

2.2 Менеджмент

УДК: 338.2 (476)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В МАЛЫХ ГОРОДАХ

Салтанович Н.В., первый заместитель председателя

Комитет экономики Витебского облисполкома,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье раскрыта роль предпринимательства в стабилизации социально-экономических процессов малых городов, содействию их устойчивому развитию. Обоснованы основные направления повышения эффективности функционирования механизма государственной поддержки данного сектора.

Ключевые слова: предпринимательство, развитие предпринимательства, механизм государственной поддержки малого предпринимательства, малые города.

Уровень развития предпринимательства не равномерен, имеет территориальные особенности, тяготеет к размещению в крупных городах. В предпринимательском секторе Витебской области трудится более четверти занятого в экономике населения. В регионе зарегистрировано 9 тысяч малых и средних организаций и 23 тысячи индивидуальных предпринимателей, из них лишь пятая часть – в малых и средних городах, не смотря на налоговые и имущественные преференции [3].

При равных условиях с точки зрения нормативно-правового поля, в малых и средних городах области концентрация предпринимательских структур существенно различается по регионам. В расчете на 1000 жителей выше средней по области (26 организаций) плотность субъектов предпринимательства в Полоцком (31), Витебском (31), Лепельском (29) и Глубокском (28) районах [3]. При этом, в Полоцком и Витебском районах этот показатель выше, чем в областном центре (в г. Витебске он составляет 30 организаций). Наименьшая плотность в Городокском (15), Сенненском (16), Шумилинском (16) районах.

Необходимо не только активизировать социально-экономическую деятельность в малых городах, но и обеспечить их переход к устойчивому развитию, привлекая для этих целей частный капитал. Вклад субъектов предпринимательства существенно влияет на формирование бюджета в Глубокском (47 %), Оршанском (45 %), Полоцком и Верхнедвинском районах (40 %). В Шумилинском районе такие организации наполняют бюджет наполовину. Незначительны поступления от предпринимательских структур в Докшицком (15 %), Сенненском и Миорском районах (16 %).

Анализ региональных возможностей и отраслевых особенностей развития предпринимательства в малых городах Витебской области показал, что в 2015 году не было создано ни одного предприятия в четвертой части данных населенных пунктов. В среднем в малых городах области на тысячу жителей ежегодно регистрируется от 9 до 47 предпринимательских структур. Наибольшее их количество в г. Лепеле (47), г. Глубокое (45) и г.п. Ветрино (44); наименьшее – в г.п. Копысь, г.п. Езерище и н.п. Бигосово (по 9). Этот показатель выше среднего по области (31) только в четверти малых городов.

В отраслевой структуре преобладают торговля и общественное питание (32 %), за ними следуют промышленные предприятия (24 %), организации, оказывающие услуги населению (16 %), строительные (7%), транспортные (3 %) и сельскохозяйственные (2 %). Прочие субъекты предпринимательства (16 %), представляют различные отрасли, среди которых издательское дело, культура и искусство, сбор дикорастущей продукции, рыболовство и охота, посредническая деятельность и другие. Не получило развития предпринимательство в социальной сфере.

Базовой целью регионального планирования является обеспечение сбалансированного развития населенных пунктов, сокращение межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии регионов, уровне и качестве жизни. Малые и средние городские поселения концентрируют и сохраняют значительный экономический, демографический, финансовый, культурный и интеллектуальный потенциал общества.

Создание оптимальных условий для раскрытия регионального потенциала и реализации конкурентных преимуществ данных территорий, которые на протяжении многих лет развивались преимущественно за счет «подпитки» социальной и производственной сферы из бюджета, в настоящее время, ввиду ограниченности бюджетных средств и дороговизны кредитных ресурсов, возможно путем активизации частного бизнеса с целью повышения их финансовой независимости.

Для этого у представителей частного бизнеса должны быть не только максимально четкие представления о направлениях и целях развития населенного пункта, но и возможность сотрудничества с органами власти, в том числе на этапе планирования, что возможно путем разработки стратегического плана малых и средних городских поселений при активном участии бизнес-структур и общественности.

Устранению такого сдерживающего инвестиционную и предпринимательскую активность фактора, как неопределенность будущего малого города, способствует стратегическое планирование, которое позволяет представителям частного бизнеса знать направления и цели развития населенного пункта, предоставляет возможность сотрудничества с органами местного управления и самоуправления, общественностью.

Для малых городов разрабатывались программы развития каждого населенного пункта в рамках реализации Государственной комплексной программы развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007 – 2010 гг. Разработка стратегических планов развития малых городов носит единичный характер (Дисна, Новолукомль).

Стратегический план предусматривает преимущественную поддержку тех видов предпринимательской деятельности, которые обеспечивают наибольшую экономическую отдачу, высокую добавленную стоимость, импортозамещение, способствуют ресурсосбережению, ограничивают отрицательное воздействие на окружающую среду, создают новые рабочие места, привлекают частный капитал.

С этой целью автором разработаны методические рекомендации составления стратегических планов развития малых городов, которые предусматривают взаимодействие органов местного управления и самоуправления, общественных организаций, предпринимательских структур, при осуществлении планирования для определения основных направлений совершенствования структуры экономики населенного пункта на долгосрочную перспективу.

Стратегический план необходим населенному пункту по следующим причинам:

- он позволяет моделировать условия для перспективного развития, помогает принимать текущие решения с учетом стратегических целей;
- он является инструментом, способным консолидировать усилия властей, бизнеса и общества в решении проблем занятости, технологий и инвестиций;
- способствует развитию частно-государственного партнерства, повышает ответственность перед бизнесом;
- улучшает имидж населенного пункта;
- создает единый вектор усилий всех активных сил населенного пункта.

По содержанию стратегическое планирование – это, прежде всего, выбор целей и ориентиров, выявление видения желаемого будущего поселения, определение стратегии и направлений развития, обеспечивающих конкурентоспособность малых и средних городских поселений в целом как места для жизни, хозяйственной деятельности и временного пребывания, а также конкурентоспособность отдельных отраслей экономики и социальной сферы. Стратегический план включает хорошо продуманную, специфичную миссию, четкие формулировки целей, относительно небольшой набор задач и конкретных стратегических проектов, затрагивает основные аспекты, обеспечивающие устойчивое развитие в конкурентной рыночной среде [1-2].

Одной из главных задач стратегического планирования как процесса является снижение неопределенности будущего. Это достигается путем коллегиального обсуждения, принятия обоснованных решений, согласования действий заинтересованных участников территориального развития. Поэтому стратегический план разрабатывается в многостороннем и конструктивном диалоге бизнеса, власти и гражданских институтов.

Для этого проводится изучение общественного мнения путем опросов и использования других средств на научной основе. Малые и средние городские поселения изначально располагают большими возможностями, так как позволяют сделать выборку в большей

степени результативной, повысить достоверность результатов и снизить погрешности при проведении исследований.

В малых и средних городских поселениях практически не используются возможности проведения совместных мероприятий с представителями бизнеса, чьи ресурсы позволяют существенно влиять на развитие регионов, и органов власти, направленных на обсуждение ключевых моментов развития населенных пунктов с заинтересованными лицами и выработки единой позиции не административным, а демократическим путем.

Предметом стратегического планирования развития населенного пункта являются выделение ключевых направлений и целей развития, а также комплекса реализующих их мероприятий, способных в дальнейшем приблизить желаемое будущее населенного пункта.

Малые населенные пункты Республики Беларусь могут, используя предложенную методику, разработать и реализовать собственные стратегические и программные документы, определяющие перспективы своего развития в новых условиях, и в кратчайшие сроки к ним адаптироваться. Приоритет должен отдаваться решению задач, которые позволяют своевременно и эффективно использовать уже имеющиеся и новые возможности для динамичного социально-экономического развития регионов. Это, прежде всего, достижение устойчивости экономики, развитие инновационных, высокотехнологичных, импортозамещающих производств, расширение сферы услуг, сохранение и наращивание экспортного потенциала, укрепление межрегиональных и трансграничных контактов.

Список использованных источников

1. Александрович, Я. М., Богданович, А. В. Концептуальные положения стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь / Я. М. Александрович, А. В. Богданович // Белорусский экономический журнал. – Минск, 2010. – № 2. – С. 20-33.
2. Берченко, Н. Г. Методические рекомендации по разработке концепции территориально-ориентированного развития района – рабочие материалы Проекта ЕС/ПРООН, Минск: ПРООН в Беларуси. – 2015. – 107 с.
3. Статистический ежегодник Регионы Республики Беларусь, 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. И. В. Медведева [и др]; отв. за вып. Е. М. Палковская. – 2016. – 1355 с.

УДК 677.023.77

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Медведская С.М., маг.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,

г. Минск, Республика Беларусь

Реферат. На основе комплексного анализа инновационной деятельности дана оценка инновационной активности, выявлены сдерживающие факторы и возможности становления инновационной экономики, направления инновационной стратегии Витебского региона.

Ключевые слова: инновационная экономика, инновационное развитие региона, инновационная активность региона, инновационная стратегия региона.

Начало XXI века знаменуется формированием новых тенденций регионального развития, предпосылки которых заложены в следующих процессах, объединяемых терминами «глобальная экономика», «новая экономика», «инновационная экономика» и устойчивое развитие. Эти процессы обуславливают повышение мобильности трудовых, инвестиционных и инновационных факторов, сетевую организацию производственных процессов.

Наиболее значимой тенденцией в последние десятилетия стала необходимость адаптации региональной политики к процессам глобализации и переходу на инновационный