

В проекте раскрыта тема упаковки, показано потребителю, какой она может быть, найден новый подход к созданию графического решения упаковки товара, который должен строиться на основе нужд, восприятий и ожиданий потребителей. Реализация возможностей эмоционального воздействия на покупателя путем грамотного дизайна упаковки не только стимулирует выбор непосредственно в магазине. Более важно укрепление лояльности покупателей к продукту и марке и формирование положительного образа производителя в глазах потребителей. В создании имиджа самого продукта и продвижении в местах розничной торговли упаковка товара является мощным оружием.

УДК 76

МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ ЛИСТОВ В ТЕХНИКЕ МОНОТИПИИ

Ст. преп. Толобова Е.О.

Витебский государственный технологический университет

Монотипия — уникальная нетиражная техника, сочетающая в себе качества эстампа и живописи. Монотипия (от «моно» - один и греч. «типос» — отпечаток, оттиск, касание, образ), одно касание, прикосновение, надавливание, главное, это художественное произведение, выполненное за один прием.

Первыми монотипистами были еще древние люди, оставившие следы отпечатков своих рук на стенах своих пещер. Лик Христа на плащанице — тоже своего рода монотипия.

Монотипия существует давно, более трехсот лет. Впервые применил эту технику в XVII столетии итальянский художник Джованни Кастильоне. Для произведений, выполненных в технике монотипии, характерны тонкость цветовых отношений, плавность и мягкость очертаний форм, что внешне сближает монотипию с акварелью. Техника монотипии известна с 17 в., однако распространение получила только с конца 19 в. Среди наиболее известных мастеров: итальянец Джованни Кастильоне (1616-1670), англичанин Уильям Блейк (1757-1828), француз Эдгар Дега (1834-1917).

При этом виде графики получается один оттиск (моно) на бумаге со стекла (листа меди и др.), на которое нанесены краски. Сверху помещают лист бумаги и прижимают его к поверхности. На бумаге образуется оттиск с необычными узорами, которые не могут быть повторены художником. Образ на оттиске носит случайный характер. Художник после печати выбирает те оттиски, которые удовлетворяют его по эстетической привлекательности и сюжету. Из многих оттисков выбираются лишь совсем немногие.

Материалы и инструменты.

По отношению к краскам эта техника всеядна. Акварель, гуашь, темпера, акрил, масляные краски, типографские и т.д. Краски используются как с разбавителями так и в чистом виде — в зависимости от задач. Также широк и многообразен выбор поверхностей, с которых можно делать оттиски: бумага, различные виды картонов, пластик разной толщины, пластины разных видов: стекло, оргалит и фанера, холст и дерево, камень. Краска наносится на поверхность также различными инструментами: кисти, мастихины, различные шпатели, в том числе фигурные, также применяются валики с различными фактурами.

Для выбора краски с печатной поверхности используют, начиная от простой ткани, до всевозможных специфических материалов: спички, стальная губка для чистки посуды, палочки.

Ну и наконец, виды поверхностей, на которые отпечатывают оттиск: бумага, различные виды — от простой до офортной, цветные бумаги, пластик, фанера, камень, стекло, металл, холст художественный и разные ткани.

ОСНОВНЫЕ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ В МОНОТИПИИ.

Первый способ, из самых простых, его еще называют — «фрактальная монотипия».

На твердую поверхность наносится краска нужным инструментом, сверху накладывается бумага, продавливается сверху руками или резиновым валиком. Как правило, этот способ достаточно трудно управляем, особенно, если использовать водные краски: акварель, гуашь, акрил, темперу. Всмотревшись в получившийся оттиск, можно увидеть какой-то образ, пейзаж, композицию и слегка дорабатывают оттиск, стараясь усилить и выявить увиденное в монотипии.

Второй способ.

Краска наносится на пластины из металла или пластика, бумага накладывается сверху и производится оттиск с помощью офортного или литографского станка. В этом приеме, как правило, чаще используют масляные и офортные краски. Этот способ позволяет достаточно

точно управлять творческим процессом и достаточно точно угадывать нужный творческий результат. Здесь можно создавать практически живописные реалистичные произведения.

Третий способ.

Художественное произведение масляными красками пишется на холсте или картоне. Затем накладывается бумага, ткань или такой же холст. Можно сделать до трех оттисков, и не один из них не будет повторять предыдущий. Получаются тонкие живописные листы, которые можно доделывать уже поверх монотипии. Но это будет уже смешанная техника.

Четвертый способ.

Этот способ требует от студента твердого уверенного рисования, так как исправления невозможны. Используется пластик или стекло. Валиком накатывается нужное место или вся поверхность листа равномерным слоем краски. Далее, прорисовывается то, что намечено, работая карандашом, простой ручкой, черенком от кисточки. Руками на бумагу желательно не опираться. Выполнив эзерсисы на бумаге, лист снимается.

Пятый способ.

Необходима емкость с водой, типографские краски, разведенные в разных баночках до жидкого состояния бензином или специальным растворителем. Кистью краски набрызгиваются на воду, регулируя, какого цвета необходимо больше или меньше. Краски перемешиваются черенком кисти. Необходимо работать быстро, но аккуратно: накладывается лист бумаги на воду. Перемешиваясь в воде, краски создают удивительные живописные сочетания.

Шестой способ — смешанная техника, когда за базу берется созданная монотипия и потом дорабатывается различными другими материалами: пастель масляная, сухая, акрил, масло, темпера, фактурные пасты и так далее.

УДК 745/740

МАНИФЕСТ СОВРЕМЕННОМУ ДИЗАЙНУ

Студ. Пасмурцева М.И., ст.преп. Кириллова И.Л.

Витебский государственный технологический университет

«Я хочу изменить мир»

Так называется книга дизайнера Карима Рашида, опубликованная в 2001 году. В ней он изложил свои намерения – поставить компьютерные технологии на службу индивидуализации массовой продукции, придумать способы удешевить предметы дизайна, заставить новые технологии сделать повседневность удобной, удобство красивым, а красоту доступной.

Сегодня дизайнер Карим Рашид делает все, что хочет: пишет музыку, книги, рисует, занимается дизайном, архитектурой и модой. И совсем не хочет останавливаться на чем-то одном. Свой собственный стиль Карим Рашид называет «чувственным минимализмом», и он всегда узнаваем. Минимализм – это совершенство простых форм. Каждый месяц в мире проходят его выставки, и только за последние десять лет получил около тридцати наград в области промышленного дизайна. «Минимализм скучен, а вот чувственный минимализм — то, что надо». «Я создал коллекцию Ottawa с простыми дизайнерскими объектами от чашек до ламп и мебели для столовой. Я надеюсь, эта коллекция, созданная вдохновением северной жизни, принесет в каждый дом и нашу повседневную жизнь немного чувственного минимализма» (рисунок)



Рисунок – Объекты из коллекции Ottawa