

сельскохозяйственного производства и эффективность аграрного сектора Республики Беларусь / А.М. Филипцов // Белорусский экономический журнал. – 2016. – № 1. – С. 95–108.

7. Филипцов, А.М. Структурные изменения и производительность ресурсов в аграрном секторе Республики Беларусь / А.М. Филипцов // Экономика и банки. – 2015. – №2. – С. 43–52.
8. Чеплянский, А.В. Предложение труда в сельском хозяйстве и факторы его определяющие / А.В. Чеплянский // Аграрная экономика. – 2014. – №4. – С.49-54.
9. Чеплянский, А.В. Теоретические аспекты государственной поддержки аграрного сектора / А.В. Чеплянский // Известия Национальной академии наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2005.– № 5. – С. 18–20.
10. Stiglitz, J. Some Theoretical Aspects of Agricultural Policies / J. Stiglitz // The World Bank Res. Observ. – 1987. – Vol.2, №1. – P. 43–60.

УДК 339.13.017:635.21 (100)

МИРОВОЙ РЫНОК КАРТОФЕЛЯ

Бречко Я.Н., зав. сект., Чеплянская Н.М., научн. сотр.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,

г. Минск, Республика Беларусь

Реферат. В статье проанализированы основные показатели и тенденции развития мирового рынка картофеля, в том числе в разрезе географических регионов и основных стран-производителей.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, картофель, мировой рынок.

Картофель – сельскохозяйственная культура, занимающая четвертое место по популярности место в мире после риса, пшеницы и кукурузы и выращиваемая более чем в 150 странах мира при различных почвенно-климатических условиях.

Проведенные исследования на основе данным статистического департамента Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций [1] показывают, что за 2005-2014 гг. валовое производство картофеля в мире увеличилось на 16,8 %. Вместе с тем, существенно изменилась географическая структура его выращивания. Незначительный прирост за анализируемый период произошел в странах Америки – 8 % или 3,1 млн т, снижение производства в странах Европы наблюдалось на 4,7 % или около 6 млн т. В тоже время значительный прирост зафиксирован в странах Азии (36,9 % или 50,5 млн т) и Африки (41,6 % или 7,8 млн т). Азиатский регион увеличил валовой сбор за счет наращивания как посевной площади, так и повышения урожайности. По данным 2014 г. более 81 % мировых площадей под картофелем были сосредоточены в Азии (43,9 % или 9,9 млн. га) и Европе (39,2 % или 5,6 млн. га). В Африке и Америке под картофелем занято соответственно 8,6 и 8,1 % площадей, Океания занимает в мировом масштабе всего лишь 0,3 %.

Урожайность картофеля за 2005-2014 гг. выросла во всех регионах в среднем на 18 % (или 31 ц/га). Наиболее высокое ее значение в 2014 г. наблюдалась в Океании (413,2 ц/га), Америке (267,9 ц/га) и Европе (221,7 ц/га).

Объем производства картофеля в развивающихся странах превысил показатели производства экономически развитых. В 2014 г. к числу основных производителей картофеля относились Китай (валовой сбор более 95 млн. т), Индия (46,395 млн. т), Россия (31,501 млн. т). Республика Беларусь по данным за 2014 г. входит в число 10 мировых лидеров по валовому производству картофеля (6,280 млн. т), однако картофель не относится к основным экспортным позициям белорусского сельского хозяйства [2].

Китай, являясь крупнейшим производителем картофеля в мире, имеет при этом невысокий уровень урожайности. По данным Министерства сельского хозяйства Китая, средняя урожайность картофеля в 2014 г. была 170 ц/га, это около 36 % от урожайности в США (471,5 ц/га). Проведенные исследования показывают, что причинами данной ситуации являются использование семенного материала низкого качества и высокая заболеваемость

клубней фитофторозом.

Среди стран ЕС самый большой валовой сбор в 2014 г. был получен в Германии (19,4 % от общего объема производства ЕС), Франции (13,4 %), Польше (12,4 %), Нидерландах (11,8 %) и Великобритании (9,9 %). На Польшу, Германию и Румынию приходится почти половина от общей площади выращивания картофеля в ЕС.

Необходимо отметить, что в мире стремительно растет производство картофеля на душу населения. В 2014 г. больше всего картофеля на душу населения производилось в Беларуси – 663 кг, Украине – 551, Нидерландах – 421, Дании – 307, России – 230, Польше – 202 кг. В то же время в Болгарии – всего 18, Японии – 19, Италии – 22, Словакии – 33, Испании – 53, США – 63, Китае – 70 кг. Приведенные данные свидетельствуют, что Китай, несмотря на то, что является мировым лидером по производству картофеля, отстает, как по производству на душу населения, так и по среднегодовому потреблению на человека.

По объемам потребления картофеля на душу населения в 2013 г. лидировали: Беларусь – 183,16 кг, Украина – 135,9, Латвия – 116,5, Россия – 113,26, Казахстан – 111,34 кг/чел. В то же время во Франции оно составляло 53,8 кг, в Германии – 61,46, а в Польше – 104 кг, в США – 51,88 кг картофеля, Канаде – 71,07, Китае – 40,75, Индии – 24,04 кг на человека в год. В Европе уменьшение потребления картофеля связано с активной пропагандой здорового образа жизни, в связи с чем картофель заменяют другими видами овощей с более богатым содержанием полезных элементов.

В Республике Беларусь картофелепродуктовый подкомплекс претерпевает значительные структурные изменения. Так, относительно 2005 года посевная площадь сократилась на 33,3 %, как следствие валовой сбор снизился на 23,3%, урожайность хотя и увеличилась на 15 %, однако остается на низком уровне (в среднем за 2010–2015 гг. – порядка 200–210 ц/га)

В картофелепроизводящих странах мирового сообщества в целом наблюдается постоянный процесс совершенствования размещения производства, внедрения достижений науки и техники, что способствует наращиванию производства.

Список использованных источников

1. FAOSTAT online database [Electronic resource] / Food and Agriculture Organization of the United Nations. – 2017. – Mode of access: <http://www.fao.org/faostat/>. – Date of access: 21.02.2017.
2. Чеплянский, А.В. Анализ внешней торговли продукцией АПК Республики Беларусь / А.В. Чеплянский // Научные стремления. – 2013. – № 5. – С. 67–69.

УДК 339.133:687.15

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА СПЕЦОДЕЖДУ

Власова Е.Н., к.т.н., доц., Рахматулина Ф.Р., студ.

Ивановский государственный политехнический университет,

г. Иваново, Российская Федерация

Реферат. В статье рассмотрены особенности потребительского спроса на спецодежду на примере Ивановской области. Разработана анкета для опроса организаций-заказчиков и изучена структура их запросов.

Ключевые слова: потребительский спрос, спецодежда, анкетирование.

Одежда специального назначения востребована в разных областях промышленности, медицине, охранных структурах и крупных компаниях, которые расположены в различных регионах РФ. Ивановская область традиционно считается текстильным регионом, уровень конкуренции в области по производству швейных изделий оценивается как высокий [1]. Поэтому актуальной задачей исследования является выявление основных участников рынка спецодежды как с точки зрения производства, так и крупных заказчиков готовой продукции. В качестве базы изучения рынка спецодежды было выбрано производственное предприятие ООО «Исток-Пром» г. Иваново. Для изучения спроса на одежду специального назначения, производимую и реализуемую ООО «Исток-Пром» г. Иваново, проведен опрос