

Мотив орнамента геометрический, состоящий из прямых линий, пересекающихся под углом  $45^\circ$  и образующих на поверхности ленты узор ромбов. Композиция мотива узора статичная, симметричная, размер раппорта  $2,4 \times 2,4$  см, повторяется по всей длине ленты.

Наработанные образцы ленты выполнены в модных цветах сезона (светло-серый, розовый и персиковый, бирюзовый).

Схема узора и внешний вид разработанной ленты представлены на рисунке.

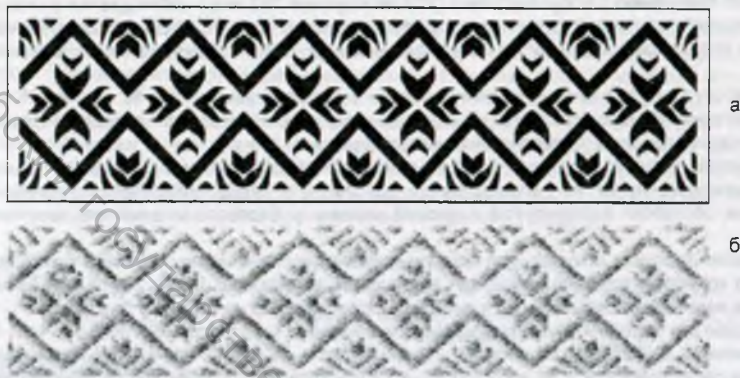


Рисунок – Схема узора (а) и внешний вид разработанной ленты (б)

Для разработки ленты принято полтораслойное переплетение с дополнительной системой нитей основы, которое создает двухсторонний эффект поверхности.

В структуре ленты использовались неокрашенные полиэфирные текстурированные нити 16 текс (уток), хлопчатобумажная пряжа 25 текс $\times$ 2 (основа фона) и льняная пряжа 30 текс $\times$ 2, создающая рисунок и придающая ленте нарядный (фактурный) вид. Ширина готовой ленты – 24 мм.

По заданным нормируемым параметрам выполнено проектирование отделочной жаккардовой ленты и рассчитаны справочные параметры для выработки ленты на современном станке NDJS 4/65 фирмы «J. Muller» (Швейцария) в условиях ОАО «Лента» (г. Могилев).

По всем параметрам лента соответствует требованиям нормативной документации на ассортимент отделочных тканых лент, образцу присвоен рисунок 8654.

Проведённый расчет экономической эффективности показал, что производство тканой отделочной ленты для изготовления аксессуаров экономически выгодно и целесообразно. Это подтверждают следующие показатели: отпускная цена 1 метра ленты составляет 1720 рублей; прибыль составляет 580 рублей; экономический эффект составляет в годовом объеме производства 143303,2 тысяч рублей.

УДК 7.036

## РЕДИ-МЕЙД

Студ. Жукович Е.С., доц. Абрамович Н.А.

Витебский государственный технологический университет

Искусство многолико, оно в состоянии принимать невиданные формы и акцентировать внимание на обыденных вещах. Одни художники могут долго искать и пытаться создать что-то новое, необычное, то, чего не было в рамках классического искусства

Другим достаточно просто оглянуться вокруг и посмотреть на привычный мир с иного ракурса. Именно это в свое время сделал Марсель Дюшан – истинный дадаист и один из основоположников реди-мейда.

Дадаизм (франц. dadaïsme, от data – деревянная лошадка; в переносном смысле – бессвязный детский лепет). Дадаизм как международное направление стал выражением морального, социального и политического протеста европейского искусства против безумия Первой мировой войны. Оно зародилось в Цюрихе в среде анархистствующей интеллигенции, воспринявшей Первую мировую войну 1914 – 1918 гг. как развязывание в человеке извечных звериных инстинктов, а разум, мораль, эстетику – как их лицемерную маскировку. Подражая поведению цивилизованных государств в ходе кровавой бойни, дадаисты избрали своим оружием нигилизм. В целом сторонники движения пропагандировали альтернативное представление о сущности искусства. Многие художники порвали с кубизмом и дружно приняли населять свои работы всевозможными механизмами. Некоторые вообще оставили кисти и полностью переключились на новые художественные формы – конструкции, коллажи и фотомонтажи – или посвятили себя театру или кино. Единоличное лидерство среди радикалов захватил Марсель Дюшан, который в 1913 г. прекратил писать, а в 1920 оставил искусство. В 1913 г. он начал собирать первые попавшиеся предметы и либо составлять из них странные композиции, либо просто объявлять их произведениями искусства. Именно он ввел в употребление термин ready-made – "реди-мейд".

Реди-мейд (англ. ready made – «готовая вещь») – прием современного авангардистского искусства, когда обычная вещь утилитарного обихода, предмет производства рассматривается отдельно от привычной бытовой обстановки без внесения изменений, как выставочный экспонат и объект искусства.

Идея реди-мейда заключается в изменении восприятия объекта и отношения к нему при смене окружения. Обычная вещь, вырванная из обыденной реальности и помещенная в непривычные условия, например на подиум, превращается в арт-объект.

Его созерцание вызывает новые ассоциации, мысли, идеи, несвойственные ни традиционному искусству, ни жизни, утилитарный предмет открывается с новой и неожиданной стороны. Авторской признается не только творческая работа созидания, но и умение подбора вещей, несущих глубокую смысловую нагрузку. Пересматриваются традиционные принципы классического искусства. Объектом реди-мейда может стать любая вещь, не обладающая какими-либо выдающимися характеристиками и эстетическими качествами и выбранная произвольно на усмотрение художника, увидевшего в предмете определенный смысл.

Новшества Дюшана перевернули представления об истинном предназначении предметов и дали толчок стремительному развитию нового художественного направления. Через 50 лет подобная ситуация привела к рождению поп-арта. Основателями нового течения в американском искусстве стали Роберт Раушенберг и Джаспер Джонс. Раушенберг создает так называемые «комбинированные картинки», сочетая вещественные вставки с живописью в манере абстрактного экспрессионизма. Дадаизм оказал значительное влияние на другие течения, в частности на сюрреализм (прежде всего в его приверженности к абсурду и фантастике), абстрактный экспрессионизм и концептуальное искусство.

Реди-мейд стал переломным моментом в истории искусства. С его появлением наметилась четкая грань между понятием культура и пост-культура. И хотя произведения Дюшана часто ставили под сомнение существование такого понятия, как «художественный вкус», реди-мейд получил широкое распространение в дадаизме и стал отправным пунктом для развития многих художественных течений.

Элементы реди-мейда стали неотъемлемой частью почти всех направлений визуального авангардного искусства XX столетия.



Рисунок – «Фонтан» Марсель Дюшан

УДК 685.51.002.1.001.57

## АВТОРСКИЙ СТИЛЬ В ДИЗАЙНЕ СУМОК

*Студ. Ткачёва В.Г., ст. преп. Гудченко О.Ф.*

*Витебский государственный технологический университет*

Современная индустрия моды старается учитывать потребности всего населения. Но существуют и особо заинтересованные группы: творческая молодёжь, уличные модники и всевозможные фрики. И с этим фактом следует считаться. Авторская одежда и аксессуары особенно востребованы у модных экспериментаторов. Авторство это, прежде всего, нестандартный творческий подход к решению темы. Дизайнеры, представители альтернативного направления, создают аксессуары необычного вида, что противоречит традиционной эстетике. Такие сумки привлекают внимание, вызывают различные эмоции, а иногда и шокируют. Авторская сумка выступает как композиционный центр или акцент в костюме. Она помогает выразить образ и подчеркнуть индивидуальность. Это аксессуар, современный и эпатажный, который является также и средством самовыражения дизайнеров. Необычность этого аксессуара может достигаться различными средствами: с помощью цвета, формы, фактуры, материала. Особенно важными являются форма и материал, на чём основывается поиск оригинальности. Самое популярное дизайнерское решение сумок – имитация разнообразных предметов, которые встречаются на каждом шагу в нашей жизни. Дизайнеры создают сумочки в виде обуви, еды, оружия, нижнего белья, животных и т. п. Можно встретить рюкзак-скворечник, саквояж-полено, сумку-пианино. Для изготовления этих аксессуаров применяются всевозможные материалы: от натуральной кожи до меха, пластика и дерева. Например, эпатажный голландский дизайнер Тэд Нотен создал коллекцию сумок из прозрачного акрила с запаянными внутри безделушками (рисунок 1 а). Визитной карточкой аксессуаров Антэ Ковач стала авторская роспись, а также необычные трансформируемые формы, выполненные исключительно из натуральной кожи (рисунок 1 б). Порой, когда эстетическое начало доминирует над утилитарным, граница между дизайном и концептуальным искусством исчезает. Таким стало творчество молодого дизайнера из Киева Константина Кофты. Его изделия из кожи наполнены загадочным духом потустороннего мира, образами призраков и фантомов (рисунок 1 в). Украинская дизайн-студия «Litar» выпускает аксессуары для романтиков в стиле фэнтези. Бабочки, рыбки, ракушки, пчелиные соты — вот основной перечень