

2. «Занятие новых ниш на перспективных рынках, сохранение существующих и поиск дополнительных ниш, усиление позиций на традиционных рынках» (включает реализацию совместных экономических программ и проектов в рамках Союзного государства, Стратегии экономического развития СНГ на период до 2020 года и другие мероприятия);

3. «Развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС» (в частности, запланировано снятие барьеров, ограничений и изъятий в торговле (в первую очередь в отношении энергоносителей, продукции сборочных производств и других чувствительных позиций), участие белорусских производителей в процедурах государственных закупок в рамках ЕАЭС);

4. «Повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении, развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства» (будет расширена практика использования надбавок и скидок в качестве стимулирования для выпуска новых товаров и услуг, продукции высокого качества и систематического обновления ее ассортимента).

5. «Развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий» (включает переговоры с ВТО об условиях членства Беларуси в организации, проработку вопроса о продлении срока действия специального правового режима в Парке высоких технологий, развитие экспортоориентированной ИТ-индустрии и другие мероприятия).

Список использованных источников

1. Внешняя торговля. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/ – Дата доступа: 01.05.2017.
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.08.2016 № 604 «Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы».- Минск, 2016. – 21 с.

УДК 338(476):314.1

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Семенчукова И.Ю., к.э.н., доц.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассмотрены проблемы и тенденции развития демографической безопасности в Республике Беларусь. Обоснована необходимость целенаправленной и эффективной государственной демографической политике как условие устойчивого развития Республики Беларусь и отдельных ее регионов.

Ключевые слова: демографическая ситуация, демографическая безопасность, устойчивое развитие, стратегия, демографическая политика, человеческий потенциал.

Вступление Республики Беларусь в XXI век сопровождается негативными демографическими тенденциями – сокращением численности населения и его старением.

Перспективы дальнейшего развития демографической ситуации вызывают необходимость проведения целенаправленной и эффективной государственной демографической политики и обуславливают утверждение Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2016–2020 годы.

Национальная программа основывается на принципах научной обоснованности, преемственности, системности мер и мобилизации ресурсов и ориентирована на обеспечение устойчивого развития страны на основе улучшения режима воспроизводства населения и последующего демографического роста.

Задачами Национальной программы являются:

- увеличение рождаемости и усиление социально-экономической поддержки семей в

связи с рождением и воспитанием детей;

- создание условий для сокращения социального сиротства, развитие семейных форм устройства на воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- укрепление духовно-нравственных основ семьи, возрождение и пропаганда семейных ценностей и традиций;
- улучшение репродуктивного здоровья населения, охрана материнства и детства;
- снижение уровня общей смертности населения, особенно по предотвратимым причинам, увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении;
- улучшение качества жизни пациентов с хроническими заболеваниями и инвалидов путем создания им условий для реализации имеющегося (остаточного) потенциала здоровья;
- регулирование внешних миграционных процессов с учетом национальных интересов.

Основной демографической проблемой именно Витебской области является естественная убыль населения в регионе, происходящая с 1990 года. Ситуация усугубляется миграционным оттоком населения: при положительном внешнем миграционном сальдо область имеет отрицательные результаты по межобластной миграции на протяжении более чем 15-летнего периода. За 1994–2015 годы абсолютные потери региона вследствие межобластных перемещений составили 36,3 тыс. человек – более 3 % к численности на конец периода.

Причины:

- неблагоприятная возрастная структура населения, в которой численность поколений старших возрастов превышает численность поколений, вступающих в детородный и трудоспособный возраст;
- высокие показатели смертности трудоспособного населения, особенно мужчин, главным образом, вследствие болезней системы кровообращения, новообразований, внешних причин (отравлений алкоголем, самоубийств, несчастных случаев, связанных с транспортом и другое);
- низкие показатели рождаемости: на протяжении более чем 15-летнего периода суммарный коэффициент рождаемости не превышает 1,6 при критическом значении, позволяющем обеспечить простое замещение поколений, 2,1–2,3;
- низкие показатели здоровья детей, подростков и молодежи;
- непривлекательные условия жизни и труда в малых городских населенных пунктах и сельской местности.

Рассматривая демографическую ситуацию Витебской области следует обратить внимание на не имеющую ранее аналогов программу - Стратегию устойчивого развития Витебской области.

Стратегия устойчивого развития Витебской области разработана совместными усилиями регионального сообщества в рамках проекта международной технической помощи «Содействие региональному и местному развитию в Республике Беларусь» в 2014–2015 годах. Работа над Стратегией стала в Витебской области первым опытом разработки документа устойчивого развития на региональном уровне.

Стратегия отражает потенциал, основные проблемы региона, приоритеты и практические шаги, которые необходимо предпринять для достижения устойчивого развития области в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Стратегия направлена на обеспечение баланса в решении экономических, социальных и экологических проблем путем наиболее рационального и эффективного использования имеющихся ресурсов и возможностей. Ключевыми составляющими успеха разработанной Стратегии определены развитие человеческого потенциала, концентрация ресурсов в наиболее перспективных областях экономической деятельности и сотрудничество.

Стратегической целью развития региона в 2016–2025 годы является кардинальное повышение качества жизни населения на всей территории региона при сокращении внутренних региональных диспропорций на основе активизации человеческого потенциала, высокоэффективной занятости и развития перспективных видов экономической деятельности при широком переходе на принципы «зеленой экономики» и внедрении инноваций в практику хозяйствования и управления.

Для осуществления поставленной цели необходимо точное и поэтапное воплощение следующих поставленных приоритетов:

- 1) сохранение и умножение человеческого капитала;

- 2) поддержка идей устойчивого развития и их реализация совместными усилиями в быту, общественной и профессиональной деятельности;
- 3) формирование экономики будущего на основе "разумной специализации";
- 4) предоставление широких возможностей для инициативных и предприимчивых людей, эффективное использование инноваций в практике хозяйствования и управления.

Для регулирования демографической ситуации, а впоследствии ее стабилизации, необходима реализация всех поставленным приоритетов, так как каждый из них влияет на уровень урбанизации, качество и продолжительность жизни и многое другое. Поэтому возникает необходимость рассмотрения основных мер и мероприятий, проводимых в рамках поставленных приоритетов.

Результаты прогнозных расчетов свидетельствуют о том, что в демографическом развитии наряду с общими тенденциями (численность населения к 2030 году снизится на 22,3 тысячи человек) будут наблюдаться и существенные различия между городом и селом (численность городского населения к 2030 году вырастет на 462,6 тысячи человек, а сельского уменьшится на 484,9 тысячи человек).

Стратегия является договором общественного согласия, отражающим стремление населения Витебской области жить в соответствии с принципами устойчивого развития – развития в интересах не только нынешнего, но и будущих поколений на основе гармоничного сохраняющего единства экономики, социальной сферы и экологической безопасности. Понимание того, что в современном мире любые решения и действия, предпринимаемые органами государственной власти, субъектами хозяйствования, организациями и гражданами, должны согласовываться с этими принципами, определило поставленные цели и средства их достижения.

УДК 338.138

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГА

Шерстнева О.М., ст. преп.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассмотрены инновационные методы маркетинга, такие веб-конференции, онлайн-дискуссии, онлайн-опросы. Проведен анализ Интернет-маркетинга: баннерных сетей и SMS маркетинга.

Ключевые слова: веб-конференция, онлайн-опрос, веб-методы, online-маркетинг.

На характер маркетинговой деятельности предприятий сильно влияет развитие информационных и компьютерных технологий. Возникли такие понятия, как виртуальный маркетинг и Интернет–маркетинг. Расширение использования ресурсов Интернет-маркетинга в современных маркетинговых исследованиях рынка крайне необходимо. Под этим, прежде всего, понимается проведение маркетинговых исследований (мониторинг рынков и анализ деятельности конкурентов), поиск клиентов и партнеров, проведение рекламных кампаний, стимулирование сбыта, осуществление связей с общественностью и электронная коммерция. С помощью таких исследований сотрудники маркетинговых служб могут быстро изменить ассортимент, описание и цену товара, легче контактировать с потенциальными потребителями, рассылая им информацию рекламного и разъяснительного характера и, получая от них ответы можно легко подсчитать число людей, посетивших сайт организации и отдельные его части.

Воплощение виртуального маркетинга на практике возможно на основе создания маркетинговой системы организации, т.е. системы постоянного слежения, хранения и обработки маркетинговых данных. Совместно с ростом использования Интернета в последние десятилетия были внедрены новые подходы к маркетинговым исследованиям с применением веб-методов.

Маркетинговые исследования, опирающиеся на веб-методы, обеспечивают более быстрый доступ к целевой группе респондентов и более широкий её охват. Помимо этих явных преимуществ, интернет-опросы могут способствовать снижению общих затрат по