

2. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер Пресс, 2013. – 256 с.
3. Емельянова, Л.Н. О формировании дизайнерского мышления в процессе профессиональной подготовки будущих учителей технологии / Л.Н. Емельянова // Актуальные проблемы технологического и профессионально-педагогического образования: матер. междуна. науч.-практ. конф. – Брянск: Изд-во БГУ, 2004. – С. 242-243.

УДК 745.03(100)(075.8)

**ОРНАМЕНТАЛЬНЫЕ КОМПОЗИЦИИ В КОНТЕКСТЕ
ТРАДИЦИОННЫХ
СРЕДСТВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ**
Доц. Багиров Галиб Искендер оглы, ст. преп. Мамедов Али Зейнал оглы
Азербайджанский технологический университет

Орнаментальное искусство является активным художественным средством в различных областях дизайна и декоративно-прикладного искусства. В настоящее время, когда всё больше среда и инфраструктура заполняется логосами, рекламами, продукцией зарубежных фирм значение традиционных орнаментальных композиций возрастает как носители национальной культуры, которая должна сбалансировать художественно-информационную ситуацию.

Поверхностное механическое использование отдельных орнаментов, формальное применение к тем или иным формам, а это имеет место, что вызывает сожаление, порой возмущение людей, которые, в конечном счёте, приводит к печальным последствиям. Если простейшие элементы, подчиняясь закономерностям композиции, естественно находят своё место в дизайне функциональных форм, то использование сложных по форме смысловых орнаментов требует к себе особого подхода в выборе тех или иных мотивов.

Это прежде всего изучение происхождения процесса эволюции орнаментальных композиций тематическую структуру конкретные мотивы, принципы художественно-композиционной взаимосвязи формы и декора классических образцов, черты общности и специфику в различных видах изделий устойчивые особенности. Поэтому только аналитический подход может открыть путь для решения творческих задач. Аналогичная задача стоит перед всеми странами содружества, которые открылись всему миру и испытывают на себе различные стороны глобального процесса.

Поэтому как в дизайне среды, так и в сфере производства осмысленно и целенаправленное использование орнаментального искусства будет способствовать продолжению традиций, созданию высокохудожественных конкурентоспособных изделий начиная с сувенирно-подарочного ассортимента кончая коллекцией высокой моды.

Для решения поставленной задачи проектировщикам, особенно молодым дизайнерам, необходимо как было сказано выше владеть грамматикой орнаментального искусства. Естественно, что для решения поставленной задачи необходимо определить методологические принципы познания. Наиболее целесообразным методом для постижения принципов формирования условно-графических композиций и дальнейшего развития следует знать, что в Азербайджане наскальные изображения, изделия украшенные орнаментом ещё доисламского периода свидетельствуют о том, что уже тогда был совершён переход от натуралистического изображения к условно-графическому языку. Ещё в давние времена произошло переосмысление естественных объектов в условно-графические композиции. То, что непосредственно представлялось человеческому зрению- растение, огонь, небесные тела, животные готовящиеся к прыжку, птицы в полёте- преобразались в обобщённый язык графических символов- орнаментов.

Исламская культура не только оказала сильное воздействие, но и сама многое восприняла от искусства доисламского Азербайджана, Ирана и центральной Азии. Взаимствованные мотивы сначала трансформировались в духе ислама и лишь после этого становились элементами тех или иных местных художественных структур.

Поэтому в Азербайджанской культуре прошлого трудно определить искусство религиозное от искусства народного, частью которого оно является. Народное классическое средневековое искусство было тесно связано с религиозными темами и её символикой.

Для того чтобы выработать правильный подход к изучению принципов орнаментальных композиций разберём распространённые орнаменты, так называемого, «бута», и «рог-барана». Орнамент «бута» первоначально связано с зороастризмом (огнепоклонством) являлся символом огня. Напоминающего по форме язык пламени этим орнаментом декорируются керамические изделия, изделия из металла, ковры также широко применялись в оформлении одежды и мн. Др. Этот же орнамент по форме, изображающего каплю воды, мы также видим на многих изделиях декоративно-прикладного искусства. Активным элементом орнамент в паре как мотивы символизирующие любовь и разлуку можно увидеть почти на всех изделиях функционального и декоративного характера. В зависимости от композиционного расположения орнамента, например обращённые как бы к друг другу, означает любовь, а если они повернуты спинами - разлуку.

Другой распространённый мотив, который символизирует орнамент «бута»-это птица павлин. В этом варианте орнамент изображающего павлина мы видим в перевернутом виде. Каждый раз в зависимости от идейно-художественной задачи выстраивается соответствующая композиция с учётом формы предмета, его материала и характера использования. Здесь цвет подбирается для усиления звучания темы и эмоционального воздействия. Весьма важным дополнением к композиции является также подбор различных форм, каллиграфических надписей, которые вводятся в композицию в роли ключа для разгадки смысла тех или иных орнаментов-символов.

Другой орнамент «рог-барана» означая, признак победы, изобилия изображается в различных вариантах; и здесь в зависимости от расположения они приобретали разные значения. Например, изображая их, друг против друга (как бы противопоставляя) тем самым выражается состояние беспокойства, тревоги и т.д. Если они изображаются в один ряд-мир и спокойствие. Каждый смысловой орнамент композиционно завершается соответствующими элементами геометрических или растительных групп орнаментов. Цвет в каждой композиции также подбирается согласно тематике, подчёркивая идейно-художественные решения.

Следует отметить, что многочисленные орнаментальные мотивы, изображающие домашних фантастических животных, небесных тел, различные предметы быта, растения и т.д. все они находились в эволюционном развитии. И как видно из приведённых выше примеров тематика и композиция их имеют сложную структуру.

Ценность «вещи» и его эстетический статус утверждается соответствием гносеологического содержания художественному решению практической целесообразности, выбору материала т.е. единством этих факторов.

Таким образом, задача дизайнера-художника заключается не только в изучении художественного наследия, но и согласно историческому характеру развития в творческом переосмыслении, создания новых произведений, продолжающих художественные традиции.

УДК 659 : 125.6

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ УК «МУЗЕЙ» ВИТЕБСКИЙ ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Студ. Дорожкина Н. А., доц. Тарабуко Н. И.

Витебский государственный технологический университет

Научно-исследовательская работа представляет собой информационный проект для УК «Музей» Витебский центр современного искусства», включающий концептуальный подход к деятельности музея, ребрендинг логотипа, разработку фирменного стиля, сувенирной продукции, а также различных рекламных и презентационных материалов к деятельности музея. ВЦСИ – это исторически-важная и культурно-значимая организация, которая определяет художественное лицо города Витебска. История музея началась еще в начале XX века. Создание художественных музеев в послереволюционной России имело лавинообразный характер, а заявление Марка Шагала в Наркомпрос было одним из первых. И уже в 1918 году в Витебске приступили к созданию своего художественного музея.

Марк Шагал был скорее мечтателем, чем человеком рациональным, он хотел организовать в родном городе художественный центр, но не имел никакой концепции. Поэтому долгое время музей и собираемая коллекция работ имели неопределенный статус: какое-то время считалось, что это музей типа краеведческого. И только в 1920 году Александр Ромм более четко определил характер формируемой коллекции как музея современного искусства. Он решил отойти от принципов исторической последовательности эпох и стилей и уделить внимание самой конструкции произведения. Нужно отметить, что музей находился под одной крышей с Витебским