

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Семенчукова И.Ю., к.э.н., доц., Дышлевская А.А., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассмотрено основное направление внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, затем на основе его анализа непосредственно сформулированы стратегические приоритеты внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность, стратегические приоритеты.

Внешнеэкономическая деятельность государства – это взаимодействие государства с другими странами.

Основное направление внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь – внешнеторговая деятельность. На нем мы и сфокусируем внимание.

Внешняя торговля – одна из основных форм внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

С 2005 года по 2012 год наблюдается тенденция в сторону увеличения товарооборота, а начиная с 2012 по 2016 – в сторону снижения. Примечательно то, что каждый год наблюдается отрицательное сальдо, в связи превышения импорта над экспортом.



Рисунок 1 - Внешнеторговый оборот товарами

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь [1].

Темп роста внешнеторгового оборота за 2013 год составил 86,8 % к 2012 году, в 2014 году – 95,5 % к 2013 году, в 2015 году – 74,4 % к 2014 году, в 2016 году – 89,5 % к 2015 году, что говорит о его высокоскоростном неминуемом падении.

Темп роста экспорта товаров в 2013 году снизился на 19,3 процентных пункта по сравнению с 2012 годом, в 2014 году – на 3 п.п., в 2015 году – на 26 п.п., в 2016 году – на 14 п.п. В то же время, темп роста импорта товаров в 2013 году снизился на 7,3 п.п. по сравнению с 2012 годом, в 2014 году – на 6 п.п., в 2015 году – на 25 п.п., в 2016 году – на 8 п.п., но, тем не менее, он всегда превышает экспорт, что приводит к постоянному отрицательному сальдо. Данные цифры говорят о том, что внешнеторговая деятельность Республики Беларусь на данном этапе оставляет желать лучшего, ибо мы с каждым годом все меньше и меньше товаров продаем за границу и все более зависим от импорта.

Рассмотрим основные показатели внешнеторговой деятельности.

Показатели	Пороговое значение	Республика Беларусь, 2016 год	Другие страны, 2016 год
Экспортная квота	>15 < 30 %	46,8%	США – 7%, Япония – 12%, Нидерланды – 57%, Люксембург – 40%, Швеция – 34%, Катар – 89%.
Импортная квота	>15 < 30 %	55,2%	Германия – 29%, Франция – 23%, Россия – 16%, Гайана – 91%
Экспорт на душу населения	-	\$ 2.463	Украина – \$ 2.867, Казахстан – \$ 4.651.

Рисунок 2 - основные показатели внешнеторговой деятельности

Источник: собственная разработка авторов (на основе фактических данных) [1].

Экспортная квота в 2016 году составила 46,8 %. Она характеризует значимость экспорта для экономики. Чем выше этот показатель, тем глубже участие страны в международных экономических связях. Высоким считается показатель, превышающий 30 %. Для сравнения: по данным на 2016 год, экспортная квота США составила 7%, Японии – 12%, Нидерландов – 57 %, Люксембурга - 40%, Швеции - 34%, Катар – 89%.

Импортная квота в 2016 году составила 55,2%. Что означает, что мы почти одинаково зависим как от экспорта, так и от импорта. Для сравнения: по данным на 2016 год, импортная квота Германия составила 29 %, Франции – 23%, России -16%, Гайаны – 91%.

Экспорт на душу населения в 2016 году составил 2.463 доллара. Для сравнения: в Украине – 2.867 долларов, Казахстане – 4.651 долларов.

Оценим распределение белорусского экспорта товаров по странам – основным торговым партнерам в 2016 году: 46,2 % - Российская Федерация, 12,2 % - Украина, 4,6 % - Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии. Опираясь на данные экспорта за 2016 год, вышеуказанное распределение экспорта товаров является неэффективным, поэтому, следует искать дополнительные ниши и усиливать позиции на существующих.



Рисунок 3 - распределение белорусского экспорта товаров по странам – основным торговым партнерам в 2016 году, в процентах

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь [1].

Итак, по данным анализа, приведенным выше, напрашивается логичный вывод: необходимо всеми силами поддерживать и развивать экспорт в целях усиления позиций нашего государства на международной арене. Поэтому, Правительство, опираясь на здравый смысл, утвердило Национальную программу поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы от 01 августа 2016 года.

В ней определены пять стратегических приоритетов внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь [2]:

1. «Оптимизация национальной системы поддержки и развития экспорта» (предусматривает, в частности, пересмотр имеющихся и разработку новых нормативных правовых актов, регулирующих вопросы поддержки экспорта);

2. «Занятие новых ниш на перспективных рынках, сохранение существующих и поиск дополнительных ниш, усиление позиций на традиционных рынках» (включает реализацию совместных экономических программ и проектов в рамках Союзного государства, Стратегии экономического развития СНГ на период до 2020 года и другие мероприятия);

3. «Развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС» (в частности, запланировано снятие барьеров, ограничений и изъятий в торговле (в первую очередь в отношении энергоносителей, продукции сборочных производств и других чувствительных позиций), участие белорусских производителей в процедурах государственных закупок в рамках ЕАЭС);

4. «Повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении, развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства» (будет расширена практика использования надбавок и скидок в качестве стимулирования для выпуска новых товаров и услуг, продукции высокого качества и систематического обновления ее ассортимента).

5. «Развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий» (включает переговоры с ВТО об условиях членства Беларуси в организации, проработку вопроса о продлении срока действия специального правового режима в Парке высоких технологий, развитие экспортоориентированной ИТ-индустрии и другие мероприятия).

Список использованных источников

1. Внешняя торговля. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/ – Дата доступа: 01.05.2017.
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.08.2016 № 604 «Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы».- Минск, 2016. – 21 с.

УДК 338(476):314.1

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Семенчукова И.Ю., к.э.н., доц.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассмотрены проблемы и тенденции развития демографической безопасности в Республике Беларусь. Обоснована необходимость целенаправленной и эффективной государственной демографической политике как условие устойчивого развития Республики Беларусь и отдельных ее регионов.

Ключевые слова: демографическая ситуация, демографическая безопасность, устойчивое развитие, стратегия, демографическая политика, человеческий потенциал.

Вступление Республики Беларусь в XXI век сопровождается негативными демографическими тенденциями – сокращением численности населения и его старением.

Перспективы дальнейшего развития демографической ситуации вызывают необходимость проведения целенаправленной и эффективной государственной демографической политики и обуславливают утверждение Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2016–2020 годы.

Национальная программа основывается на принципах научной обоснованности, преемственности, системности мер и мобилизации ресурсов и ориентирована на обеспечение устойчивого развития страны на основе улучшения режима воспроизводства населения и последующего демографического роста.

Задачами Национальной программы являются:

- увеличение рождаемости и усиление социально-экономической поддержки семей в