

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: STATUS PRAESENS

*Солодовникова Т.В., к.филол.н., доц., вед. науч. сотр.*

*Белорусский государственный университет,*

*г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. *Рассматривается законодательная основа социального предпринимательства в Беларуси, а также проблемы, связанные с данным видом деятельности.*

Ключевые слова: социальное предпринимательство, бизнес, финансирование, инкубатор.

Социальное предпринимательство – общественно-экономический феномен, который в последнее время, пожалуй, на слуху у каждого. При этом в каждой стране под этим термином подразумевают далеко не эквивалентные понятия, зачастую подменяя этот термин иными, например, корпоративной социальной ответственностью. Вместе с тем среди основных признаков социального предпринимательства принято выделять социальное воздействие, самоокупаемость, финансовую устойчивость и предпринимательский подход. При этом во главу угла ставится тот социальный эффект, которое данное предприятие сможет принести для местного сообщества. Социальное предпринимательство – это деятельность, главной задачей которой является решение социальных проблем.

К основным видам деятельности социального предпринимательства можно отнести: образование, ремонт, уход за детьми, инвалидами, гостиничный и ресторанный бизнес, экологическую сферу, туризм, местный транспорт и многое другое.

По организационной форме социальные предприятия могут существовать в виде фондов, трастов, кооперативов, ассоциаций, волонтерских организаций, малых предприятий, неправительственных или благотворительных организаций, различных союзов.

В большинстве стран ЕС создана законодательная основа для создания и стимулирования деятельности социального предпринимательства. Приведем несколько примеров: во Франции существует закон о кооперативных обществах коллективного интереса, в Италии – закон о социальных кооперативах, в Великобритании создана Коалиция социальных предприятий и Департамент социальных предприятий с целью их продвижения в стране.

Что касается Республики Беларусь, следует отметить, что законодательно термин социальное предпринимательство до настоящего времени не закреплен, и это несмотря на то, что по открытым данным Бюро социальной информации [1] в Республике Беларусь зарегистрировано 7329 организаций социальной направленности. Вследствие нормативно-правового пробела социальные предприятия вынуждены осуществлять свою деятельность в форме различных коммерческих структур, что зачастую не вызывает доверие и не находит поддержку со стороны государства.

Среди проблем на пути развития социального предпринимательства в Беларуси следует назвать недостаточную грамотность и образованность современных белорусских предпринимателей. Лишь при двух университетах, а именно Институте предпринимательской деятельности (Минск) и Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации (Гомель), работают центры по поддержке предпринимательства: «Центр поддержки предпринимательства» и экономический клуб для студентов школ и колледжей («Молодой предприниматель»), а также Центр бизнес-образования. Кроме того, открылся и успешно работает бизнес-инкубатор на базе Белорусского университета информатики и радиоэлектроники.

В то же время, с целью устранения когнитивных лакун в сфере социального предпринимательства, в Беларуси достаточно активно работают различные бизнес-школы, консалтинговые и тренинговые агентства, центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы и НКО, которые постоянно организуют курсы, семинары, тренинги и программы по предпринимательству [2]. В настоящее время работают около 10 школ и агентств,

предоставляющих образование в сфере бизнеса. В основном это краткосрочные семинары и тренинги для топ-менеджеров, владельцев предприятий и более широкой аудитории, в том числе специалистов и менеджеров. Одна из лидирующих частных школ, «Бизнес Школа ИПМ», предлагает программу «Executive MBA» на базе проекта «Бизнес академия для собственников», а также общие программы по менеджменту для владельцев предприятий, которые заинтересованы в профессиональном развитии, и для желающих стать топ-менеджерами.

Также существуют программы, тренинги и семинары, инициированные различными НКО, фондами и социальными платформами, которые в основном предоставляют поддержку социальным проектам. Среди них можно отметить такие как:

1. Программа Агентства США по международному развитию (USAID) для профессионалов и специалистов «Community connections»;
2. Социальная краудфандинговая платформа «Талака»;
3. Самая большая конкурентная платформа, предлагающая поддержку социальным проектам «Social Weekend»;
4. Некоммерческая бельгийская организация ОДБ Брюссель (ОДБ);
5. Молодежное общественное объединение «Азбука Предпринимательства»;
6. Общественное объединение «Центр поддержки и развития юношеского предпринимательства»;
7. Сеть групп и организаций гражданского общества «CINGO», в состав которой входит сеть социальных предприятий Беларуси.

В 2015 году на белорусский рынок вышло три краудфандинговые платформы: «Улей», «Талака» и благотворительный аукцион встреч «МаеСэнс». В данный момент только офлайн-платформа «Social weekend» предлагает небольшие гранты на реализацию социальных проектов от частных или государственных инвесторов, однако предоставляемые суммы достаточно малы, и часто этих средств хватает лишь для того, чтобы покрыть малую часть расходов.

Таким образом, еще одной и достаточно очевидной проблемой на пути у молодого социального предпринимателя является отсутствие начального капитала. Профессиональные услуги и инкубаторы существуют, однако перед ними стоит проблема недостаточной видимости. Существуют два официально признанных вида бизнес-поддержки для социального предпринимательства: центры поддержки предпринимательства и малые бизнес-инкубаторы. Более 80 % из них находятся в частной собственности. По статистике Министерства экономики (2016 г.), официально работает 87 центров поддержки предпринимательства и 19 малых инкубаторов предпринимательства.

Как центры, так и инкубаторы страдают от проблемы недостаточной видимости: веб-сайты имеются только у 39 из 87 центров и только у 10 из 19 инкубаторов. Их недостаточная видимость служит поводом сомневаться в их эффективности в поиске предпринимателей и, следовательно, в эффективности их деятельности в целом. Однако на сайте Министерства экономики [3] представлены данные о результатах деятельности этих центров бизнес-поддержки и инкубаторов за 2014 год: при помощи инкубаторов было создано 48 новых рабочих мест и была предоставлена финансовая поддержка на общую сумму в 6 193 100 000 белорусских рублей (до деноминации 01.07.2016).

Следует отметить, что белорусские социальные предприниматели могут получить инвестиции через такие компании, как «AVI Investment Company» или международные инвестиционные компании и платформы, деятельность которых распространена и на Беларусь (к примеру, «Startup.Network»). Кроме того, начинающие предприниматели могут получить инвестиции или гранты в ходе различных конкурсов, встреч, старт-мероприятий и т.д., которые организовываются в Беларуси и на которых им предоставляется возможность представить свою идею потенциальным инвесторам [4].

Что касается микрофинансирования, то данный сектор находится в стадии обновления, в основном из-за вступления в силу 1 января 2015 года указа №325. В соответствии с этим указом Национальному банку Республики Беларусь были переданы все полномочия по контролю деятельности в сфере микрофинансирования, которая осуществляется в стране. Теперь регулярно предоставлять микрокредиты имеют право только те учреждения микрофинансирования, которые включены в реестр Национального банка. На данный момент в этот список входят 106 организаций, к которым относятся: ломбарды,

потребительские кооперативы финансовой взаимопомощи, общества взаимного финансирования субъектов малого и среднего бизнеса, фонды. Сегодня со стороны этих структур не наблюдается активного предоставления кредитов малому и среднему бизнесу, однако эксперты убеждены, что со временем в сфере микрофинансирования появятся серьезные игроки, и она будет хорошо работать.

Банк развития Республики Беларусь также разрабатывает систему финансирования для реализации государственных программ и социально значимых инвестиционных проектов. В рамках программы поддержки МСП предоставляются кредиты по доступным ставкам и с прозрачными и четкими требованиями к заемщикам. В конце 2015 года Банк развития представил две новые услуги для субъектов МСП. Первая предназначена для компаний-стартапов: в ее рамках стартапам предоставляются кредиты в белорусских рублях по низкой процентной ставке в 17 %. Вторая услуга предназначена для компаний, которые не могут получить кредитную поддержку. Государство также развивает и реализует специальные программы для развития МСП. В течение следующих нескольких лет на поддержку МСП будет выделено 325 530 000 долларов США из бюджетных средств [5].

Правительство Беларуси также предоставляет финансовую поддержку МСП через исполнительные комитеты, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, Белорусский инновационный фонд и Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. Для получения поддержки от этих структур предприятие должно работать в определенных приоритетных областях: производство товаров (работ или услуг), в особенности экспорт-ориентированных или импортозамещающих; производство, ориентированное на энерго- и ресурсосбережение; новые технологии и инновации.

Интересные данные представлены в исследовании Международной финансовой корпорацией (МФК), которое показало, что предприниматели наиболее часто сообщают о следующих препятствиях для развития бизнеса: административные процедуры (72 % респондентов); отношение государственных чиновников к частному бизнесу (67 %); и (как ни парадоксально) деятельность местных властей по созданию благоприятных условий для частных предприятий (57 %). Иными словами, все три барьера, которые отмечали чаще всего, имеют отношение к определенным аспектам государственной власти, рычагов воздействия на которую предприниматели в Беларуси не имеют [6].

В заключение отметим, что социальное предпринимательство в Республике Беларусь – относительно новый социально-общественный феномен, на пути развития которого немало сложностей, однако в стране развернута крупномасштабная деятельность со стороны как государственных, так и негосударственных структур с целью содействия, стимулирования и продвижения социального предпринимательства.

#### Список использованных источников

1. Бюро социальной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.belbsi.by/rights/social\\_belarus/organizations/](http://ru.belbsi.by/rights/social_belarus/organizations/). – Дата доступа: 21.09.2016.
2. ОДБ Брюссель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://by.odboffice.eu/ekspertyza/\\_sacyjalnaje-pradprymalnictva](http://by.odboffice.eu/ekspertyza/_sacyjalnaje-pradprymalnictva). – Дата доступа: 21.09.2016.
3. Перечень центров поддержки предпринимательства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/small\\_business/support-of-small-enterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses](http://www.economy.gov.by/ru/small_business/support-of-small-enterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses). – Дата доступа: 21.09.2016.
4. Белорусский сценарий. ОДБ Брюссель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://by.odboffice.eu/files/research\\_ecosystem\\_of\\_social\\_entrepreneurship\\_in\\_belarus\\_ru.pdf](http://by.odboffice.eu/files/research_ecosystem_of_social_entrepreneurship_in_belarus_ru.pdf). – Дата доступа: 21.09.2016.
5. Банк развития Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brrb.by>. – Дата доступа: 21.09.2016.
6. Business Environment in Belarus 2013. Survey of Commercial Enterprises and Individual Entrepreneurs [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/1524c88043ec41a085d4bd869243d457/Business\\_Environment\\_in\\_Belarus\\_2013\\_Survey\\_Report\\_En.pdf](http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/1524c88043ec41a085d4bd869243d457/Business_Environment_in_Belarus_2013_Survey_Report_En.pdf). – Дата доступа: 21.09.2016.