

# **РАЗДЕЛ 1.**

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ, ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ,**

## **ЯЗЫКОЗНАНИЕ**

### **1.1 Социально-гуманитарные дисциплины**

УДК 159.9

#### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЖЕНЩИНЫ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КРИЗИСА ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

*Лученкова Е.С.<sup>1</sup>, к.и.н., доц., Вечер Л.С.<sup>2</sup>, к.и.н., доц.*

<sup>1</sup> *Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

<sup>2</sup> *Академия Управления при Президенте Республики Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены основные сферы жизнедеятельности женщины для успешности в профессиональной деятельности и определены причины кризиса гендерной идентичности.

Ключевые слова: профессиональная социализация, профессия, самоутверждение, сферы жизнедеятельности, полоролевая идентификация, социокультурный контекст.

Роль женщины в современной деловой жизни велика, однако мужчина продолжает играть лидирующую, с незначительными вариантами, роль в политике, экономике и законодательстве. Это неслучайно, так как временной процесс самоутверждения женщины в семье, обществе, в труде, политике был долгов.

Условно это можно представить в следующих временных границах:

1. X – XVII века. Патриархальные морально-этические нормы по отношению к женщине в семье.

2. XVIII – XIX века. Самоутверждение женщины в обществе и сфере труда. В этот период в царской России складывается правовая база, отстраняющая женщину от участия в управлении. Следовательно, начала формироваться установка на невозможность равноправного участия мужчин и женщин в государственных делах. Это свою очередь влияло на социальный статус женщины и на зависимое положение от мужчины (мужа).

3. XIX – XX века. Растет образовательный и профессиональный статус женщины в обществе. Вместе с тем отсутствуют экономические и социальные возможности, чтобы соединить материнские функции с профессиональным развитием.

4. XXI век. Растет социально-политический статус женщины. Тем не менее, имеет место диспропорция мужчин и женщин на высших государственных и политических должностях.

Чтобы провести всесторонний анализ профессиональной социализации женщины XXI века рассмотрим её успешность в координатах пяти основных сфер жизнедеятельности: когнитивной, эмоциональной, личностной, поведенческой, коммуникативной.

Когнитивная сфера дает представление о связи женщины с общими способностями. Исследования показали, что организация мозговых структур женщин-специалистов отличается амбивалентностью мозговых функций или доминированием абстрактно-мозгового мышления. Поэтому значительных профессиональных достижений женщина добивается в профессиях типа «человек-человек».

В поведенческом аспекте женщины-специалисты отличаются общей субъективностью, а это значит, что имеют место такие компоненты психики, как внутренний локус контроля, самостоятельность поступков и суждений при относительной независимости от общепринятых положений, активность как инициирование собственной деятельности.

Личностная сфера женщины-профессионала обнаруживает характеристики позитивной «Я-концепции». Это означает доверие к себе и своей уникальной природе, убежденность в своих возможностях генерировать идеи и обеспечивать их реализацию на практике, устойчивое в большинстве случаев положительное самопринятие. Поэтому женщины-

профессионалы имеют высокий уровень не только личностного, но и нравственного развития, что является следствием позитивной межличностной установки, ориентации на общечеловеческие ценности.

В эмоциональной сфере общения обнаружена взаимосвязь между высокой профессиональной компетентностью специалиста-женщины, с одной стороны, и развитостью её эмоциональной сферы и эстетических чувств – с другой. Можно с уверенностью сказать, что развитая эмоциональность является детерминантой профессионального успеха женщины.

Говоря о положении современной женщины в социально-профессиональной сфере, можно выделить две позиции. Первая – сохраняется дискриминация женщин в не явной, а скрытой форме в профессиональной среде из-за полоролевых стереотипов. Вторая – экономическая «ниша», которую заняла женщина, что сказывается на продолжительности жизни, при этом женщина сохранила за собой все функции в обществе, оставив на долю мужчин весь риск инноваций.

Отсюда логичным являются два подхода относительно социальной роли женщины в обществе. Первый – патриархальный подход – подчинённое положение женщины, где сфера деятельности её ограничена домом и семьёй, присутствует жестокое иерархическое разделение мужских и женских ролей. Вторым – эгалитарный, рассматривается как равные права и возможности жизненного выбора и профессиональной социализации для женщин и мужчин. Это объясняет выделение трех групп женщин, различающихся по отношению к труду в мире рыночных отношений.

1. Женщины, ориентированные на возрождение традиционных отношений мужчин и женщин в семье, где женщине отводится роль хранительницы очага, а мужчине – роль добытчика и коммуникатора. Он должен материально обеспечить семью и осуществить связь между семьёй и обществом.

2. Женщины, ориентированные на профессиональную деятельность, экономическую самостоятельность, самореализацию независимо от материальной обеспеченности мужчин.

3. Группа женщин с четко выраженной ориентацией на труд, так как заработанные ими деньги жизненно необходимы для них и семьи.

По степени адаптации женщин к социально-экономическим условиям различаются следующие группы:

1. Адаптивная. Это работающие женщины, отличающиеся спокойной уверенностью в том, что они своё рабочее место не потеряют в любом случае.

2. Индифферентная. Они не задумываются о своём трудовом будущем, о том, что может с ними произойти в случае потери работы.

3. Фрустрационная – это женщина, охваченная чувством беспокойства и неуверенности в прочности своего трудового положения, профессионального статуса.

4. Безработная.

Профессиональная социализация личности женщины имеет более сложный и противоречивый характер в отличие от мужчины, для которого профессиональная деятельность является не только ведущей, но часто единственной сферой самореализации. Драматизм социализации женщины состоит в том, что она в большей степени, чем мужчина, является объектом внешних влияний. Женщина обретает свою индивидуальность через преодоление социального конформизма и давления полоролевых стереотипов, с одной стороны, и обретение субъектности в процессе преобразующей деятельности – с другой. Поэтому одним из ярких кризисов зрелости женщины является кризис гендерной идентичности. Женщина в процессе профессиональной социализации находится в противоречии между женственностью и маскулинностью. Это противоречие является основным источником развития современной женщины, так маскулинизация женщины, дает ей профессиональную успешность, но затрудняет реализацию её феминной сущности.

Таким образом, вопросы пола волновали человеческую цивилизацию всегда, особенно остро эта проблема встала в условиях всеобщей профессионализации. Совершенно очевидным представляется факт, что положение мужчины и женщины зависит от социокультурного контекста. В этом смысле существуют традиционно мужские и традиционно женские роли, профессии, сферы деятельности. Детерминантой оптимального личностного развития женщины в профессиональной деятельности является выход за рамки социокультурного контекста как отказа от стереотипного мышления и поведения, рост самосознания в результате работы над основными сферами жизнедеятельности (когнитивной, эмоциональной, личностной, поведенческой, коммуникативной).