

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Рабочая тетрадь
для практических занятий для студентов специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Витебск
2016

УДК 658

Экономика малого бизнеса: рабочая тетрадь для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

Витебск, Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2016.

Составитель: ст.преп. Локтев П.Ю.

Рабочая тетрадь содержит задания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика малого бизнеса» и методические рекомендации по их выполнению.

Одобрено кафедрой экономики УО «ВГТУ»
« 21» апреля 2016 г., протокол № 12.

Рецензент: начальник управления развития предпринимательства комитета экономики Витебского облисполкома Трофимов А. И.

Редактор: к.э.н., доцент кафедры экономики Кахро А.А.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ». Протокол № 4 от « 29 » апреля 2016 г.

Ответственный за выпуск: Васильева Н.С.

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Подписано к печати 27.12.16. Формат 60x90 1/8. Уч.-изд. листов 3.6.
Печать ризографическая. Тираж 99 экз. Заказ № 404.

Отпечатано на ризографе учреждения образования «Витебский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/172 от 12.02.2014.

210035, Витебск, Московский проспект, 72.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Малые предприятия и их роль в экономическом развитии.....	5
Тема 2. Предпринимательство как основа малого бизнеса	9
Тема 3. Формы сотрудничества малых и крупных компаний	14
Тема 4. Генезис малого предприятия.	18
Тема 5. Консалтинг малых предприятий	23
Тема 6. Малые инновационные и технологически-ориентированные фирмы	27
Тема 7. Организационно-правовой механизм создания и функционирования малых предприятий в Беларуси	31
Тема 8. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.....	38
Тема 9. Государственное регулирование создания и развития малых предприятий	41
Темы презентаций для самостоятельной работы студентов.....	44
Темы сочинений для творческого исполнения студентами.....	44
Литература	47
Приложение А.....	49

ВВЕДЕНИЕ

Важнейшим критерием эффективности экономического развития является способность субъектов хозяйствования быстро адаптироваться к происходящим изменениям.

В экономических системах рыночного типа малые предприятия начинают играть активную роль, являясь одним из важнейших условий мобильности экономики.

В условиях трансформационного периода малые предприятия выступают как основа реструктуризации экономики, повышения занятости, развития предпринимательской активности, создания сектора, альтернативного государственному.

Малые предприятия выступают как катализатор экономического роста.

Целью преподавания дисциплины «Экономика малого бизнеса» является получение студентами знаний в сфере предпринимательства и малого бизнеса, формирование экономической культуры, развитие ценностных и профессиональных ориентаций.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать сущность и особенности предпринимательской деятельности, основные характеристики, факторы и процессы, определяющие стратегию деятельности современных предпринимателей, основные требования и качества, которыми должны обладать бизнесмены, стандартные ситуации, знание которых позволит обеспечить более эффективное управление уже на первоначальной стадии бизнеса;
- иметь полное представление не только о предпринимательской деятельности, но и об условиях и факторах ее организации в условиях рыночной экономики;
- твердо освоить первоначальные практические шаги для организации собственного дела;
- иметь целостную систему знаний о малом бизнесе;
- правильно оценивать перспективы и особенности развития совместного и малого бизнеса;
- владеть навыками практической работы в бизнесе.

Тема 1. МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Цель занятия: определить, что представляет малый бизнес, критерии отнесения бизнеса к малому в Республике Беларусь и в зарубежных странах, значение малого бизнеса в экономике.

Вопросы для дискуссии

1. Понятие малого предприятия.
2. Классификация малых предприятий. Изменение роли малых предприятий на различных стадиях экономического роста. Малые предприятия и научно-техническое развитие.
3. Малые предприятия и решение социальных проблем.
4. Малые предприятия в экономике развитых стран.
5. Малые предприятия в условиях трансформационного периода как метод реструктуризации экономики, повышения занятости и развития предпринимательской деятельности, основа для создания сектора, альтернативного государственному.
6. Факторы, противодействующие созданию предприятий трансформационной экономики.
7. Особенности женского бизнеса, формы его поддержки и развития.
8. Международные организации, занимающиеся поддержкой малого бизнеса.

Задание 1. Перечислите критерии отнесения бизнеса к малому в Республике Беларусь.

Задание 2. Укажите зависимость численности от вида деятельности для отнесения бизнеса к малому в Республике Беларусь.

Вид деятельности	Численность

Задание 3. Сформулируйте критерии отнесения бизнеса к малому в Российской Федерации.

Задание 4. Перечислите критерии, которые могут использоваться в странах Европейского Союза для отнесения бизнеса к малому.

Задание 5. Укажите основные преимущества малого предприятия по сравнению с крупной формой ведения бизнеса.

Задание 6. Перечислите слабые стороны малых предприятий.

Задание 7. Сформулируйте роль предприятий малого бизнеса в экономике страны.

Задание 8. В результате проведения деловой игры ознакомьтесь с порядком регистрации нового субъекта малого бизнеса.

Порядок создания нового предприятия и его государственная регистрация.

Цель деловой игры – обосновать порядок создания нового предприятия и государственной регистрации по требованиям действующего законодательства.

Постановка проблемы. Все вновь созданные предприятия должны пройти государственную регистрацию согласно требованиям действующего законодательства. Только зарегистрированному юридическому лицу выдается свидетельство о регистрации, иначе его деятельность будет признана незаконной и запрещена.

Задание 9. Для данной игры необходимо задействовать три команды участвующих:

1. Команда предпринимателей, создающих новое предприятие.
2. Команда государственных структур.
3. Команда экспертов.

Ваша команда:

Каждая команда должна определить индивидуальные цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

- Обосновать условия создания предприятия (что предшествует созданию).

- Сформулировать этапы создания нового предприятия.

- Показать порядок государственной регистрации предприятия (этапы, необходимые документы, инстанции).

Участники должны также составить учредительные документы: устав предприятия, учредительный договор.

Основные сведения, содержащиеся в уставе:

Основные сведения, содержащиеся в учредительном договоре:

Команда предпринимателей должна пройти все этапы создания и регистрации предприятия.

Команда государственных структур должна разбиться на инстанции, в которых предприниматели могут осуществить свою цель. Команда экспертов

должна оценить, насколько грамотно и обоснованно предприниматели действуют для достижения своей цели, обращаясь в государственные службы.

Система оценки экспертов – балльная оценка.

Ваши баллы:

Задание 10. Используя данные сети Интернет (<http://www.belstat.gov.by/> и др.), соберите данные, характеризующие долю малого бизнеса в Республике Беларусь и в других странах. Рассчитайте показатели структуры и динамики. Сделайте выводы. Расчеты проводите с помощью таблиц.

Таблица 1 – Макроэкономические показатели

Показатели	Республика Беларусь		
	Период 1	Период 2	Период 1	Период 2	Период 1	Период 2
Выпуск продукции						
В т. ч. малый бизнес						
Численность занятых						
В т. ч. малый бизнес						
Количество субъектов						
В т. ч. малый бизнес						

Таблица 2 – Показатели доли малого бизнеса

Показатели	Республика Беларусь		
	Период 1	Период 2	Период 1	Период 2	Период 1	Период 2
Доля малого бизнеса по выпуску продукции						
Доля малого бизнеса по численности занятых						
Доля малого бизнеса по количеству субъектов						

Показатели динамики:

Вывод:

Тема 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВА МАЛОГО БИЗНЕСА

Вопросы для дискуссии

1. Возникновение предпринимательства. Особенности предпринимательской деятельности.
2. Определение предпринимателя, факторы обуславливающие успех предпринимательской деятельности.
3. Предприниматель и его функции в условиях развитого рыночного хозяйства.
4. Понятия «антрепринер» и «интрапренер».
5. Особенности формирования условий для развития малого предпринимательства в условиях трансформационной экономики.
6. Субъекты и формы предпринимательства в Республике Беларусь.

Задание 1. Сформулируйте различные определения термина «предпринимательство».

Задание 2. Основными документами, регламентирующими функционирование предпринимательской деятельности, являются:

Задание 3. В соответствии с действующим законодательством предприниматель имеет право:

Задание 4. В соответствии с действующим законодательством предприниматель обязан:

Задание 5. Какой перечень документов необходимо подавать для регистрации индивидуального предпринимателя?

Задание 6. Какой перечень документов необходимо подавать для регистрации юридического лица?

Задание 7. Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы предпринимательства?

Задание 8. Перечислите факторы, по которым может быть отказано в регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Задание 9. Опишите сильные и слабые стороны предпринимательства в форме юридического лица и без образования юридического лица.

Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица	Юридическое лицо
Преимущества	
Слабые стороны	

Задание 10. Какие вопросы необходимо отразить в учредительном договоре и уставе? Составьте макет устава и учредительного договора, придумайте его название, состав учредителей и т. д.

Задание 11. Ответьте на вопросы теста:

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

самостоятельность и независимость субъектов хозяйствования, действующих в рамках правовых норм	
творческий потенциал общества	
экономическая заинтересованность, преследующая цель получения прибыли	
обеспечение персонала заработной платой	
создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия	

2. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий	
предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий	
предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития	
предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников	
предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики	

3. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

контрольная функция	
ресурсная функция	
общеэкономическая функция	
Творческо-поисковая (инновационная) функция	
маркетинговая функция	

4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства	
формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов	
совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства	
совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства	

совершенствование налоговой системы РК	
--	--

5. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

расчет цены товара	
контракт	
сертификат о качестве товара	
сертификат об оказании услуг	
годовой отчет	

6. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями	
контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде	
соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями	
соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции	
индивидуальный трудовой договор	

7. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность в условиях неопределенности и риска это:

предприниматель	
руководитель отдела	
менеджер среднего звена	
бригадир	
мастер	

8. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

стремление к личной независимости	
желание раскрыть свои способности	
возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время	
накопленные личные сбережения	
продолжение семейных традиций	

9. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

увеличение занятости населения	
повышение интеллектуального уровня населения	
сокращение безработицы	
повышение жизненного уровня населения	
укрепление экономической и социальной базы регионов	

10. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей	
умение оценить выгодность и перспективность дела	
разработка новых технологий, изделий для удовлетворения имеющихся потребностей	
поиск новых людей, являющихся носителями новых идей	
создание специальных подразделений для выполнения рискованных проектов	

11. Предпринимательство – это:

добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода	
деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли	
принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов	
процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения	
процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах	

12. Целью предпринимательства является:

получение прибыли	
конечной целью является не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом	
удовлетворение спроса населения	
производство нового продукта в условиях неопределенности и риска	
создание рабочих мест	

Тема 3. ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА МАЛЫХ И КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

Вопросы для дискуссии

1. Особенности предпринимательской деятельности, характеристика предпринимательского риска, определение задач предпринимателя.

2. Возникновение и развитие предпринимательства, предпринимательство и рыночная среда.
3. Взаимодействие малых и крупных компаний.
4. Характерные особенности функционирования крупных и малых фирм.
5. Возможные формы взаимодействия крупных и малых предприятий: цель создания, эффективность функционирования.
6. Субподрядная система как форма взаимодействия крупных и малых предприятий, преимущества для крупных и малых фирм.
7. Малое предприятие – «лоцман» для крупной компании.
8. Франчайзная система: цель создания, механизм функционирования. Франчайзи и франчайзер: понятие, условия взаимодействия. Преимущества, недостатки, особенности.
9. Транснациональные компании и малые предприятия.
10. Малые фирмы в условиях глобализации.
11. Оценка эффективности сотрудничества малых и крупных фирм.

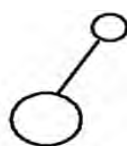
Задание 1. Какие формы сотрудничества малых и крупных фирм вам известны?

Задание 2. Опишите, какие виды и формы предпринимательских рисков характерны для ведения малого бизнеса в рыночной экономике.

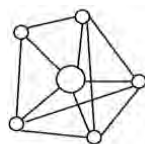
Задание 3. Субконтрактинг это –

Задание 4. Соедините стрелками соответствующие модели субконтрактинга.

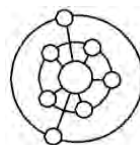
Сетчатая



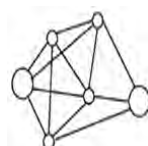
Диапольная



Корпоративная



Атомарная



Задание 5. Кластеризация это –

Задание 6. Выделите три основных вида кластеров:

Задание 7. Франчайзинг это –

Задание 8. Деловая игра. Франчайзинг в бизнесе.

Участники деловой игры должны рассмотреть отношения по франчайзингу, которые заключаются в том, что крупная, достаточно стабильная фирма, именуемая франчайзером, предоставляет малому предприятию, не имеющему экономического положения в бизнесе (франчайзи), право (франшизу) в течение определенного времени в определенном месте вести предпринимательскую деятельность с использованием уже применяемой франчайзером усовершенствованной им технологии, ноу-хау, популярной торговой марки; предоставляется возможность обучения персонала франчайзи и консультации.

Франчайзер может выполнять обязательства по поставке партнеру (франчайзи) оборудования, сырья, материалов по предоставлению кредитов, выступить его гарантом, поручителем и т. п.

Для осуществления франчайзинга партнеры заключают договор об организации указанной деятельности. Предмет такого договора – право

франчайзи на использование имени, репутации, способов ведения бизнеса, имеющих у франчайзера.

При любом виде бизнеса на условиях франчайзинга партнеры достигают соглашения о передаче прав, возможностей, имеющих у франчайзера, партнеру – франчайзи. Помощь и поддержка со стороны франчайзера оказывается за плату (роялти), установленную в договоре.

Участникам команд предлагается ситуация, в которой они являются успешными предпринимателями:

- успешно реализована предпринимательская идея;
- стабильно работает одно или несколько предприятий;
- ваша торговая марка и новый бренд приобретают все большую известность;

Постановка проблемы. У каждого предпринимателя, бизнесмена наступает момент осмысления – на какой точке развития сегодня находится его бизнес. Как развиваться дальше? Можно пойти по пути разветвления, создания собственной филиальной сети. А можно стать во главе франчайзинг-партнерства, т. е. стать франчайзером, или войти во франчайзинговое партнерство, предполагающее игру по понятным и оправданным правилам, т. е. стать франчайзи.

Цель – сформулировать идеи о своей собственной интерпретации форм и методов организации франчайзинговой деятельности.

Участники должныделиться на две группы: франчайзеры и франчайзи. Задачи, поставленные перед участниками. В процессе представления алгоритма создания франчайзинга участники должны выделить преимущества и недостатки франчайзинга как способа ведения бизнеса и ответить на вопросы:

Является ли франчайзи предпринимателем?

Почему бы Вы предпочли стать франчайзи, а не создать новое предприятие?

Каковы особенности франчайзи в бизнесе?

Как подготовить свой бизнес к успешным продажам по франчайзингу?

Как создать собственный франшизный пакет, чтобы тиражировать свой успешный бизнес?

Как создать партнерскую сеть предприятий?

--

Как продавать и покупать франшизу?

--

Тема 4. ГЕНЕЗИС МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Вопросы для дискуссии

1. Эффективность функционирования малого предприятия.
2. Генезис малого предприятия.
3. Экономическое обоснование выбора стратегии бизнеса.
4. Фазы развития малого предприятия, их содержание.
5. Формирование и снижение расходов малых предприятий и частных (индивидуальных) предприятий.
6. Результирующие показатели эффективности функционирования малых предприятий.
7. Оценка конкурентоспособности продукции, выпускаемой фирмами. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции и услуг малых фирм.
8. Оценка конкурентоспособности малых фирм. Факторы, на нее влияющие. Диверсификация и ее эффективность.
9. Реструктуризация малых предприятий.
10. Санация и особенности банкротства малых предприятий.

Задание 1. Какими показателями можно оценить эффективность функционирования малого бизнеса? Приведите формулы для их расчета.

Задание 2. С помощью каких показателей можно оценить эффективность и целесообразность осуществления инвестиций?

Задание 3. Какие конкурентные преимущества характерны для субъектов малого бизнеса по сравнению с крупными организациями.

--

Задание 4. Какие стадии проходит субъект малого бизнеса в своем развитии?

Задание 5. На основании фрагмента формы отчетности субъекта малого бизнеса 1-МП (микро) (приложение) выполнить анализ эффективности деятельности субъекта малого бизнеса.

--

Задание 6. Деловая игра. Конкурентоспособность малого бизнеса.

Цель – сформулировать факторы успеха малого бизнеса: конкурентные преимущества и состояние деловой среды.

Постановка проблемы. Малый бизнес особенно зависит от действия многочисленных факторов и их комбинаций, определяющих деловую среду и влияющих на его конкурентоспособность.

Конкуренция в сфере малого бизнеса имеет свои особенности, заставляя предпринимателей мобилизовать всю свою энергию и способности для сохранения и укрепления своих рыночных позиций.

Для данной игры необходимо задействовать три группы: команда участников (предпринимателей малого бизнеса); команда участников, представляющих государство, эксперты.

Название команд:

– команда предпринимателей:

--

– команда государственных органов:

--

– команда экспертов

--

Команда предпринимателей должна создать свое малое предприятие, которое функционирует в конкурентной среде, выпускает продукцию и эффективно использует ресурсный потенциал для достижения собственных целей.

Команда (государство) представляет собой внешнюю среду и государственную политику в отношении развития малого бизнеса.

Команда экспертов внимательно анализирует и оценивает обоснованность и грамотность действий двух команд по балльной оценке.

Задача, поставленная перед участниками – представить предприятие малого бизнеса, действующее в рыночных условиях. Представление провести в форме доклада путем раскрытия следующих аспектов:

- определить вид малого предприятия в зависимости от стратегии поведения на рынке;
- сформулировать функции малого бизнеса, достоинства и недостатки своего предприятия малого бизнеса, его проблемы;
- определить, по каким критериям оно относится к малому бизнесу;
- показать уровень государственной нагрузки и влияния на предприятие малого бизнеса;
- представить основные слабые конкурентоспособности в сфере малого бизнеса;
- охарактеризовать внешнюю среду функционирования предприятия;
- описать конкурентный потенциал малого предприятия;
- определить состояние деловой среды.

Задание 7. Перечислите критерии признания субъекта малого бизнеса банкротом.

Задание 8. Для оценки ликвидности и платежеспособности субъекта малого бизнеса на основании баланса определить:

- коэффициент абсолютной ликвидности;
 - коэффициент промежуточной (быстрой, оперативной, критической) ликвидности;
 - коэффициент текущей (общей) ликвидности или коэффициент покрытия.
- Установить динамику ликвидности и платежеспособности.

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Абсолютное изменение	Относительное изменение
Сумма долгосрочных финансовых обязательств	19 197	18 424		
Сумма краткосрочных финансовых обязательств	159 438	163 607		
Резервов предстоящих расходов	350	280		
Капитал и резервы	119 066	121 281		
Внеоборотные активы	85 858	81 067		
Оборотные активы	211 843	222 244		
Заемные средства		
Собственные средства		
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами				
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами				
Коэффициент структуры капитала				
Коэффициент текущей ликвидности				

Сравнить полученные значения коэффициентов с нормативными значениями.

Задание 9. Выполните тестовое задание.

1. Правом на обращение в суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:

а) уполномоченные органы	
б) должник, конкурсный кредитор и уполномоченные органы	
в) должник и уполномоченные органы	

2. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:

а) фиктивное банкротство	
б) неправомерные действия при банкротстве	
в) преднамеренное банкротство	

3. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

а) обеспечения продажи имущества на торгах	
б) обеспечения сохранности имущества должника	
в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания	

4. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику:

а) в отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления	
б) признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов	
в) для заключения мирового соглашения	

5. Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

а) восстановления его платежеспособности	
б) обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния	
в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности	

6. Внешнее управление – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

а) восстановления его платежеспособности	
б) обеспечения сохранности его имущества	
в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности	

Тема 5. КОНСАЛТИНГ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Вопросы для дискуссии

1. Понятие консалтинга.
2. Классификация консалтинговых фирм.
3. Организация консалтинговых фирм.
4. Особенности консалтинга предпринимателей малых фирм.
5. Перечень проблем, по которым наиболее часто обращаются сотрудники малых предприятий и возможности их решения: поиск стартового капитала, составление бизнес-плана, маркетинговые исследования, особенности менеджмента малых предприятий, возможности поиска партнеров, в т. ч. иностранных, помощь в заключении договоров, правовые консультации, оценка возможностей получения субсидий, возможности участия в международных программах, фондах, тендерах, получение кредитов.
6. Требования, предъявляемые к консалтинговым фирмам.
7. Особенности консалтинга на различных фазах роста малых фирм. Опыт ведущих консалтинговых фирм мира.
8. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология проведения, эффективность.
9. Фандрайзинг: сущность, организация, эффективность.
10. Аутсорсинг: понятие, эффективность.

Задание 1. Консалтинг это –

--

Задание 2. Цели консалтинга:

Задание 3. Укажите виды консалтинга:

По методу:
По предмету:
По локализации:

Задание 4. Экспертный консалтинг это –

--

Задание 5. Процессный (проектный) консалтинг это –

--

Задание 6. Обучающий консалтинг это –

--

Задание 7. Реинжиниринг это –

--

Задание 8. Аутсорсинг это –

--

Задание 9. Выступив в роли эксперта, оцените (укажите ранги) на каких стадиях жизненного цикла малой организации какие формы консалтинга более приемлемы.

Стадия жизненного цикла или бизнес-процесс	Консалтинг	Реинжиниринг	Аутсорсинг
Создание новой организации			
Составление бизнес-плана			
Наладка и настройка компьютерной техники			
Обучение персонала			
Поиск новых партнеров			
Развитие нового вида деятельности			
Ведение бухгалтерского учета			
Снижение затрат фирмы			
Транспортное обслуживание фирмы			
Юридическое сопровождение бизнеса			
Оптимизация численности организации			

Задание 10. Опишите положительные и отрицательные стороны передачи части управленческих функций и процедур сторонней организации, заполнив таблицу.

Штатный персонал	
Положительные стороны	Отрицательные (слабые) стороны
Сторонний персонал (аутсорсинг, инжиниринг и др.)	
Положительные стороны	Отрицательные (слабые) стороны

--	--

Задание 11. На какие факторы необходимо обращать внимание при выборе партнера для консалтинга, аутсорсинга и др.

Задание 12. На основании приведенных данных о рынке консалтинговых услуг, провести расчет и анализ структуры этого рынка.

Таблица – Показатели объема консалтинговых услуг и их доли в ВВП по странам Европы

Страна	Объем ВВП, млн. евро	Объем консалтинговых услуг, млн. евро	Доля консалтинговых услуг в ВВП, %
Германия	2592600	29750	
Франция	1996583	8601	
Великобритания	1750395	20000	
Италия	1580220	3187	
Испания	1063355	9995	
Швейцария	476054	1152	
Австрия	300712	3130	
Дания	239245	1786	
Греция	208532	206,8	
Финляндия	189368	1302	
Португалия	170909	1230	
Ирландия	158993	538	
Румыния	136480	378	
Венгрия	99829	235	
Словения	36172	262,3	
Республика Беларусь	49775	96,9	
Итого:			

Тема 6. МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ФИРМЫ

Вопросы для дискуссии

1. Малые инновационные фирмы: характерные особенности, эффективность функционирования.
2. Содержание венчурной деятельности. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности.
3. Особенности венчурного финансирования. Венчурные фонды. Международные аспекты венчурной деятельности.
4. Технологически-ориентированные формы.
5. Особенности малого и наукоемкого бизнеса в условиях формирования рыночных отношений.
6. Высокотехнологичные фирмы: особенности создания и функционирования.
7. Инновационная инфраструктура как условие развития малого бизнеса в научно-технической сфере.
8. Понятие и функции научных, научно-технологических парков, технологических центров, бизнес-инкубаторов и других инновационных структур.
9. Создание научно-технологических зон, эффективность их функционирования.
10. Инновационные, инвестиционные фонды, фонд поддержки предпринимательской деятельности, фонд поддержки инновационного бизнеса и другие финансовые источники поддержки предпринимательства в научно-технической сфере.
11. Лизинг высокотехнологического оборудования.
12. Технологический трансфер, формы, эффективность.
13. Формы поддержки малых инновационных и технологически-ориентированных фирм в условиях реструктурирования экономики.
14. Зарубежный опыт поддержки малого инновационного бизнеса.

Задание 1. Особенности инновационного малого бизнеса являются:

Задание 2. Венчурная деятельность это –

--

Задание 3. Основными задачами венчурных фондов являются:

Задание 4. Перечислите элементы инновационной инфраструктуры для малого бизнеса.

Задание 5. Научно-технологический парк это –

--

Задание 6. Для поддержки предпринимательства создаются и функционируют следующие фонды:

Задание 7. Какие формы и методы поддержки малых фирм применяются в экономике?

Задание 8. Что включается в состав лизинговых платежей?

Задание 9. Инвестиционные расходы состоят только из первоначальной стоимости объекта лизинга. Заключен договор лизинга на ПЭВМ NTT, первоначальная стоимость (стоимость приобретения) которого равна 10 200 000 руб. (без учета НДС). Срок договора равен сроку службы объекта лизинга и составляет 5 лет. Возмещение стоимости имущества в каждом периоде постоянно, и за период действия договора стоимость имущества полностью возмещается. Ставка лизингового вознаграждения составляет 10 % (годовых) от остаточной стоимости объекта лизинга после возмещения части стоимости имущества.

Определить лизинговые платежи.

Номер платежа	Остаточная стоимость	Возмещение стоимости	Лизинговое вознаграждение	Итого лизинговые платежи
1				
2				
3				
4				
5				
Всего				

Задание 10. С помощью таблицы проведите сравнение лизинга и аренды.

Наименование расходов	Аренда	Лизинг
Амортизационные отчисления		
Проценты по кредиту / Лизинговое вознаграждение		
Расходы по доставке и монтажу		

Задание 11. Деловая игра «Лизинг».

Участники деловой игры должны быть разделены на несколько команд, каждая из которых представляет одну из сторон лизинговых правоотношений: лизинговую компанию, поставщика оборудования и предприятие – потенциального лизингополучателя.

Команда лизингодателя:

--

Команда поставщика:

--

Команда лизингополучателя:

--

В ходе игры команды проводят серию переговоров друг с другом, сравнивая предлагаемые на рынке условия взаимодействия и принимая наиболее выгодный для себя вариант.

Цель – заключение лизинговой сделки. При этом каждая из команд выполняет в игре поставленные перед ней задачи:

- задача предприятий (потенциальных лизингополучателей) – приобрести требуемое оборудование (технику) наиболее оптимальным путем;
- задача поставщиков – заключить сделки по реализации оборудования на выгодных условиях;
- задача лизинговых компаний – заключить лизинговые сделки на выгодных условиях, составить общую схему взаимодействия команд в проведении лизинговой сделки;
- обосновать риски лизинговой сделки, представить этапы реализации лизингового процесса.

Разбивка участников на группы должна проводиться таким образом, чтобы в команде присутствовали как представители лизинговых компаний, так и представители в лице поставщиков. Это позволит оптимальным образом объединить усилия участников. Участникам игры придется решать возникающие в ходе игры вопросы и преодолевать сложности переговорной битвы. Команды могут на переговорах оказаться в ситуации, когда, достигнув договоренности с одной потенциальной лизинговой компанией, вдруг получают предложения с более выгодными условиями со стороны второй компании. Придется решать возникшую проблему этического характера.

Данная деловая игра способствует реализации общих целей путем самостоятельного формирования команды единомышленников, выбора капитана, распределения ролей, создания структуры и системы отношений в принятии управленческого решения. Участники команд должны усвоить возможности и основные преимущества лизинга и обсудить принципы сравнения различных источников финансирования и оценки эффективности лизинга. Деловая игра позволит участникам обсудить основные вопросы, возникающие при взаимодействии поставщиков оборудования с лизинговыми компаниями и лизингополучателями, в интерактивном режиме закрепить полученные на семинаре знания. Игра позволяет обменяться опытом, наладить доверительные контакты со многими лизинговыми компаниями в процессе совместной работы и борьбы за клиента.

Игра позволяет приобрести знания в области лизинговой деятельности и умения устанавливать полезные деловые контакты с лизинговыми компаниями и поставщиками оборудования для возможного будущего сотрудничества.

По результатам обсуждений и переговоров необходимо заключить договор на лизинг оборудования и определит платежи по нему.

Составить макет лизингового договора (указать основные пункты, необходимые для включения в лизинговый договор).

Определение лизинговых платежей.

Номер платежа	Остаточная стоимость	Возмещение стоимости	Лизинговое вознаграждение	Итого лизинговые платежи
1				
2				
3				
4				
5				
Всего				

Тема 7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В БЕЛАРУСИ

Вопросы для дискуссии

1. Особенности эффективности создания малых фирм.
2. Особенности разработки бизнес-плана малого предприятия.
3. Экономическое обоснование создания малого предприятия. Порядок регистрации малого предприятия в Республике Беларусь.
4. Возможные пути образования малых предприятий. Лицензирование предпринимательской деятельности. Посредническая деятельность, ее роль в развитии малого бизнеса.
5. Расходы малых предприятий и предпринимателей, возможности их снижения.

Задание 1. Основными этапами создания малой фирмы являются:

Задание 2. Перечислите основные разделы бизнес-плана.

Задание 3. Для кого может требоваться составление бизнес-плана (кому может предоставляться)?

Задание 4. Опишите преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм хозяйствования.

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки
Предпринимательство без образования юридического лица		
Унитарное предприятие		
Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью		
Коммандитные товарищества		

Задание 5. В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь дать определения следующим понятиям:

Юридическим лицом признается организация, которая

--

Правоспособность юридического лица возникает в момент его

Право юридического лица осуществлять деятельность, на занятие которой необходимо получение лицензии, возникает с момента

Данные государственной регистрации, в том числе для коммерческих организаций фирменное наименование, включаются в соответствии с законодательством в

Юридическое лицо считается созданным с момента

Юридическое лицо действует на основании

В учредительных документах юридического лица должны определяться

В учредительном договоре учредители обязуются

Юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его

Реорганизация юридического лица может быть осуществлена путем

Юридическое лицо считается реорганизованным

При реорганизации юридического лица в форме присоединения к нему другого юридического лица первое из них считается реорганизованным с момента

При слиянии юридических лиц права и обязанности каждого из них переходят

При присоединении юридического лица к другому юридическому лицу к последнему переходят

При разделении юридического лица его права и обязанности переходят к

Ликвидация юридического лица влечет

Ликвидация юридического лица считается завершенной, а юридическое лицо – прекратившим существование после

При ликвидации юридического лица требования его кредиторов удовлетворяются в следующей очередности:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

Признание юридического лица экономически несостоятельным (банкротом) влечет его

--

Задание 6. В соответствии с Декретом Президента РБ «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования» ответить на следующие вопросы:

Государственная регистрация юридического лица производится по месту его

--

На дату осуществления государственной регистрации коммерческих организаций их уставные фонды должны быть сформированы в размерах, предусмотренных

--

До подачи в регистрирующий орган для государственной регистрации документов, предусмотренных законодательством, собственник имущества, учредители (участники) создаваемой коммерческой или некоммерческой организации должны:

Для государственной регистрации индивидуального предпринимателя в регистрирующий орган представляются:

Для государственной регистрации коммерческих и некоммерческих организаций, включая коммерческие организации с иностранными инвестициями, создаваемых в том числе в результате реорганизации в форме выделения, разделения и слияния, в регистрирующий орган представляются:

[]

В случае изменения местонахождения коммерческой, некоммерческой организации такая организация в течение десяти рабочих дней со дня изменения местонахождения обязана

[]

Задание 7. Деловая игра. Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы.

Цель деловой игры – базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

Постановка проблемы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм:

- полное (коммандитное) товарищество;
- ООО;
- АО;

- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
 - особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
 - основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
 - сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
 - способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).
- Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности.

Таблица – Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица – Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Таблица – Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки

Таблица – Анкета по оценке текущей деятельности

ФИО	
Должность	
Требования к работе	
Функции, задачи работы	
Дополнительные требования	
Дата реализации проекта	

В анкете указать, какой сферой деятельности будут заниматься участники. После выступления участников жюри принимает решение и выбирает команду-победителя на основании анализа полноты и корректности выбора и описания организационно-правовой формы.

Тема 8. ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Вопросы для дискуссии

1. Инфраструктура поддержки малого бизнеса: понятие, цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции.

2. Влияние инфраструктуры поддержки малого бизнеса на экономический рост региона.

3. Бизнес-инкубаторы: цель создания, выполняемые функции, особенности разработки бизнес-плана бизнес-инкубатора. Центры поддержки предпринимательства.

4. Методы и показатели оценки функционирования бизнес-инкубаторов и центров поддержки малого бизнеса.

5. Фонды поддержки предпринимательства. Цель, задачи и механизм создания и функционирования.

6. Союзы предпринимателей: цель создания и эффективность функционирования.

Задание 1. Какие причины и факторы обуславливают необходимость государственной поддержки субъектов малого бизнеса?

Задание 2. Какие особенности рыночной экономики требуют вмешательства государства в экономику?

Задание 3. Мнение Джона Мейнарда Кейнса о вмешательстве государства в экономику состояло в следующем:

--

Задание 4. Мнение Адама Смита о вмешательстве государства в экономику состояло в следующем:

--

--

Задание 5. Какие методы вмешательства государства в экономику существуют

Задание 6. Для рыночной экономики наиболее приемлемыми являются методы :

--

Задание 7. Какие формы государственной поддержки применяются в Республике Беларусь?

Задание 8. Перечислите элементы инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь.

Задание 9. Целями государственной политики стимулирования развития малого предпринимательства являются:

Задание 10. Для малых предприятий установлены следующие автоматические и условные финансовые льготы:

--

Задание 11. В Республике Беларусь для субъектов малого бизнеса доступны следующие льготы не финансового характера:

Задание 12. Инкубатор малого бизнеса это –

--

Задание 13. Центр поддержки предпринимательства это –

--

Задание 14. Фонд финансовой поддержки предпринимательства это –

--

Задание 15. Научно-технологические парки это –

--

Задание 16. Общества взаимного кредитования это -

--

Задание 17. Целевой фонд нежилых помещений это -

--

Задание 18. Союзы малого предпринимательства –

--

[]

Задание 19. Торгово-промышленные палаты это –

[]

Тема 9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Вопросы для дискуссии

1. Основные направления государственного регулирования создания и развития предприятий.

2. Государственное регулирование развития конкурентной среды.

3. Налогообложение субъектов малого бизнеса.

4. Ценообразование и развитие предпринимательства.

5. Финансовая поддержка предпринимательства.

6. Административные методы влияния на развитие малого бизнеса.

7. Программа поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь: цели программы, перспективные сферы создания малых предприятий в Беларуси, разделы программы, периоды ее реализации.

8. Государственное регулирование малого бизнеса в США: Администрация по делам малого бизнеса в США (функции, организация работ). Программа поддержки малого инновационного бизнеса (источники финансирования, изменение их структуры на различных фазах инновационного цикла).

9. Государственное регулирование малого бизнеса в странах Западной Европы.

10. Государственная поддержка малого бизнеса в Японии.

11. Государственная поддержка малого бизнеса в развивающихся странах, особенности поддержки в быстроразвивающихся странах Юго-Восточной Азии.

12. Государственная поддержка малого бизнеса в трансформационной экономике.

13. Оценка и возможные перспективы развития государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь.

Задание 1. Опишите основные направления государственного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса в Республике Беларусь

Направление	Сущность и способ реализации

Задание 2. Какие системы налогообложения возможны для применения субъектами малого бизнеса в Республике Беларусь?

Задание 3. Какие методики ценообразования можно использовать для установления цен на товары и услуги в малом бизнесе?

Задание 4. Опишите критерии и факторы, влияющие на выбор системы налогообложения.

Задание 5. Рассматривается несколько вариантов применения упрощенной системы налогообложения. Первый: уплата 5 % от выручки, второй: уплата 15 % от дохода. Определить, при каком значении доходности (%) налоговая нагрузка будет одинаковой?

10 %
50 %
33 %
20 %

Какой вариант следует выбрать предпринимателю в случае роста рентабельности, а какой в случае ее снижения относительно найденного уровня?

Задание 6. Кто вправе применять упрощенную систему налогообложения?

--

Задание 7. По каким направлениям осуществляется поддержка малого бизнеса в США?

--

Задание 8. Охарактеризуйте сущность поддержки малого бизнеса в Японии.

--

Задание 9. Опишите основные черты поддержки малого бизнеса в странах Европейского Союза.

--

Задание 10. Какими нормативно-правовыми актами определяется концепция развития малого бизнеса в Республике Беларусь?

Задание 11. Что, на ваш взгляд, мешает (осложняет) развитие малого бизнеса в Республике Беларусь?

--

Задание 12. Какие, на ваш взгляд, пути и направления развития малого бизнеса в Республике Беларусь?

Темы презентаций для самостоятельной работы студентов

1. Малые предприятия и их роль в экономическом развитии, сильные и слабые стороны малого бизнеса.
2. Бизнес-планирование на малом предприятии: виды бизнес планов, назначение, законодательство, порядок разработки.
3. Формы сотрудничества малых и крупных компаний.
4. Роль и значение малого бизнеса в экономике (статистика на примере государств, особенно Республики Беларусь).
5. Консалтинг малых предприятий.
6. Малые инновационные и технологически-ориентированные фирмы.
7. Международный опыт развития малого и среднего предпринимательства.
8. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.
9. Государственное регулирование создания и развития малых предприятий, организационные формы малого бизнеса.

Темы сочинений для творческого исполнения студентами

1. Проблемы, стоящие перед субъектами малого бизнеса в Республике Беларусь. Пути их решения и преодоления.
2. Мои идеи для малого бизнеса. Преимущества, сильные и слабые стороны, преодоление возможных трудностей.

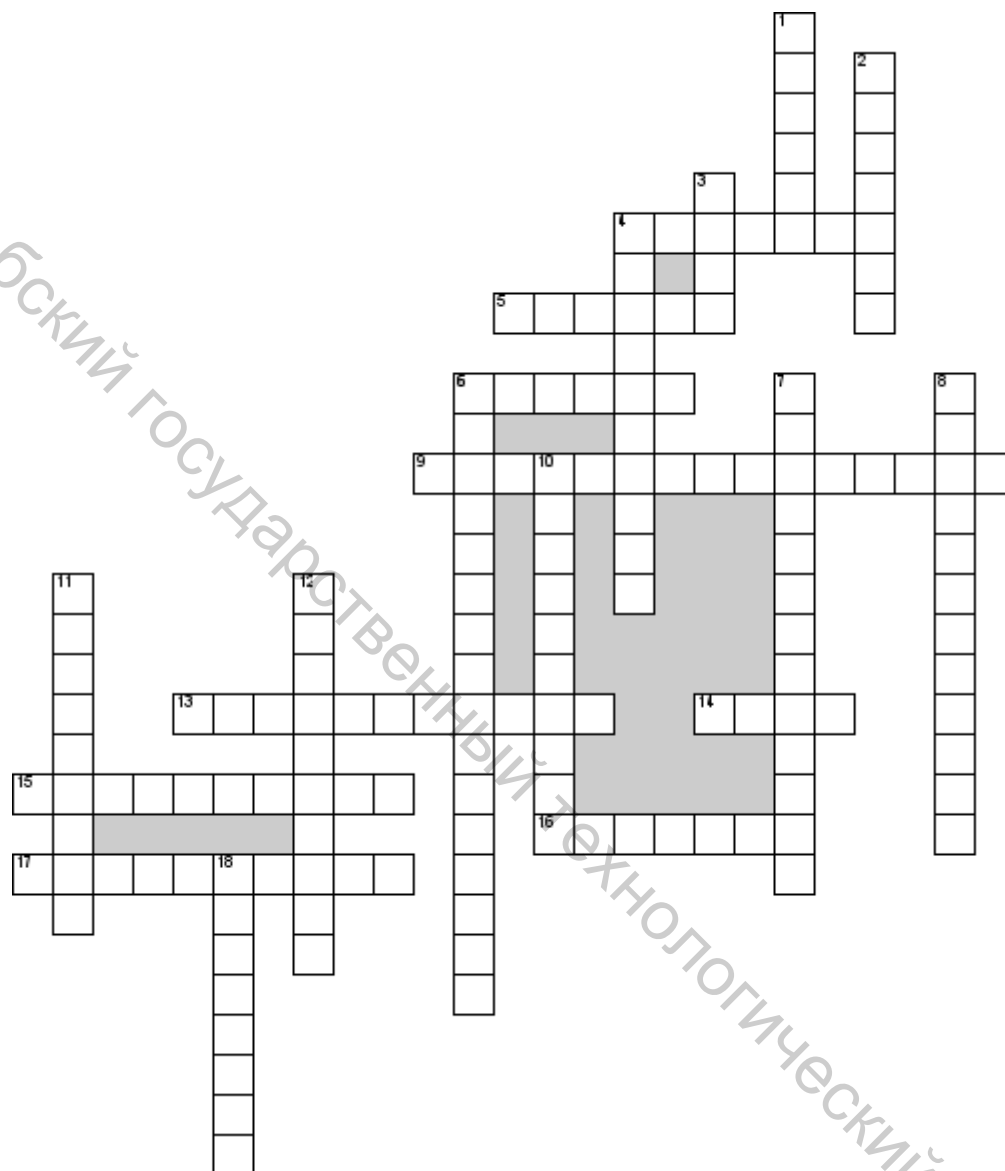
Задание-кроссворд

Малый бизнес и предпринимательство

По горизонтали

4. В каких единицах измеряется показатель «рентабельность»?
5. Как называют руководящую философию бизнеса, придающая фирме смысл ее существования?

6. Какой маркетинг описывает мероприятия, оказывающие непосредственное воздействие на потребителя с целью реализации товара и развития прямых отношений с клиентом?



9. Какая политика включает в себя формулировку цели и задач, выбор стратегии для каждого целевого рынка, формирование структуры комплекса маркетинговых коммуникаций?

13. Каким термином можно охарактеризовать самый низкий уровень финансового состояния?

14. Как называют параметр деятельности фирмы, достижение которого обусловлено миссией компании и на реализацию которого направлена ее хозяйственная деятельность?

15. К каким издержкам относится зарплата продавца, зависящая от оборота?

16. Матрица кого представляет собой схему, предназначенную для помощи менеджерам в принятии решения о выборе стратегии, а также служит диагностическим инструментом?

17. Как называют подробный, четко структурированный, тщательно подготовленный документ, описывающий: где находится фирма, куда предполагает развиваться, как предполагает добиться поставленных целей (если имеется знак «—», то его писать в ответ не следует)?

По вертикали

1. С чего обычно начинается бизнес-план?
2. Как по-другому называют имидж и общественное признание?
3. Вставьте пропущенное слово: ... рынка = потенциальная емкость : количество конкурентов.
4. К каким издержкам относится з/п управленческого персонала?
6. Какой план составляется только той фирмой, которая собирается заниматься производством?
7. Как называется максимально возможная емкость рынка?
8. Какой процесс предполагает определение целей развития организации, методов, способов и средств ее достижения, разработка программы, плана действий, различной степени детализации на ближайшую и будущую перспективы?
10. Благодаря какому плану обеспечивается максимальное приспособление деятельности предприятия к требованиям рынка, и происходит активное воздействие на потребителя с помощью всех доступных средств План-...?
11. Вставьте пропущенное слово: предпринимательская это совокупность всех мероприятий, которые оказывают наиболее действенное влияние на процесс конкурентной борьбы.
12. Как называют инструмент оценки текущего состояния предприятия, его стратегические возможности (если в ответе встречается знак «—», то его писать в ответ не следует)?
18. Вставьте пропущенное слово: ... политика предполагает ответ на вопрос: каким способом реализуются товары.

ЛИТЕРАТУРА

1. Середина, К. Н. Азбука предпринимателя / К. Н. Середина. – Ростов на Дону : Феникс, 2008.
2. Арустамов, Э. А. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: Практикум / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2008.
3. Асаул, А. Н. Экономика предпринимательства / А. Н. Асаул, А. Ф. Ключев, Е. И. Рыбнов. Издательство АСВ. – 2007.
4. Бондарь, Н. П. Эффективное управление фирмой: современная теория и практика / Н. П. Бондарь, О. В. Васюхин, А. А. Голубев, В. И. Подлесных. – СПб. : Изд. дом «Бизнес-пресса», 1999.
5. Бударин, А. В. Основы предпринимательской деятельности: Кн. для учителя / А. В. Бударин и др. – Москва : Просвещение, 1998.
6. Загидуллина, Г. М. Техничко-экономический анализ деятельности строительных предприятий : учебное пособие / Г. М. Загидуллина, Л. Ш. Гимадиева, А. И. Романова. – Казань : КГАСУ, 2007. – 182 с.
7. Градов, А. П. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой / А. П. Градов. – СПб.: Специальная литература, 1996.
8. Губарев, В. Г. Основы экономики и предпринимательства. Серия «начальное профессиональное образование» / В. Г. Губарев : Ростов на Дону : «Феникс», 2004.
9. Гончаренко, Л. П. Менеджмент инвестиций и инноваций : учебник / Л. П. Гончаренко. – Москва : КНОРУС, 2009.
10. Загидуллина, Г. М. Инвестиционная стратегия развития предприятия : учебное пособие / Г. М. Загидуллина, И. Э. Файруллин, О. Н. Боревских, Ю. В. Чугунова. – Казань : КГАСУ, 2009.
11. Нидо, Р. Кубейн. Как стать великим продавцом / Нидо Р. Кубейн. – Москва : ЭКСМО, 2007.
12. Тюленева, Н. Как сделать карьеру или психология удачи / Н. Тюленева. – Москва : АСТ; СПб; Астрель – СПб, 2007.
13. Кружин, А. Б. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / А. Б. Кружин, М. В. Решетова. – Москва : Издательский центр «Академия», 2006.
14. Пащенко, И. Люди – бренды. Бизнес-истории о богатых и знаменитых / И. Пащенко. – Ростов на Дону : Феникс, 2007.
15. Горфинкель, В. Я. Малый бизнес : учебное пособие / кол. авторов; под. ред. В. Я. Горфинкеля. – Москва : КНОРУС, 2009.
16. Матвеева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности и потребительских знаний: Пособие для учителя / Т. М. Матвеева, Е. В. Кузнецова ; под. ред. В. А. Кальней. – Москва : ВИТА- ПРЕСС, 2009.
17. Самарина, В. П. Основы предпринимательства : учебное пособие / В. П. Самарина – Москва : КНОРУС, 2009.

18. Некипелов, А. Д. Популярная экономическая энциклопедия / Гл. ред. А. Д. Некипелов ; ред. кол. : В. С. Автономов, О. Т. Богомолов, С. П. Глиннина и др. – Москва : Большая Российская энциклопедия, 2001.

19. Градов, А. П. Региональная экономика / А. П. Градов, Б. И. Кузин, М. Д. Медников, А. С. Соколицын. – СПб. : Питер, 2003.

20. Романова, А. И. Экономика строительства : учебное пособие / А. И. Романова, Л. Ш. Гимадиева, М. А. Каримов. – Казань : КГАСУ, 2008.

21. Сирополис, Николас К. Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей : Пер. с англ. / Сирополис Николас К. – Москва : Дело, 1997.

22. Хамидуллин, Ф. Ф. Малый бизнес в трансформируемой экономике: тенденции и перспективы развития / Ф. Ф. Хамидуллин. – Казань: Изд.-во Казанск. ун-та, 2006.

23. Хохлова, И. В. Организация предпринимательской деятельности: Конспект лекций / И. В. Хохлова. – Москва : Приор – издат, 2005.

24. Шамхалов Ф. И. Государственная поддержка предпринимательства в России : учеб. пособие / Ф. И. Шамхалов, В. С. Нечипоренко. – Москва : ОАО «Изд-во» Экономика», 1997.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

ОТЧЕТ
о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации
за 20 __ год

ВОЗМОЖНО ПРЕДСТАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

Представляют респонденты	Срок представления	Форма 1-мп (микро)	
микроорганизации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год, предшествующий отчетному, до 15 человек включительно и коммерческие организации, созданные в отчетном году (за исключением созданных путем реорганизации), кроме перечисленных в Указаниях по заполнению настоящей формы по указанию главного статистического управления области (города Минска) в отдел статистики в районе, городе или в главное статистическое управление области (города Минска)	28 января	Код формы по ОКУД	0623002
		Годовая	

Полное
наименование

ЧУП "Дружба"

юридического лица _____

Почтовый адрес
(фактический) _____

Электронный адрес
(www, e-mail) _____

РАЗДЕЛ I ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Таблица 1

Наименование показателя	Код строк и	Единица измерения	За отчетный год
А	Б	В	1
Среднесписочная численность работников ¹	1	чел.	12
Фонд заработной платы работников списочного и несписочного состава и внешних совместителей	5	млн. руб. ²	1 036,8
Численность работников, принятых на работу, – всего	8	чел.	3
Численность уволенных работников	10	чел.	2

РАЗДЕЛ III ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И СТРОИТЕЛЬСТВО [3]

Таблица 3

миллиона
в рубль,
в целых
числах

Наименование показателя	Код строки, код по СОАТО (ОКРБ 003-94)4	За отчетный год
А	Б	1
Использовано инвестиций в основной капитал – всего	60	150

**РАЗДЕЛ IV
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Таблица 4
миллиона
в рубль,
в целых
числах

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год
А	Б	1
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	70	15 682
Начисленный налог на добавленную стоимость, исчисляемый из выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг	71	3 136
Прочие налоги и сборы, исчисляемые из выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг	72	
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	73	11 056
Прибыль, убыток (–) от реализации продукции, товаров, работ, услуг (строка 70 – строка 71 – строка 72 – строка 73)	74	1 490
Прибыль, убыток (–) от текущей деятельности	75	1 490

Прибыль, убыток (–) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности	76	
Налог на прибыль	77	358
Изменение отложенных налоговых активов	78	
Изменение отложенных налоговых обязательств	79	
Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода)	80	
Чистая прибыль, убыток (–) (строка 75 + строка 76 – строка 77 + строка 78 + строка 79 – строка 80)	81	1 132

РАЗДЕЛ VI

СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица 6
миллиона
в рублях,
в целых
числах

Наименование вида экономической деятельности	Код строки	Код по ОКЭД (ОКРБ 005-2006)	Объем производства продукции (работ, услуг) за отчетный год ⁶	Стоимость переработанного давальческого сырья (не оплаченного организацией-изготовителем) за отчетный год
А	Б	В	1	2
Всего по организации (сумма строк 201)	200	х	12 753	11 230

РАЗДЕЛ VII

ПРОИЗВОДСТВО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА) В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ[8]

Таблица 7
в целых
числах

Наименование вида промышленной продукции (услуги промышленного характера)	Код строки, код по ОКРБ 007-2007	Код единицы измерения по ОКЕИ	Наименование единицы измерения	Объем производства промышленной продукции (услуг промышленного характера)		
				в натуральном выражении		в фактических отпускных ценах (без НДС, акцизов и других налогов и сборов из выручки) за отчетный год, млн. руб.
				за отчетный год	за предыдущий год	
А	Б	В	Г	1	2	3
Вид продукции (услуги):	210	х	х	х	х	х
А				2456	2230	12753

**РАЗДЕЛ VIII
ОПТОВЫЙ ТОВАРОБОРОТ**

Таблица 8
миллионы
в рублей,
в целых
числах

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
А	Б	1	1
Объем оптового товарооборота	215	5680	5125