

анализа текущих ситуаций и выбора оптимальных решений.

Особое значение имеет игра, как способ разрешения политических конфликтов.

Таким образом, анализ политических игр дает ключ к пониманию объективной социальной сущности, так как политические игры четко отражают как материальные, так и духовные потребности общества.

УДК 343.24/.29

ВЫСШАЯ МЕРА НАКАЗАНИЯ

Остапишина Л.О., ст. преп., Ушанёва Н.О., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. Данная статья раскрывает проблемы высшей меры наказания как исключительной в Республике Беларусь и приводится сравнительный анализ видов смертной казни в мире.

Ключевые слова: смертная казнь, уголовное наказание, приговор суда, состав преступления, виновность.

«Казнить нельзя помиловать» – где всё же следует ставить запятую сегодня в мире?

В современном цивилизованном обществе смертная казнь во многих юрисдикциях является незаконной, а в других — законным уголовным наказанием лишь за чрезвычайно тяжкие преступления.

Сколько долго существует цивилизация, столько же существует и понятие вины, которая влечет за собой кару, возмездие. Наиболее же страшным и разрушительным видом возмездия (как для жертвы, так и для судьи с палачом), безусловно, является смертная казнь.

Смертная казнь — лишение человека жизни в качестве наказания, узаконенного государством и осуществляемого по вступившему в силу приговору суда или (исторически) по решению иных государственных или военных органов. Наиболее распространённым видом смертной казни в современном мире является расстрел.

Казнь может производить только уполномоченный представитель государства в назначенное время, иначе это действие считается убийством и карается законом. В большинстве современных государств смертная казнь приводится в исполнение непублично, то есть на ней имеют право присутствовать лишь определённые законом лица.

Точное число смертных приговоров, ежегодно приводимых в исполнение в мире, неизвестно, так как некоторые страны, где смертная казнь применяется очень часто (например, КНР и КНДР), не публикуют никаких статистических данных о количестве казнённых. По подтверждённым (далеко не полным) данным на конец 2015 года по всему миру исполнения смертного приговора ожидали не менее 20 292 человек.

Существует несколько видов смертной казни:

1. Электрический стул – был изобретен в США в XIX веке. Через стул пропускается ток под высоким напряжением. Смерть наступает вследствие остановки мышц сердца и нарушения работы головного мозга.

2. Повешение – применяется еще со средних веков. Смерть наступает мгновенно в случае падения тела с высоты эшафота, либо спустя 3-4 минуты от удушья.

3. Обезглавливание – определение говорит само за себя. Примечательный факт – последняя казнь через обезглавливание была проведена во Франции в Марселе 10 сентября 1977 года. Она же была и последней смертной казнью в Западной Европе.

4. Смертельная инъекция – приговоренному внутривенно вводятся последовательно три инъекции: анестетик, вторая приводит к параличу, третья к остановке сердца.

5. Газовая камера – до сих пор применяется в США. В камеру с прикованным к стулу осужденным подается специальный газ. По сути является своеобразной вариацией на тему смертельной инъекции поскольку принцип тот же: анестезия-паралич-смерть.

А если рассмотреть данный вопрос более изощренно, то человечество за свою многовековую историю вдоволь пофантазировало на тему лишения жизни.

Сведения о смертных казнях имеют примерно тот же возраст, что и сведения о первых государствах. Как законный (в юридическом смысле) вид наказания смертная казнь появилась с началом институционализации власти, при переходе к обществу, регулируемому закрепленными правовыми отношениями.

С возникновением государственно-правовых отношений появляется так называемый «принцип талиона», провозглашавший, что наказание должно быть равно преступлению. В массовом сознании этот принцип бытует в виде расхожей цитаты из Ветхого завета: «Око за око». (Полностью она звучит так: «...а если будет вред, то отдай душу за душу, глаз за глаз, зуб за зуб, руку за руку, ногу за ногу, обожжение за обожжение, ушиб за ушиб».

В книге Бытия это выражено более обобщенно: «Кто прольет кровь человеческую, сказал Господь, того кровь прольется рукою человека».

Смертная казнь в Беларуси:

Беларусь является единственной страной в Европе и СНГ, в которой в качестве исключительной меры наказания применяется смертная казнь за некоторые особо тяжкие преступления. При этом с 1999 года количество смертных приговоров, выносимых белорусскими судами, постепенно сокращается. За 2015 год в Беларуси ни один человек не был казнен (хотя суды республики в 2015 году вынесли не менее 2 смертных приговоров). В 2016 году казни возобновились – за 2016 год власти республики расстреляли не менее 4-х человек.

Смертная казнь в Китае:

Смертная казнь имеет широкую поддержку общественности в КНР и лишь немногие граждане выражаются против нее. Реальное число людей, приговоренных к смерти является государственной тайной.

Количество смертных приговоров: 1 случай на 446 000 человек населения страны.

Методы исполнения подразумевают: смертельная инъекция и расстрел.

Смертная казнь в Иране:

Из всех рассматриваемых нами сегодня стран, Иран имеет самый высокий показатель исполнения смертной казни на душу населения. В последние годы Иран приводит в исполнение примерно один смертный приговор в день. Причем три четверти всех казней, за последние несколько лет, были связаны с незаконным оборотом наркотиков.

Количество смертных приговоров: 1 случай на 110 000 человек населения страны.

Методы исполнения подразумевают: расстрел, повешение и избиение камнями.

Смертная казнь в Ираке:

Ирак занимает второе место по казням в расчете на душу населения. Из 36 миллионов населения Ирака, 97 % исповедуют Ислам. Общественность, в подавляющем большинстве случаев, поддерживает смертную казнь.

После вторжения США в Ирак в 2003 году имела место приостановка смертной казни, но в настоящее время Ирак вместе с Ираном и Саудовской Аравией исполняют более 80% мировых смертных приговоров.

Количество смертных приговоров: 1 случай на 274 000 человек населения страны.

Методы исполнения подразумевают: расстрел и повешение.

Преступления наказуемые смертной казнью в Ираке: 48 различных уголовных и религиозных преступлений.

Смертная казнь в Саудовской Аравии:

Саудовской Аравии в ближневосточная страна с монархической формой правления. 21 миллион жителей Саудовской Аравии являются мусульманами – в соответствии с законом.

Являясь первым в мире государством экспортером нефти и последним по поддержанию гражданской политики в области прав человека.

Смертная казнь нередко применяется и для иностранцев.

Количество смертных приговоров: 1 случай на 359 000 человек населения страны.

Методы исполнения подразумевают: обезглавливание и избиение камнями.

Смертная казнь в США:

Смертная казнь указана в 8-ой поправке к Конституции США и имеет место в 32 из 50 штатов страны. На сегодняшний день штат Техас исполнил большинство приговоров, а штат Оклахома так же имеет высокие показатели по смертной казни на душу населения.

В настоящее время США являются единственной страной в G8 допускающей смертную казнь.

Количество смертных приговоров: 1 случай на 8 000 000 человек населения страны.

Методы исполнения подразумевают: повешение, газовая камера, электрический стул,

расстрел.

Закончить мы бы хотелось словами русского философа Николая Бердяева: «Страшна смерть и отвратительно убийство, но что сказать о смерти, возведенной в закон жизни, об убийстве, организованном сознательно хозяевами жизни во имя поддержания призрачного в ней порядка. Есть в мире правда высшая, чем эта кровавая месть, и не к мести этой призывает наше сознание, но не государству об этой правде напоминать и не перед государством будет дан ответ за ужас убийства»

У человека можно забрать и вернуть ему все, кроме жизни. Жизнь невосстановима. Она дается свыше – не законами и декретами, а вечной тайной. Мы не имеем никакого права посягать на то, что принадлежит не нам. Посему смертная казнь противозаконна в самом высшем, божественном смысле.

УДК 687.016 : 7.045

ОБРАЗ ПЕРСОНАЖА В СЮЖЕТАХ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

Егерь Н.Ю., маг., Макарова Т.Л., д-р искусствоведения, проф.

Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина,

г. Москва, Российская Федерация

Реферат. В статье рассмотрены особенности взаимосвязи образа персонажа и сюжетов рекламных роликов. Выделены виды персонажей, используемые в 2016 году.

Ключевые слова: образ персонажа, образ, рекламный ролик, сюжеты рекламных роликов, персонажи 2016 года, персонажи в сюжетах.

С каждым годом сюжеты рекламных роликов все более превращают их в мини-фильмы, в которых действующими лицами являются персонажи. Персонаж выполняет функцию связующего звена между потенциальным потребителем и рекламодателем, который презентует товар в видеоролике. Именно в сюжетах рекламных роликов образ персонажа полноценно раскрывается и привлекает внимание потенциальных потребителей к товару.

Развитие компьютерных технологий привело к повышению качества сюжетов рекламных роликов, а также их действующих лиц – персонажей. В том числе, применение креативных инструментов и новых техник приводит к созданию интригующих, захватывающих сценариев и раскадровок роликов, а также к появлению деталей, раскрывающих образ персонажа в сюжете не только через его характер, внешний вид, но и через интерьеры и среду в целом, в которых он появляется. Есть научные исследования Макаровой Т. Л. по образам и символам в рекламе и графическом дизайне, а также статьи о рекламных персонажах Журавель В. А., Марочкиной С. С., Вегенер Ю. С., Маноховой А. А. [1 – 9], но образ персонажа еще не исследован с точки зрения его использования в сюжетах рекламных роликов.

Цель работы: анализ образа рекламного персонажа в сюжетах рекламных роликов за 2016 год. Методы исследования: художественно-конструкторский анализ, принципы формально-композиционного анализа; системный подход; эмпирические методы: наблюдение, сравнение; для обработки данных – методы теории вероятностей и математической статистики.

В результате анализа иконоческого материала (рекламных роликов) были сделаны следующие выводы по образам персонажей в сюжетах рекламных роликов за 2016 год (примеры приведены в таблице 1).

В целом, сюжеты рекламных роликов с соответствующими образами персонажей можно классифицировать следующим образом:

1. Сюжеты, основанные ценностях, таких как семья и любовь. Актуальные персонажи: 1) анимационный персонаж; 2) персонажи-влюбленные; 3) персонажи – члены семьи, не обязательно в "стандартном наборе" из четырех человек, чаще показано взаимодействие двоих людей из разных поколений.

2. Сюжеты, основанные на личном примере. Медийные лица являются часто задействованными персонажами в данных сюжетах. Также персонажи представлены на экране как имеющие ярко выраженную социальную роль.