителями, сокращение уровня импортных пошлин, устранение нетарифных барьеров, расширение международного обмена.

Важнейшей формой международных экономических отношений является **вывоз капитала**, представляющий собой экспорт капитала юридическими и физическими лицами с целью более выгодного его размещения или использования.

Среди основных причин, вызывающих движение капитала из одной страны в другую, можно выделить следующие:

- перенакопление капитала, то есть образование его относительного избытка в стране, где он не может найти более прибыльного применения;
- возможность для собственников капитала использовать в экономически менее развитых государствах сравнительно дешевые по сравнению с отечественными условиями факторы производства (низкая заработная плата, невысокие цены на сырье, воду, энергию);
- повышенный спрос на капитал в странах, куда он экспортируется, что обеспечивается неравномерностью развития экономики различных государств. При этом в странах, испытывающих потребность в иностранных инвестициях, создаются с этой целью более благоприятные условия: повышаются банковские проценты и дивиденды, представляются особые льготы и гарантии выгодного применения ввозимого капитала.

Таким образом, **цель вывоза капитала** состоит в том, чтобы получить в другой стране более высокую норму прибыли за счет преимуществ, связанных с его использованием здесь по сравнению с национальными условиями хозяйствования. Существует две формы вывоза капитала: предпринимательская и ссудная.

Предпринимательский капитал вывозится либо для создания собственного производства за границей в виде прямых инвестиций, либо для вложения денег в местные компании в виде портфельных инвестиций. **Прямые инвестиции** фактически обеспечивают полный контроль над объектами зарубежных капиталовложений. Возникающие

вновь или приобретаемые готовые предприятия становятся филиалами расположенной в другой стране основной фирмы, которая образует центр международного производственного объединения. **Портфельные инвестиции** заключаются в приобретении акций иностранных предприятий в размерах, не обеспечивающих права собственности или контроля над ними. На такие капиталовложения идут, когда стремятся разместить свои средства в разных отраслях экономики или когда законодательство принимающей страны препятствует прямым инвестициям.

Ссудный капитал вывозится в виде займов, или кредитов, приносящих ссудный процент.

Последствия вывоза капитала для страны, ввозящей капитал, неоднозначны. С одной стороны, он способствует развитию экономики данной страны. С другой стороны, иностранный капитал поддерживает выгодное для себя, одностороннее, в основном, сырьевое, развитие национальной экономики страны, куда капитал ввозится.

На базе вывоза капитала и создания предприятий в других странах происходит интернационализация и транснационализация капитала, создание транснациональных корпораций (ТНК). **ТНК** – это компания, которая осуществляет основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких странах, где имеет сеть дочерних предприятий.

ТНК заметно изменяют структуру всей мировой торговли, в значительной степени подчиняя ее своим интересам, потому что они являются:

- техническими лидерами мирового производства;
- активными конкурентами в области доступа к иностранным природным ресурсам;
- наиболее мобильными предпринимателями в борьбе за новые, в том числе иностранные, рынки сбыта.

В мировой экономике насчитывается около 40 тысяч ТНК, обладающих неограниченной экономической властью. Эти ТНК контролируют около 50% мирового промышленного производства; 90% мирового рынка пшеницы, кукурузы, лесоматериалов, табака; 85% рынка меди и бокситов. Они владеют 80% всех мировых патентов и лицензий.

Для современного вывоза капитала свойственны особенности, которые заключаются:

- в росте масштабов экспорта производительного капитала с прямыми инвестициями в сферу новейших технологий;
- в вывозе капитала, осуществляемом преимущественно между высокоразвитыми странами;
- в возрастании роли развивающихся стран как экспортеров капитала.

Следующей формой международных экономических отношений является *международная миграция рабочей силы*. Она представляет собой перемещение трудоспособного населения страны за ее пределы.

Среди основных причин миграции можно выделить:

- *экономические* (снижение спроса на рабочую силу и рост ее предложения, рост спроса на высококвалифицированных специалистов в развитых странах, межгосударственные различия в заработной плате);
- *внешнеэкономические* (демографические, политические, религиозные, национальные, культурные, семейные и др.).

Существуют следующие *виды международной миграции рабочей силы*:

1. *Постоянная, или безвозвратная*, то есть переселение со сменной места жительства.

2. *Циклическая, или периодическая*, то есть перемещение на определенный срок с возвратом к прежнему месту жительства.

3. *Маятниковая, или челночная*, представляющая собой регулярное перемещение населения на работу или учебу из одной страны в другую и обратно.

4. *Регулируемая миграция*, основанная на организованном наборе и регулировании специалистов.

5. *Нерегулируемая миграция*, заключающаяся в самостоятельном перемещении населения (воссоединение семей, переезд к прежнему месту жительства после окончания трудового договора).

6. *Легальная миграция*, осуществляемая в соответствии с действующим законодательством.

7. *Нелегальная миграция*, противоречащая действующему законодательству.

8. *Миграция малоквалифицированной рабочей силы*, состоящая в ее перемещении из развивающихся стран в промышленно развитые.

9. *Миграция высококвалифицированной рабочей силы*, или «утечка умов», осуществляемая как выезд специалистов в промышленно развитые страны. Среди ее причин можно выделить высокую заработную плату, лучшие условия труда и быта, социальный комфорт.

Специализированным учреждением ООН, осуществляющим на мировом рынке рабочей силы деятельность по решению проблем миграции рабочей силы, занятости, условий организации и оплаты труда, профессионально-технического обучения, является *Международная организация труда (МОТ)*.

Важной формой международных экономических отношений является *международное научно-техническое сотрудничество*. Оно представляет собой участие юридических и физических лиц в мировых научных разработках с целью получения новых знаний и использования их в экономике и технике.

Международное научно-техническое сотрудничество выступает в следующих формах:

1. Материальное сотрудничество, заключающееся в обмене наукоемкой продукцией.

2. Нематериальное сотрудничество, состоящее в обмене чертежами, описаниями, патентами, лицензиями.

3. Оказание услуг в виде обмена специалистами, техническим персоналом, помощи в области менеджмента и маркетинга.

4. Коммерческий обмен научно-техническими знаниями, заключающийся в передаче технологий по лицензиям, посредством инжиниринга или консалтинга.

5. Некоммерческий обмен научно-технической информацией, состоящий в проведении международных конференций и симпозиумов.

6. Межфирменное сотрудничество в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, осуществляемое в прикладных исследованиях и связанное с разработкой и созданием опытных образцов продукции.

Особое место в системе международных экономических отношений занимают *международные валютные отношения*. Это совокупность экономических отношений, возникающих при функционировании денег в международном обороте. Через валютные отношения осуществляются платежные и расчетные операции в мировой экономике. Международные валютные отношения осуществляются в рамках *международной валютной системы*, представляющей собой набор инструментов, правил и учреждений, которые регулируют эти отношения.

Ее составными элементами являются:

1. Основные международные платежные средства (национальные валюты, золото, ЕВРО).

2. Механизм установления и поддержания валютных курсов. *Валютный курс* – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице других стран. Валютные курсы могут быть фиксированными и плавающими. При установлении государством жесткого курсового соотношения между своей национальной валютой и иностранными валютный курс называется *фиксированным*. Валютный курс, меняющийся под влиянием изменений спроса на данную валюту и ее предложения, называется *плавающим валютным курсом*. При фиксированном режиме понижение курса валют называется *девальвацией*, а повышение – *ревальвацией*. В условиях плавающих курсов валют аналогичные процессы носят название обесценивания и удорожания валюты. Методом непосредственного воздействия на валютный курс являются *валютные интервенции*, представляющие собой воздействие на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты. Так, чтобы повысить курс национальной валюты, центральный банк продает иностранную валюту в обмен на национальную и, наоборот,

для снижения валютного курса скупает иностранную в обмен на национальную. **На состояние валютного курса влияют две группы факторов:**

- **структурные факторы**, отражающие состояние экономики данной страны. К ним относятся показатели экономического роста (ВВП, объем промышленного производства), состояние платежного баланса, рост денежной массы на внутреннем рынке, уровень инфляции и инфляционные ожидания, платежеспособность страны и доверие к национальной валюте на мировом рынке;
- **конъюнктурные факторы**, связанные с изменением ситуации в секторах мирового финансового рынка: спекулятивные операции на валютных рынках, степень развития конкурирующего с валютным рынком рынка ценных бумаг.

3. Условия конвертируемости валют. **Конвертируемость валюты** – это свободный обмен денежной единицы одной страны на валюту других стран и на признанные на мировом рынке платежные средства при различных международных расчетах. **Валюта считается конвертируемой**, если она отвечает трем критериям: используется без ограничений для любых международных расчетов, обменивается без ограничений на любую другую валюту, данный обмен совершается по определенному официальному курсу. Различают внешнюю и внутреннюю конвертируемость. **Внутренняя конвертируемость** означает, что граждане и физические лица данной страны могут без ограничений покупать иностранную валюту по действующему курсу, осуществлять в этой валюте расчеты с иностранными партнерами. **При внешней конвертируемости** свободный обмен любых валют на национальную валюту действует только в отношении иностранных граждан и физических лиц. С точки зрения режима конвертируемости различают:

- **свободную конвертируемую валюту** (СКВ), которая обладает полной внешней и внутренней конвертируемостью;
- **частично конвертируемую валюту**, обменивающуюся лишь на некоторые иностранные валюты;
- **неконвертируемую валюту**, к которой относятся валюты стран с жесткими запретами и ограничениями по ввозу, обмену, продажам и покупкам национальной или иностранной валюты.

4. Формы международных расчетов.

5. Режим международных валютных рынков и мировых рынков золота.

6. Международные валютно-кредитные организации, регулирующие валютные отношения на межгосударственном уровне. Наиболее влиятельными из них являются: Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Организация экономи-

ческого сотрудничества и развития (ОЭСР). Их деятельность заключается в стремлении создать механизм координации мировых валютных отношений, сочетающий рыночные возможности с государственным регулированием. Эти организации содействуют развитию международных экономических отношений путем установления норм регулирования валютных курсов и контроля их соблюдения, разработки реформ по оздоровлению мировой валютной системы, предоставления кредитных ресурсов странам – членам этих международных организаций, определения тенденций в экономическом развитии этих стран и выработки рекомендаций по их прогрессивной ориентации и развитию.

Важной формой международных экономических отношений является **международная экономическая интеграция**, представляющая собой процесс хозяйственного и политического объединения стран, позволяющий проводить согласованную межгосударственную экономическую политику. Экономическая интеграция обеспечивает ряд благоприятных условий для взаимодействия стран: более широкий доступ к различным ресурсам, возможность производства в расчете на всю интегрированную группировку стран, создание привилегированных условий для своих предприятий и фирм, гармоничность совместного решения социальных проблем.

Среди форм экономической интеграции можно выделить:

- **зоны свободной торговли**, в рамках которых отменяются таможенные пошлины и другие торговые ограничения между странами-участницами;
- **таможенный союз**, предполагающий, кроме зоны свободной торговли, установление единого внешнеторгового тарифа и проведение единой внешнеторговой политики в отношении стран, которые в него входят;
- **платежный союз**, который позволяет обеспечить взаимную конвертируемость валют и функционирование единой расчетной единицы;
- **общий рынок**, обеспечивающий его участникам согласованную экономическую политику, свободу передвижения товаров, капиталов и рабочей силы;
- **экономический союз**, предусматривающий координацию макроэкономической политики и унификацию законодательства в ключевых сферах – валютной, бюджетной, денежной, а также создание межгосударственных органов с наднациональными функциями;
- **свободные экономические зоны (СЭЗ)**, которые отличаются отсутствием ограничений на деятельность иностранных фирм, правом перевода их прибылей и капиталов в свою страну, а также их инфраструктурным обеспечением.

17.2 Платежный баланс: понятие и структура

Реальную выгоду или реальные потери, которые приносит международная торговля, отражает платежный баланс страны. **Платежный баланс** – это статистический документ, в котором в систематизированном виде отражены все внешнеэкономические операции данной страны с другими государствами за определенный период. Платежный баланс позволяет определить соотношение платежей за границу (за импортируемые товары и услуги) и поступлений из-за границы (за экспортируемые товары и услуги) за определенный период времени. Если поступления превышают платежи, то платежный баланс данной страны активен, если разница этих платежей и поступлений отрицательная, то баланс пассивен. Разница между поступлениями из-за границы (величиной экспорта) и платежами за границу (величиной импорта) называется **сальдо платежного баланса**.

Платежный баланс состоит из трех больших разделов:

1. **Торговый баланс** характеризует экспорт и импорт товаров, является основой платежного баланса и отражает все товарные потоки, пересекающие границу государства за его пределы или в страну. Таким образом, **торговый баланс** – это соотношение между стоимостью товаров, вывезенных страной за границу, и стоимостью товаров, ввезенных из-за границы. Если стоимость вывезенных товаров превышает стоимость ввезенных, то имеет место положительное сальдо торгового баланса, и он активен. В случае превышения стоимости ввозимых товаров над стоимостью вывозимых товаров образуется отрицательное сальдо торгового баланса, и он считается пассивным. Сальдо торгового баланса обычно рассчитывается по итогам года.

2. **Баланс движения капиталов**. Он характеризует куплю-продажу активов государства, предоставление и получение кредитов и займов. По времени размещения активов выделяют приток-отток краткосрочного и долгосрочного капитала. К первому направлению относятся счета иностранцев в данной стране, а также принадлежащие им высоколиквидные активы (например, казначейские векселя), а ко второму – покупка ценных бумаг национальных компаний, долгосрочные займы и портфельные инвестиции. Приток капитала в страну свидетельствует о приобретении национальных финансовых активов иностранцами, а отток – о приобретении иностранных активов участниками национальной экономики. Приток капитала означает поступление в страну иностранной валюты, а его отток – утечку валюты за ее пределы. Активное (положительное) сальдо баланса движения капиталов возникает при превышении притока капитала над его оттоком и ведет к притоку в страну валюты. В обратном случае возникает пассивное (отрицательное) сальдо и отток валюты.

3. **Счет официальных резервов.** Включает операции по купле-продаже иностранной валюты, золота и других активов, осуществляемые центральным банком и правительственными органами. Данные операции проводятся не с целью получения прибыли, а для урегулирования несбалансированности платежного баланса или поддержания курсов отдельных валют. За счет официальных резервов покрывается дефицит по таким статьям платежного баланса, как текущие операции и движение капиталов с помощью продажи центральным банком накопленных золотовалютных запасов и получения государством валютных кредитов в других банках. Уменьшение резервов центрального банка приводит к увеличению предложения активов на мировом финансовом рынке и отражается в платежном балансе со знаком «плюс». Активное сальдо по счетам текущих операций и движения капиталов приводит к росту официальных валютных резервов и отражается в платежном балансе со знаком «минус». В результате итоговый баланс дает по всем позициям нулевой результат.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Международная торговля – это совокупность сделок по обмену товарами и услугами между странами.

Платежный баланс – это статистический документ, в котором в систематизированном виде отражены все внешнеэкономические операции данной страны с другими государствами за определенный период.

Протекционизм – это политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранных товаров и ограничивающая импорт.

Фритредерство – это политика свободной торговли, по сути противоположная протекционизму.

Транснациональные корпорации (ТНК) – крупные компании, осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории нескольких государств.

Вывоз капитала – это экспорт капитала юридическими и физическими лицами с целью более выгодного его размещения или использования.

Международная миграция рабочей силы – это перемещение трудоспособного населения страны за ее пределы.

Международное научно-техническое сотрудничество – участие юридических и физических лиц в мировых научных разработках с целью получения новых знаний и использования их в экономике и технике.

Международные валютные отношения – совокупность экономических отношений, возникающих при функционировании денег в международном обороте.

Валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице других стран.

Конвертируемость валюты – это свободный обмен денежной единицы одной страны на валюту других стран и на признанные на мировом рынке платежные средства при различных международных расчетах.

Международная экономическая интеграция – процесс хозяйственного и политического объединения стран, позволяющий проводить согласованную межгосударственную экономическую политику.

Экспорт – это вывоз товаров и услуг за пределы страны с целью их реализации на внешнем рынке.

Импорт – это ввоз товаров и услуг в страну для реализации их на ее внутреннем рынке.

Витебский государственный технологический университет

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг. – Минск : Юнипак, 2006. – 315 с.
2. Зубко, Н. М. Основы экономической теории : учебное пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск : Вышэйшая школа, 2006. – 397 с.
3. Курс экономической теории : учебник / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. – Мн.: Книжный Дом; Мисанта, 2005. – 496 с.
4. Макроэкономика. Социально ориентированный подход : учебное пособие / под ред. Э. А. Лутохиной. – Минск, 2005. – 420 с.
5. Макроэкономика : учебное пособие / А. В. Бондарь [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2007. – 438 с.
6. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления : учебное пособие / В. Н. Шимов [и др.] ; под общ. ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2005. – 844 с.
7. Основы экономической теории : учебник / В. Л. Ключня [и др.] ; под ред. В. Л. Ключни, Н. В. Черченко. – Минск : Выш. шк., 2006. – 238 с.
8. Шимов, В. Н. Белорусская социально ориентированная экономическая модель как синтез глобализации, рынка, корпоративной и социальной ответственности / В. Н. Шимов [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2004. – 214 с.
9. Шимов, В. Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы / В. Н. Шимов. – Минск : БГЭУ, 2003. – 299 с.
10. Экономическая теория : учеб. пособие : в 2 ч. / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2008. – 434 с.
11. Экономическая теория : учеб. пособие / Л. Н. Давыденко [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Давыденко. – Мн.: Выш. шк., 2008. – 352 с.

Учебное издание

Трацевская Людмила Федоровна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Курс лекций для студентов неэкономических специальностей
дневной и заочной форм обучения*

Редактор В. К. Егорова
Технический редактор А. А. Дорожкина
Корректор Е. М. Богачева
Компьютерная верстка Л. Ф. Трацевская

Подписано к печати _____ Формат 600 1/16 Бумага офсетная
№1. Гарнитура «Таймс». Уч.-изд. листов _____ Усл. печ. листов _____
Тираж _____ экз. Зак. № _____

Учреждение образования «Витебский государственный технологический
университет» 210035, г. Витебск, Московский пр., 72.

Отпечатано на ризографе учреждения образования «Витебский государственный технологический университет». Лицензия №02330/0494384 от 16 марта 2009 г.