

Анализ сегментов рынка 3D-услуг показал, что услуги центра прототипирования могут быть востребованы со стороны физических лиц, малого и среднего бизнеса.

Список использованных источников

1. Открытие лаборатории аддитивных технологий «Центр прототипирования» [Электронный ресурс] / Наука и инновации – Витебск, сайт УО «ВГТУ», 2017. – Режим доступа: <http://vstu.by/ru/science/otkrytie-laboratorii-additivnyh-tehnologij-centr> – Дата доступа: 30.04.2017.
2. Технологии трёхмерной печати [Электронный ресурс] / Новости индустрии – Москва, сайт 3Dtoday, 2017. – Режим доступа: <http://3dtoday.ru/info/about/> – Дата доступа: 30.04.2017.

УДК 334.06(476)

МАЛЫЙ БИЗНЕС БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Егорова В.К., к.э.н., доц., Будько М.В., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассмотрены проблемы развития малого бизнеса. Предпринимательство способствует формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию экономике дополнительной стабильности. В рыночных условиях существует объективная необходимость интеграции, взаимодействия крупного и мелкого бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, микроорганизация.

В Гражданском Кодексе Республики Беларусь предпринимательство определено как самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под имущественную ответственность и направляемая на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи вещей, производимых, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначены для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления. К субъектам малого предпринимательства относятся: индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации - зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации - зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно. Не допускается занятие предпринимательской деятельностью должностным лицам и специалистам, работающим в органах государственной власти и управления, прокуратуры и судах[1].

В соответствии с законодательством можно выделить три формы предпринимательской деятельности: без образования юридического лица (частная деятельность), с образованием юридического лица (коллективная деятельность), особая форма предпринимательства (контрактная деятельность).

Республика Беларусь придает большое значение развитию малого предпринимательства, принимает необходимые меры по стимулированию, созданию благоприятных условий для повышения инвестиционной активности в данном секторе экономики, в т. ч. путем привлечения иностранных инвестиций. В целях реализации государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь законодательством могут предусматриваться: особые режимы налогообложения; сокращенный состав бухгалтерской отчетности, а в предусмотренных законодательными актами случаях освобождение их от обязанности ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности; упрощенный порядок

представления субъектами малого предпринимательства государственной статистической отчетности; меры по упрощению порядка совершения в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства административных процедур, сокращению их количества; иное.

Предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию экономике дополнительной стабильности.

Основным показателем эффективности государственного стимулирования развития малого предпринимательства в Республике Беларусь является состав функционирующих субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности. За 5 лет произошло увеличение микро- и малых организаций по всем видам экономической деятельности. Самый большой рост количества единиц субъектов малого предпринимательства за 5 лет оказался в такой сфере, как транспорт и связь, который составил 4599 единиц. Затем следуют субъекты по операциям с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям и сфера торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, количество которых выросло на 3658 и на 3250 единиц соответственно. Суммарное количество микро- и малых организаций с 2011 г. (88673) по 2014 г. (111792) с каждым годом увеличивалось, а в 2015 г. (105047) снизилось на 6745 единицы. В 2016 г произошло увеличение микро- и малых организаций до 108900. Наиболее распространенными видами деятельности остаются по-прежнему торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (38,5 % от общего количества организаций), обрабатывающая промышленность (14,0 %), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (13,6 %), транспорт и связь (12,1 %) [2].

Небольшие организации вносят существенный вклад в развитие экономики Беларуси. Удельный вес микро- и малых организаций в основных экономических показателях Республики Беларусь весьма значительный. Микро- и малые организации дают четверть всей выручки как в розничной торговле, так и общественном питании. Удельный вес валового внутреннего продукта, произведенного субъектами малого предпринимательства, с 2012 года незначительно снижается с каждым годом и в 2015 г. составил 14,2 %. Обращает на себя внимание, что доля микро- и малых организаций в экспорте в 2015 году составила 41,4 %. По всей видимости, малому бизнесу легче перестроить свою маркетинговую политику в быстро меняющейся экономической обстановке. В 2011 г., 2012 г., 2014 г. и 2015 г. наблюдается положительное сальдо торгового баланса. Оно характеризуется преобладанием экспорта товаров и услуг над импортом и является показателем высокого уровня спроса на товары страны на мировом рынке, а также иногда о переизбытке производимого товара. Только в 2013 г. наблюдается отрицательное сальдо торгового баланса. Оно свидетельствует о широком потреблении иностранных товаров.

Уровень регионального развития малых предприятий во многом зависит от таких факторов, как выгодное географическое положение, наличие трудовых и сырьевых ресурсов, уровень доходов населения, наличие развитой инфраструктуры, отношение и поддержка со стороны местных властей. Большая часть малых предприятий сконцентрирована в г. Минске (39629 единиц). Это объясняется тем, что г. Минск обладает развитой производственной инфраструктурой, на его территории сконцентрированы значительные производственные мощности и квалифицированные кадры. Далее следует Минская область (19781), там сосредоточено примерно в два раза больше субъектов малого предпринимательства, чем в других областях страны. Третье место занимает Брестская область (10267). В Витебской, Гомельской, Гродненской и Могилевской областях численность микро- и малых организаций существенно не отличается. Одним из основных экономических показателей деятельности микро-и малых организаций является средняя численность работников, которая в 2015 г. уменьшилась на 55673 человека по сравнению с 2014 г. Наибольшее значение этот показатель приобрел в 2013 г. и составил 846699 человек.

Важным абсолютным показателем является объем производства продукции (работ, услуг). За период с 2011 г. по 2015 г. наблюдается отчетливая тенденция к росту. В 2015 году данный показатель составил 22436 млн. бел. руб. Если рассмотреть объем производства продукции (работ, услуг) по областям и г. Минску, то можно сделать вывод, что половина всего объема продукции приходится на г. Минск, 22 % на Минскую область и

по 7 % на остальные области. Изменение выручки от реализации продукции, товаров, услуг напрямую связано с изменением объема производства продукции (работ, услуг). Т.к. с 2011 г. по 2015 г. происходило увеличение объема производства продукции (работ, услуг), то соответственно возрос и такой показатель, как выручка от реализации продукции, товаров, услуг. Целью любого предпринимателя является получение прибыли. Это означает, что данный показатель следует отнести к наиболее важному показателю, характеризующему эффективность деятельности малого бизнеса. С 2012 г. прибыль начала снижаться и в 2015 г. составила 672 млн. бел. руб., что 1580 млн. бел. руб. меньше, чем в 2012 г. Т.к. выручка с каждым годом увеличивалась, а прибыль наоборот начала снижаться, то это вероятно произошло из-за увеличения издержек в малом бизнесе. Это в свою очередь привело к увеличению числа убыточных организаций, удельный вес которых в 2015 г. составил 26,3 %. Произошло также снижение такого показателя, как рентабельность продаж, которая показывает отношение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Если в 2011 г. рентабельность продаж была на уровне 9,5 %, то в 2015 г. данный показатель составил 6,8 % [2].

Несмотря на то, что за последние годы административные барьеры существенно снизились, а условия для ведения бизнеса стали куда более благоприятными, бизнесмены по-прежнему чувствуют влияние внешних барьеров, препятствующих развитию их бизнеса. Внешние барьеры могут быть объединены в следующие группы:

1. Государственное регулирование – регулирование цен, валютное регулирование, регулирование занятости (процедуры увольнения и найма), регулирование заработной платы).

2. Административные барьеры и законодательство – обременительные административные процедуры (лицензии, сертификация, проверки и пр.), высокие ставки налогов, изменчивое законодательство, нестабильность национальной валюты.

3. Институты – коррупция, произвольное применение законодательства органами власти, неэффективная судебная система (суды не являются независимыми, сложности с обеспечением исполнения контрактов, прав инвесторов и т.п.).

4. Человеческий капитал – низкое качество подготовки специалистов в ВУЗах и других учебных заведениях, плохое здоровье населения.

5. Факторы производства – невозможность приобретения земли в собственность, сложные правила землепользования, неразвитость фондового рынка, высокие процентные ставки, высокая арендная плата.

6. Конкуренция – недобросовестная конкуренция со стороны других участников рынка, неравные условия деятельности по сравнению с конкурентами – государственными предприятиями и иностранными компаниями, экономическая политика других стран (тарифные и нетарифные барьеры для иностранных производителей и пр.) [3].

Республика Беларусь в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса 2016» заняла 44-е место среди 189 государств. Одной из проблем развития малых и средних предприятий Республики Беларусь является недостаток финансирования. Получение кредита, согласно рейтингу Doing Business, является самой слабой стороной ведения бизнеса в стране (109 место из 189). Второй существенной проблемой развития малого и среднего предпринимательства является налогообложение. Согласно рейтингу Doing Business, по состоянию на начало 2016 год Республика Беларусь занимает 63 место по данному фактору. В отчете «Ведение бизнеса 2016» в отношении Республики Беларусь зафиксированы две положительные реформы – сокращение общего срока государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним (показатель «Регистрация собственности»), а также введение для субъектов хозяйствования электронной государственной регистрации (показатель «Регистрация предприятий»).

Для увеличения эффективности и дальнейшего распространения предпринимательской деятельности государство создаёт информационные, консультативные, исследовательские и другие центры, инновационные и другие фонды, таким образом помогая в формировании этого сектора экономики.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь

[Электронный ресурс] – Минск: 2017. – Режим доступа: www.belstat.gov.by/ - Дата доступа: 10.03.2017.

3. Внешние барьеры развития частного бизнеса в Беларуси [Электронный ресурс]/Исследовательский центр ИПМ.-Минск, 2016.- Режим доступа : <http://research.by/>. - Дата доступа: 30.04.2017.

УДК 330.101.541

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: НАДО ЛИ МЕНЯТЬ?

Егорова В.К., к.э.н., доц., Козлов О.А., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассмотрена модель социально ориентированной экономики – эффективно функционирующего рыночного хозяйства, для которого наряду с достижением экономического роста и получением прибыли приоритетно справедливое и достойное решение социальных проблем. На примере Беларуси показаны проблемы и перспективы ее развития.

Ключевые слова: социально-ориентированная экономика, экономическая динамика, эффективность социальной политики, социальные индикаторы.

Целями социально-ориентированной экономики являются: соблюдение основных прав человека и принципа социальной справедливости, предоставление каждому равных возможностей для проявления своих способностей, трудолюбия, инициативы и предприимчивости; повышение уровня благосостояния людей и социальной защиты, соразмерно потенциалу страны, страхование всех от риска потерять достойное жизнеобеспечение; поддержание в обществе стабильности, гражданского согласия и социального мира.

Эмпирические исследования показали, что такой подход оказался наиболее верным для Беларуси, позволил избежать тупиков экономического развития, в которых оказались соседние малые постсоветские страны, и в то же время не создать олигархическую институциональную модель. Несмотря на то, что под влиянием провала, вызванного дезинтеграцией СССР, на протяжении первых пяти лет суверенного существования страны наблюдался колоссальный экономический спад, начиная с 1996 г., Беларусь вошла в десятку стран мира с самыми высокими темпами роста экономики. На этапе восстановительного роста в «золотое десятилетие» 2000-2010 гг. белорусская модель хозяйствования показала свою эффективность: ВВП Беларуси и ВВП на душу населения в долл. по паритету покупательной способности вырос более чем в 2 раза, а по уровню развития человеческого капитала Беларусь поднялась до уровня развитых стран современного мира.

Начиная с 2009 г., Беларусь следует мировым трендам развития, реализуя инерционный сценарий замедления экономической динамики и преодолевая критический барьер разбалансированности в условиях действия в стране институциональных механизмов «старого порядка». В итоге ни один из основных показателей Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. выполнен не был [1]. На протяжении 2015 г. макроэкономическая ситуация в Республике Беларусь характеризовалась нарастанием негативных тенденций, сложившихся в предыдущем году, с ярко выраженным характером усугубления экономических рисков ввиду низкой базы сравнения 2014 г., в том числе: отрицательной динамикой ВВП – по сравнению с 2014 г. в 2015 г. он уменьшился на 3,9 %; снижением производительности труда по ВВП на 2,5 % за январь-ноябрь 2015 г. по сравнению с январем-ноябрём 2014 г.; падением промышленного производства на 6,6 %; падением производства сельскохозяйственной продукции (-2,8 %); уменьшением удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции (12,9 % в 2015 г. по сравнению с 13,9 % в 2014 г.); сокращением инвестиций в основной капитал (-15,2 % за 2015 г. по сравнению с 2014 г.); уменьшением