

УДК 77.04

## СОЗДАНИЕ ОБРАЗА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ФОТОГРАФИИ

*Студ. Лисовская Т.А., доц. Лисовская Н. С.*

*Витебский государственный технологический университет*

Немецкий философ В. Флюссер вместо термина «язык» фотографии предпочитал употреблять понятие «код». Фотография, по его словам, была изобретена как «код, который был бы действительным для всех членов общества». Фотографии присущи условность и обобщение, фотография – иллюзия другого места, другого времени, псевдопрозрачность, псевдопредметность; подобие экрана, в которое не может проникнуть человек, в то же время как его взгляд и воображение проникает с легкостью – территория фотографического пространства вовсе непрозрачна при кажущейся прозрачности.

Образ есть информация. Образ есть метод. Образ есть организация. Образ есть форма истолкования. Образ есть описание объекта, не совпадающее с самим объектом.

Художественный образ в фотографии – это интерпретация автором увиденного или пережитого, трансформация реального мира в мир иллюзии, создание истории. Образное осмысление позволяет вычленил необходимые элементы и развить возможные способы работы с ними. Воспоминания, сны, фантазии – область бессознательного, то, что помогает в формировании истории, создании художественного образа. Образом может стать любой предмет – используйте мир как метафору. Область субъективного видения и оценки того или иного явления может стать отправным пунктом в формировании образа. Образом может являться метод работы, может быть элемент, может быть персонаж в фотографии, может быть порядок выстраивания работ в серию, может быть техника или принцип съемки, может быть подбор объектов или работа с внешним обликом человека

Метафоричность позволяет создавать иллюзии и трансформировать реальные вещи в нереальные, сказочные или характерные для того или иного явления, что может стать предпосылкой для более глубокой работы над «историей» и создания «былины». В данном контексте «былина» понимается как совокупность проработанных образов, их взаимодействие, позволяющее раскрыть идею, и подразумевает под собой работу с первоисточником.

В результате исследования была создана серия фотографических работ «pas une image juste, juste une» (никакого подлинного образа, просто образ), которая была представлена в КДЦ «Витебск» в рамках концерта «CAVA» (как дела) народного театра-студии современной хореографии Д. Юрченко, а также экспозиции в Минске в рамках международного проекта «Куфар-пластилин 2013».

Также была выполнена серия фотографических работ «Раздетые», участие в международном проекте «Анатомия» принявшая участие в Арт-центре М. Шагала в г. Витебске 2013. Куратор Данилович Дина.

УДК 659.118:332

## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

*Студ. Мацукевич О., доц. Луцейкович Т.Н.*

*Витебский государственный технологический университет*

В современном мире понятие бренда становится глобальным. Все, с чем мы сталкиваемся, все, что мы так или иначе в состоянии потреблять, может быть или уже является брендами: люди-бренды, города-бренды, события-бренды... Это неизбежное следствие тотальной коммерциализации нашей жизни: как только экономика затрагивает какую-либо из ее сторон, сразу же появляется необходимость конкуренции и, как следствие, – возможность создания брендов.