

идею, концепцию и силуэтному исполнению коллекции. Также были разработаны лекала изделий для изготовления моделей коллекции;

– заключительная стилистическая часть создания коллекции, которая включила в себя комплектование изделий в отдельные образы, из которых затем был сложен модельный ряд

В данной коллекции в качестве источника вдохновения, определившего эстетическую концепцию, были взяты несколько тем: минимализм, спорт и классика. Широта выбранных тем позволила интерпретировать по-своему, создавая авторскую компиляцию.

Особенность моделей облегченного ассортимента данной коллекции в использовании квадратного кроя, который является отличительной конструктивной чертой рубаш и сподниц – ключевых элементов белорусского национального костюма. Для верхнего же ассортимента конструктивной точкой отсчета послужило классическое двубортное пальто.

Коллекция выполнена в системе комплект, что стилистически позволило проследить вариативность составления луков, которые в конечном итоге были решены в эклектичном ключе, сочетая в себе спортивные элементы с народными и классическими мотивами. Модельный ряд был составлен таким образом, чтобы в нем читалось развитие по форме, силуэту, конструктивному решению и колориту. Кульминация модельного ряда из двадцати трёх выходов приходится на образы в сине-белой гамме, являющиеся акцентом и смысловой нагрузкой коллекции.

Во время работы над коллекцией были проанализированы потребности в одежде молодых городских жителей, изучено историческое наследие Витебской области, авторски интерпретирован культурный символ Витебска – василек, нашедший отображение в кобальтовом синем исполнении изделий. Коллекция эргономически и эстетически выверена, подходит для запуска в производство, имеет большой коммерческий потенциал.

Данная коллекция демонстрировалась в рамках Белорусской Недели Моды (Belarus Fashion Week) в программе для молодых дизайнеров Off Schedule (Минск, апрель 2013) и получила отличные отзывы от ведущих обозревателей белорусской моды.

Рассматриваемая коллекция – это второй этап работы, которому предшествовало изготовление коллекции «Pret-a-porter», положившей начало изучению проблемы визуализации смысла в бренде и определению степени условности стилизации. Именно тогда было принято решение об акцентуации цветом (красным в случае первой коллекции и кобальтовым синим в случае последующей), так как цвет – наиболее информативный и эмоциональный транслятор авторской идеи, обладающий ассоциативным наследием. В коллекции также зародилась идея современной адаптации квадратного кроя, которая нашла свое продолжение в последующей работе.

Коллекция «Pret-a-porter», состоявшая из 10 луков, была продемонстрирована в финале конкурса «Мельница Моды» (Минск, май 2012).

С учетом разработки двух коллекций была выполнена задача использования симметричных признаков, таких как синий, белый и красный цвета, являющиеся основными приемами брендинга швейных изделий Витебского региона.

УДК 659:378

ВИЗУАЛЬНО-ГРАФИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ КАФЕДРЫ ИНФОРМАТИКИ

Студ. Старцева В., ст. преп. Попова А.В.

Витебский государственный технологический университет

Главная цель графического дизайна со спецификой, заточенной под интерактивную, интерфейсную среду, – помочь пользователю быстро интуитивно сориентироваться на выбранном им сайте. Как и любая другая область дизайна, он должен выполнить

основные правила, применяемые к проектируемому предмету, в данном случае к интерфейсу, то есть сделать его красивым, полезным, простым, приятным в использовании.

Дизайн сайта должен оставить у пользователя хорошее впечатление, это очень важно, чтобы привлечь посетителя в следующий раз.

Основная особенность фирменного стиля web-сайта – это объединение его элементов одной идеей. Всё должно находиться в гармоничной взаимосвязи. Один из первых элементов, на которые обращаем своё внимание, – это логотип. Он должен быть оригинальным, небанальным и привлекательным.

Не менее важную роль для посетителей играет и цвет, использованный при разработке сайта. Цвет всегда что-то сообщает. На сайте он направляет внимание посетителя, вызывает различные ассоциации и ощущения, представляет компанию и ее товар в том или ином свете.

Изучив и проанализировав логотипы и сайты организаций, работающих в области информационных технологий и учреждений образования, можно увидеть, что логотипы делятся на несколько групп по прослеживаемым тенденциям в них: по цветовому исполнению, по использованному мотивам, по преобладающей форме.

Сайты учебных заведений и IT-компаний придерживаются в основном минималистического направления. Присутствует строгость и конкретность, это позволяет посетителю не отвлекаться от контента и в то же время придаёт солидность и авторитетность.

Используются голубой (в большей мере) и салатовый цвета. Эти цвета очень хорошо подходят для сферы образования и IT-компаний, так как салатовый цвет по своей психологии считается энергичным цветом, подталкивает к общению, познанию нового, рядом с белым салатовый производит впечатление строгости и серьезности. Голубой цвет придаёт атмосферу информативности, он так же считается комфортным, что немаловажно для посетителей сайта.

Целью проекта является разработка дизайна сайта кафедры информатики УО «ВГТУ», логотипа и фирменного стиля. Сейчас web-сайт довольно распространённый вид рекламы. Посетив сайт, человек будет владеть более полной информацией о кафедре, контактах и т. д. Действие проекта практически не имеет ограничений, ведь доступ к любому web-сайту можно получить из любой страны. Данный проект больше рассчитан на студентов, абитуриентов и людей, работающих в сфере образования. Проект носит долгосрочный характер.

На данном этапе автором проекта было предложено несколько вариантов логотипа для кафедры информатики

Первый вариант выполнен на основе геометрической формы, за каркас был взят куб, на гранях которого располагаются элементы знака. Логотип представляет собой начертание IT в объёмном варианте. Эти знаки передают собой многогранность изучаемой дисциплины и науки в целом (рисунок 1).



Рисунок 1 – Первый вариант логотипа

Во втором варианте упор делается на такую популярную форму в этой тематике, как стрелка, она дополняет знак и выступает в качестве акцента (рисунок 2).



Рисунок 2 – Второй вариант логотипа

В третьем варианте используется образ совы как символ знаний, и в то же время он состоит из пикселей, тем самым соединяя в себе науку и информационные технологии (рисунок 3).



Рисунок 3 – Третий вариант логотипа

Итогом проекта станет разработка сайта и фирменного стиля для кафедры информатики, главные функции которых – презентация и информирование.

УДК 677.024.1

ПОЛУЛЬНЯНЫЕ КОСТЮМНЫЕ ТКАНИ РАЗРЕЖЕННОЙ СТРУКТУРЫ

*К.т.н., доц. Самутина Н.Н., к.т.н., доц. Казарновская Г.В.
Витебский государственный технологический университет*

В настоящее время одновременно с разработкой тканей большой поверхностной плотности уделяется достаточное внимание развитию ассортимента более легких тканей. Для снижения материалоемкости проектируемых полульняных костюмных тканей предложено использовать в основе чистольняную крашеную пряжу мокрого способа прядения линейной плотности 56 текс, в утке – хлопчатобумажную пряжу линейной плотности 34 текс. Благодаря специальной прорборке основных нитей в бердо, был усилен эффект продольной полосы в ткани. 7 зубьев берда с прорборкой по 2 нити в зуб, 7 зубьев берда с прорборкой по 4 нити в зуб. При установке на станке берда № 60 плотность по основе в первой полосе составляет 120 нит./10 см, во второй полосе – 240 нит./10 см.

Под такую заправку разработаны два рисунка крупноузорчатых переплетений. Мотив одного из рисунков переплетений построен на базе двух зигзагообразных сарж по основе. В качестве первой базовой саржи взята сложная многополосная саржа, состоящая из следующих: $1/1+3/1+1/1+1/3+1/3$, раппорт базовой саржи по основе равен раппорту по утку и равен 16 нитей, вертикальный сдвиг многополосной саржи принят равным 4. Таким образом, на площади раппорта зигзагообразной саржи формируется 4 зубца, число нитей основы в одном зубце $2 \cdot 16 - 2 = 28$ нитей, раппорт зигзагообразной саржи по основе, исходя из вышеуказанного, равен 112 нитей. Поскольку раппорт узора по основе должен