

- никогда не довольствуйся тем, что сделал;
- помни: настойчивость, последовательность и упорство – вот три главные составляющие успеха;
- не думай о славе, думай о работе;
- всегда плати по своим счетам – учись этому у других;
- есть всего три категории людей: одни культуру производят, другие ее покупают, третьим на нее наплевать. Всегда держись первых двух;
- даже не сомневайся: работа — это и есть жизнь;
- мысли широко, а не глубоко;
- мысли расслабленно, а не напряженно;
- знай: omnia vincit amor. (Любовь побеждает все.);
- если хочешь, чтобы мир менялся, меняй его сам. (Ганди);
- прежде чем принять окончательное решение, все тщательно обдумав, обдумай все еще один разок;
- постоянно работай над своей жизнью;
- дополняй сложение вычитанием;
- опыт — самая важная составляющая жизни. Обмен идеями и человеческое общение — в этом суть существования;
- не бренд создает продукцию, а продукция создает бренд;
- прошлое лишено смысла;
- здесь и сейчас — это все, что у нас есть.

Из выше предложенного можно сделать такие выводы:

– в природе нет прямых линий. Мир ассиметричен. Человек устроен непропорционально. Тогда почему возводят геометрически правильные здания? Это прошлое. Оно скоро уйдет из нашей жизни. Все вещи будущего созданы для человека, потому в них нет и не может быть симметрии;

– никому не нужны художники. Всем нужны дизайнеры. Художник выражает свои чувства, а дизайнер создает удобные вещи для современных людей. Миром правит дизайн. Промышленные революции остались в прошлом веке. Все новое теперь создают дизайнеры.

«...жить в постоянном вдохновении, быть частью мира, не прочь поменять что-нибудь в себе, стать более способным, быстрым и сильным...» – Карим Рашид.

УДК 687.016.6

## **ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА В ПРОЕКТИРОВАНИИ МОЛОДЁЖНОЙ ОДЕЖДЫ**

**Студ. Чечун Я.А., студ. Биндовская О.А., доц. Попковская Л.В.**

*Витебский государственный технологический университет*

Данная тема представляет собой возможности научного анализа особенностей проектирования молодёжной одежды, определяет роли Витебского региона в мире моды, характеризует творческую работу студентов кафедры дизайна УО «ВГТУ». Заключительным этапом в процессе исследования является изучение практической значимости данной научной темы.

Самым первым этапом исследования является анализ молодёжной одежды. Молодёжь требует выразительности и динамичности своей одежды. Это связано с желанием непременно выделиться, обратить на себя внимание. Поэтому в конструктивном и художественном оформлении молодёжной одежды следует максимально использовать средства композиции, позволяющие удовлетворить данные требования: контрастные сочетания различных материалов, цветов, поверхностей формы; ярко выраженный ритм в декоративных линиях, отделке, членениях; сочетание симметрии и асимметрии. В работе учитывается степень модности и выявляются наиболее актуальные конструктивно-композиционные элементы: стиль, силуэты, модные элементы, детали конструкции, отделка, фурнитура, материал, цвет. Проектируя одежду, необходимо следовать требованиям покупательной способности, особенностям потенциального потребителя.

Второй этап определяет роль Витебского региона в мире моды. Витебск является своеобразным художественным центром. Родина Шагала и Малевича, которые внесли огромный вклад в культуру Беларуси. Чёткие конструктивные линии и геометрические членения в одежде творческой молодёжи напоминают супрематизм Малевича, а сложность цветового

---

решения и некоторая воздушность образа – Шагала. Однако во время Славянского Базара, за счёт большого количества гостей, костюмированных торговых ярмарок и представлений на улицах города, всё смешивается и теряется.

Отличительная черта Витебского региона в области современной моды – наличие Витебского государственного технологического университета, а именно художественно-технологического факультета, на котором проходит обучение и подготовка по специальности «дизайн костюма и тканей». Студентов данного факультета отличает неординарность мышления и сочетание разных стилей и цветов в одежде. Большинство студентов вместо слепого следования моде, предпочитают носить ту одежду, в которой им комфортно и удобно, но при этом эта одежда обязательно подчёркивает индивидуальность и творческий характер натуры. Происходит стилизация образа при переработке и подгонке вещей «из бабушкиного сундука» на свой лад.

Среди бесчисленных направлений выделяются несколько наиболее часто встречающихся стилей: кэжуал, гранж и этнический. Они отличаются друг от друга, но одно их объединяет – удобство и качество вещей, обуви аксессуаров. Одежда в стиле кэжуал – модная, яркая и в то же время недорогая. Кроме того, этот стиль имеет несколько разновидностей, что позволяет выбрать для себя что-нибудь подходящее. Для неё характерна простота и универсальность, мягкие натуральные ткани, приятные оттенки и слегка приталенный крой. К стандартному набору кэжуал можно отнести джинсы, футболки, кардиганы, рубашки в клетку, шарфы. В тканях предпочтение отдаётся дениму, джерси и трикотажу. Это абсолютная противоположность стилю гранж. В свою очередь гранж – стиль, отличающийся особой небрежностью и неопрятностью. Это могут быть растянутые свитера, потёртые и рваные джинсы, мятые футболки и рубашки. Несмотря на это, одежда должна быть чистой – это негласное правило стиля гранж. Этнический стиль имеет уникальную возможность быть разным. У каждого народа своя культура, а значит, столько же может быть и различных направлений, позволяющих создать непревзойдённый, ошеломляющий образ. Сюда входит и американский кантри, индейские и африканские элементы, которые так часто используются в принтах на ткани и аксессуарах.

Наиболее важным событием в воплощении возможности визуально выделить Витебский регион является дизайнерский Республиканский фестиваль-конкурс «Мельница моды». В рамках этого культурно-образовательного проекта широко и масштабно представляется творчество белорусских дизайнеров. Участие талантливых начинающих дизайнеров является непременным условием продвижения белорусской культуры в мире.

Каждый студент специальности «дизайн швейных изделий» стремится реализовать свои идеи на практике, что предполагает участие в различного рода конкурсах. Каждый год проводятся конкурсы как республиканского, так и международного масштаба. Наибольшей популярностью пользуются: Республиканский фестиваль-конкурс «Мельница моды», на котором каждый студент может представить свою авторскую коллекцию; конкурс нижнего белья от ООО «Имельда» (Витебск–Москва), для которого студенты разрабатывают конструкцию и внешний вид трикотажных изделий; Республиканский конкурс «Модный силуэт» (Москва, Россия); «Адмиралтейская игла» (Санкт-Петербург); «Печорские каштаны» (Киев); ранее существовавший открытый конкурс модельеров дизайнеров «Белая амфора», который пользовался популярностью и авторитетом как среди профессионалов в легкой промышленности, так и у студентов художественных специальностей. Нет ни одного студента, который бы не принял участие в каком-либо творческом конкурсе или проекте.

Отдельно стоит отметить активность студентов в участии фестиваля-конкурса «Мельница моды». Ежегодно более 50 студентов пробует себя в этом конкурсе, но только 20 из них попадает в финал. Если проанализировать каталог «Мельницы моды» за 2013 год, то можно отметить, что из 110 участников 35 – студенты Минска и Минской области, 22 – студенты Бреста и Брестской области, 20 – студенты Витебска, 12 – студенты Гомеля и Гомельской области, 10 – студенты Гродно, 9 – мастера моды, 2 – Студенты Могилева и Могилёвской области. Таким образом, студентов УО «ВГТУ» составляют достаточно большую часть участников. Авторские коллекции витебских студентов отличаются сложностью цветового тона, где акценты расставлены при помощи декоративных деталей яркого, чистого цвета. Наблюдается преобладание симметрии в изделиях и объёмных форм на уровне бёдер. Большая часть коллекций выполнена в холодной цветовой гамме. Также стоит отметить, что практически в равных соотношениях представлены коллекции верхней одежды, брючных костюмов и платья, что обусловлено повседневным назначением моделей.



Коллекция «Твиги» с авторским принтом лауреатов Республиканского фестиваля-конкурса «Мельница моды» 2013 студенток УО «ВГТУ» Розовой Анастасии и Сельвесюк Кристины, занявших 2 место.

В изделиях наблюдается разнообразное конструктивное членение, применение различных фактур в отделке, а также наличие текстурных поверхностей и авторских принтов, последнее является главной отличительной особенностью авторских коллекций витебских студентов кафедры дизайна. Такой ход в проектировании молодежной одежды не останется незамеченным.

Результативность творческой деятельности студентов подтверждена публикациями в каталоге «Мельницы моды».

Заключительным этапом научного исследования является изучение практической значимости разработки авторских коллекций и их внедрение в производство. Прохождение производственных и преддипломных практик на предприятиях Республики Беларусь укрепляет опыт работы с учётом специфики производства швейных фабрик.

Во время летней производственной практики студентам выпадает шанс хорошо зарекомендовать себя на предприятиях и разработать авторскую коллекцию, которая будет запущена в массовое производство.

Студенткой УО «ВГТУ» Биндовской Оксаной была проведена научно-исследовательская работа по теме «Разработка женского спортивного костюма в промышленных условиях», которая представляет собой анализ поэтапного изучения производственного процесса изготовления авторской модели с учетом внедрения. В качестве новых моделей одежды была разработана серия эскизов женских костюмов для младшей возрастной группы. спортивно-повседневного назначения, носибелен в течение всего года. Модели соответствуют направлению моды и благодаря своей новизне будут актуальны в ближайшее время. В работе осуществлен выбор ткани для изделий и представлена характеристика комплекса свойств. В качестве основного материала для изготовления костюма было использовано трикотажное полотно. Выбран основной эскиз, изготовлен полный пакет лекал-оригиналов на заданную модель, который выполнен в соответствии с техническим требованием на разработку и имеет рациональное конструктивное решение.

Акт внедрения в массовое производство модели № 3453 – спортивного женского костюма на СП «Динамо Програм Брест» ООО за 2013 год имеет практическую значимость в разработке данной научной темы.



а-е – модели из авторской коллекции Биндовской Оксаны. На модель е составлен акт внедрения в производство СП «Динамо Програм Брест» ООО.

УДК 677.022

## РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ ГЕОКОМПОЗИТНЫХ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

*Асп. Хомченко Ю.В., к.т.н., доц. Соколов Л.Е., д.т.н., проф. Коган А.Г.*

*Витебский государственный технологический университет*

В настоящее время в условиях острой конкуренции одной из главных задач текстильных предприятий Республики Беларусь является необходимость создания новых импортозамещающих технологий, обеспечивающих постоянное расширение ассортимента текстильных изделий высокого качества с широким спектром свойств. В свою очередь, одним из способов расширения ассортимента является создание новых видов геотекстильных материалов.

Текстильная промышленность предлагает потребителю различные виды геотекстильных материалов, которые имеют самое различное назначение. Во всем мире производство геотекстильных материалов является динамично развивающейся под отраслью текстильной промышленности. Производство геотекстиля является одним из приоритетных инновационных направлений.

В настоящее время текстильные материалы под названием геотекстиль находят все более широкое применение в строительстве автодорог, аэропортов, взлетно-посадочных полос, мостов, железнодорожных и трамвайных линий. Кроме того, геотекстиль используют в мелиоративном строительстве, укреплении насыпей, откосов, дамб и других инженерных и гидротехнических сооружений, в обустройстве нефтяных и газовых месторождений, а также для балластировки магистральных трубопроводов. При этом сфера его применения постоянно расширяется: в качестве фильтровальных и дренажных материалов, для армирования, разделения слоев почвы, ее адсорбции и укрепления.

Технологии современного строительства предполагают широкое использование различных армирующих материалов. Наиболее эффективно укрепить дорожные покрытия и земляное полотно позволяют геосетки. Их различают по материалу, из которого они выполнены, способу формирования и области применения.

Геокompозит – это многофункциональный материал, в состав которого входят различные геосинтетики. Сочетание данных основных материалов определяет эксплуатационные свойства