

Систематическая работа над набросками развивает остроту и точность глазомера, наблюдательность, зрительную память, воображение, гибкость кисти руки, формирует личность и профессиональное мастерство художника. Студент, правильно понимающий специфику и задачи наброска, не будет пассивно срисовывать натуру, а активно, творчески высказывать свое суждение по поводу увиденного в натуре, соотносить ее со своими чувствами и понятиями. Чтобы уверенно и правдиво изображать объект, надо хорошо знать принципы его строения, иметь в памяти достаточный запас зрительных представлений и достаточный практический опыт в его изображении. Исполнение наброска требует от студента строго ориентирования, острого видения и активного отношения к изображаемому объекту, деятельной работы ума, творческой переработки зрительной информации, индивидуального подхода к решению изобразительных задач, профессионального мастерства. Делать набросок – это значит быстро мыслить, быстро рассуждать, быстро анализировать. Научиться видеть цельно – одна из основных задач в работе над наброском. Рисовальщик должен научиться смотреть на натуру так, чтобы воспринимать ее как единое целое, определяя, прежде всего, общие очертания этого целого. Это требует определенного опыта, тренировок, соответствующего развития восприятия зрительной информации и умения оперативно производить ее мыслительный анализ в графический образ. Наброски должны быть правдивыми, грамотными, содержательными и выразительными. Краткосрочные наброски фигуры человека с натуры являются основной темой всей программы обучения рисунку. Поэтому выполнение набросков представляет известную трудность для студентов, еще не освоивших достаточно прочно конструктивно-пластические основы длительного академического рисунка. Поэтому в этот период выполнение набросков является «вторым планом», дополняющим основную программу длительного рисунка. Взаимодействие длительного рисунка и краткосрочных рисунков и набросков приводит к выравниванию их профессионального качества, что позволяет постепенно перенести «центр тяжести» на наброски, придав им значение и функцию основного художественно-проектного языка и поискового рабочего инструмента. На первый план выходит работа над созданием творческих графических композиций. Длительный рисунок в этой части программы перемещается на второй план и используется как средство углубленной натурной проработки изобразительной основы создаваемой творческой композиции. В учебном процессе создание набросков, осознанно ориентированных на поиск авторского пластического языка, будущих композиций, является особой стадией развития художественно-проектного мышления. В процессе такой работы приходит понимание, что набросок – самая мобильная часть арсенала средств художника дизайнера. Набросок, соединенный с замыслом будущей композиции, становится форэскизом, проектно-художественной идеей, поначалу еще очень обобщенной, но заключающей в себе основные качества стиля, образа, пластической взаимосвязи фигуры и среды.

УДК 659: 745.52

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ БРЕНДА «СЛУЦКИЕ ПОЯСА»

студ. Лащевский М.Г., к.т.н., доц. Казарновская Г.В., доц. Тарабуко Н.И.

Витебский государственный технологический университет

Научно-исследовательская работа представляет собой рекламно-информационный проект для бренда «Слущские пояса», включающий разработку логотипа, фирменного стиля, подарочной и сувенирной продукции, а также различных рекламных и презентационных материалов. Проект относится только к аналогам и копиям поясов. Изготовление которых будет максимально приближено к оригиналам.

Данная категория продукции является элитной, соответственно относится к ценовому сегменту выше среднего и высшему. Для таких изделий необходимо разработать

фирменный стиль, отвечающий всем требованиям как исторической ценности, так и современной конъюнктуры на данном рынке.

Возрождение технологии производства «Слуцких поясов» – это уникальное событие. С художественной точки зрения это очень сложный и трудоёмкий процесс. Фирменный стиль, разработанный для данной продукции, должен отвечать некоторым важным критериям:

- элитность: стиль оформления должен подчёркивать высочайшую художественную и материальную ценность продукции;
- информативность: это качество должно быть в основном применимо к такому элементу фирменного стиля, как сертификаты соответствия, которые имеют собственный уникальный номер, который делает каждую единицу продукта уникальной;
- материальная ценность: элементы фирменного стиля, такие как визитки, фирменные бланки, фирменные конверты, сувенирная продукция должны изготавливаться из высококачественных материалов.

Оригинальные слуцкие пояса – это изделия белорусского ручного ткачества второй половины XVIII – первой половины XIX веков. Название получили от города Слуцка, где в 1758 было организовано производство этих поясов, заменивших дорогие привозные (из стран Востока) пояса, которые стали принадлежностью богатого белорусского, польского, украинского, русского мужского костюма. Слуцкие пояса ткались из шёлковых, золотых и серебряных нитей, обычно двусторонними, очень длинными (3-4 м) и широкими (30-50 см). По сторонам они украшались узкой узорной каймой, а по концам – богатым, главным образом растительным, орнаментом, в котором белорусские народные узоры сочетались с восточными мотивами. У слуцкого пояса не было изнанки, все стороны являлись лицевыми. Наиболее ценными считались четырёхсторонние слуцкие пояса – каждая сторона пояса была разделена на две части с разными цветами, пояс складывался вдвое. В углу пояса с обеих сторон ткалась метка на старославянском и латинском языках («Слуцк», «В городе Слуцке», «Сделано в Слуцке»). Слуцкие пояса повязывались сверху кунтуша – мужской верхней одежды, к поясу крепилось оружие. Слуцкая мануфактура существовала до 1848 года. Во второй половине XIX – начале XX века слуцкие пояса становятся предметом коллекционирования. Их собирают музеи и частные лица. Технологии ткачества, которые использовались при производстве слуцких поясов, ныне утеряны.

В настоящее время РУП «Слуцкие пояса», входящее в состав государственного производственного объединения «Белхудожпромислы», является государственным и одним из крупнейших предприятий художественных промыслов Беларуси. На базе этого предприятия будет возобновлён выпуск поясов, максимально приближенным по характеристикам к историческим прототипам. Планируется, что при производстве слуцких поясов будут две ступени приближенности к оригиналу – аналоги и копии. Аналоги слуцких поясов – это изделия, в которых сохранены максимально точные технология, техника, материалы. Это натуральный шелк, золотые, серебряные нити. Второй уровень производства слуцких поясов – это производство копий. Для них будет использоваться не шелк, а высококачественные синтетические материалы. Созданные Слуцкие пояса будут представлять большой интерес в качестве государственных подарков. Это даст возможность Беларуси напомнить о себе как о государстве с богатой культурой, историей и традицией. Уже достигнута договоренность о том, что аналоги и копии слуцких поясов в Беларуси будут делать на немецком станке.

Фирменный стиль для бренда «Слуцкие пояса» нужен для того, чтобы посредством индивидуальности и единства графических и других констант выделиться среди конкурентов, стать узнаваемым и хорошо запоминаемым. В качестве логотипа выбрано стилизованное изображение цветка, элементы которого являются частями узоров, изображённых на оригинальных слуцких поясах. Цветовая гамма логотипа: золотистая охра и чёрный цвет. Это подчеркивает элитность изделия.



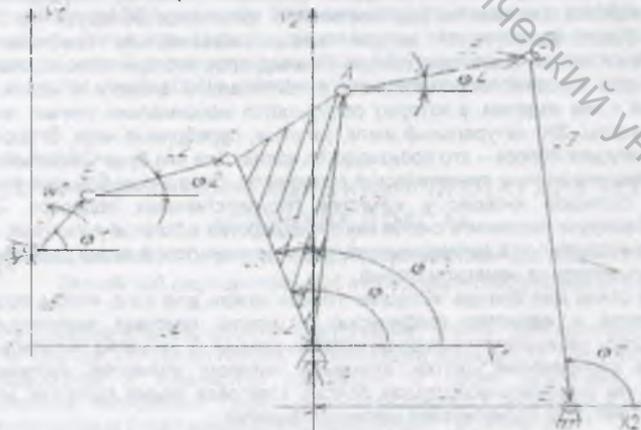
Рисунок – Логотип бренда «Слутские пояса»

УДК 677.054.845

КИНЕМАТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ БАТАННЫХ МЕХАНИЗМОВ

*Студ. Калач В.В., доц. Буткевич В.Г., доц. Мачихо Т.А.
Витебский государственный технологический университет*

Одной из основных технологических операций ткачества является процесс прибора уточных нитей к опушке ткани. Прибой утка осуществляется батанным механизмом. Наиболее распространенной схемой батанного механизма является кривошипно-шатунный механизм или шарнирный четырехзвенник. На рисунке представлена кинематическая схема четырехзвенного батанного механизма.



Рисунок