

## СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ ОНЛАЙН ОБЩЕНИЯ И ОНЛАЙН ДРУЖБЫ

*Климентьева И.А., ст. преп.*

*Витебская государственная академия ветеринарной медицины,*

*г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются такие феномены современного общества как онлайн дружба и онлайн общение, которые формируются в результате широкого распространения виртуальных социальных сетей и занимают большое место в жизни современного человека, особенно молодых людей. Социальная ценность онлайн общения и онлайн дружбы заключается в том, что они способствуют развитию не только виртуальных, но и социальных навыков.

Ключевые слова: дружба, онлайн дружба, общение, онлайн общение, Интернет, социальные сети, виртуальная реальность, молодежь.

О сущности и смысле дружбы рассуждали мыслители с древних времен. О дружбе в своих трудах писали Платон, Аристотель, Ф. Бэкон, И. Кант, Г. Гегель, Л. Фейербах, С. Кьеркегор. Дружба во все времена и эпохи рассматривалась как одна из форм общения. Под дружбой подразумеваются близкие отношения, основанные на взаимном доверии, привязанности, общности интересов. В современной науке проблема общения человека активно исследуется философами, социологами, психологами, педагогами. Современная дружба претерпела значительные изменения. Причинами явились политико-экономические, социально-культурные факторы, научно-технический прогресс. Понятие о дружбе отличается, например, в США и Беларуси. В американском обществе преобладает индивидуализм. В странах бывшего СССР доминируют групповые и коллективные отношения. Тем не менее, в любой стране существуют проблемы взаимоотношений между друзьями-подростками, друзьями зрелого возраста, обусловленные морально-психологическими и морально-этическими аспектами.

Важным феноменом современного общества стало развитие компьютерных технологий и сети Интернет. Сегодня Интернет играет ведущую роль в социокультурной социализации населения, особенно молодежи. Молодежь является самой активной, динамичной частью общества. От целеустремленности, жизненной позиции, ценностных ориентиров современной молодежи зависят не только их индивидуальные достижения, но и развитие общества в целом. В настоящее время, в условиях становления информационного общества, на процесс социализации молодых людей большое влияние оказывают информационно-коммуникативные технологии, которые проникают во все сферы жизнедеятельности современного общества. Уникальность Интернета проявляется в темпах его развития, а также в широком спектре информации и услуг. Интернет – это техническое средство, орудие производства, средство коммуникации различных видов информации. Активное использование Интернета привело к появлению таких феноменов, как «виртуальная реальность», «киберпространство». Регулярное погружение в виртуальную реальность стало характерной чертой новых способов активности молодежи.

Относительно новое явление в системе информационно-коммуникативных технологий представляют виртуальные социальные сети. Официальной точкой отсчета их истории считается 2004 год, после запуска социальной сети Facebook. Затем популярность приобретают такие международные социальные сети MySpace, Twitter. Широкое распространение в странах бывшего СССР получили такие социальные сети как ВКонтакте и Одноклассники. Социальные сети являются лидерами популярности среди средств медиа. Например, по данным российских исследователей в 2012 году из 61 млн российских интернет-пользователей 82% были зарегистрированы в социальных сетях [2]. Согласно исследованиям китайских ученых общение в социальных сетях дает ощущение непосредственного контакта, чувство личного участия, что наблюдается при межличностном общении. Одним из ключевых мотивов использования социальных сетей, по данным английского исследователя А. Джойсона выступает общение с друзьями и знакомыми.

С возникновением социальных сетей появляется понятие «онлайн дружба», которое видоизменило понимание дружбы в целом. В социальных сетях «другом» может стать

любой индивид, а дружбу можно построить при помощи программного обеспечения, заполнив профиль, разместив фотографии, поставив «лайки». Если раньше считалось, что настоящих преданных друзей может быть немного, то в социальных сетях, чем больше у пользователя друзей, тем более насыщенную жизнь он ведет. К тому же онлайн дружба перестает быть чем-то интимным в отношениях людей – она становится публичной. Друзья публикуют общие фотографии, используют дружбу в коммерческих целях, оценивая какие-то бренды, организации. Дружба в социальных сетях не может существовать между двумя людьми, так как всегда включает большое количество акторов, в качестве которых могут выступать как отдельный индивид, так и группы лиц. Чтобы быть другом в социальных сетях не нужно ничего совместно делать, особенно если этому препятствуют географические условия. Дружба перестает быть добровольной, она становится программируемой. Тем не менее, дружба в онлайн сетях многим (особенно подросткам) позволяет избежать одиночества, помогает приобретать различные навыки в общении, находить друзей и способы самовыражения не только в виртуальной, но и в реальной жизни. Многие пытаются при помощи социальных сетей компенсировать собственную социальную неуспешность, найти новых знакомых, так как в реальной жизни это для них затруднительно. Опыт общения в Интернете учит общаться с другими людьми.

Таким образом, онлайн дружба и онлайн общение занимают большое место в жизни современного человека, особенно молодых людей. Онлайн общение развивает не только виртуальные, но и социальные навыки. Социальные сети предлагают доступный способ самовыражения в пространстве Интернета.

#### Список использованных источников

1. Аббаси, П. Влияние современных СМИ на профессиональную социализацию студенческой молодежи // Весці нацыянальнай акадэміі навук Беларусі, 2014. №4. Серыя гуманітарных навук. С. 27-32.
2. Гуркина, Д.В., Мальцева, Д.В. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками // Социологические исследования, 2015. № 5. С. 123-130.
3. Пушкин, А.Л. Интернет в сфере информационного пространства: перспективы и проблемы развития // Весці нацыянальнай акадэміі навук Беларусі, 2015. № 3. Серыя гуманітарных навук. С. 30-35.
4. Шаповалова, И.С. Влияние интернет-коммуникаций на поведение и интеллектуальное развитие молодежи // Социологические исследования, 2015. № 4. С. 148-151.

УДК:316.776.2

## СИСТЕМЫ КОДИФИКАЦИИ ОДЕЖДЫ – ОБЩИЕ И УНИКАЛЬНЫЕ

*Морозова А.В., асп.*

*Российский университет дружбы народов,*

*г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье представлен семиотический подход к изучению костюма, как особого языка и системы коммуникации. Рассмотрено понятие кода с социологической точки зрения. С помощью исторического подхода приведены примеры общих и уникальных кодов костюма.

Ключевые слова: код, код костюма, общий код костюма, уникальный код, семиотический подход, язык одежды.

Взгляд на одежду как особый язык возник в начале XX в. благодаря фольклористу и этнографу П. Богатыреву, который изучал «общую структурную взаимозависимость функций, выполняемых индивидуальным костюмом» [1.С.318-325]. На примере Моравской Словакии он выявил четыре вида костюма – повседневный, праздничный, ритуальный и церемониальный – по их функциям: повседневный костюм в качестве основной функции имеет практичность, затем идет классовая или статусная идентификация (включает в себя вероисповедание, брачный статус, профессиональную занятость, возраст), региональная или национальная (принадлежность к определенному региону, народу, нации) и эстетическая функция – костюм выполняет все эти функции посредством комбинации