

течение (5±1) с, после чего проверяют, нет ли на поверхности образца трещин. Образцы испытывают в двух направлениях.

Таким образом, на протяжении ряда лет созданы методы и средства оценки свойств кожаных материалов при изгибе, отличающиеся способом приложения сил, конструкцией приборов, формой и размерами образцов. При этом у всех описанных методик различные критерии устойчивости к изгибу, а в качестве результатов испытаний рассматриваются разные показатели, имеющие различные единицы измерения, вследствие этого, результаты испытаний практически сопоставимы.

УДК 671.1

ОЦЕНКА ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА ЮВЕЛИРНЫЕ ТОВАРЫ

Студ. Сологуб О.Л., д.т.н., проф. Сыцко В.Е.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Актуальной задачей современного производства является улучшение качества выпускаемой продукции. Торговля, в свою очередь, должна формировать оптимальный, разнообразный и конкурентоспособный ассортимент товаров для удовлетворения потребностей покупателей различных категорий. При этом для стимулирования производства и торговли необходима количественная оценка и уровня конкурентоспособности товаров по совокупности характеризующих их свойств.

Номенклатура показателей, необходимых и достаточных для оценки качества ювелирных изделий, устанавливается исходя из требований к качеству, определенных в модели потребления товара, номенклатуры показателей качества и результатов анкетного опроса по изучению покупательских предпочтений. Уточненная номенклатура для оценки качества и конкурентоспособности ювелирных товаров представлена в таблице.

Разработанная номенклатура показателей потребительских свойств ювелирных товаров рекомендована практическим работникам системы потребительской кооперации для использования при оценке качества и конкурентоспособности ювелирных товаров.

Предложено:

- расширить внутривидовой ассортимент наиболее часто покупаемых видов изделий,
- разнообразить ассортимент по материалу изготовления,
- обновлять ассортимент реализуемых ювелирных изделий с учетом модных тенденций сезона.

Таблица – Номенклатура показателей потребительских свойств ювелирных товаров

Класс	Групповые показатели	Единичные показатели
1. Свойства назначения	1.1. Социального назначения	1.1.1. Состав и содержание драгоценных металлов и камней
2. Эргономические	2.1. Антропометрические	2.1.1. Удобство одевания, ношения и снятия изделия
	2.2. Физиологические	2.2.1. Масса
3. Эстетические	3.1. Информационная выразительность	3.1.1. Оригинальность формы
		3.1.2. Новизна конструкции
		3.1.3. Фактура поверхности
	3.2. Целостность композиции	3.2.1. Наличие и характер украшения
		3.2.2. Колорит
	3.3. Совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида	3.3.1. Тщательность исполнения отдельных деталей и отделки
		3.3.2. Товарный вид