

4. Гвоздев, Ю.М. Химическая технология изделий из кожи : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Ю.М. Гвоздев. М. : Издательский центр «Академия», 2003. 245 с.

УДК 337:335.1

## ОСОБЕННОСТИ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ТРИКОТАЖНОГО МЕХА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Д.т.н, проф. Сыцко В.Е., к.э.н., доц. Целикова Л.В.*

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации*

Проблема исследования конкурентоспособности трикотажного меха обусловлена объективными и субъективными факторами и определена возрастающим значением качества товаров в современных условиях хозяйствования, вопросами импортозамещения.

Цель исследования – разработка методики оценки качества и конкурентоспособности искусственного трикотажного меха на Жлобинском предприятии ОАО «Белфа», позволяющей определить состояние проблемы и перспективы совершенствования. Предлагаемая нами методика оценки конкурентоспособности ИТМ по программе «Оценка – 2» позволяет свести воедино всю совокупность разработанных единичных показателей качества и охарактеризовать ее в целом, выразив безразмерной величиной. Для оценки прогнозирования уровня конкурентоспособности используется формула:

$$y_k = \frac{D_-}{D_+ + D_-}$$

где,  $D_-$  – расстояние от текущего признака-вектора до наихудшей альтернативы;  
 $D_+$  – расстояние от текущего признака-вектора до наилучшей альтернативы.

Разрабатывая методику, следовали общему алгоритму определения комплексного показателя уровня конкурентоспособности.

Предметом исследования явились 19 разновидностей шубного искусственного трикотажного меха (ИТМ) Жлобинского ОАО "Белфа", различных по составу, виду стрижки, цветовому колориту, рисункам и другим признакам.

По результатам социологического опроса потребителей, а также по заключениям экспертов и результатам анализа технических нормативных правовых актов (ТНПА) номенклатура потребительских свойств искусственного меха была разделена на шесть групп: эстетические, эргономические, надежности, безопасности и экономические.

*Эстетические свойства* ИТМ оценивали по совершенству имитации натурального меха, рисунку, структуре ворса, соответствию фактуры ворса и цвета, блеску, цвету, текстуре поверхности, драпируемости, пышности, застилистости, рассыпчатости ворса, распрямленности концов волокон.

*Экономические свойства* ИТМ характеризовались реализуемостью, себестоимостью, энергоемкостью, рентабельностью, материалоемкостью, удобством раскроя и сборки раскроенных элементов.

Из группы свойств *надежности* ИТМ оценивали следующие показатели: массу слабо закрепленных волокон; устойчивость к сваливанию, истиранию; стойкость окраски к "сыхому" и "мокрому" трению; относительное удлинение по длине и ширине, остаточную деформацию, несминаемость.

Из группы свойств *безопасности* оценивали огнестойкость. В группе *эргономических свойств* оценивали массу 1 м<sup>2</sup> меха, массу ворсового покрова, туше, жесткость, воздухопроницаемость, паропроницаемость, толщину, удельное поверхностное электрическое сопротивление.

По результатам экспериментальной оценки 19 образцов ИТМ установлено, что у 8 опытных образцов: арт. ЗС 202–Д41 рис. Н-94; ЗС 204– Д41 рис. С– 68; ЗС 384– Д41 рис. Ш– 3; ЗС 385– Д41 рис. Ш– 11; ЗС 383– Д41 рис. Ш– 41; ЗС 384– Д41 рис. Ш– 44; ЗС 384– Д41 рис. Ш– 16 и ЗС 383– Д41 рис. Ш– 19 конкурентоспособность находится на одном уровне с базовым, в основном, за счет более низкой цены 1 м<sup>2</sup> меха. Производственные образцы требуют совершенствования.

Установлено, что на уровень конкурентоспособности одежного ИТМ особое влияние оказывают следующие показатели: цветовой колорит, вид стрижки, блеск, фактура, рисунок, устойчивость к сваливанию и истиранию, удлинение при растяжении, элетризуемость и огнестойкость, удельная масса, масса слабо закрепленных волокон, реализуемость.

По результатам расчета уровня конкурентоспособности даны рекомендации Жлобинскому ОАО "Белфа" по совершенствованию следующих потребительских свойств ИТМ: структуры ворса, безопасности использования, электризуемости, массы, износостойкости, экономических показателей и колористического оформления.

Применение предложенной методики на Жлобинском ОАО "Белфа" позволило оптимизировать выпуск промышленного ассортимента ИТМ и получить значительный экономический эффект.

Список использованных источников

1. Сыцко, В.Е. Качество и конкурентоспособность – главный фактор рыночной экономики / В.Е. Сыцко // Тематический сборник Международной научной конференции "Новое в технике и технологии текстильной промышленности". – Витебск: ВТИЛП, 2013. – С.51-52.

УДК 631.16

## **МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРЕБОВАНИЙ**

*Ст. преп. Чернавина Н.А.*

*Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной  
медицины*

Одной из значимых статей белорусского экспорта является экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в которой наибольший удельный вес, как по объемам, так и по стоимости вывозимой продукции занимают молокопродукты. В 2012 году экспорт молочной продукции в пересчете на молоко составил 3,4 тыс.т., что обеспечило Республике Беларусь 1,9 млрд. долл. валютной выручки [1]. В этих условиях одной из актуальных задач является повышение и обеспечение стабильности качества молочной продукции, в том числе поступающей на экспорт.

В соответствие с СТБ ИСО 9000-2006 менеджмент качества (quality management) – это скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству. В данном стандарте в качестве элементов менеджмента качества выделены: разработка целей и политики в области качества, планирование качества, управление качеством, улучшение качества [2]. Таким образом, под управлением качеством продукции следует понимать деятельность предприятия по установлению, обеспечению, поддержанию и повышению качества при разработке, производстве, хранении продукции, осуществляемых путем систематического контроля и целенаправленного воздействия на условия и факторы, определяющие параметры качества.

При управлении качеством продукции объектами управления становятся процессы, от которых оно зависит. Отличием молочной отрасли от других является необходимость управления качеством как на стадии производства сырья, которым выступает молоко, так и на стадии его переработки.

В современных условиях производство продукции на основе прогрессивных систем менеджмента качества является неотъемлемым условием экспорта молочной продукции. На отечественных предприятиях молочной промышленности активно осуществляется модернизация, благодаря которой внедряются современные системы менеджмента качества.

В Республике Беларусь в настоящее время действует около 100 государственных стандартов в области производства молочной продукции. Данные стандарты устанавливают как требования к качеству и безопасности продукции, так и ее маркировки, упаковке и методам контроля.

Так как ведущим направлением экспорта молочной продукции для отечественных предприятий выступает Российская Федерация, в Республике Беларусь был принят технический регламент «Молоко и молочная продукция. Безопасность», утвержденный постановлением Совета Министров от 25 марта 2010 года № 431. Этот регламент гармонизирован с аналогичным российским регламентом, а также регламентом комиссии ЕС от 19 декабря 2006 г, устанавливающим максимальные уровни некоторых загрязняющих веществ в некоторых пищевых продуктах и регламентом ЕС от 15 ноября 2005 г. о микробиологических показателях для пищевых продуктов.

В качестве государственных стандартов в республике действуют международные стандарты, применяемые в молочной отрасли, такие как СТБ ИСО 9001, СТБ 1470, СТБ ИСО 22000.

На большинстве молокоперерабатывающих предприятиях Беларуси используется система