

МИКРОЭКОНОМИКА

Практикум

Витебский государственный технологический университет

МИКРОЭКОНОМИКА

Практикум для студентов и слушателей
экономических специальностей

Витебский государственный технологический университет

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Егорова В. К., Григорьева С. П.

МИКРОЭКОНОМИКА

Практикум для студентов и слушателей экономических
специальностей

ВИТЕБСК
2011

УДК 330.101.54 (072)
ББК.65.012.1
Е30

Рецензенты:

Л. Ф. Трацевская – к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и маркетинг»;

И. Ю. Семенчукова – к.э.н. кафедры «Экономическая теория и маркетинг»

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ», протокол № 5 от 29 июня 2011 г.

Егорова, В. К. Микроэкономика : практикум / В. К. Егорова, С. П. Григорьева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2011. – 131 с.

ISBN 978-985-481-255-7

Практикум по микроэкономике соответствует типовой и учебной программам и содержит перечень вопросов, тестовых заданий, задач и упражнений, сгруппированным по темам курса.

УДК 330.101.54 (072)
ББК 65.012.1

ISBN 978-985-481-255-7

© Егорова В. К., 2011
© Григорьева С. П., 2011
© УО «ВГТУ», 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Введение в микроэкономику	5
Тема 2. Теория поведения потребителя	9
Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм	21
Тема 4. Чистая монополия	32
Тема 5. Монополистическая конкуренция	42
Тема 6. Олигополия	51
Тема 7. Рынок труда	60
Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	70
Тема 9. Рынок земли	77
Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние	84
Тема 11. Теория внешних эффектов	92
Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике	101
Тема 13. Общественные блага	108
Тема 14. Теория общественного выбора	115
Список обозначений и сокращений	123
Основные формулы для решения задач	125
Список литературы по микроэкономике	128
Вопросы к экзамену по микроэкономике	129

ВВЕДЕНИЕ

В условиях реформирования отечественной экономики, формирования социально-рыночных отношений важное значение имеет развитие профессионального потенциала, экономических способностей студентов. Формирование у студентов экономического мышления, получение глубоких знаний об экономической жизни общества, о методах и инструментах ее изучения, подготовка высококвалифицированных кадров, представляющих себе реальные процессы, происходящие в национальном хозяйстве и за рубежом, невозможны без изучения разделов экономической теории «Микроэкономика» и «Макроэкономика».

Основной целью практикума является систематизация и закрепление знаний, полученных в процессе теоретического изучения курса «Микроэкономика» при использовании аналитико-практический принцип познания.

Практикум соответствует утвержденной учебной программе по микроэкономике и является полезным руководством для контролируемой работы студентов на практических занятиях. Практикум включает 14 тем курса, по каждой из которых даются: перечень обсуждаемых вопросов, основные положения, основные понятия темы, тесты, графические модели и задачи, проблемные ситуации и вопросы.

Задания практикума составлены на основе возможных ситуаций, которые складываются в процессе становления рыночной экономики. По каждой теме предлагаются контрольные и проблемные вопросы с целью закрепления теоретического материала, а также тексты и задачи.

Тесты являются более сложной формой контроля (или самоконтроля) знаний. Из ряда понятий необходимо выбрать одно (или несколько), которое отражает условия правильного ответа. Для того чтобы успешно справиться с таким заданием, необходимо знать точные формулировки понятий. Они могут быть весьма близкими к определению, но на самом деле существенно различаться.

Практикум позволяет разнообразить формы проведения практических занятий, нацеливает студента на серьезную дополнительную подготовку к предстоящему занятию, прививает навыки постоянной работы с экономической информацией.

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Вопросы для обсуждения

1. Предмет микроэкономики.
2. Применение и границы микроэкономической теории.
3. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ.

Основные положения

Микроэкономика – раздел экономической науки, связанный с изучением маломасштабных экономических процессов, явлений и принятием решений экономическими субъектами о наиболее эффективном размещении ресурсов.

Микроэкономика формирует ответы на важные вопросы человеческой жизнедеятельности:

- Почему, какие и в каком количестве спрашиваются блага на рынке?
- Чем определяется ассортимент производимых благ и от чего зависит способ их изготовления?
- Как формируются рыночные цены?
- Как распределяется национальный доход?

Изучая поведение отдельных экономических субъектов и специфику развития рыночных структур, микроэкономика:

- во-первых, исследует механизм действия и формулирует особые законы спроса, предложения, убывающей предельной полезности, убывающей отдачи и пр.;
- во-вторых, при анализе явлений четко разграничивает бухгалтерский и экономический подходы, ориентируя бухгалтера на работу с совокупными, средними, а экономиста – с предельными величинами;
- в-третьих, широко использует специфический инструментарий: модели, абстракции, обобщения, статистические вероятности, допущения, графики, предельные величины и пр.

Важнейшими методами микроанализа являются предельный (маржинальный) и функциональный анализ, а также равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

Основные понятия

Ограниченность ресурсов, экономический выбор, альтернативная стоимость выбора, экономический рационализм, цены, предельный анализ, предельная выгода, предельные издержки, функциональный

анализ, экономическая модель, равновесный подход, рациональное экономическое поведение, «человек экономический».

Проблемные вопросы

1. Чем отличается микроэкономика от макроэкономики и почему они связаны друг с другом?
2. Что такое ограниченность ресурсов и почему она вынуждает людей делать выбор?
3. Что понимается под «рациональным экономическим поведением»? Что представляет собой модель «человека рационального», каковы условия этой модели?
4. Какой смысл имеет предельный, функциональный и графический анализ в микроэкономике?
5. В чем сходство и различие позитивного и нормативного подходов к экономике? Чем обусловлено применение позитивного либо нормативного анализа? Приведите примеры.
6. Почему моделирование является одним из основных методов экономической теории?

Тесты

- 1. Микроэкономика изучает:**
 - а) рациональное поведение экономического субъекта;
 - б) рыночное ценообразование;
 - в) проблемы распределения ресурсов;
 - г) все вышеперечисленное.
- 2. Что из перечисленного не является моделью:**
 - а) концепция экономического человека;
 - б) торговля на фондовой бирже;
 - в) иерархия потребностей.
- 3. Позитивная экономическая теория изучает:**
 - а) «что есть»;
 - б) что должно быть;
 - в) положительные тенденции в экономическом развитии;
 - г) оценочные суждения.
- 4. Использование допущений в экономическом анализе:**
 - а) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
 - б) облегчает решение проблемы;
 - в) делает модель более реалистичной;
 - г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ.
- 5. Термин «предельный» в микроэкономике означает:**
 - а) небольшое изменение экономической величины;

- б) пограничное изменение экономической величины;
- в) дополнительное изменение экономической величины;
- г) очень большое изменение экономической величины.

6. Решение экономического субъекта оптимально, если:

- а) предельные издержки больше предельной выгоды;
- б) предельные издержки равны предельной выгоде;
- в) предельные издержки меньше предельной выгоды;
- г) издержки минимальны при максимальной выгоде.

7. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, которое заключается в:

- а) предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
- б) эффективном распределении ресурсов;
- в) оптимальном распределении доходов;
- г) стабильном развитии экономики.

8. Позитивными или нормативными являются следующие утверждения? Почему?

- а) правительство должно снизить процентные ставки с целью стимулирования инвестиционной деятельности предприятий;
- б) уровень безработицы в Республике Беларусь на конец 2010 г. составил 1,5%;
- в) тарифы на иностранные автомобили повысят зарплату в отечественной автомобильной промышленности;
- г) в последние годы наметилась тенденция снижения убыточных предприятий;
- д) за 2010 г. банковские вклады населения в национальной валюте увеличились более чем в 1,5 раза.

9. Модель «круговых потоков» включает:

- а) товарно-денежные потоки;
- б) рынки благ, услуг и факторов производства;
- в) ценообразование.

10. Допущение «при прочих равных условиях» имеет следующий эффект:

- а) приближает модель к реальной жизни;
- б) упрощает решение проблемы, отбрасывая несущественные факты;
- в) усложняет проблему, увеличивая число анализируемых фактов.

11. В настоящее время основное течение экономической мысли трактует экономику как науку:

- а) о системе объективных экономических отношений между классами людей, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ;
- б) о поисках эффективной формы организации общественного хозяйства, науку о богатстве;

в) изучающую экономическое поведение через призму стереотипов социальных агентов;

г) о рациональном поведении экономических агентов в процессе производства, распределения и потребления благ в мире ограниченных ресурсов;

д) определения нет.

12. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 определение предмета институциональной экономики?

13. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 марксистское определение предмета экономической науки?

14. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 классическое определение предмета экономической науки?

15. Что из перечисленного не изучает микроэкономика?

а) особенности функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;

б) эффективность производства;

в) природу денег;

г) природу прибыли.

16. Решение экономического субъекта оптимально, если:

а) предельные издержки больше предельной выгоды;

б) предельные издержки равны предельной выгоде;

в) предельные издержки меньше предельной выгоды;

г) издержки минимальны при максимальной выгоде.

17. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

а) заработную плату, которую бы вы получали, если бы вам не надо было учиться в университете;

б) деньги на учебники;

в) деньги на еду;

г) плату за обучение.

18. Кривая производственных возможностей (КПВ) выражает:

а) взаимозависимость между двумя факторами производства;

б) максимальный объем производства двух благ при данных ресурсах;

в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпуска;

г) дополнительный выпуск при изменении объема ресурсов.

19. Проблему редкости можно решить, если:

а) открыть новые, практически неисчерпаемые источники энергии;

б) люди сумеют отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;

в) все страны станут постиндустриальными обществами;

г) проблему решить нельзя.

20. Качество экономической модели определяется главным образом тем, насколько:

- а) точен прогноз, составленный на ее основе,
- б) много реалистических предпосылок в ней содержится,
- в) легко ее верифицировать (проверить),
- г) много уравнений она содержит.

Тема 2. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Вопросы для обсуждения

1. Проблема оценки полезности благ в кардинализме и ординализме.
2. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия.
3. Бюджетная линия покупателя. Равновесие потребителя.
4. Кривые «доход–потребление» и «цена–потребление».
5. Рыночный спрос и построение кривой рыночного спроса.

Основные положения

Кардинализм рассматривает потребительское поведение с точки зрения количественного соизмерения потребностей. В основе закона спроса лежит закон убывающей предельной полезности. Если предельные полезности приобретаемых товаров в расчёте на одну денежную единицу оказываются одинаковыми, то покупатель максимизирует свою полезность в соответствии с правилом кардинализма.

Ординалистский подход основывается не на количественном соизмерении, а на ранжировании потребностей. С этой целью используется особый понятийный аппарат:

- Кривая безразличия показывает множество наборов продуктов, обладающих одинаковой полезностью для потребителя,
- Карта безразличия – множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень полезности,
- Бюджетная линия – возможности потребителя, ограниченные размерами потребительского бюджета и ценами благ на рынке.
- Потребительское равновесие – точка касания бюджетной линии и кривой безразличия.
- Кривая «доход-потребление» – кривая, соединяющая все точки равновесия на карте безразличия по мере увеличения дохода.

- Кривая «цена-потребление» – кривая, соединяющая при изменении цен все точки потребительского равновесия на карте безразличия.

Основные понятия

Полезность, кардиналистский подход, ординалистский подход, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности, общая полезность, равновесие потребителя, аксиома полной упорядоченности, аксиома рефлексивности, аксиома транзитивности, кривая безразличия, карта кривых безразличия, предельная норма замещения, бюджетное ограничение, бюджетная линия, индивидуальный спрос, кривая «цена-потребление», кривая индивидуального спроса, кривая «доход-потребление», рыночный спрос, кривая рыночного спроса.

Проблемные вопросы

1. Каковы основные цели и ограничения поведения потребителя в рыночной экономике?
2. Назовите отличия кардиналистского и ординалистского подходов к оценке полезности.
3. Что представляет собой общая и предельная полезность экономического блага?
4. Какую информацию несет в себе кривая безразличия?
5. О чем свидетельствуют MRS и что лежит в основе изменения ее величины?
6. В чем заключается экономический смысл бюджетной линии? От чего зависит ее наклон на графике?
7. Когда достигается равновесие потребителя? Его графическая интерпретация.
8. Какое влияние на оптимальный выбор потребителя оказывает изменение дохода и цен?
9. Каким образом могут быть построены кривые «доход–потребление» и «цена–потребление»?
10. Как определить степень заменяемости благ по кривой «цена–потребление»?
11. Как влияет категория товара на вид кривой «доход–потребление»?
12. Что такое «эффект дохода» и «эффект замещения»?
13. Может ли быть противоположным действие эффекта дохода и эффекта замещения?
14. Как на основе кривой «цена–потребление» строится кривая спроса?

15. Каковы факторы, влияющие на рыночный спрос?

Тесты

1. Какой из следующих товаров характеризуется наибольшим эффектом дохода:

- а) алкогольные напитки;
- б) холодильники;
- в) бензин;
- г) жилье?

2. При росте цены на заменяемое благо линия «цена–потребление» имеет вид:

- а) убывающей линии;
- б) возрастающей линии;
- в) горизонтальной линии;
- г) вертикальной линии.

3. Полезность определяется как:

- а) удовлетворение, которое потребитель получает от потребления блага;
- б) наклон кривой спроса;
- в) относительная редкость продукта;
- г) способы употребления продукта.

4. Там, где общая полезность максимальна, предельная полезность:

- а) отрицательная;
- б) положительная и возрастающая;
- в) равна нулю;
- г) положительная, но убывающая.

5. Изменение в наклоне бюджетной линии есть только результат изменений в:

- а) предпочтениях потребителя;
- б) цене одного или двух благ;
- в) доходах;
- г) предельной норме замещения.

6. Предположим, что MU_x / P_x превышает MU_y / P_y . В целях максимизации полезности расходующий весь доход потребитель должен покупать:

- а) меньше блага X, только если его цена вырастет;
- б) больше блага Y, только если его цена вырастет;
- в) больше блага Y и меньше блага X;
- г) больше блага X и меньше блага Y.

7. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- а) его предпочтениями и размерами дохода;

б) только ценами покупаемых товаров;
в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;

г) только его предпочтениями;

д) ценами покупаемых товаров и размерами дохода.

8. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;

б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;

в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;

г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;

д) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

9. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

а) разницу между общей и предельной полезностью;

б) общую полезность;

в) среднюю полезность;

г) предельную полезность;

д) каждую из перечисленных величин.

10. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, он:

а) максимизирует полезность;

б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;

в) не полностью использует свой бюджет;

г) находится в положении потребительского равновесия.

11. Чтобы оказаться в положении равновесия (т. е. максимизировать полезность), потребитель должен:

а) не покупать недоброкачественных товаров;

б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;

в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;

г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;

д) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара.

12. Если оптимальный набор для данного потребителя состоит только из одного блага, можно утверждать:

а) цены обоих благ равны;

б) предельная норма замены равна отношению цен данных благ;

- в) потребитель максимизировал предельную норму замены;
- г) ответы неверны.

13. Если кривая доход – потребление имеет положительный наклон (проходит из левого нижнего угла в правый верхний угол), то:

- а) оба товара являются нормальными;
- б) оба товара являются неполноценными;
- в) товар, количество которого отмечается на горизонтальной оси, является неполноценным;
- г) ответы не соответствуют условию.

14. Бюджетная линия:

- а) характеризует предельную полезность товара;
- б) показывает общую полезность;
- в) при изменении цен товаров не меняет своего наклона;
- г) представляет все доступные комбинации товаров при заданных ценах и заданной величине дохода потребителя;
- д) определяет субъективную информацию потребителя о его предпочтениях.

15. Кривая безразличия:

- а) представляет совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя;
- б) отражает объективные рыночные характеристики, касающиеся величины дохода и цен;
- в) меняет свой наклон, если изменяется доход потребителя;
- г) введена в экономический анализ Л. Вальрасом;
- д) это линия, каждая точка которой представляет комбинацию товаров, дающую потребителю равный объем удовлетворения потребности.

16. Правило максимизации полезности, которым руководствуется рациональный потребитель, требует:

- а) равенства предельных полезностей отношению цен товаров;
- б) равенства взвешенных по ценам предельных полезностей всех приобретаемых товаров;
- в) такого распределения денежного дохода, при котором можно было бы приобрести как можно больший объем товаров и услуг;
- г) неизменности цен на товары и услуги;

17. Количественный (кардиналистский) подход к соизмерению полезности различных товаров:

- а) основан на гипотезе о возможности измерения полезности различных благ в условных единицах;
- б) был предложен А. Маршаллом;
- в) предполагает более высокий уровень полезности набора благ, что означает его предпочтительность по сравнению с другими наборами;

г) не предполагает возможности определения количественной величины полезности.

18. Ординализм:

- а) допускает измерение величины полезности в ютилях;
- б) полагает, что полезность можно измерить количественно;
- в) предполагает, что полезность и предпочтительность не связаны друг с другом;
- г) предполагает умение расположить все товары по степени их предпочтительности;

19. Линия «доход–потребление» показывает:

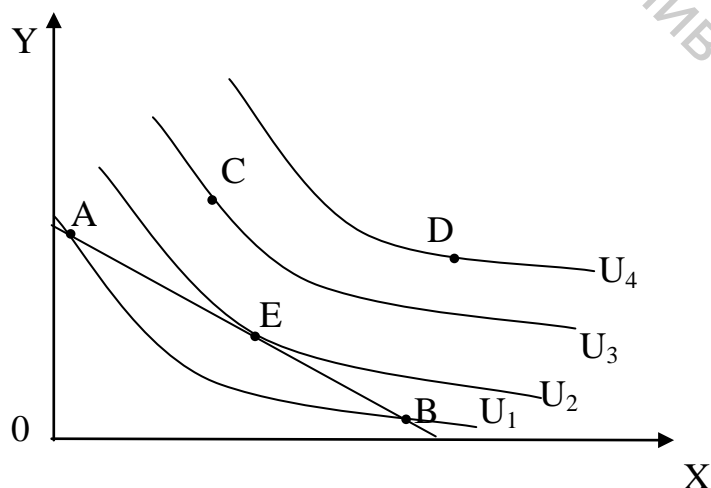
- а) с ростом дохода потребление обоих товаров уменьшается (оба товара – нормальные);
- б) с ростом дохода при неизменных относительных ценах потребительский набор не меняется;
- в) какую комбинацию благ потребителю целесообразно приобретать в случае роста его дохода (при условии постоянства относительных цен товаров и потребительских предпочтений);
- г) как изменяется потребительский набор, если изменились относительные цены.

20. Линия «цена–потребление» показывает:

- а) все равновесные комбинации двух благ при изменении их относительных цен и постоянном доходе потребителя;
- б) перемещение потребителя на более низкую кривую безразличия при снижении цены одного из товаров;
- в) что покупателю при повышении цены одного из товаров становятся доступными все более удаленные от начала координат кривые безразличия;
- г) изменение потребительского набора при изменении относительных цен и дохода.

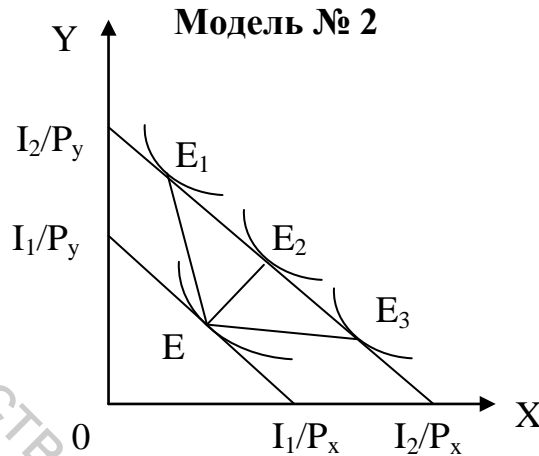
Графические модели

Модель № 1



Определите:

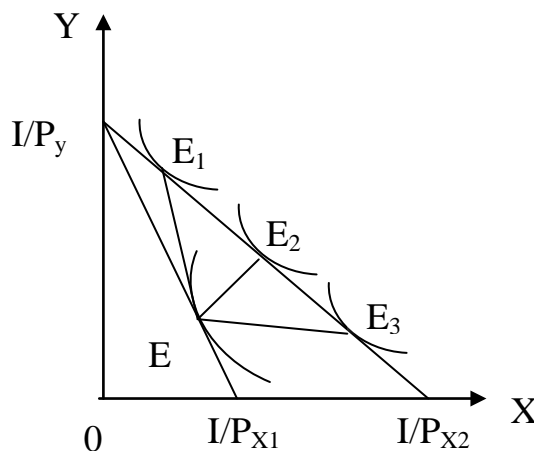
1. Каково соотношение между потребительскими наборами на карте?
2. В чем различия между наборами А и В, принадлежащими одной бюджетной линии?
3. Какая комбинация благ показывает равновесие потребителя?
4. Каковы условия равновесия потребителя?



Определите:

1. Экономический смысл кривой «доход – потребление» (IC) и принцип ее построения.
2. Как по положению кривых IC можно выявить тип товара?
3. Какая связь между кривой IC и кривой Энгеля для нормальных товаров?
4. Какая связь между кривой IC и кривой Энгеля для низших товаров?

Модель № 3



Определите:

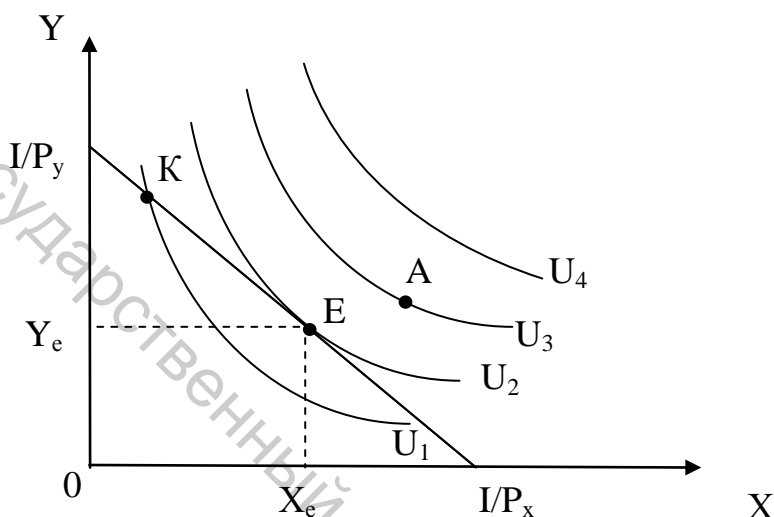
1. Экономический смысл кривой «цена – потребление» (PC) и принцип ее построения.

2. Какая связь между кривой PC и кривой индивидуального спроса на товар?

3. К каким выводам можно прийти, анализируя разное положение кривых PC?

4. Как с помощью кривых PC можно выявить товар Гиффена, товар-субститут и товар-комплемент?

Модель № 4



Определите:

1. Условия равновесия потребителя и укажите их на графике.
2. Почему в точках K и A равновесие потребителя невозможно?
3. Как изменится равновесие в случае увеличения дохода покупателя?
4. Как изменится равновесие в случае увеличения цены на одно благо?

Задачи

1. Нарисуйте карты кривых безразличия для следующих пар товаров:

- а) красные и желтые яблоки;
- б) ботинки и шнурки для них;
- в) хлеб и вода;
- г) соленые огурцы и шоколад.

2. Даны кривые безразличия некоего потребителя, состоящие из отрезков со следующими точками:

U ₁	X	36	28	22	16	12	8
	Y	8	10	14	20	26	36
U ₂	X	18	14	11	8	6	4
	Y	4	5	7	10	13	18

Определите равновесие в случае, когда цена товара X, то есть $P_x = 150$, а товара Y, то есть $P_y = 100$, зная, что индивид располагает доходом I, равным 4400, 2200.

3. Даны кривые безразличия потребителя, которые состоят из отрезков со следующими точками:

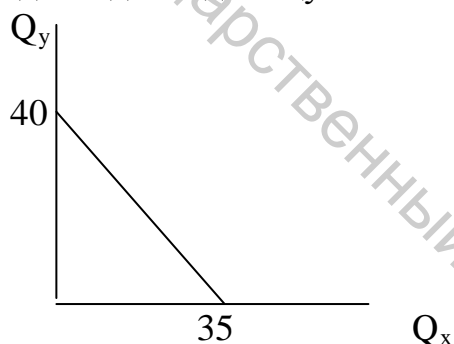
U_1	X	10	2	1
	Y	1	4	19
U_2	X	12	9	8
	Y	1	2	19

Определить равновесие потребителя с доходом: $I = 100$ в случае, если:

а) $P_x = 10, P_y = 20$;

б) $P_x = 10, P_y = 5$.

4. На рисунке представлена бюджетная линия. Предположим, что $P_x = 8$ ден. ед. за единицу.



Используя данные, определить:

а) цену товара Y (P_y);

б) наклон бюджетной линии;

в) уравнение бюджетной линии.

5. Даны цены двух товаров: $P_x = 10$ ден. ед., а $P_y = 2,4$ ден. ед.,. Определите то количество единиц Y, которое потребитель может купить, жертвуя единицей X. Каков наклон бюджетной линии?

6. Пусть $MU_x = 10 - P_x$,

$$MU_y = 21 - 2P_y,$$

$$P_x + P_y = 10.$$

Определите:

а) Как лучше всего распределить 10 ден. ед. между товарами X и Y?

б) Какова будет величина полезности, принесённой последней ден. ед.?

7. Потребитель имеет доход, равный 24 ден. ед. Цена товара A равна 1,5 ден. ед., а товара B – 1 ден. ед. Предпочтения потребителя можно охарактеризовать с помощью данных, приведенных в таблице. Начертите кривую безразличия потребителя и бюджетную линию.

Единицы товара А	Единицы товара В
16	6
12	8
8	12
4	24

Какое количество товаров А и В приобретает потребитель с целью максимизации полезности? Соответствует ли полученный ответ правилу равновесия, согласно которому $MRS = P_B / P_A$?

8. Предположим, что покупатель равно удовлетворен следующими потребительскими наборами, состоящими из яблок и апельсинов.

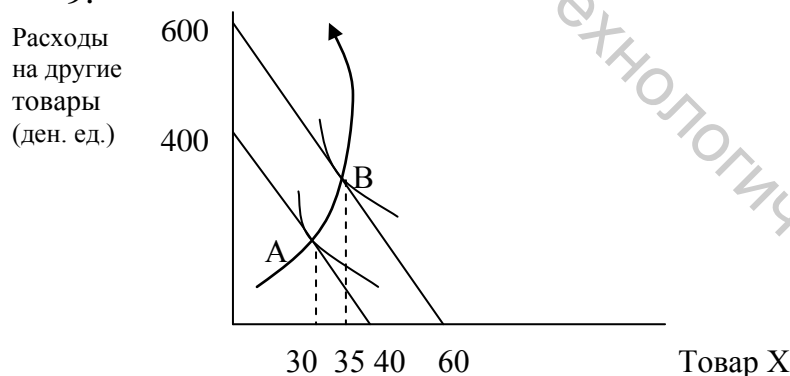
Апельсины	Яблоки
3	9
5	7
7	5
9	3
11	1

а) Какова предельная норма замещения между апельсинами и яблоками? Меняется ли она?

б) Какая, по мнению покупателя, полезность выше: апельсинов или яблок?

в) Реальная ли эта ситуация? Поясните.

9.



Выше изображена кривая «доход-потребление» для товара X.

Ответьте на следующие вопросы:

а) Какова цена товара X?

б) Каковы расходы потребителя на другие блага в точке А? В точке В?

в) Каковы координаты двух точек на кривой Энгеля?

г) Может ли товар X быть некачественным товаром для потребителя при уровне его доходов в 600 ден. ед.? При уровне в 2000 ден. ед.?

10. Имеются два товара: X и Y. Цена товара X понижается. Дайте графическую иллюстрацию общего эффекта изменения цены, эффекта замещения и эффекта дохода по Слуцкому и по Хиксу при условии, что:

- а) X – товар низшей категории:
- б) X – товар Гиффена:
- в) Y – товар низшей категории:
- г) X и Y – совершенные субституты.

11. В таблице заданы равновесные объемы потребления продуктов X и Y при некоторых ценах продукта X. Цена продукта Y и доход потребителя неизменны:

P_x	1	2	3	4	5
X	45	30	22		16
Y	55	40		24	

- а) Найдите цену товара Y и доход потребителя.
- б) Заполните пустые клетки таблицы.
- в) Постройте кривую цена–потребление.
- г) Постройте бюджетную линию при цене 30.
- д) Постройте кривую спроса на товар X.
- е) Являются ли данные товары взаимодополняемыми?

12. В таблице заданы равновесные объемы потребления продуктов X и Y при некоторых значениях дохода потребителя. Цены продуктов неизменны:

I	40	35	34		30
X	4	5		7	8
Y	14	10	8	6	

- а) Найдите цены товаров.
- б) Заполните пустые клетки таблицы.
- в) Постройте кривую доход–потребление.
- г) Постройте бюджетную линию для дохода 30.

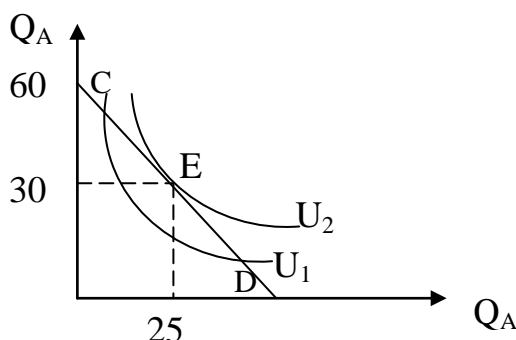
13. В таблице представлены три набора покупателя, состоящие из двух товаров X и Y.

U_1	X	4	7	10	14	20	26
	Y	20	14	10	7	5	4
U_2	X	3	4	6	10	16	26
	Y	20	14	8	5	3	2
U_3	X	7	9	12	16	24	
	Y	30	16	12	10	8	

Постройте карту безразличия покупателя. Укажите, какая кривая безразличия имеет наибольший уровень полезности, а какая – наименьший.

Какой набор товаров выберет покупатель, если цена товара X равна 2 ден. ед., товара Y – 4 ден. ед., а доход потребителя достигает 40 ден. ед.?

14. На рисунке представлены две кривые безразличия и бюджетная линия потребителя. Предположим, что цена товара А равна 10 ден. ед., потребитель находится в состоянии равновесия в точке Е.



Определите:

- 1) Чему равен доход потребителя?
- 2) Каким будет уравнение бюджетной линии?
- 3) Какова предельная норма замещения в точке Е?
- 4) Почему потребителю не выгодно приобретать наборы, представленные точками С и В?

15. Покупатель каждую неделю покупает 4 буханки хлеба и 5 л. молока по цене 2,4 и 2,0 ден. ед. за единицу соответственно. Предельная полезность последней буханки хлеба – 80 ютилей, молока – 70 ютилей. Максимизирует ли покупатель свою полезность? Если нет, то каким образом ему следует перераспределить свои расходы между этими товарами?

16. Потребитель, располагающий доходом в 9 ден. ед., делает выбор между двумя товарами А и В, цены на которые соответственно 2 и 1 ден. ед.

Определите, сколько единиц каждого товара ему следует купить, чтобы максимизировать полезность. Предельная полезность товара приведена в таблице.

Единицы товара А	MU_A	Единицы товара В	MU_B
1	10	1	8
2	8	2	7
3	6	3	6
4	4	4	5
5	3	5	4
6	2	6	3

17. Еженедельный доход покупателя – 90 ден. ед., а цена товаров А и В – 20 и 10 ден. ед. соответственно.

Q_A	1	2	3	4	5	Q_B	1	2	3	4	5
MU_A	100	80	60	40	30	MU_B	80	70	60	50	40

Сколько единиц каждого товара следует купить, чтобы максимизировать полезность? Определите величину общей полезности, которую получит при этом покупатель.

18. В таблице приведены данные об общей полезности различного количества книг и яблок.

Количество книг	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общая полезность	100	190	270	340	400	450	490	520	540	550
Количество яблок	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общая полезность	50	95	135	170	200	225	245	260	270	275

Цена книги 2 ден. ед., яблок – 1 ден. ед. Доход – 12 ден. ед.

Подсчитайте предельную полезность указанных благ. Какое количество книг и яблок купит потребитель в положении равновесия? Максимизирует ли он при данном условии общую полезность?

19. Потребитель находится в состоянии равновесия при следующей структуре его покупок: 2 кг овощей по 3 ден. ед. за 1 кг и 4 кг фруктов по 5 ден. ед. Определите предельную норму замещения фруктов овощами и бюджетное ограничение потребителя.

20. Человек покупает 8 ед. товара X и 4 ед. товара Y. Найдите его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замещения равна 4.

21. Докажите, что условие равновесия $MRS = P_B / P_A$ эквивалентно правилу максимизации полезности $MU_A / P_A = MU_B / P_B$.

Тема 3. РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ

Вопросы для обсуждения

1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры. Два метода анализа рыночных структур.
2. Совершенная конкуренция и ее основные признаки.
3. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
4. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
5. Совершенная конкуренция и эффективность.

Основные положения

Различают четыре основные рыночные структуры (модели):

- рынок совершенной конкуренции;
- рынок монополии;
- рынок монополистической конкуренции;
- рынок олигополии.

Анализ любой модели рынка ставит целью дать ответы на вопросы: каким будет объем выпуска фирмы, позволяющий ей максимизировать прибыль; каким будет объем выпуска, минимизирующий убытки? При этом следует учесть, что лишь на рынке совершенной конкуренции фирма не может повлиять на рыночную цену, являясь прайс-тейкером, на других же рынках она стремится к завышению цены в результате недопроизводства продукции.

Функциональный анализ рынков и рыночного поведения фирм проводится двумя методами:

- 1) методом сопоставления совокупных величин ($TR - TC$),
- 2) методом сопоставления предельных величин ($MR - MC$).

Алгоритм первого метода требует расчета:

1. $TR = P Q$,
2. $TC = ATC Q$,
3. $\Pi = TR - TC$.

Алгоритм второго метода также включает три шага:

1. $Q_{\text{опт.}} \rightarrow MR = MC$,
2. $\Pi_1 = P - ATC$,
3. $\Pi = \Pi_1 Q$.

В ходе своей деятельности на рынке фирма может столкнуться с разными случаями:

1. Случай максимизации прибыли:

$$TR > TC; MR = MC; P > ATC.$$

2. Случай минимизации убытков:

$$TC > TR > TVC; MR = MC; ATC > P > AVC.$$

3. Случай закрытия:

$$TC > TVC > TR; ATC > AVC > P.$$

Это требует от фирмы четкого анализа ситуации и принятия обоснованного решения.

Совершенная конкуренция характеризуется большим числом продавцов, конкурирующих между собой, которые предлагают стандартную, однородную продукцию многим покупателям. Цена на однородную продукцию на таком рынке складывается стихийно под воздействием спроса и предложения, и каждая фирма на рынке принимает эту цену как данную. Совершенная конкуренция является самой эффективной рыночной структурой, так как достигается производственная ($P_c = ATC_{\min}$) и социальная ($P_c = MC$) эффективность.

Основные понятия

Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, однородность продукта, дифференцированность продукта, уникальность продукта, конкурентная фирма, оптимальный объем выпуска, равновесие фирмы, точка

безубыточности, точка закрытия фирмы, эффективность распределения ресурсов, производственная (технологическая) эффективность.

Проблемные вопросы

1. Чем определяется структура рынка? Какие критерии можно предложить для оценки той или иной структуры рынка?
2. Назовите основные черты совершенной конкуренции.
3. Каковы особенности спроса на продукт совершенного конкурента?
4. Объясните, почему горизонтальная кривая спроса конкурентной фирмы совпадает с линией MR.
5. Опишите состояние равновесия фирмы–совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
6. Сравните предложение фирмы–совершенного конкурента и отраслевое предложение в краткосрочном периоде.
7. Опишите равновесие фирмы–совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
8. Почему фирмы входят в отрасль, если они знают, что в долгосрочном периоде экономическая прибыль будет равна нулю?
9. Сравните отраслевое предложение конкурентной отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
10. Сравните предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.
11. Как оценить экономическую эффективность совершенной конкуренции?

Тесты

- 1. Фирма в условиях совершенной конкуренции:**
 - а) производит уникальный продукт;
 - б) может оказать существенное влияние на рыночную цену;
 - в) рассматривает рыночную цену продукта как данную;
 - г) контролирует вхождение других фирм в отрасль.
- 2. Если рыночная цена больше AVC, но меньше ATC, то фирма в условиях совершенной конкуренции в рамках краткосрочного периода:**
 - а) закрывается и, возможно, покидает отрасль;
 - б) максимизирует прибыль;
 - в) ищет пути снижения издержек;
 - г) ни один из ответов не верен.
- 3. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:**
 - а) приведет к снижению рыночной цены продукции;
 - б) не окажет никакого влияния на рынок;

- в) приведет к росту рыночной цены продукции;
- г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукции.

4. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму.

5. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм.

6. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

- а) расширению производства в действующих фирмах;
- б) притоку в отрасль новых фирм;
- в) повышению рыночной цены продукта;
- г) повышению цен на используемые ресурсы.

7. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- а) остановить производство как можно скорее;
- б) продолжать производство товаров на уровне, где $P = MC$, если $P > AVC$;
- в) выбрать новую технологию;
- г) сократить накладные расходы.

8. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек.

9. Кривой предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде является:

- а) кривая предельных издержек;
- б) линия цены товара;
- в) возрастающая часть кривой средних издержек;
- г) часть кривой предельных издержек выше кривой средних переменных издержек.

10. Как изменяется предельный доход конкурентной фирмы при увеличении выпуска?

- а) возрастает;
- б) снижается быстрее цены;
- в) снижается медленнее цены;
- г) не изменяется.

11. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) горизонтальная линия при данном уровне цены;
- в) вертикальная линия при данном объеме производства;
- г) имеет наклон $1/n$, где n – число фирм в отрасли.

12. Кривая спроса в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- а) кривыми предельной и средней выручки;
- б) кривой общей выручки;
- в) кривой общих издержек;
- г) кривой предельных издержек.

13. Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем, это означает, что:

- а) фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
- б) фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- в) фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
- г) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.

14. Точкой закрытия фирмы называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

- а) средних общих затрат;
- б) средних переменных затрат;
- в) предельных затрат;
- г) средних постоянных затрат.

15. В группу условий совершенной конкуренции не входит условие:

- а) имеется много продавцов и покупателей;
- б) с точки зрения покупателей товар совершенно однороден;
- в) информация об уровне цен крайне скудна как для продавцов, так и для покупателей;
- г) нет барьеров для входа в отрасль нового производителя и выхода из нее.

16. Если $P < ATC$, то фирма должна:

- а) остановить производство;
- б) производить продукт в объеме, когда $P > MC$ и $P > AVC$;

- в) сократить накладные расходы;
- г) продолжать производство, пока $P > AFC$.

17. На совершенно конкурентном рынке в состоянии краткосрочного равновесия:

- а) цена товара равна предельным издержкам его производства;
- б) цена товара равна предельной полезности для потребителей;
- в) цена товара всегда равна средним издержкам производства;
- г) все вышеперечисленное неверно.

18. Какое свойство отсутствует на рынке совершенной конкуренции?

- а) мобильность ресурсов;
- б) однородность продукции;
- в) реклама;
- г) много покупателей.

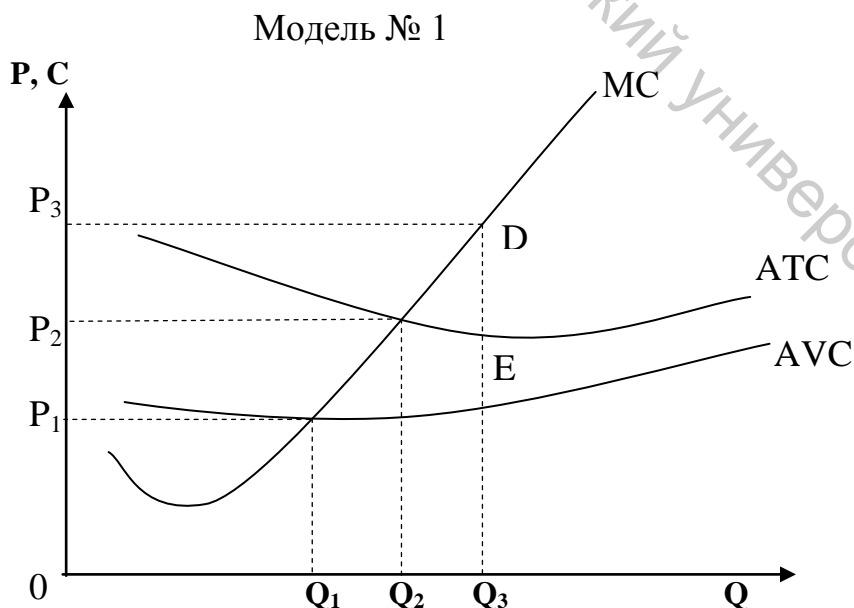
19. По мере роста объема продаж предельный доход совершенно конкурентной фирмы:

- а) возрастает;
- б) не изменяется;
- в) падает быстрее цены;
- г) падает медленнее цены.

20. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- а) рассматривает рыночную цену как данную;
- б) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- в) может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- г) продает уникальный продукт.

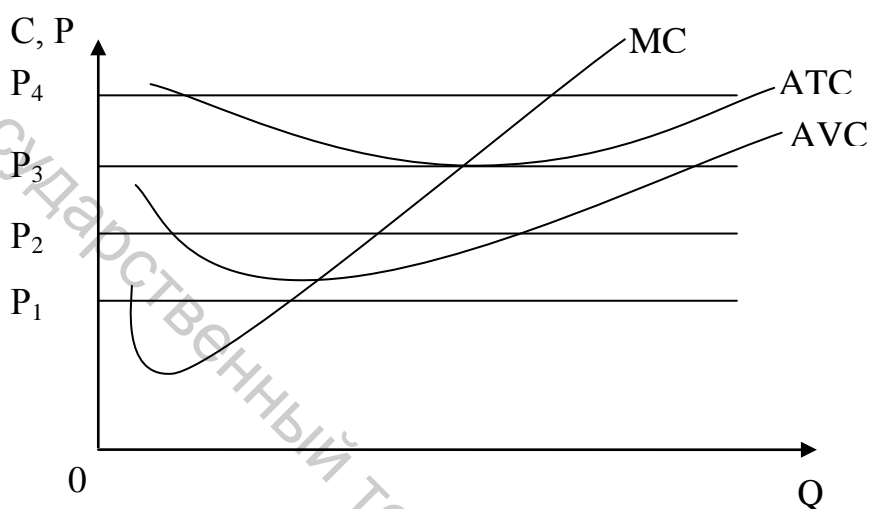
Графические модели



Определите:

1. Кривую предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
2. Размер экономической прибыли.
3. Объем выпуска фирмы, при котором она достигает безубыточности.
4. Критический объем выпуска конкурентной фирмы.

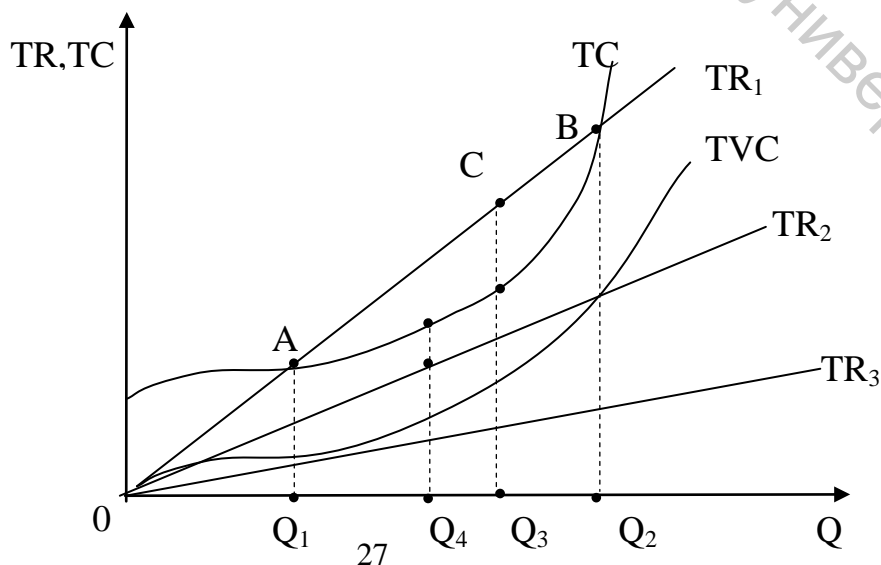
Модель № 2



Определите:

1. При какой цене фирма готова прекратить производство?
2. При какой цене фирма получила бы только нормальную прибыль?
3. При какой цене фирма получила бы экономическую прибыль?
4. При какой цене фирма минимизирует убытки? Какова их величина?

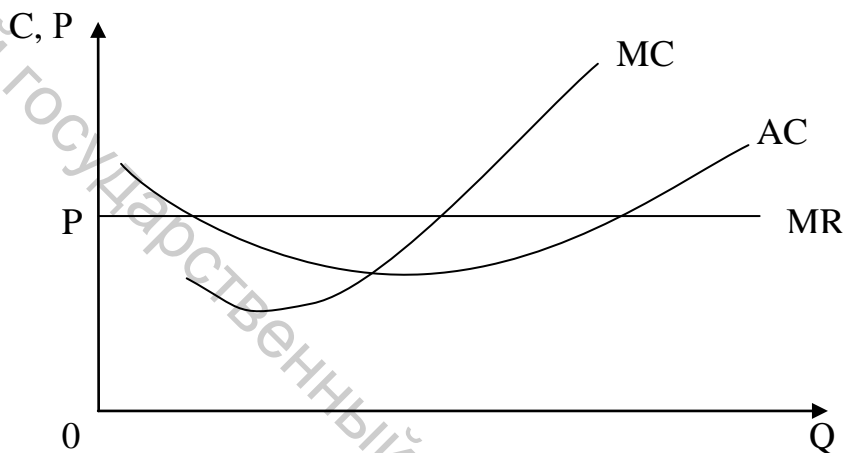
Модель № 3



Определите:

1. Критические объемы выпуска фирмы.
2. Оптимальный объем выпуска фирмы, при котором ее прибыль максимизируется.
3. Объем выпуска, при котором фирма минимизирует свои убытки.
4. Выручку, при которой фирма предпочтет закрыться.

Модель № 4



Определите:

1. Покажите на графике уровень выпуска, при котором прибыль фирмы максимальна.
2. Отметьте площадь, представляющую объем прибыли фирмы при данных уровнях цены и выпуска.
3. Допустим, что эта отрасль находится в равновесии. Подумайте, какое это может быть равновесие: в кратко- или долгосрочном периоде. Обоснуйте свой ответ.
4. Как может повлиять на данную фирму уменьшение рыночного спроса?

Задачи

1. Рассчитать постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные и средние переменные затраты. Зависимость общих затрат предприятия представлена в таблице.

Выпуск продукции, шт.	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Затраты общие, руб.	30	55	85	135	195	265	350	450	570

Определить, какой объем продукции выберет фирма, если цена производимой продукции 60 ден. ед.? Ниже какого уровня должна

опуститься цена, чтобы фирма прекратила производство данной продукции?

2. Зависимость ТС конкурентной фирмы от Q следующая:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ТС	100	190	270	340	400	470	550	640	750	880	1030

При цене продукта в 71 ден. ед. определите:

а) переменные и предельные издержки фирмы;

б) будет ли фирма производить продукт в краткосрочном периоде?;

в) каким будет оптимальный объем выпуска?

Заполните таблицу предложения фирмы в краткосрочном периоде и определите цену равновесия.

P	Q _s , индивид.	П / Уб.	Q _s , 1000 фирм	Q _d , 1000 фирм
71				13000
85				11000
95				9000
115				8000
135				6000
155				4000

В долгосрочном периоде отрасль будет расширяться или сужаться?

3. В таблице представлены функции спроса и предложения на рынке совершенной конкуренции.

P	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Q _D	5000	4500	4200	4000	3600	3300	3100	2900	2800
Q _S	2000	2400	2800	3200	3600	4000	4400	4800	5200

В отрасли функционирует 100 одинаковых фирм. Функция общих издержек отдельной фирмы представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8
ТС	20	40	60	90	130	200	280	400	550

Определите, какое решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться и почему?

4. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Ее деятельность характеризуется следующими показателями:

Объем производства	Сумма переменных издержек, ден. ед.	Сумма постоянных издержек, ден. ед.
0	0	50
1	60	50
2	90	50
3	130	50

4	180	50
5	235	50
6	295	50
7	380	50

Рассчитайте сумму общих издержек, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, средние общие издержки, предельные издержки для всех объемов производства.

На основе произведенных расчетов дайте ответы на следующие вопросы:

а) будет ли данная фирма производить при цене продукции 57 ден. ед. за единицу в краткосрочном периоде? Почему?

б) Если фирма будет производить, то какой объем производства – максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?

в) Рассчитайте величину прибыли или убытков на каждую единицу выпускаемой продукции. Оформите Ваши расчеты в виде таблицы.

г) Будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде при цене продукции в 80 ден. ед.? Почему?

д) Какой объем фирма будет производить – максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?

е) Будет ли фирма производить в краткосрочном периоде при цене единицы продукции в 47 ден. ед? Почему?

5. Рыночная цена единицы выпускаемой продукции составляет 70 рублей. Величина средних издержек (AC) при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 ед. продукции, равна 80 рублям. Величина средних переменных издержек (AVC) при этом же объеме выпуска продукции составляет 50 рублей.

Какое, по вашему мнению, решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться и почему? Дайте графический анализ ситуации:

6. Компания по производству бумаги работает в совершенно конкурентной отрасли промышленности, где цена за единицу продукции (P) – 150 руб. за 100 рулонов бумаги. Функция предельных издержек фирмы имеет вид: $MC = 15 + 4Q$, где Q объем производства в сотнях рулонов. Компания произвела 15 ед. продукции. Максимизирует ли компания прибыль (в ответе указать оптимальное количество рулонов).

7. Краткосрочные издержки конкурентной фирмы списаны функцией $TC = Q^2 + 25Q$ где Q – выпуск продукции в неделю, TC – издержки, тыс. руб. в неделю. Определите выпуск продукции и прибыль производителя при цене 20 тыс. руб. за единицу продукции.

8. Фирма является сравнительно мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид: $TC = 6500 - 600Q$

+ $20Q^2$, где Q – вес шерсти в ц. Рыночная цена шерсти равна 10 ден. ед. за ц.

Определить:

а) объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;

б) максимальную прибыль;

в) АТС для объема производства, максимизирующего прибыль.

9. Функция затрат мелкой независимой компании, производящей бразильский кофе, выглядит следующим образом: $TC = 4 + 4Q + Q^2$. Функция недельного спроса и предложения в этой отрасли имеют следующий вид: $Q_s = 5000P$ и $Q_d = 90000 - 4000P$, где Q_s – количество кофе, которое поставляется в неделю, в метрических тоннах; Q_d – количество кофе, которое покупается за неделю, в метрических тоннах; P – цена кофе (в тыс. долл.)

а) Какова цена, обеспечивающая равновесие спроса и предложения?

б) Каков объем производства для данной компании, соответствующий максимальной прибыли?

10. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек от выпуска продукции представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8
ТС	40	120	160	220	300	400	520	660	820

Определите TR и Π фирмы для каждого возможного уровня продаж, если цена товара составляет 90 ден. ед. При каком объеме производства фирма максимизирует прибыль?

11. Функция издержек конкурентной фирмы имеет вид:

Q	0	1	2	3	4	5
ТС	2	6	10	21	36	55

Цена товара равна 6 ден. ед.

Определите TFC, TVC, AVC, TR, MR конкурентной фирмы. Какой объем выпуска будет оптимальным? Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы прекратилось производство?

12. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость TC от Q представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5	6
ТС	4	8	10	15	20	28	36

Если цена производимой продукции 5 ден. ед., то какой объем продукции выберет фирма? Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма прекратила производство данной продукции?

13. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки при производстве 5 ед. продукта в месяц составляют 2 ден. ед., 6 ед. – 3 ден. ед., 7 ед. – 5 ден. ед. Каков

отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена единицы продукта равна 3 ден. ед.; 5 ден. ед.?

14. Ниже приведена функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

Q	0	1	2	3	4	5
ТС	10	12	16	22	30	40

Определите:

а) Какой объем выпуска выберет фирма, если рыночная цена товара составит 3, 5, 7, 9 ден. ед.?

б) Какую прибыль получит фирма, если рыночная цена составит 3, 5, 7, 9 ден. ед.?

15. Если отрасль состоит из 1000 фирм, а индивидуальное предложение фирмы составит:

P	3	5	7	9
Q _s	1	2	3	4

то какой будет равновесная цена, если функция рыночного спроса равна:

P	3	5	7	9
Q _d	3000	2000	1500	1000

Определите:

а) Какова величина объема выпуска продукции каждой фирмы?

б) Что будет делать фирма в долгосрочном периоде, если в краткосрочном периоде равновесие достигается при убытках (прибылях)?

Тема 4. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Вопросы для обсуждения

1. Основные черты чистой монополии. Виды монополии.
2. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.
4. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
5. Чистая монополия и эффективность.

Основные положения

Чистый монополист, предлагая на рынке уникальный продукт, диктует рыночную цену, завышая ее за счет недопроизводства продукции. Определение оптимального объема выпуска осуществляется производителем по правилу максимизации прибыли $MR = MC$ и проводится методом предельного анализа. Сопоставляя чистую

монополию и совершенную конкуренцию, находим, что $P_m > P_c$, и $Q_m < Q_c$. Отсюда вытекает невозможность достижения на монопольном рынке ни производственной, ни социальной эффективности: $P_m > ATC_{min}$, $P_m > MC$. При определенных условиях монополист способен осуществлять ценовую дискриминацию, т. е. назначать разные цены разным группам потребителей.

Основные понятия

Чистая монополия, простая монополия, открытая монополия, закрытая монополия, естественная монополия, монопольная власть, монополизм, регулируемая монополия, ценовая дискриминация, «Х-неэффективность», социальная цена монополии.

Проблемные вопросы

1. Может ли монополия одновременно относиться к нескольким видам, например, быть простой, естественной, открытой монополией?
2. Сравните совершенную конкуренцию и чистую монополию.
3. Каковы особенности спроса на продукт монополиста?
4. Почему линия MR пересекает ось абсцисс ровно посередине? Докажите это утверждение.
5. Будет ли монополия производить товар на неэластичном участке кривой спроса?
6. Оцените экономическую эффективность чистой монополии.
7. Чем обусловлена необходимость существования регулируемой монополии?
8. Каковы условия и последствия ценовой дискриминации?
9. Какие доводы приводятся в защиту монополий?

Тесты

- 1. В отличие от конкурентной фирмы монополист:**
 - а) может назначать любую цену на свой продукт;
 - б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
 - в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;
 - г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;
 - д) сталкивается с совершенно неэластичной кривой спроса.
- 2. Допустим, монополист может продать 10 ед. товара по цене 100 ден. ед. Продажа 11 ед. вызывает снижение цены до 99,5 ден. ед.,**

предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 ед. равен, ден. ед.:

- а) 100;
- б) 99,5;
- в) 94,5;
- г) 94,0;
- д) 109,5.

3. Монополист – производитель электронного оборудования – выпускает и продает такой объем продукции, при котором $MR = 180$ ден.ед., $MC = 100$ ден. ед., $ATC = 200$ ден.ед. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;
- в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- г) снизить цену и увеличить объем выпуска;
- д) снизить цену и уменьшить объем выпуска.

4. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:

- а) средние издержки снижаются;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен переменным издержкам;
- д) все предыдущие ответы неверны.

5. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) предельные издержки равны цене продукции;
- б) предельные издержки равны общим издержкам;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) предельный доход равен общим издержкам;
- д) средние издержки равны цене продукции.

6. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукции, потому что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;
- г) предельные издержки больше средних издержек;
- д) все предыдущие ответы неверны.

7. В качестве “барьера” для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие издержки крупного производства;
- в) законодательно оформленные исключительные права;
- г) все, что перечислено, верно.

8. Реализация рыночной власти в условиях монополии означает, что:

- а) монополист назначает максимально высокие цены;
- б) цены превышает предельную выручку;
- в) монополисту гарантирована высокая прибыль;
- г) монополист не учитывает особенностей спроса.

9. Естественная монополия может удовлетворять весь рыночный спрос на продукцию отрасли:

- а) при том же уровне средних издержек, что и в случае, когда данная отрасль представлена множеством конкурентных фирм;
- б) при более низком уровне средних издержек, чем тогда, когда отрасль состоит из множества конкурентных фирм;
- в) при равенстве предельных издержек средним;
- г) при условии, что предельные издержки не превышают средние издержки.

10. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукции, так как:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;
- г) предельные издержки больше средних издержек;
- д) все предыдущие ответы неверны.

11. Государство защищает позиции монополий в ряде отраслей и регулирует их деятельность, так как:

- а) эти отрасли обслуживают широкие слои населения;
- б) эти отрасли – естественные монополии;
- в) большое количество фирм привело бы к снижению отраслевой мощности;
- г) большое количество фирм в отрасли привело бы к чрезвычайно острой ценовой конкуренции.

12. Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам разным покупателям одной продукции;
- б) повышение цены на товар более высокого качества;
- в) различия в оплате труда в зависимости от пола, возраста и национальности;
- г) все перечисленное неверно.

13. Примером естественной монополии является:

- а) ОПЕК – международный нефтяной картель;
- б) компания IBM;
- в) приорбанк;
- г) городской метрополитен.

14. В условиях совершенной ценовой дискриминации монопольный выпуск:

а) меньше, чем отраслевой выпуск в условиях совершенной конкуренции;

б) меньше, чем при простой монополии;

в) больше, чем при совершенной конкуренции;

г) равен монопольному выпуску в условиях простой монополии;

д) равен отраслевому выпуску продукции в условиях совершенной конкуренции.

15. Предельный доход монополиста снижается потому, что:

а) снижается эластичность спроса;

б) снижается цена продукта;

в) растут издержки производства.

16. Предельный доход простого монополиста падает быстрее цены, так как:

а) снижается эластичность;

б) снижается цена продукта;

в) снижение цены происходит не на каждую дополнительную, а на все единицы товара, выпущенные в данный период;

г) эластичность спроса становится меньше единицы.

17. Общий доход монополиста снижается, если:

а) снижается эластичность спроса;

б) снижается цена продукта;

в) снижение цены происходит не на каждую дополнительную, а на все единицы товара, выпущенные в данный период;

г) эластичность спроса становится меньше единицы.

18. Объем продукции, производимый монополией, «неэффективен», так как:

а) $P > MC$;

б) $P > ATC$;

в) монополист способен увеличивать доход, снижая цену;

г) ATC снижаются.

19. На рынке существует естественная монополия, если:

а) фирма является собственником всех ресурсов, используемых в производстве рассматриваемого продукта;

б) производственная функция фирмы имеет постоянную отдачу от масштаба;

в) AVC фирмы падают с увеличением выпуска;

г) фирма обслуживает покупателей одной территории.

20. Ценовая дискриминация третьей степени означает, что:

а) ценовая политика, позволяющая монополисту присваивать себе всю ренту покупателя;

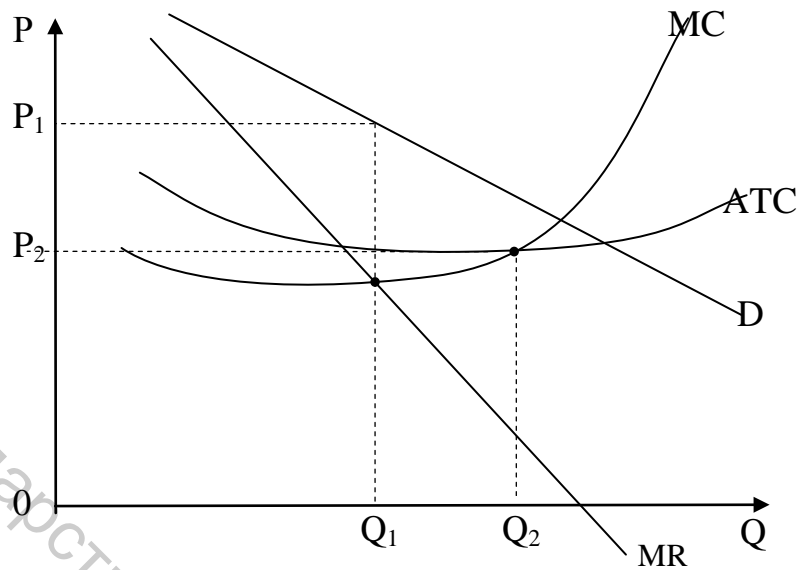
б) продажа продукции партиями по разным ценам;

в) установление особой цены на каждую единицу продукции;

г) сегментация рынка покупателя в соответствии с эластичностью спроса.

Графические модели

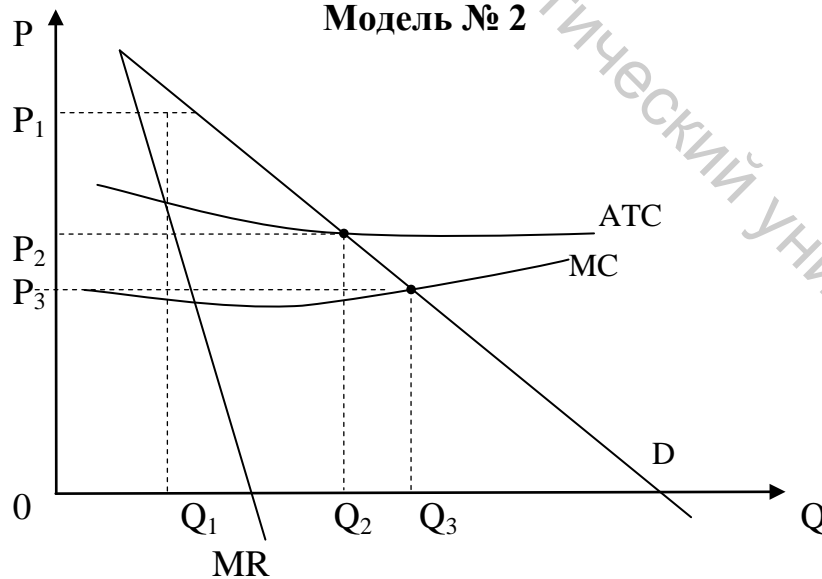
Модель № 1



Определите:

1. Объем выпуска и цену монополиста на рынке.
2. Размер экономической прибыли, извлекаемой монополистом.
3. Объем выпуска и цену конкурентной фирмы.
4. Почему кривая MR расположена ниже кривой спроса?

Модель № 2

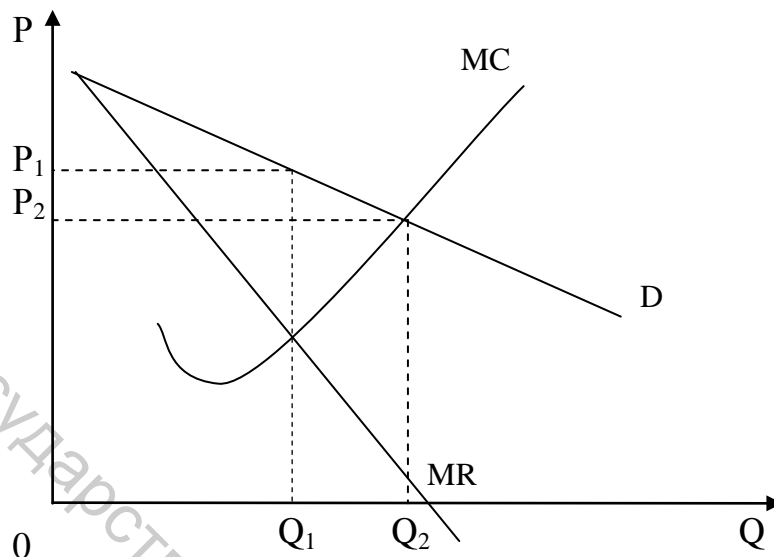


Определите:

1. Какая цена позволит эффективно разместить ресурсы?
2. Какую цену выбрал бы нерегулируемый монополист?

3. Какая цена обеспечит монополисту справедливую прибыль?
4. Какая цена приведет к убыткам монополиста в краткосрочном и банкротству в долгосрочном периодах?

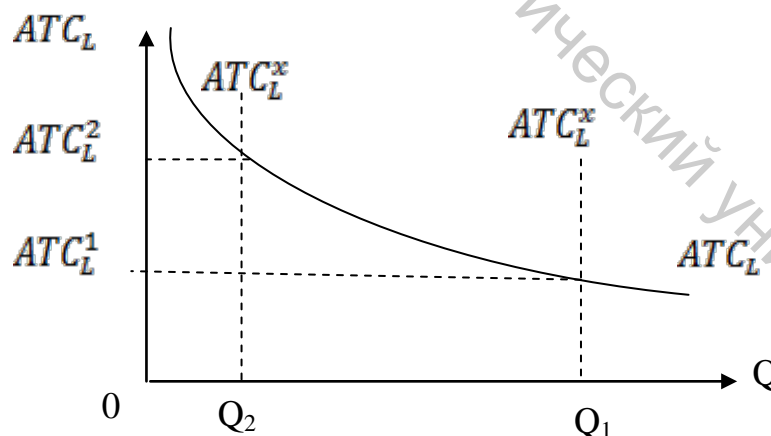
Модель № 3



Определите:

1. Какой вид ценовой дискриминации отражает график?
2. В чем положительный эффект ценовой дискриминации?
3. В чем заключается негативный эффект ценовой дискриминации?
4. Какие условия позволяют производителю перераспределять излишек потребителей в свою пользу?

Модель № 4

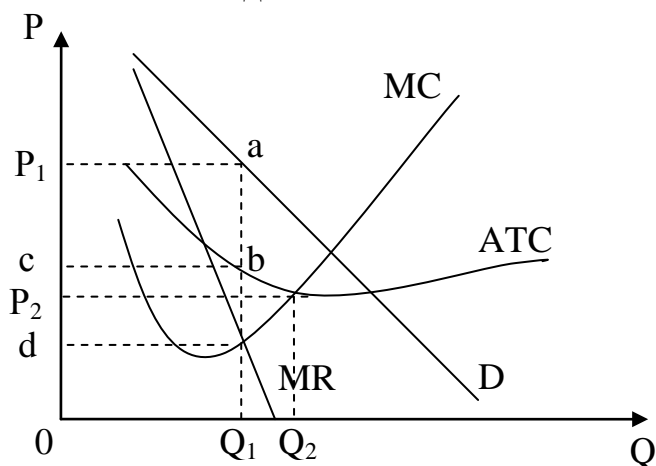


Определите:

1. Объемы выпуска и издержки каких производителей указаны на графиках?
2. За счет чего формируются преимущества производителя Q_1 ?
3. Что означает ATC_L^x при объемах выпуска Q_1 и Q_2 ?

4. О каких последствиях монополии можно судить на основании данного графика?

Модель № 5



Определите:

1. На каком рынке оперирует фирма?
2. Размеры выручки, издержек и чистой прибыли фирмы на рынке.
3. Каким рынкам соответствуют P_1 и P_2 , Q_1 и Q_2 ?
4. Производственную и социальную эффективность функционирования рынка.

Задачи

1. Определите, при каких объеме выпуска и цене монополист максимизирует прибыль. Зависимость между объемом производства, ценой и совокупными издержками представлена в таблице.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
P	500	470	440	410	380	350	320	290	260	230
ТС	290	550	790	1010	1237	1460	1700	1960	2240	2550

2. В условиях монополии увеличить объем реализации и общую выручку от реализации продукции можно, снизив цену за единицу продукции.

Сформулируйте условие максимизации прибыли и решите задачу при следующих данных:

Выпуск (Q), шт.	Цена (P), руб.	Общие затраты (ТС), руб.
1	500	250
2	400	300
3	350	400
4	330	600
5	250	1300

3. Представьте, что Вы – “чистый” монополист. Динамика средних издержек, валовой прибыли и прибыли на единицу продукции складывается следующим образом: при продаже 8 единиц продукции прибыль на единицу продукции снижается, однако валовая прибыль – максимальна. Но если Вы будете продавать 7 единиц продукции, то прибыль на единицу продукции будет максимальной. Какой вариант Вы выберете: продавать 7 или 8 единиц продукции?

4. Предположим, функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $Q = 18 - P$, а функция общих затрат $TC = 8 + 6Q + Q^2$. Определите при какой цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль.

5. Можно ли сказать, что в условиях ценовой дискриминации те, кому монополист назначает высокую цену, подвергаются эксплуатации? Как Вы считаете, эксплуатируют ли покупателей с относительно неэластичным спросом те покупатели, которые платят меньше?

Определите возможные последствия для благосостояния общества при введении государственного запрета на ценовую дискриминацию (при условии, что монополист не сможет обойти этот запрет)?

6. На рынке имеются три покупателя и монополия. Постоянные издержки монополии равны 0, а АТС неизменно равны 2. На основании функции индивидуального спроса каждого покупателя:

P	Q ₁	Q ₂	Q ₃
25	0	5	7
20	1	6	8
15	5	7	9
10	8	8	12
5	10	10	17

Определите:

а) равновесную цену и максимальную прибыль монополии без ценовой дискриминации;

б) равновесные цены и максимальную прибыль монополии при ценовой дискриминации.

7. Фирма-монополист определена, что при существующем спросе на ее продукцию функция зависимости средней выручки от объема предложения описывается формулой $AR = 12 - Q$. Средние издержки фирмы имеют следующий вид: $ATC = (16 + Q^2) / Q$. Какую прибыль или убыток получает фирма, оптимизируя выпуск в краткосрочном периоде?

8. На рынке два покупателя и монополист. При ценах 10, 20, 30 спрос первого покупателя равен соответственно 5, 3, 1, а спрос второго покупателя, соответственно – 2, 2 и 1.

Постоянные издержки монополии равны 5, а предельные – 3.

Найдите максимальную прибыль монополии.

9. На рынке два покупателя и монополист. При ценах 30, 25 и 20 спрос первого покупателя равен, соответственно 1, 2, 3, а спрос второго покупателя, соответственно – 0, 1 и 1. Средние издержки монополии постоянны и равны 6.

Найдите равновесную цену при ценовой дискриминации и без нее.

10. На основании нижеприведенных данных рассчитайте MC, TR, MR фирмы. Определите прибыль (убытки) фирмы двумя способами

Q	0	1	2	3	4	5	6
P	200	175	150	135	120	105	90
ТС	150	260	320	366	400	445	510

11. Спрос на продукцию фирмы характеризуется следующими данными:

P, д.е.	2	4	6	8	10
Q, тыс.ед	150	120	100	60	20

АТС соответственно, составили: 1,8; 2,2; 3,2; 5,0; 5,4.

Рассчитайте TR, TC фирмы, определите выпуск, при котором прибыль максимизируется.

12. В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятии при неизменных постоянных издержках. Заполните таблицу. При каком варианте предприятие получит наибольшую прибыль?

№ вар.	P	Q	TR	AFC	TFC	AVC	TVC	ATC	TC	π_1	π
1		1890	378000							-12	
2	180					50			410400		
3	170							164	413280		
4		3024	453600				114912				
5				90				134		-6	
6		3780		80			196560				-45360

13. На основе данных о D и TC монополии определите TR, MR и MC.

Определите объем выпуска, при котором фирма максимизирует прибыль, и размер самой прибыли.

D	1	2	3	4	5
P	10	9	8	7	6
ТС	2	4	7	11	15

Дайте графическую интерпретацию задачи.

14. На рынке имеются два покупателя и монополия, осуществляющая ценовую дискриминацию. АТС монополии неизменны и равны 9. Функции индивидуального спроса каждого покупателя заданы таблицей:

P	Q ₁	Q ₂
30	1	0

25	2	1
20	3	1

Определите равновесные цены и максимальную прибыль монополии при ценовой дискриминации (без ценовой дискриминации).

15. Используя данные таблицы, рассчитайте, чему равны общие издержки, общий доход и прибыль монополиста, если постоянные издержки составляют 3000 ден. ед.

Цена, ден. ед.	Q, ед.	TVC, ден. ед.	TFC	TC	TR	Прибыль
11000	0	0				
10000	1	9500				
9000	2	8250				
8000	3	7250				
7000	4	7500				
6000	5	8000				
5000	6	8750				
4000	7	9750				
3000	8	11000				
2000	9	13000				
1000	10	16000				

На основании данных таблицы объясните, почему монополисту не выгодно останавливать производство.

Тема 5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Вопросы для обсуждения

1. Основные черты монополистической конкуренции.
2. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
3. Равновесие производителя в долгосрочном периоде.
4. Неценовая конкуренция и ее издержки.
5. Монополистическая конкуренция и эффективность.

Основные положения

Монополистическую конкуренцию отличает производство дифференцированного продукта и наличие неценовой конкуренции. Рынок схож с совершенной конкуренцией по большому количеству производителей, с монополией по возможности воздействия на рыночную цену в своем ценовом сегменте. Равновесные положения производителя дифференцированного продукта в кратко- и долгосрочном периодах определяются методом предельного анализа. Наличие избыточных производственных мощностей и активная неценовая конкуренция позволяют фирме извлекать экономическую

прибыль в долгосрочном периоде даже при отсутствии барьеров на входе в рынок.

Основные понятия

Монополистическая конкуренция, избыточные производственные мощности, неценовая конкуренция, ценовая конкуренция, экономическое понимание качества, усовершенствование продукции, реклама, издержки монополистической конкуренции, дифференциация продукта, бренд, безубыточность фирмы.

Проблемные вопросы

1. Назовите отличительные черты монополистической конкуренции. Чем монополистическая конкуренция отличается от чистой конкуренции и чистой монополии?

2. Почему в условиях монополистической конкуренции практически невозможен тайный сговор о ценах и объемах производства?

3. Чем обусловлена независимость действия фирм в условиях монополистической конкуренции, свобода входа и выхода их из отрасли?

4. Охарактеризуйте кривую спроса на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции.

5. Как происходит неценовая конкуренция и какова ее роль на рынке монополистической конкуренции?

6. Насколько необходима реклама каждой из действующих пар фирм:

- а) семейная ферма – семейный ресторан;
- б) изготовитель погрузчиков – производитель автомобилей;
- в) компания, производящая очень надежные часы, – фирма, выпускающая обычные часы и имеющая высокие издержки производства.

7. Почему монопольно конкурентные фирмы не забывают поздравлять клиентов с праздниками? Поясните ответ с помощью графика.

Тесты

1. Для потребителей монополистическая конкуренция выгодна тем, что:

- а) дифференциация продуктов благоприятствует лучшей реализации вкусов потребителей;

б) фирмы производят оптимальный объем продукции;
в) ожесточенная ценовая война между фирмами на руку потребителям;

г) использование ресурсов наиболее эффективно.

2. На рынке монополистической конкуренции:

а) роль рекламы ничтожна;

б) отдельный покупатель способен влиять на цену продукта;

в) действие одного продавца не оказывает влияния на действия остальных;

г) товары отличаются по дизайну и по условию продажи.

3. По мере вхождения на рынок монополистической конкуренции все большего числа фирм кривая спроса каждой из фирм, действующих на этом рынке:

а) смещается вниз, причем спрос становится более эластичным;

б) смещается вверх, причем эластичность спроса не меняется;

в) смещается вниз, причем эластичность спроса не меняется;

г) смещается вверх, причем спрос становится более эластичным.

4. На рынке монополистической конкуренции источником рыночной власти является:

а) высокие барьеры проникновения в отрасль;

б) дифференциация продукции;

в) отсутствие конкуренции;

г) наличие избыточных производственных мощностей.

5. Отличие монополистической конкуренции от совершенной состоит в том, что:

а) имеются барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;

б) продается дифференцированный, а не однородный товар;

в) в длительном периоде при монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;

г) при монополистической конкуренции продаются уникальные товары.

6. В условиях долгосрочного равновесия на рынке монополистической конкуренции:

а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;

б) цены равны предельным издержкам;

в) фирмы не получают экономической прибыли;

г) все производственные мощности задействованы.

7. Особенностью монополистической конкуренции является то, что:

а) продавец имеет небольшое число конкурентов;

б) кривая спроса менее полого, чем при совершенной конкуренции;

- в) фирмы имеют избыточные мощности;
- г) достигается эффективное распределение ресурсов.

8. Горюче-заправочные станции являются примером монополистически конкурентной отрасли. Чего не следует ожидать в этой отрасли?

- а) положительной краткосрочной прибыли;
- б) нулевой долгосрочной прибыли;
- в) цены, равной предельным издержкам;
- г) размещение производства используется как способ дифференциации продукта.

9. По мнению Э. Чемберлина, монополистическая конкуренция является более совершенной рыночной структурой, чем чистая конкуренция, так как:

- а) в ней отсутствуют избыточные мощности;
- б) она более эффективна;
- в) выбор товаров более разнообразен;
- г) товары дешевле.

10. В отличие от монополии при монополистической конкуренции фирма:

- а) не может получить краткосрочную экономическую прибыль;
- б) не нуждается в рекламе;
- в) не может получить долгосрочную экономическую прибыль;
- г) не имеет линии предложения.

11. На монополистически конкурентном рынке в долгосрочном равновесии:

- а) каждая фирма получает небольшую положительную экономическую прибыль;
- б) каждая фирма действует в точке минимума кривой долгосрочных средних издержек;
- в) продуктовая дифференциация ограничена;
- г) каждая фирма максимизирует свою прибыль.

12. Монополистически конкурентные отрасли обеспечивают дифференциацию продукта:

- а) слишком большую;
- б) слишком маленькую;
- в) оптимальную;
- г) иногда слишком большую, иногда слишком маленькую, иногда оптимальную.

13. Те, кто считают, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают:

- а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации вкусов потребителей;
- б) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции;

в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами;

г) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов;

д) все предыдущие утверждения верны.

14. Какие утверждения, относящиеся к монополистической конкуренции, являются правильными?

а) благодаря тому, что при монополистической конкуренции цена долгосрочного равновесия превышает минимальную величину долгосрочных средних издержек, монополюльно конкурентные фирмы получают в долгосрочном равновесии экономические прибыли;

б) цена долгосрочного равновесия превышает долгосрочные средние издержки производства у монополюльно конкурентной фирмы, которая занимается рекламой;

в) реклама не в состоянии постоянно увеличивать экономические прибыли монополюльно конкурентных фирм;

г) по мере того как в долгосрочном плане новые фирмы вступают в монополистически конкурентную отрасль, фирмы, уже работающие в отрасли, имеют тенденцию к снижению своих цен и выпуска продукции;

д) наличие экономии, обусловленной ростом масштаба производства, позволяет людям с низким доходом надеяться, что они смогут приобрести автомобиль по гораздо меньшей цене, если производители сократят число выпускаемых моделей.

15. На рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде:

а) $P = AC$;

б) $P = MC = AC$;

в) $P = MR$;

г) $P = AVC$.

16. Торговая марка – форма продуктовой дифференциации, она способствует улучшению качества продукта потому, что:

а) фирма гордится своей торговой маркой;

б) законодательство вынуждает, чтобы товары с торговой маркой были высокого качества;

в) добрая репутация – ценный актив, что принуждает фирму производить высококачественный продукт;

г) прочие фирмы пытаются копировать торговую марку.

17. Особый вклад в теорию монополистической конкуренции внес:

а) О. Курно;

б) Э. Чемберлин;

в) А. Пигу;

г) А. Маршалл.

18. Монополистически конкурентная фирма будет находиться в состоянии равновесия в долгосрочном периоде, если:

- а) $P > MC, P = \min ATC$;
- б) $P = MC, P > \min ATC$;
- в) $MR = MC, P > \min ATC$;
- г) $MR = MC, P < \min ATC$.

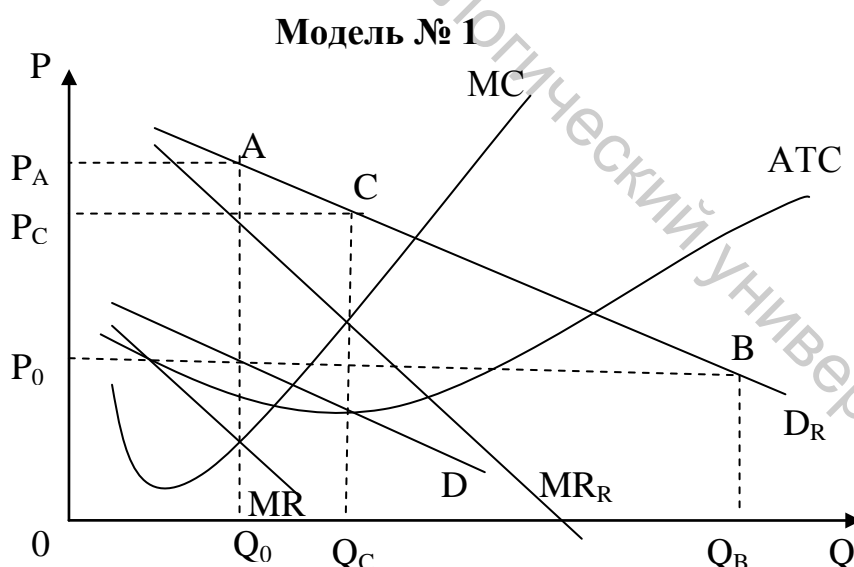
19. В долгосрочном периоде монополистическая конкуренция:

- а) задействует все имеющиеся мощности;
- б) ведет ценовую войну;
- в) в своей ценовой политике не учитывает ответной реакции конкурентов;
- г) имеет барьеры для вхождения в отрасль.

20. Фирма действует на монопольно конкурентном рынке. При текущем прибылеобразующем выпуске предельный доход равен 8 ден. ед., средний доход – 12 ден. ед., средние краткосрочные издержки – 10 ден. ед., средние долгосрочные издержки – 15 ден. ед. Фирма:

- а) откроет больше магазинов, эта отрасль созрела для экспансии;
- б) ничего не изменит, так как находится в долгосрочном равновесии;
- в) будет ожидать увеличения конкуренции;
- г) готовится покинуть рынок, если цена не вырастет до того, чтобы покрыть средние долгосрочные издержки.

Графические модели



Определите:

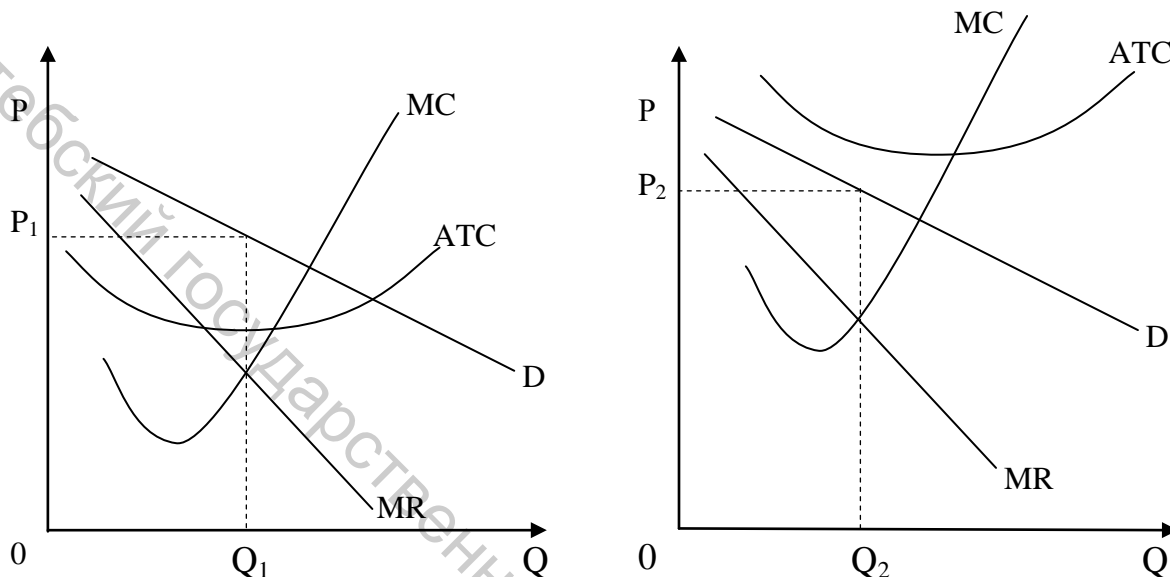
1. Объем продаж и цену продукции до рекламной компании.

2. Возможности монопольного конкурента после рекламной компании.

3. Позитивный эффект влияния рекламы на положение производителя.

4. Аргументы относительно отрицательной роли рекламы в экономике.

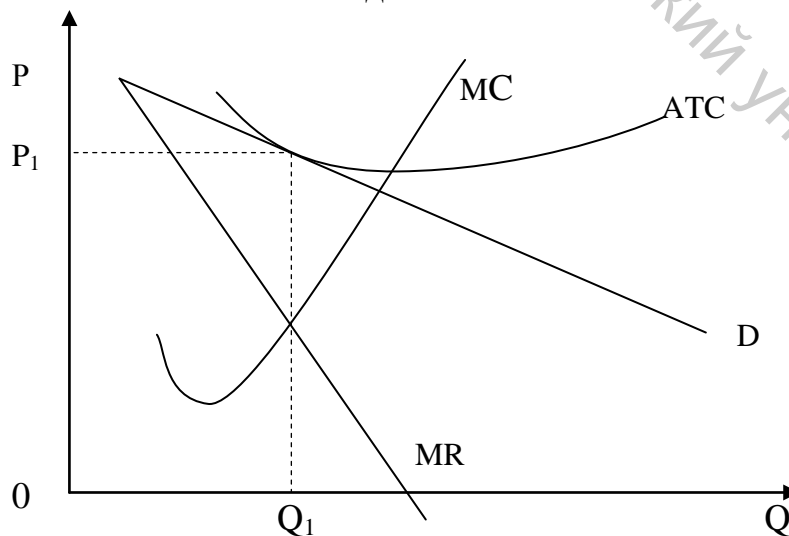
Модель № 2



Определите:

1. В каком периоде изображены на графиках результаты производства фирмы на рынке монополистической конкуренции?
2. Размеры прибыли и убытков фирмы.
3. Почему фирма решает продолжить убыточное производство?
4. Каким будет долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции?

Модель № 3



Определите:

1. О каком равновесии на рынке монополистической конкуренции идет речь?
2. Какую прибыль извлекает фирма в условиях равновесия?
3. Какой была бы комбинация $P_c - Q_c$, если бы фирма работала на рынке совершенной конкуренции?
4. Насколько различны P_{mc} и P_c , Q_{mc} и Q_c ?

Задачи

1. Фирма производит продукцию (тыс. штук) в условиях монополистической конкуренции. Ее предельный доход описывается формулой $MR = 20 - 2Q$, предельные издержки в долгосрочном периоде (на возрастающем участке) – формулой $MC = 3Q - 10$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (АС) составляет 11 ден. ед., то каким будет избыток производственных мощностей у этой фирмы.

2. Конкурирующая монополия проводит рекламную кампанию на телевидении, в результате чего ее издержки на рекламу увеличились с 240 до 500 в месяц. При этом месячная кривая спроса на продукт фирмы переместилась из положения $80 - P$ в положение $72 - 0,5P$. Предельные издержки фирмы равны 20. Успешна ли проводимая рекламная кампания?

3. Конкурирующая монополия проводит рекламную кампанию на телевидении, в результате чего ее издержки на рекламу увеличились с 300 до 450 в месяц. При этом месячная кривая спроса на продукт фирмы переместилась из положения $80 - P$ в положение $90 - P$. Предельные издержки фирмы равны 16. Успешна ли проводимая рекламная кампания?

4. Индустрия женской моды характеризуется следующими особенностями: индивидуальные товары значительно дифференцируются по стилю в соответствии с широким разнообразием вкусов; вход в отрасль свободный (достаточно иметь швейную машинку); множество независимых друг от друга фирм функционируют и входят на этот рынок.

Определите:

- а) о каком типе рынка идет речь;
- б) каковы условия типичной фирмы, которая в краткосрочном периоде получает экономическую прибыль, но в долгосрочном периоде несет экономические убытки (проиллюстрируйте ответ);
- в) как изменится количество фирм в отрасли в долгосрочном периоде (проиллюстрируйте равновесие типичной фирмы в долгосрочном периоде).

5. Некоторые люди, живущие в центре больших городов, сетуют на соседство со слишком большим количеством кафе. Используя модель монополистической конкуренции, объясните, почему число кафе может быть большим либо меньшим, но никак не максимизирующим общий выигрыш.

6. Минимальная цена 10 кг мороженого ($LATC_{min}$) составляет 15 тыс. руб. Докажите, что, если отрасль по производству мороженого является монополистически конкурентной, в долгосрочном равновесии цена 10 кг превысит 15 тыс. руб. Покажите, как сокращение цен на факторы производства, используемые для выпуска мороженого, воздействует на отрасль. Предположим, что после уменьшения издержек $LATC_{min} = 10$ тыс. руб.

7. «Улыбка» – одна из многих фирм, действующих на рынке зубной пасты, который находится в долгосрочном равновесии.

Требуется:

а) нарисовать график, изображающий следующие кривые фирмы «Улыбка»: спроса предельного дохода, средних общих издержек, предельных издержек (обозначьте объем выпуска и цену, максимизирующие прибыль фирмы);

б) указать, чему равна прибыль «Улыбки», и объяснить почему;

в) показать на графике потребительский излишек и безвозвратную потерю;

г) аргументированно ответить, как отразится на «Улыбке» и потребителях ее продукции требование правительства увеличить объем производства до эффективного уровня.

8. На основании данных таблицы по рынку монополистической конкуренции определите:

а) TFC;

б) при каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки?

Заполните таблицу недостающими данными.

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR	П(Уб.)
0		10			20			
1				10		18		
2	40						14	
3			30		11			
4				50	7			
5			20		4			

9. В таблице приведены данные об издержках, доходе и спросе на продукцию конкурентного монополиста.

Заполните таблицу недостающими данными.

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR	П(Уб.)
0		20			40			
1				20			35	
2			30		30			

3		120				75		
4	180						5	
5				100	15			

Определите:

а) TFC фирмы;

б) какой объем выпуска будет оптимальным и почему?

10. Найдите объем выпуска, при котором прибыль фирмы, функционирующей на рынке монополистической конкуренции, максимальна.

Q	1	2	3	4	5
P	400	300	250	200	150
ТС	150	250	300	500	850

Дайте графическую интерпретацию задачи.

Тема 6. ОЛИГОПОЛИЯ

Вопросы для обсуждения

1. Основные признаки олигополии.
2. Типология моделей олигополии.
3. Модель с ломаной кривой спроса.
4. Показатели монопольной власти. Антимонопольное законодательство.
5. Олигополия и экономическая эффективность.

Основные положения

Рынок олигополии отличается от других рыночных моделей наличием тесных взаимосвязей между фирмами, их склонностью к совместным действиям в области ценовой политики. Кроме того, до сих пор в литературе отсутствует единообразное толкование моделей олигополии, в силу чего необходим анализ нескольких моделей. Наиболее интересными являются теории игр и модель ломаной кривой спроса, позволяющие понять логику поведения олигополистов с учетом разных типов ценовых стратегий. Немногочисленность игроков на рынке актуализируют различного рода сговоры между ними, ценовое лидерство, стремление к доминированию на рынке и, следовательно, меры антимонопольного характера.

Основные понятия

Олигополия, дуополия, олигополистическая взаимозависимость, кооперативная стратегия, картель, некооперативная стратегия, фирма-лидер, ведомая фирма, ценовая война, ломаная кривая спроса,

жесткость цен, ценовое лидерство, принцип «издержки-плюс», теория игр, игроки, стратегии, выигрыш, матрица выигрышей, дилемма заключенного.

Проблемные вопросы

1. Почему существует олигополия? Чем отличается олигополия от монополистической конкуренции?
2. Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики? Получают ли в этом случае фирмы экономическую прибыль и каковы ее источники?
3. Всегда ли дуополия сопровождается соглашением между фирмами? В каком случае это отношение будет эффективным?
4. Опишите состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Курно. Всегда ли оно достигается?
5. Почему у олигополистических фирм есть стимулы для сговора? Каковы требования к успешному картелю?
6. При каких обстоятельствах вероятно, что на олигополистических рынках будут развернуты ценовые войны?
7. Какие предположения относительно реакции конкурентов на изменение цен какой-нибудь одной фирмой лежат в основе ломаной кривой спроса?
8. Какие методы ценообразования применяют олигополисты? Каковы условия существования лидерства в ценах и ценовой дискриминации в условиях олигополии?
9. Как можно оценить эффективность олигополии? Всегда ли издержки олигополии превышают выгоды от нее?

Тесты

1. Выбрать верное утверждение:

- а) на рынке монополистической конкуренции действует множество фирм, среди которых может и не быть крупных; при олигополии весь рынок разделен между несколькими крупными фирмами, мелкие фирмы на таком рынке действовать не могут;
- б) на рынке монополистической конкуренции продукт всегда дифференцирован; на олигополистическом рынке продукт всегда однороден;
- в) на олигополистическом рынке продукт может быть как дифференцированным, так и однородным; на рынке монополистической конкуренции продукт всегда дифференцирован;
- г) на рынке монополистической конкуренции действует множество фирм, среди которых обязательно есть одна крупная лидирующая фирма; при олигополии весь рынок разделен между

несколькими крупными фирмами, мелкие фирмы на таком рынке существовать не могут.

2. Особенность олигополии состоит в том, что:

- а) решение об объеме выпуска и цене фирма принимает с учетом возможной реакции конкурентов;
- б) олигополист не стремится к максимизации прибыли;
- в) в олигополистической отрасли продукт дифференцирован;
- г) линия спроса на продукцию олигополиста не совпадает с линией предельной выручки.

3. Наиболее точным примером олигополистической отрасли из нижеперечисленных может быть:

- а) автомобильная отрасль;
- б) издание книг;
- в) розничная торговля;
- г) пищевая промышленность.

4. Индекс концентрации, рассчитанный для четырех крупнейших фирм в отрасли, равен 96. Это означает, что:

- а) рыночная доля каждой из этих четырех фирм составляет 24 %;
- б) индекс Херфиндаля-Хиршмана для этой отрасли равен 10000;
- в) в этой отрасли действует совершенная конкуренция;
- г) среди представленных вариантов нет правильного ответа.

5. Индекс концентрации показывает только:

- а) долю рынка, покрываемую за счет импорта;
- б) есть ли среди нескольких крупнейших фирм одна ведущая или их рыночные доли примерно равны;
- в) особенности рыночной структуры на "окраине" отрасли;
- г) долю n крупнейших фирм на отраслевом рынке.

6. Равновесие Курно – это:

- а) ситуация, когда устанавливается такое сочетание объемов выпуска каждой из фирм, где прибыль каждой фирмы максимальна, если другие фирмы сохранят свои равновесные объемы неизменными;
- б) ситуация, когда устанавливается такое сочетание объемов выпуска каждой из фирм, где прибыль каждой фирмы максимальна, даже если одна из фирм изменит объем выпуска;
- в) ситуация, когда устанавливается такое сочетание объемов выпуска каждой из фирм, где прибыль каждой фирмы больше, чем прибыль, которую она получила бы, если бы фирмы вступили в сговор;
- г) равновесие, которое складывается на олигополистическом рынке, если фирмы вступают в сговор.

7. Выбрать неверное утверждение. Модель ломаной кривой спроса:

- а) может объяснить относительную стабильность цен на продукцию олигополистических отраслей по сравнению с товарами конкурентных отраслей;

б) опирается на предположение, что наклон кривой спроса олигополиста определяется не только предпочтениями потребителей, но и поведением других олигополистов;

в) относится к классу моделей "Игра по правилам";

г) показывает, что линия предельной выручки может иметь разрыв.

8. Выбрать неверное утверждение. Ценовое лидерство:

а) состоит в том, что сначала изменения в ценах проводит одна фирма, а затем они повторяются в близких размерах остальными компаниями;

б) возможно только в том случае, если один из продавцов получает признанный другими продавцами статус ценового лидера;

в) характеризуется тем, что все продавцы, кроме ценового лидера, ведут себя подобно совершенно конкурентным предприятиям, то есть как ценополучатели;

г) характеризуется тем, что ценовой лидер, чтобы избавиться от более мелких фирм, поддерживает цену на более высоком уровне, чем она могла бы быть в случае монополии.

9. При равновесии Курно:

а) выпуск больше, чем при согласованном равновесии, но меньше, чем при совершенной конкуренции; цена продукции больше, чем при совершенной конкуренции, но меньше, чем при согласованном равновесии;

б) выпуск меньше, чем при согласованном равновесии, но больше, чем при совершенной конкуренции; цена продукции меньше, чем при совершенной конкуренции, но больше, чем при согласованном равновесии;

в) и цена, и выпуск больше, чем при согласованном равновесии;

г) прибыль каждой из фирм больше, чем при согласованном равновесии.

10. Дуополия – это:

а) ситуация, когда на рынке действуют два покупателя данного товара;

б) ситуация, когда несколько фирм производят продукт в двух вариантах;

в) ситуация, когда несколько фирм-олигополистов следуют за двумя ценовыми лидерами;

г) среди представленных вариантов правильного ответа нет.

11. Выбрать неверное утверждение.

а) основная идея сговора между фирмами-олигополистами состоит в установлении объема производства и цен на таком уровне, который обеспечит максимальную прибыль для всех договаривающихся фирм в целом, а не для каждой фирмы в отдельности;

б) максимизирующий прибыль объем выпуска может делиться между участниками картеля на квоты в зависимости от уровня затрат фирм или путем географического закрепления рынков;

г) картель позволяет фирмам-олигополистам увеличить объем производства и тем самым снизить средние издержки производства и увеличить прибыль;

д) при установлении картелем монопольно высокой цены существует опасность, что слишком высокая цена позволит войти в отрасль новым фирмам-конкурентам.

12. Первым экономистом, кто попытался создать теорию олигополии, был:

а) Эдвард Чемберлин;

б) Огюстен Курно;

в) Джоан Робинсон;

г) Джон Гэлбрейт;

д) Карл Маркс.

13. При олигополии взаимосвязь между рыночной долей фирмы и степенью ее монопольной власти такова:

а) чем больше рыночная доля фирмы, тем больше ее монопольная власть;

б) чем больше рыночная доля фирмы, тем меньше ее монопольная власть;

в) чем меньше рыночная доля фирмы, тем больше ее монопольная власть;

г) чем меньше рыночная доля фирмы, тем меньше ее монопольная власть;

д) верно а) и г).

14. Картельное соглашение нестабильно, если:

а) фирмы, входящие в картель, не способны определить нарушителя;

б) фирмы, входящие в картель, «терпеливы» в достаточной степени;

в) издержки членов картеля одинаковы;

г) картель регулирует производство одного продукта.

15. Картель может развалиться по причине:

а) существенной разницы в уровне эффективности фирм-членов картеля;

б) производства фирмами однородной продукции;

в) вхождения новых конкурентов в отрасль;

г) невозможности наказания членами картеля фирм, нарушающих условия сговора.

16. Целями государственной антимонопольной политики являются:

а) снижение уровня рыночных цен;

- б) увеличение объемов продаж товаров;
- в) увеличение прибыльности компаний, занимающих доминирующее положение на рынке;
- г) максимизация налоговых поступлений в государственный бюджет.

17. Все перечисленные условия благоприятны для сговора между фирмами, кроме следующего:

- а) малое количество фирм на рынке;
- б) фирмы имеют идентичные издержки производства;
- в) спрос на продукцию устойчив;
- г) продукция обладает высокой степенью дифференцированности.

18. Олигополия в отличие от естественной монополии:

- а) обладает кривой предложения;
- б) не является ценоустановителем;
- в) защищена более жесткими барьерами на вход потенциальных конкурентов;
- г) гораздо крупнее по объему капиталов и географической сфере действия.

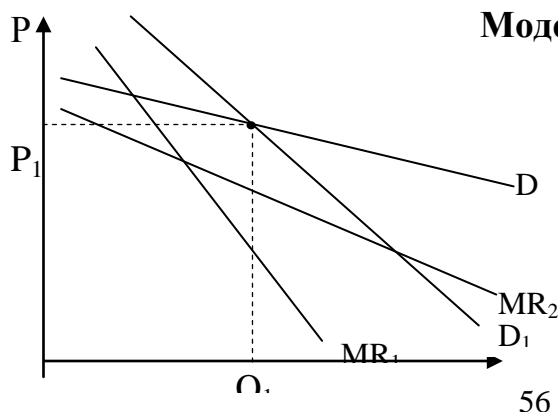
19. Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

- а) на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
- б) барьеры для входа очень высоки;
- в) фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
- г) товары, производимые на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг друга.

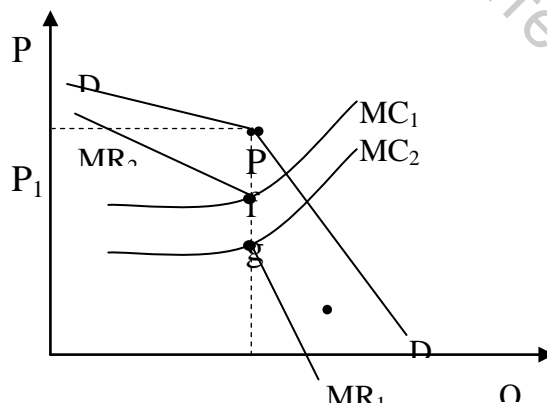
20. В краткосрочном периоде олигополия реагирует на изменение спроса:

- а) изменением цены;
- б) увеличением или сокращением объема продаж;
- в) любыми действиями, которые вызывают ответную реакцию конкурентов;
- г) политикой неценовой конкуренции;
- д) уменьшением дифференцированности товара.

Графические модели



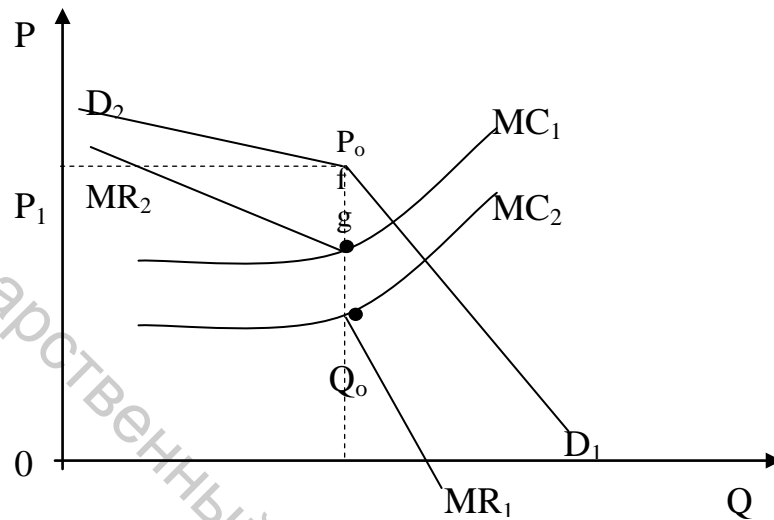
Модель № 1



Определите:

1. Какие варианты поведения на рынке может позволить себе олигополист? Объясните это.
2. В чем суть смешанной стратегии олигополиста? Поясните ее.
3. Как с помощью этих графиков можно объяснить относительно стабильные цены на рынке олигополии?
4. К чему приведет сдвиг MC_1 в MC_2 ?

Модель № 2



Определите:

1. В чем причина излома кривой спроса?
2. Какова реакция олигополистов на повышение и понижение цен?
3. Почему невыгодно изменять уровень текущей цены?
4. В чем недостатки указанной модели?

Задачи

1. Текущая рыночная цена на продукцию олигополиста равна 120 ден. ед. Реализация при этой цене составляет 8 ед. продукции в определенный период времени. Функция спроса на продукцию олигополиста представлена в таблице.

Выпуск продукции Q, ед.	Цена, P ден. ед.	Валовой доход TR, ден. ед.	Предельный доход MR, ден. ед.
5	150		
6	140		
7	130		
8	120		
9	100		
10	80		
11	60		

Определите валовой предельный доход олигополиста при всех возможных объемах выпуска продукции.

2. На олигополистском рынке функционируют две фирмы, производящие однородный товар. Обе фирмы обладают равными долями рынка, и устанавливаются одинаковые цены на товар. В таблице приведены данные по спросу на товар и издержкам каждой фирмы.

Цена P, ден. ед. за ед.	Объем спроса D, шт.	Объем выпуска ед.	Общие издержки TC, ден. ед.
10	5	5	45
9	6	6	47
8	7	7	50
7	8	8	55
6	9	9	65

а) какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма определяет цену на свой товар, предполагает, что ее конкурент выбирает такую же цену?

б) какой объем производства выберет фирма, при том же предположении?

в) могут ли появиться на рынке новые фирмы в долгосрочной перспективе?

3. Существует точка зрения, согласно которой крупные предприятия, действующие в условиях олигополии, являются основными производителями высококачественных потребительских товаров и что разукрупнение их с целью усиления ценовой конкуренции приведет к нежелательным последствиям. Согласны ли вы с этой точкой зрения? Проанализируйте доводы «за» и «против».

4. В таблице представлены данные характеризующие кривую спроса на продукцию отрасли, где хозяйствуют две равноправные фирмы. Каждая из фирм производит продукцию при неизменных средних и предельных издержках, равных 3 долл. Фирмы в первоначальных условиях находятся в сговоре.

P, долл.	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Q, шт.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Составьте матрицу результатов и определите последствия для двух фирм, когда:

а) одна из них снизит цену на 1 дол., а другая сохранит ее на прежнем уровне;

б) обе фирмы снизят цену на 1 дол.;

в) какая стратегия является лучшей и почему.

5. Индекс концентрации для четырех фирм в некоторой отрасли равен 100. Объемы продаж этих фирм одинаковы. Рассчитать индекс Херфендаля-Хиршмана.

6. Рыночная доля самой крупной фирмы отрасли составляет 45 %, а рыночная доля второй по размеру фирмы – 20 %. Рассчитать индекс Линда.

7. На рынке действуют две фирмы, производящие одинаковый товар. Функции затрат фирм одинаковы и имеют вид: $TC = 100 + 20Q + Q^2$. Функция спроса на продукцию олигополистов имеет вид: $Q = 100 - p$. Найти равновесный объем выпуска.

8. На рынке действует две фирмы, производящие одинаковый товар. Функции затрат фирм одинаковы и имеют вид: $TC = 100 + 20Q + Q^2$. Функция спроса на продукцию олигополистов имеет вид: $Q = 110 - p$. Найти точку согласованного максимума.

9. В отрасли действует 20 одинаковых фирм. Какое максимальное число может присоединить к себе одна из фирм, если слияние допускается до тех пор, пока индекс Херфиндаля-Хиршмана не превысит 1800?

10. На рынке некоторого товара действуют 2 фирмы. Функции затрат фирм одинаковы и имеют вид $TC = 100 + 20Q + Q^2$, где Q – объем производства данной фирмы. Если фирмы действуют независимо, то их функции реакции имеют вид: $Q_1 = 20 - Q_2 / 4$; $Q_2 = 20 - Q_1 / 4$. Функция спроса имеет вид: $Q = 100 - p$. Какую прибыль получит первая фирма, если вторая фирма выпустит количество, соответствующее объему сговора, а первая – наиболее выгодное для нее при данном решении второй фирмы количество?

11. На рынке алмазов действуют крупнейшая фирма "Де Бирс" и несколько мелких агентов. "Де Бирс" разрешила другим фирмам продавать любое количество алмазов по существующей рыночной цене. Спрос на алмазы описывается уравнением: $P = 100 - 2Q$, где P – цена алмаза весом в один карат; Q – количество алмазов, тыс. шт. Остальные фирмы могут поставить на рынок следующее количество алмазов: $Q = 0,5P$.

Какое количество алмазов поставит на рынок фирма "Де Бирс", если ее предельные издержки равны 20 долларам? Какова будет цена алмаза весом в один карат? Какое количество алмазов будет продано на мировом рынке?

12. Известна матрица прибылей двух фирм, действующих в условиях дуополии (слева внизу в ячейках – прибыли фирмы А, справа вверху – прибыли фирмы В).

		Цены фирмы В	
		5 руб.	4 руб.
Цены фирмы А	5 руб.	500 / 500	100 / 800
	4 руб.	800 / 100	250 / 250

Определите:

а) какая из стратегий (высокие или низкие цены) будет доминирующей для фирмы А;

б) в какой ячейке матрицы отражено равновесие по Нэшу.

13. Исследование рынка однородного товара, на котором функционируют две фирмы-продавца, показало функции реакции обеих фирм: $Q_1 = 200 - 4Q_2$; $Q_2 = 200 - 4Q_1$, где Q_1, Q_2 – объемы выпуска обеих фирм.

Фирмы выбирают стратегию одновременного установления объемов выпуска.

Изобразите функции реакции фирм и определите параметры равновесия Курно (пропорции раздела рынка).

Тема 7. РЫНОК ТРУДА

Вопросы для обсуждения

1. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса.
2. Модель конкурентного рынка труда.
3. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
4. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы.
5. Теория человеческого капитала.
6. Особенности рынка труда в Республике Беларусь.

Основные положения

Спрос на ресурсы (труд, капитал, землю, предпринимательские способности) является производным от спроса на готовые товары и услуги, произведенные при помощи данных ресурсов. Спрос на ресурс определяется его производительностью и ценой и выражается показателем MRP – предельным продуктом в денежной форме (предельной доходностью ресурса). Кривая спроса на ресурс одновременно является кривой предельной доходности ресурса.

На рынках ресурсов правило максимизации прибыли $MR = MC$ преобразуется в правило использования ресурсов $MRP = MRC$, где MRC представляет предельные издержки ресурса.

Цена любого ресурса устанавливается путем взаимодействия спроса на ресурс и его предложения. Цена труда (ставка заработной платы) дифференцируется в зависимости от модели рынка труда: на монополистическом рынке она ниже, на рынке с участием профсоюзов – выше, на рынке с двусторонней монополией приближается к конкурентной ставке заработной платы.

Основные понятия

Предельная доходность ресурса, предельные издержки на ресурс, производный спрос, рыночный спрос на ресурсы, ценовая эластичность спроса на ресурс, рынок труда, спрос на труд, предложение труда, предельный продукт труда, монополия, монополия профсоюзов на рынке труда, открытый профсоюз, закрытый профсоюз, двухсторонняя монополия, заработная плата, номинальная и реальная заработная плата, сдельная и повременная заработная плата, система заработной платы, тарифная система, минимальная заработная плата, дифференциация заработной платы, неконкурирующие группы, теория человеческого капитала.

Проблемные вопросы

1. Почему при исследовании рынков ресурсов в центре внимания находится проблема ценообразования на факторы производства?
2. Какие факторы определяют спрос на ресурс?
3. Какие факторы оказывают влияние на эластичность спроса на ресурс?
4. При каком условии фирма увеличивает использование фактора производства?
5. В чем особенности труда по сравнению с другими факторами производства?
6. Чем объясняется неодинаковый уровень заработной платы в разных странах?
7. Существует ли различие между кривой предложения труда отдельным индивидом и рыночным предложением?
8. Изобразите кривые предложения труда и предельных издержек на труд для фирм в условиях монополии и объясните причину их несовпадения.
9. Приведите примеры, когда изменения номинальной и реальной заработной платы не совпадают. Какова динамика реальной и номинальной заработной платы в нашей стране?
10. К каким последствиям приводит законодательное установление минимальной заработной платы?
11. Какое значение имеет заключение коллективных договоров?
12. Как профсоюзы могут повлиять на уровень зарплаты? В чем смысл забастовок?

Тесты

1. Поднимают ли уровень заработной платы следующие факторы:

- а) борьба с монополизацией производства;
- б) сворачивание производств, которые расширяют сферу занятости;
- в) проверка профсоюзами выполнения предпринимателями коллективных договоров;
- г) отсутствие законодательного установления продолжительности рабочего дня;
- д) лимитирование нагрузки и интенсивности труда?

2. Заработная плата сотрудников охранных агентств является одной из самых высоких в стране и постоянно растет, несмотря на рост предложения этих услуг. Это связано с:

- а) риском в их работе;
- б) политикой частных фирм, поддерживающих бывших военных и спортсменов, работающих в данной сфере;
- в) большой альтернативной стоимостью дорогой охраны.

3. Если предельная доходность фактора больше предельных издержек на него, то использование данного фактора фирмой, которая является ценополучателем на рынке фактора и производит в области убывающей предельной отдачи, должно быть:

- а) увеличено;
- б) оставлено без изменений;
- в) сокращено;
- г) для ответа не хватает информации.

4. Ценовая эластичность спроса на труд:

- а) не зависит от ценовой эластичности спроса на продукт, производимый с помощью этого труда;
- б) зависит от эластичности замещения труда другими факторами;
- в) дальше от нулевой в коротком периоде, чем в длительном;
- г) для фирмы всегда бесконечна.

5. Предельные затраты фирмы на фактор равны:

- а) изменению общих издержек фирмы из-за производства дополнительной единицы выпуска;
- б) отношению общих издержек фирмы к ее выпуску;
- в) изменению общих издержек фирмы из-за найма дополнительной единицы фактора;
- г) отношению общих издержек фирмы к используемому количеству фактора.

6. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой:

- а) предельных издержек на оплату труда;
- б) предельного продукта труда;
- в) предельного продукта труда в денежном выражении;
- г) предельных издержек производимого продукта.

7. Ставка заработной платы устойчиво возрастает. Это приводит:

- а) к увеличению индивидуального предложения труда;
- б) сначала к увеличению предложения труда, а затем к уменьшению;
- в) к уменьшению индивидуального предложения труда;
- г) сначала к уменьшению предложения труда, а затем к его увеличению.

8. Если государство установило на конкурентном рынке труда минимальную заработную плату, которая превышает равновесную ставку заработной платы, то:

- а) в отрасли возникнет дефицит рабочей силы;
- б) в отрасли возникнет избыток рабочей силы;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

9. Двусторонняя монополия на рынке труда характеризуется:

- а) установлением ставки заработной платы выше равновесного конкурентного уровня;
- б) установлением ставки заработной платы ниже равновесного конкурентного уровня;
- в) установлением ставки заработной платы и занятости на равновесном конкурентном уровне;
- г) результатом переговоров между монополией и профсоюзом.

10. К причинам неравенства заработной платы в условиях совершенной конкуренции не относится:

- а) существенное различие видов труда;
- б) неравенство качественных характеристик работников;
- в) отсутствие абсолютной мобильности работников;
- г) наплыв нелегальных иммигрантов.

11. Для монополии предельные расходы на труд по отношению к заработной плате:

- а) выше;
- б) равны;
- в) ниже;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

12. Кривая предложения на рынке труда:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) иллюстрирует абсолютно неэластичное предложение;
- г) не пересекается с кривой спроса.

13. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, будет нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

- а) общая выручка меньше общих затрат;

б) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы;

в) предельный продукт в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;

г) величина предельного продукта труда в денежном выражении снижается.

14. Изменение уровня реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменение уровня номинальной заработной платы с:

а) продолжительностью рабочего дня;

б) нормой прибыли;

в) ставкой налогообложения;

г) уровнем цен на товары и услуги.

15. Профсоюз сможет ограничить предложение рабочей силы путем:

а) увеличения рабочего дня;

б) увеличением пенсионного возраста;

в) ограничения притока иностранцев;

г) разрешения детского труда.

16. Инвестиции в человеческий капитал – это:

а) расходы на образование;

б) расходы на здравоохранение;

в) затраты, связанные с поиском мест для более эффективного использования накопленных трудовых способностей;

г) все ответы верны.

17. Конкурентный рынок труда не характеризуется:

а) на рынке взаимодействует столько продавцов и покупателей труда, что никто из них не оказывает влияния на ставки заработной платы;

б) работники профессионально однородны;

в) работники свободно могут переходить с одного места работы на другое;

г) данный вид труда является относительно немобильным, например, из-за определенных социальных условий, отсутствия возможности переучиваться по новой специальности и т. п.

18. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении – это...

а) изменение общего объема выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;

б) продажная цена последней единицы продукта;

в) изменение объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;

г) общая выручка (совокупный доход).

19. На каком рынке труда равновесный объем занятости ниже, чем на конкурентном рынке труда:

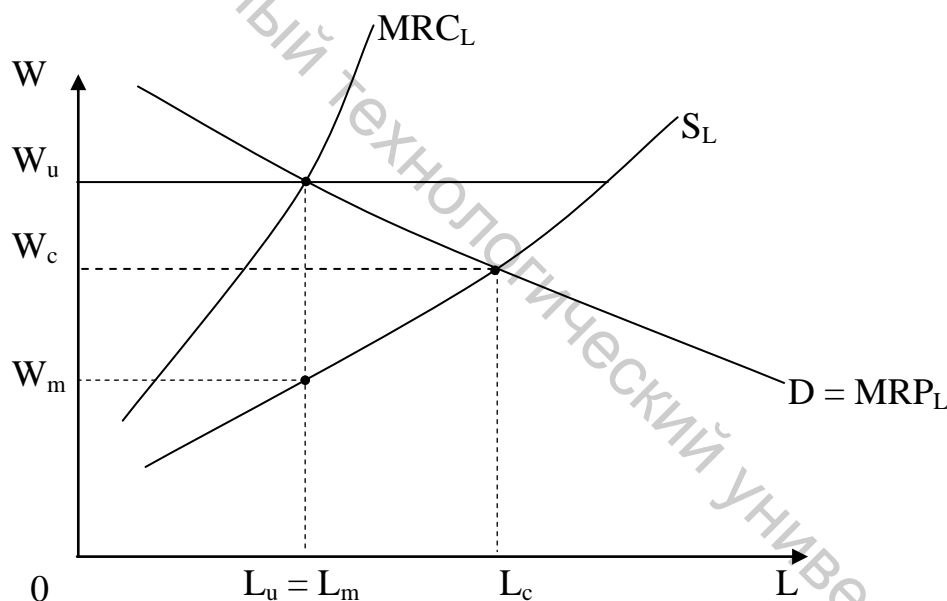
- а) на рынке труда, где действует монополия;
- б) на рынке труда, где профсоюз монополизировал предложение труда;
- в) на рынке труда с двусторонней монополией;
- г) верны все перечисленные ответы?

20. Если на рынке труда взаимодействует значительное число квалифицированных рабочих с одним крупным предприятием, либо несколькими предприятиями, выступающими как единый наниматель труда, то это рынок труда:

- а) конкурентный,
- б) монополистический,
- в) с участием профсоюза,
- г) монопононический.

Графические модели

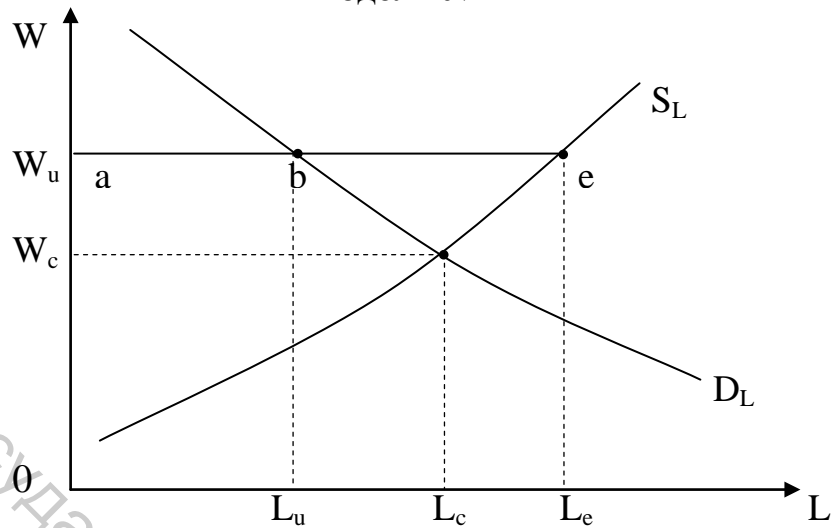
Модель № 1



Определите:

1. Модель рынка труда.
2. Как монополист устанавливает комбинацию $W_m - Q_m$ на рынке труда?
3. Как профсоюз устанавливает комбинацию $W_u - Q_u$ на рынке труда?
4. На каком конкретно уровне будет установлена W ?

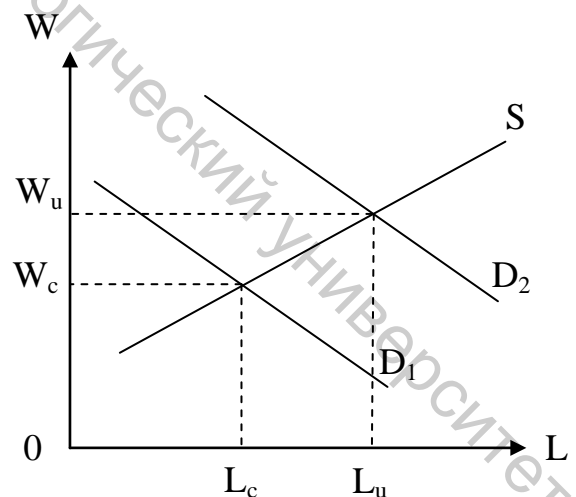
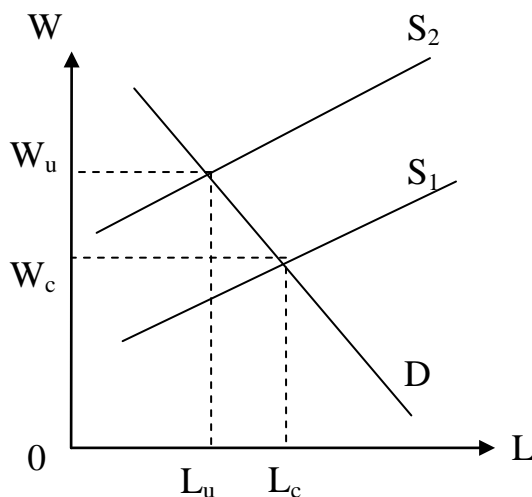
Модель № 2



Определите:

1. Деятельность каких профсоюзов на рынке труда отражает данная модель?
2. Какое положение займет кривая предложения труда при воздействии профсоюза?
3. Как наниматели определяют численность занятых Q_u ?
4. Как профсоюзы могут смягчить безработицу?

Модель № 3



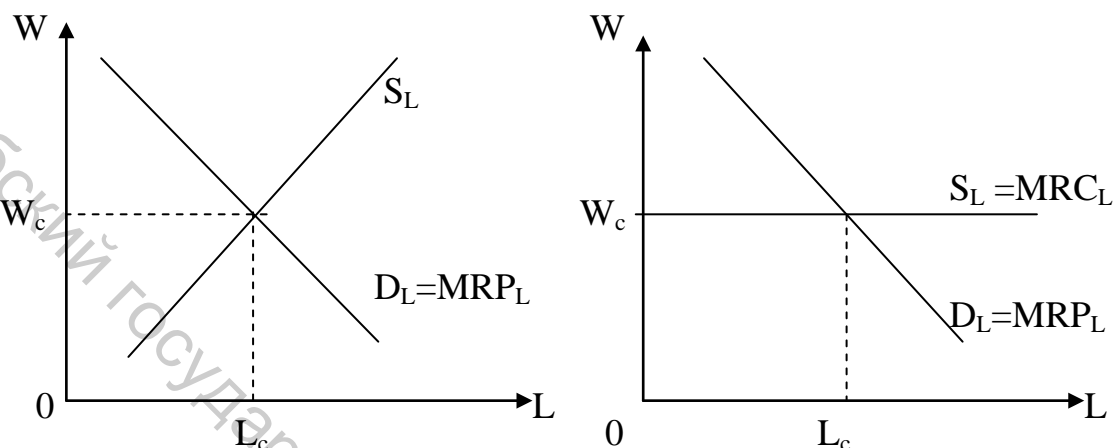
Определите:

1. Способы, с помощью которых профсоюзы могут повлиять на ставки, подняв их до уровня W_u .
2. Каким образом профсоюзы могут повысить спрос на труд?

3. Каким образом профсоюзы могут сократить предложение труда, какие это профсоюзы?

4. Эффект влияния политики профсоюзов на занятость.

Модель № 4



Определите:

1. Предложение труда и спрос на труд на конкурентном рынке и для конкурентной фирмы, объясните.

2. Почему кривая предложения труда является возрастающей?

3. Почему кривая спроса на труд конкретной фирмы является убывающей?

4. Каким правилом руководствуется фирма, нанимающая работников?

Задачи

1. Предположим, фирма функционирует в условиях чистой конкуренции и реализует свою продукцию на конкурентном рынке. Спрос на труд этой фирмы представлен в таблице.

Количество единиц труда, чел.	Совокупный продукт, шт.	Предельный продукт, шт.	Цена на продукт, ден. ед.	Стоимость предельного продукта, ден. ед.
1	3		33	
2	9		33	
3	14		33	
4	18		33	
5	21		33	
6	23		33	

Заполните таблицу. Пусть ставка заработной платы в данный период времени равна 70 ден.ед. Сколько рабочих будет нанимать

фирма? Сколько рабочих наймет фирма, если ставка заработной платы возрастет на 150 ден. ед.

2. Кривая спроса на труд задана функцией вида $L = -50W + 450$, а кривая предложения труда – функцией вида $L = 100W$, где W – реальная почасовая заработная плата, L – число занятых.

а) Каковы равновесные уровни W и L на данном рынке?

б) Предположим, что государство законодательно установит минимум заработной платы в размере 4 долл. в час. Какими будут количество спроса на труд при такой его цене, размеры безработицы?

в) Построить графики ко всем пунктам решения.

3. Фирма является монополией на рынке труда и монополией на товарном рынке. На основании имеющихся данных определите, сколько рабочих наймет эта фирма и какую ставку заработной платы установит:

Кол-во труда, чел.	Общий продукт, шт.	Цена на продукт, ден. ед.	Ставка зарплаты, ден. ед.	Валовой доход, ден. ед.	Доход от продукта, ден. ед.	Общие затраты на оплату труда, ден. ед.	Предельные затраты на оплату труда, ден. ед.
1	4	35	100				
2	9	34	110				
3	15	33	120				
4	20	32	130				
5	24	31	140				
6	27	30	150				
7	29	29	160				

4. Фирма использует труд и капитал в производстве своей продукции, покупаемые на конкурентном рынке. $P_L = 2$, $P_K = 3$ ден. ед.

L	1	2	3	4	5	6	7
MP_L	10	8	6	5	4	3	2
MRP_L	5	4	3	2,5	2	1,5	1
K	1	2	3	4	5	6	7
MP_K	21	18	15	12	9	6	3
MRP_K	10,5	9	7,5	6,0	4,5	3	1,5

Определите:

а) сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы с минимальными издержками произвести 64 д. е., 99 д. е. продукта?

б) сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

в) по какой цене фирма продает свой продукт на конкурентном рынке?

5. Фирма приобретает труд и капитал и реализует свой товар на конкурентных рынках. $P_L = 4$ ден. ед., $P_K = 6$ ден. ед. цена товара = 1 ден. ед. Производительность труда и капитала указана в таблице:

L	MP _L	K	MP _K
1	10	1	21
2	8	2	18
3	6	3	15
4	5	4	12
5	4	5	9
6	3	6	6
7	2	7	3

Определите:

а) сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма для производства 99 е. д. продукции с наименьшими издержками;

б) сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль? Какова величина этой прибыли?

6. Производительность труда и капитала равны значениям, указанным в таблице. Продукция, произведенная с помощью этих ресурсов, реализуется на конкурентном рынке по цене 2 ден. ед. Цена труда = 2 ден. ед., цена капитала – 6 ден. ед.

K	MP _K	L	MP _L
1	24	1	11
2	21	2	9
3	18	3	8
4	15	4	7
5	9	5	6
6	6	6	4
7	3	7	1
8	1	8	0,5

Определите:

а) какое соотношение труда и капитала обеспечит наименьшие издержки при производстве 80 ед. продукции?

б) какое соотношение труда и капитала обеспечит фирме максимальную прибыль?

7. Ниже представлена модель производственной фирмы в краткосрочном периоде.

L, чел.	1	2	3	4	5	6
TR, ед.	17	31	43	53	60	63

Цена единицы продукта – 2 ден. ед.

Определите:

а) величину MP, TR и MR фирмы, нанимающей труд и реализующей продукцию на конкурентных рынках;

б) сколько рабочих будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы равна 27 ден. ед.?

8. Фирма работает в условиях конкурентного рынка и продает свою продукцию по цене 2 ден. ед. Данные о производстве фирмы представлены таблично:

L	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TR	15	23	30	36	41	45	48	50	51
W	2	4	6	8	10	12	14	16	18

Определите:

а) TR , MRP_L , TC_L , MRC_L ;

б) Постройте графики спроса и предложения на рынке труда, предположив, что:

1) фирма действует на конкурентном рынке;

2) фирма действует на рынке монополии;

3) фирма действует на рынке с участием профсоюза, добившегося $W = 18$ ден. ед.

9. Фирма работает в условиях конкурентного рынка, а единица товара реализуется по цене 20 тыс. ден. ед.

L	1	2	3	4	5	6
TR	9	20	38	44	47	48

Фирма наняла двух работников. Следует ли ей приглашать на работу третьего работника при $W = 250$ тыс. ден. ед.?

Тема 8. РЫНОК КАПИТАЛА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ

Вопросы для обсуждения

1. Рынок капитала и его структура. Рынок капитальных благ.
2. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента.
3. Дисконтирование будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости.
4. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.
5. Предпринимательская способность как фактор производства. Функции и источники экономической прибыли.

Основные положения

Под капиталом понимается любой актив, способный приносить в будущем доход (капитальное благо, рабочая сила, деньги, ценные бумаги и пр.). В микроэкономике различают рынки капитальных благ, ссудных ресурсов и ценных бумаг. Спрос на капитал является

производным и определяется MRP_K , а предложение в долгосрочном периоде является растущим при увеличении цены капитала. Главная проблема капитала связана с необходимостью дисконтирования, приведения к одному временному периоду, будущих доходов. Осуществляется это с помощью коэффициента дисконтирования $K = \frac{1}{(1+i)^n}$. Критерий чистой дисконтированной стоимости используется при решении вопроса о целесообразности инвестиций в капитал.

Основные понятия

Физический капитал, денежный капитал, основной капитал, оборотный капитал, физический износ, моральный износ, спрос на капитал, чистая производительность капитала, ссудный капитал, ссудный процент, номинальная ставка процента, рыночная ставка процента, реальная ставка процента, реальная ставка процента, инвестиции, спрос на инвестиции, дисконтирование, дисконтированная стоимость, критерий чистой дисконтированной стоимости, акция, облигация, курс акций, дивиденд, фондовая биржа, экономическая прибыль, риск в предпринимательской деятельности.

Проблемные вопросы

1. В чем отличие капитала от других факторов производства?
2. Денежный капитал не является экономическим ресурсом. Однако, почему платят и получают проценты за его использование?
3. В чем различия между номинальной и реальной ставками процента?
4. Что лежит в основе принятия инвестиционных решений?
5. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам?
6. Какие функции выполняет рынок ценных бумаг?
7. В чем состоят отличия акций от облигаций?
8. Какая разница между бухгалтерской и экономической прибылью?
9. Каким образом предприниматель устанавливает для себя размер нормальной прибыли?
10. Почему нормальную прибыль включают в экономические издержки производства?
11. Каковы источники экономической прибыли?

Тесты

1. Если номинальная процентная ставка составляет 10 %, а темп инфляции определен в 4 % в год, то реальная процентная ставка составит:

- а) 14 %;
- б) 6 %;
- в) 3 %;
- г) – 6 %.

2. Субъект направляет свои деньги на приобретение государственных ценных бумаг в том случае, если он ожидает, что:

- а) процентные ставки вскоре значительно вырастут по сравнению с настоящими;
- б) процентные ставки значительно сократятся по сравнению с настоящими;
- в) не будет наблюдаться инфляционного роста цен;
- г) процентные ставки сначала вырастут, а затем снизятся.

3. Равновесная процентная ставка выравнивает:

- а) номинальную и реальную процентные ставки;
- б) потребление и сбережение;
- в) объем спроса и предложения заемных средств;
- г) все указанные величины.

4. При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:

- а) номинальную процентную ставку;
- б) реальную процентную ставку;
- в) номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента;
- г) реальную процентную ставку за вычетом номинальной.

5. Неверным является утверждение:

- а) чем меньше объем ссуды, тем ниже процент;
- б) рыночная цена государственной облигации тем выше, чем ниже текущая ставка процента;
- в) величина процента находится в прямой зависимости от шанса выплаты ссуды заемщикам;
- г) низкая ставка процента приводит к рынку инвестиций и к расширению производства.

6. Общий объем инвестиций фирмы составил 400 тыс. долл., амортизация – также 400 тыс. долл. Это означает, что:

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.
- в) чистые инвестиции фирмы равны 800 тыс. долл.;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна объему инвестиций.

7. Стоимость капитальных фондов компании составляет 10 млн. долл. Срок службы основного капитала 10 шт. Если компания применяет метод ускоренной амортизации, в первый год сумма амортизации составит:

- а) 1 млн. долл;
- б) 2 млн. долл;
- в) свыше 1 млн. долл;
- г) данных недостаточно.

8. При данном спросе на инвестиции их величина:

- а) не зависит от процентной ставки;
- б) будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка;
- в) будет сокращаться, если будет расти процентная ставка;
- г) будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка.

9. Владелец облигации – это:

- а) совладелец компании;
- б) кредитор, который получает дивиденд;
- в) кредитор, который получает фиксированный процент;
- г) все ответы неверны.

10. Производный спрос на капитал определяется:

- а) спросом на другие факторы;
- б) производительностью фактора;
- в) спросом на продукт, производимый при помощи данного фактора;
- г) предельной производительности фактора.

11. Сегодняшняя стоимость будущего дохода:

- а) тем выше, чем ниже ставка процента;
- б) тем выше, чем менее продолжителен срок ожидания дохода;
- в) тем выше, чем выше ставка процента (учетная ставка);
- г) верны ответы а и б.

12. Ставка ссудного процента не зависит от:

- а) срока предоставления ссуды;
- б) объема ссуды;
- в) рискованности проекта;
- г) все перечисленное неверно.

13. При повышении ставки процента:

- а) внутренняя норма окупаемости проекта растет;
- б) внутренняя норма окупаемости проекта сокращается;
- в) внутренняя норма окупаемости проекта не зависит от ставки процента;
- г) внутренняя норма окупаемости проекта может расти или сокращаться только в зависимости от реальной, но не от номинальной ставки процента.

14. Субъектами предложения на рынке капитала выступают домашние хозяйства. А в какой форме они его представляют?

- а) земли,
- б) зданий и сооружений,
- в) машин и оборудования,
- г) денег.

15. Рост процентной ставки приводит к:

- а) росту спроса на ссудный капитал;
- б) росту объема спроса на ссудный капитал;
- в) росту предложения ссудного капитала;
- г) росту объема предложения ссудного капитала.

16. Какое из следующих понятий представляет собой капитальные активы:

- а) потребительские товары;
- б) денежный капитал;
- в) средства производства;
- г) процент;
- д) прибыль.

17. Более высокую процентную ставку кредитор установит, если:

- а) кредит предоставляется широко известной фирме;
- б) фирма берет краткосрочную ссуду;
- в) высокий уровень инфляции;
- г) доходы населения возросли.

18. При увеличении степени риска, связанного с приобретением акции, ее рыночная стоимость:

- а) возрастет;
- б) снизится;
- в) не изменится.

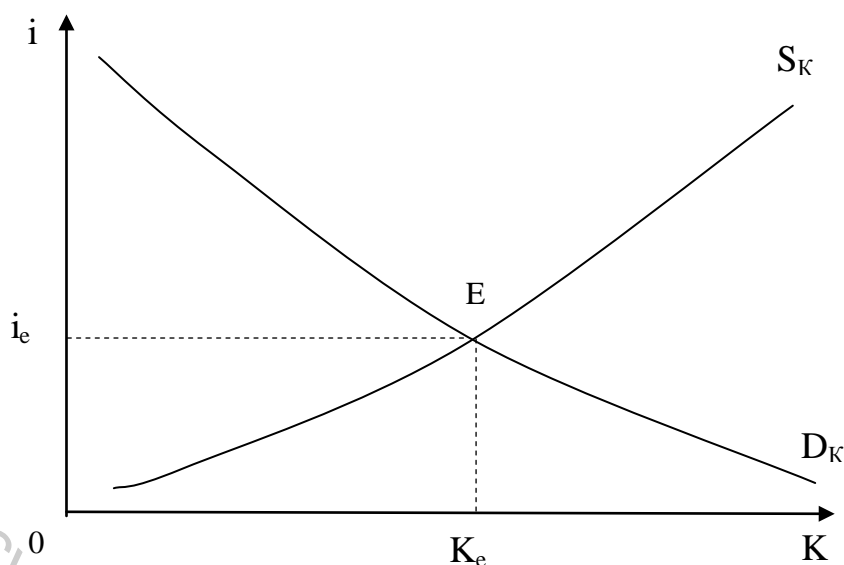
19. Облигации государства предпочтительны для следующей категории покупателей ценных бумаг:

- а) людей консервативных и осторожных;
- б) людей, предпочитающих рисковать в поиске «большого куша»;
- в) мелких вкладчиков;
- г) крупных вкладчиков;
- д) все ответы неверны.

20. Понижение ставки ссудного процента:

- а) увеличивает текущую стоимость;
- б) оставляет текущую стоимость неизменной;
- в) уменьшает текущую стоимость.

Графическая модель



Определите:

1. Динамику кривой спроса на ссудный капитал.
2. Характер кривой предложения ссудного капитала.
3. Какова роль процентной ставки в размещении капитала?
4. Какие факторы определяют диапазон процентных ставок в реальной экономике?

Задачи

1. Будущий доход составляет 1 млн. руб.; $r = 10\%$ годовых. Какова будет дисконтированная стоимость данного дохода, если его получение ожидается через два года?

2. Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить 5000 долларов и служить один год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 400 долларов. При какой процентной ставке фирма может позволить себе взять кредит?

3. Цена нового автомобиля 10000 долларов и приносит 2500 долларов ежегодного дохода от аренды в течение 4-х лет. По истечении 4 лет машину можно продать за 5000 долларов. Стоит ли приобретать эту машину, если годовая норма процента равна 10%?

4. Продается мельница, которая в ближайшие 5 лет принесет годовые доходы: 150, 160, 170, 160 и 150 д. е. Сколько следует заплатить за мельницу, если известно, что депозитная ставка процента в эти годы соответственно равна: 0,05, 0,06, 0,07, 0,06 и 0,06.

5. Предприниматель собирается инвестировать средства в размере 400 млн. руб. Реальная прибыль должна составить 18% на каждый вложенный рубль. Предположим, что уровень инфляции в данном году составил 7%. Будет ли выгодным вложение денег, если номинальная процентная ставка равна 24%. Ответ объясните.

6. Экономический агент поставлен перед выбором: сберечь имеющиеся у него 10 тыс. р. или потратить. Если он положит деньги в банк, то получит через год 11,4 тыс. р. Инфляция составляет 12 % в год.

а) Какова номинальная ставка процента?

б) Какова реальная ставка процента?

7. Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль владельца фирмы по производству керамических изделий. За год его расходы составили:

- 12000 ден. ед. – зарплата нанятого рабочего;
- 5000 ден. ед. – арендная плата за производственное помещение;
- 20000 ден. ед. – оплата сырья.

Собственный капитал, вложенный в фирму, составил 40000 ден. ед., которые могли бы при ином помещении приносить 4000 ден. ед. годового дохода. Конкурент предлагал нашему владельцу рабочее место гончара с оплатой 15000 ден. ед. в год. Годовой доход от продажи керамики составляет 72000 ден. ед.

8. Суммарный доход фирмы от продаж составил 150 тыс. ден. ед., затраты на покупку сырья – 15, оплату электроэнергии – 10 тыс. ден. ед., стоимость оборудования, принадлежащего фирме, составляет 70 тыс. ден. ед. Норма амортизации равна 20 %. Рабочим выплачена зарплата в сумме 15 тыс. ден. ед., управленческому персоналу – 12 тыс. ден. ед. Фирма выплатила процент за заемные средства в размере 5 тыс. ден. ед. Риск предпринимателя оценивается в 4 тыс. ден. ед.

Определите постоянные и переменные издержки фирмы, а также бухгалтерскую и экономическую прибыль.

9. Фирма понесла издержки по выплате заработной платы и жалования своим работникам – 300 тыс. ден. ед., оплате сырья и материалов – 150 тыс. ден. ед., аренде помещения – 50 тыс. ден. ед.

Хозяин фирмы оценил свой недополученный оклад в 65 тыс. ден. ед., недополученный оклад супруги – 65 тыс. ден. ед., альтернативные издержки капитала – 20 тыс. ден. ед. Совокупная выручка фирмы составила 600 тыс. ден. ед.

Определите:

- чистую экономическую прибыль фирмы;
- бухгалтерскую прибыль;
- нормальную прибыль владельца фирмы.

10. Обувное предприятие понесло издержки (тыс. ден. ед.):

- зарплата наемных работников – 150;
- стоимость сырья, материалов, топлива – 284;
- плата за лизинг оборудования – 46;
- амортизация оборудования – 10.

Определите бухгалтерскую, нормальную и экономическую прибыль обувного предприятия, если его валовой доход составил 1100 тыс. ден. ед.

11. Вклад учредителей в уставный фонд предприятия составил 3000 тыс. ден. ед., которые в случае покупки акций могли бы принести 105 тыс. ден. ед. дивидендов. Став учредителями обувного предприятия, предприниматели отказались от прежней работы, где они получали в сумме 126 тыс. ден. ед. заработной платы.

12. Клиент банка размещает 150 тыс. руб. на депозит сроком на 5 лет под 12 % годовых. Какова будущая стоимость этих 150 тыс. руб. по окончании пятилетнего срока?

13. Если годовая процентная ставка составляет 13 %, то какова текущая стоимость 1630,47 тыс. руб., которые будут выплачены через 4 года?

14. Если сегодня построить дом, вложив в его строительство 100 млн. руб., то через 5 лет его можно будет продать за 120 млн. руб. при ставке ссудного процента 5 % . Выгодно ли такое строительство? Для оценки рассчитайте NPV.

15. Определите рыночную стоимость облигации с номинальной стоимостью 1000 тыс. руб. и сроком погашения 5 лет, если купонная норма процента составляет 5 % , а ставка банковского процента равна 7 % .

16. Насколько возрастет рыночный курс акции, приносящей дивиденд 120 руб. в год, если ставка банковского процента снизится с 10 до 5 %?

Тема 9. РЫНОК ЗЕМЛИ

Вопросы для обсуждения

1. Земля как фактор производства. Ограниченность земли.
2. Земельная рента и определение ее размера. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли.
3. Дифференциальная рента по плодородию и местоположению.
4. Формирование рынка земли в РФ.

Основные положения

Земля как фактор производства включает в себя природные ресурсы и землю как основное средство производства – естественно ограниченные и невозпроизводимые ресурсы. Отсюда предложение земли на рынке является абсолютно неэластичным, а единственным

действенным рентообразующим фактором выступает спрос на землю MRP_Z . Спрос на землю определяется плодородием, местоположением, а также по дополнительным вложениям капитала. Цена земли прямо пропорциональна величине земельной ренты и рассчитывается по формуле: $P_Z = \frac{R}{i} 100\%$. При аренде земли в арендную плату помимо земельной ренты включаются амортизация сооружений, возведенных на земельном участке, и ссудный процент на вложенный в землю капитал.

Основные понятия

Земля, возобновляемый природный ресурс, невозобновляемый природный ресурс, сельскохозяйственный спрос на землю, несельскохозяйственный спрос на землю, естественное плодородие почвы, экономическое плодородие почвы, земельная рента, экономическая рента, арендная плата, землевладение, землепользование, цена земли, дифференциальная рента по плодородию, дифференциальная рента по местоположению.

Проблемные вопросы

1. Назовите общие черты факторов «земля», «капитал», «труд».
2. В чем особенности земли как фактора производства?
3. Почему предложение земли абсолютно неэластично для любого потенциального покупателя?
4. Как определяется размер земельной ренты?
5. Что такое цена земли и как определяется ее величина?
6. Объясните условия и причины возникновения дифференциальной ренты. Что такое абсолютная рента? Кто ее присваивает?
7. Каковы альтернативные варианты использования природных ресурсов?
8. Почему интересы землевладельцев и землепользователей вступают в противоречие, когда речь идет о сроках заключения арендных договоров?
9. Какие факторы влияют на цену земли при ее купле-продаже?

Тесты

1. Под рентой следует понимать:

- а) доход от использования недвижимости;
- б) доход от использования природных ресурсов;
- в) цену, уплачиваемую за использование земли и других природных ресурсов, количество которых строго ограничено;

г) цену, уплачиваемую арендатором собственнику земли за право временного ее использования.

2. Кривая предложения земли как фактора производства:

- а) горизонтальная по отношению к оси абсцисс;
- б) вертикальная по отношению к оси абсцисс;
- в) имеет отрицательный наклон;
- г) не может быть определена.

3. Цена земли как дисконтированная стоимость находится в непосредственной зависимости:

- а) от плодородия и местоположения участков;
- б) от рыночной ставки процента;
- в) от размера ежегодной ренты;
- г) верны ответы б) и в).

4. При росте спроса на землю:

- а) земельная рента будет расти;
- б) предложение земли увеличивается;
- в) понизится цена на землю;
- г) неверен ни один из ответов.

5. Экономическая рента:

- а) это цена любого ресурса;
- б) цена природного ресурса;
- в) цена ресурса, предложение которого строго фиксировано;
- г) все ответы верны.

6. Собственник невозобновляемого ресурса получает дифференциальную ренту, если:

- а) ресурс неисчерпаем;
- б) качество ресурса различно на разных участках;
- в) качество ресурса одинаково на всех участках;
- г) предложение ресурса абсолютно эластично.

7. Если рента устанавливается за пользование землей, превышает равновесный уровень, то:

- а) объем спроса на землю превысит объем предложения;
- б) оптимальный объем пользования землей возрастает;
- в) не вся земля будет использоваться;
- г) неверен ни один из ответов.

8. Верным является утверждение:

- а) снижение реальной ставки, процента при прочих равных условиях, ведет к повышению цены земли;
- б) цена земли не зависит от ее местоположения;
- в) спрос на землю абсолютно неэластичен;
- г) цена земли не зависит от ставки процента, складывающейся на рынке ссудных капиталов.

9. Что из нижеперечисленного приведет к сокращению спроса на землю:

- а) сокращение урожайности;
- б) увеличение ставки ссудного процента;
- в) понижение ставки ссудного процента;
- г) не верен ни один из ответов.

10. При увеличении эластичности спроса на картофель эластичность спроса фермера на землю:

- а) увеличится;
- б) сокращается;
- в) останется без изменения;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

11. Цена земли зависит от:

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) верно все указанное.

12. Чистая экономическая рента:

- а) это дифференциальная рента, получаемая собственниками земли;
- б) это весь объем ренты, получаемой собственниками земли;
- в) это разница между всем объемом ренты, получаемой собственниками земли, и объемом дифференциальной ренты;
- г) все указанное неверно.

13. Если арендная плата составляет 1000 долларов, а ставка процента – 5 % годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера:

- а) не более 20 000 долл.;
- б) не более 10 000 долл.;
- в) не более 50 000 долл.;
- г) не более 100 000 долл.?

14. Что может при прочих равных условиях повысить цену участка земли:

- а) понижение ставки процента;
- б) повышение ежегодной ренты;
- в) верны а и б;
- г) не верен ни один из ответов?

15. При увеличении эластичности спроса на пшеницу эластичность спроса фермера на землю:

- а) увеличивается;
- б) остается без изменений;
- в) сокращается;
- г) ничего с определенностью сказать нельзя.

16. При введении налога на сделки с землей налоговое бремя:

- а) целиком ложится на продавцов земли;
- б) целиком ложится на покупателей земли;

в) распределяется поровну между продавцами и покупателями земли;

г) ничего с определенностью сказать нельзя.

17. Какая из перечисленных характеристик эластичности применима к предложению земли?

а) эластично,

б) неэластично,

в) абсолютно неэластично,

г) абсолютно эластично.

18. Земельная рента будет расти (при прочих равных условиях), если:

а) растет цена земли;

б) растет спрос на землю;

в) сокращается спрос на землю;

г) растет предложение земли.

19. Земельные собственники вообще не получают ренты, если:

а) существует налог на землю;

б) кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются;

в) плодородие земли резко ухудшается;

г) кривая предложения находится справа от кривой спроса.

20. Доход хозяйства, обусловленный его местоположением относительно рынков сбыта, называют:

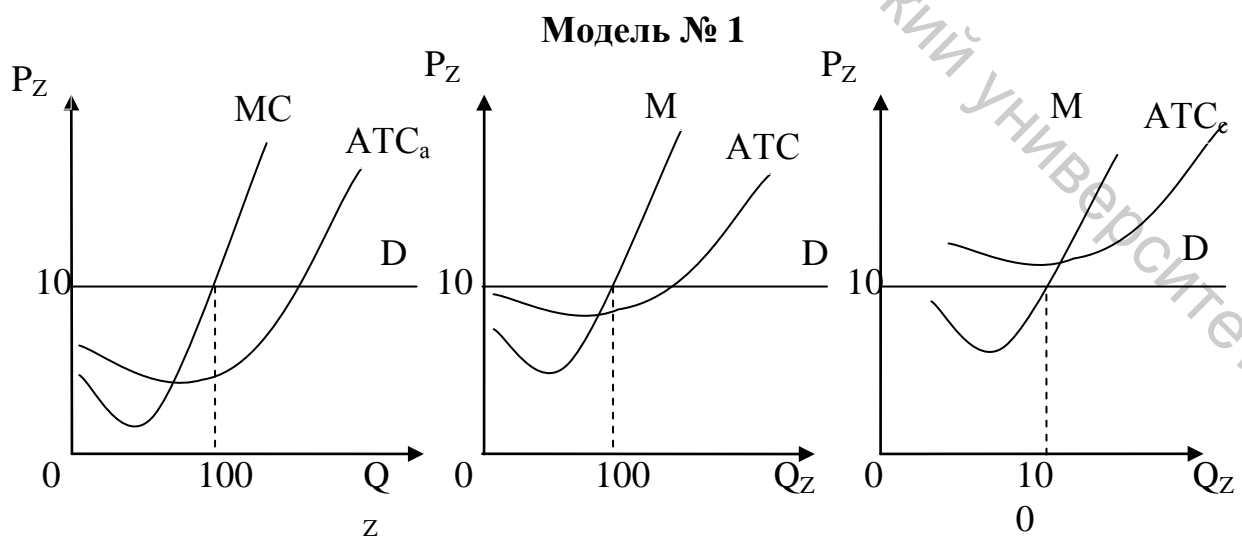
а) дифференциальной рентой I;

б) дифференциальной рентой II;

в) абсолютной рентой;

г) монопольной рентой.

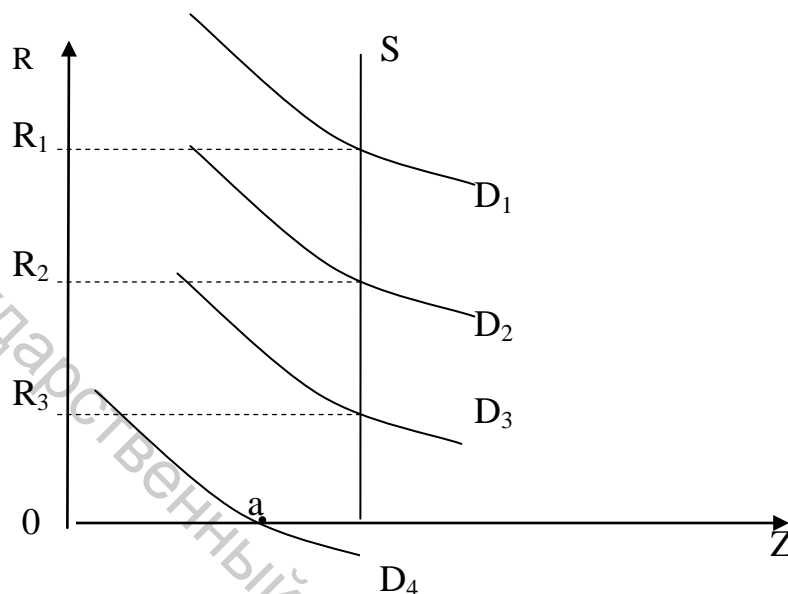
Графические модели



Определите:

1. В чем причины дифференциации земельных участков и разной величины АТС?
2. Размеры земельной ренты на трех участках.
3. Почему цена продукции со всех участков одинакова, а спрос на нее абсолютно эластичен?
4. В чем причина существования дифференциальной ренты?

Модель № 2



Определите:

1. Специфику ценообразования на рынке земли.
2. Размер ренты при D_4 , конечный эффект такой ситуации.
3. Какова связь R_1 , R_2 , R_3 с факторами дифференциации земельных участков?
4. Качество участка земли 4 (при D_4).

Задачи

1. Цена земельного участка выросла с 1000 до 1500 долларов. При этом за этот период произошло падение ссудного процента с 10 % до 6 % годовых. Как изменилась рента с указанного участка земли?

2. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 100 - 2R$, где Q – площадь используемой земли; R – ставка ренты (в млн. рублей за гектар).

Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь земельных угодий составляет 80 гектаров? Какова будет цена одного гектара, если ставка банковского процента составит 10 %?

3. На поле площадью Z выращиваются огурцы. Объем урожая выражается формулой $Q = 95Z - Z^2$. Цена 1 весовой ед. равна 40 р. Сдача земли в аренду и продажа огурцов происходит на конкурентных условиях.

Определите размер земельной ренты, если площадь земельного участка составляет 30 га.

4. Спрос на землю описывается уравнением $Z^D = 1800 - 3R$, где Z – количество земли; R – земельная рента за 1 га.

1) Определите уровень земельной ренты, если предложение земли равно $Z = 1500$.

2) Какова цена 1 га земли, если ставка банковского процента $i = 5\%$?

5. На двух хозяйствах под рожь занято по 1 тыс. га, разных по плодородию. Урожайности соответственно составили 30 ц и 40 ц с 1 га. Если цена за 1 ц установлена на уровне индивидуальной стоимости первого хозяйства и равна 500 руб., какова будет дифференциальная рента в обоих хозяйствах? Индивидуальная стоимость 1 ц во втором хозяйстве – 300 рублей.

6. Земельный участок стоит 250 млн. рублей при ставке банковского процента, равной 10 %, и ежегодном темпе инфляции в 5 %. Как изменится цена этого участка (при прочих равных условиях), если ставка банковского процента вырастет до 26 %, а ежегодный темп инфляции – до 10 %?

7. Фермер-арендатор получает 20 % прибыли на 50 тыс. долл. вложенного в землю капитала. Величина прибавочного продукта, получаемого после реализации продукции, составляет 30 тыс. долл. Определите величину ренты, получаемой собственником земли.

8. При рыночной цене 1200 руб. за 1 га выручка от продажи зерна с каждого гектара составили 24000 руб. Использование минеральных удобрений увеличило издержки в расчете на 1 га на 6000 руб. Одновременно выручка вследствие роста урожайности возросла до 34800 руб. Рассчитайте дифференциальную ренту II, и в каком количестве продукции выразилась эта рента?

9. Фермер заключил арендный договор с землевладельцем сроком на 10 лет, при этом размер ежегодной ренты определен в 25 тыс. рублей. В результате произведенных в течение первых трех лет мелиоративных мероприятий доход фермера увеличился на 15 тыс. руб. в год. Повлияет ли этот факт на размер земельной ренты при прочих равных условиях?

10. Предположим, земельный участок продается по цене 100 тыс. д. ед. При сдаче его в аренду он может принести ренту, равную 12 тыс. д. ед. в год. Стоит ли покупать данный участок при ставке ссудного процента, равной 10 %. Ответ объясните.

Тема 10. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Вопросы для обсуждения

1. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи на рынках продуктов и ресурсов.
2. Эффективность обмена. Кривая потребительских возможностей.
3. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей.
4. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.
5. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Основные положения

Общее равновесие в отличие от частичного наступает на всех рынках (продуктовых и ресурсных) одновременно с учетом прямых и обратных связей между ними. Общее экономическое равновесие рассматривается в микроэкономике с помощью двух инструментов: критерия эффективности Паретто и ящика-диаграммы Эджуорта. В ситуации общего равновесия выполняется три условия (оптимума):

- 1) эффективность обмена – $MRS_{AB}^X = MRS_{AB}^Y$;
- 2) эффективность производства – $MRTS_{LK}^A = MRTS_{LK}^B$;
- 3) эффективность структуры выпуска – $MRT_{AB} = MRS_{AB}$.

Эффективным считается состояние, при котором нельзя улучшить состояние одного субъекта, не ухудшая положения другого субъекта. Всем трем условиям Паретто-эффективности отвечает совершенная конкуренция.

В оценке благосостояния общества кроме понятия «эффективность» используется и понятие «справедливость».

Основные понятия

Частичное рыночное равновесие, общее экономическое равновесие, ресурсное ограничение, диаграмма Эджуорта, оптимальность по Парето, эффективность обмена, MRS, кривая контрактов, кривая потребительских возможностей, эффективность производства, MRTS, предельная норма трансформации, эффективность структуры выпуска продукции, общественное благосостояние, критерии общественного благосостояния.

Проблемные вопросы

1. Что такое эффект обратной связи? Какова его роль в рыночной экономике?
2. Что представляет собой частичное и общее равновесие? Чем они отличаются друг от друга?
3. Что означает Парето-эффективное распределение товаров и как оно достигается?
4. Каковы критерии оптимальности в размещении производственных ресурсов?
5. При каких условиях достигается эффективность структуры выпуска продукции?
6. Как соотносятся эффективность и справедливость политики государства?
7. Назовите основные препятствия для достижения Парето-эффективного размещения ресурсов и распределения благ, существующие в реальной экономике.
8. Каковы достоинства и недостатки критерия эффективности по Парето?

Тесты

1. Предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве яблок равна 4, а в производстве молока –

1. Выберите правильный ответ:

- а) размещение ресурсов эффективно;
- б) размещение ресурсов неэффективно и нужно переместить капитал из производства молока в производство яблок, а труд – из производства яблок в производство молока;
- в) размещение ресурсов неэффективно и следует переместить капитал в производство молока, а труд – в производство яблок;
- г) следует уменьшить объем использования капитала в обеих отраслях.

2. Предельная норма замещения товара X товаром Y равна 1. Для увеличения производства X на одну единицу товара надо пожертвовать 3 единицами Y. Для увеличения эффективности следует:

- а) сократить производство Y и увеличить производство X;
- б) увеличить производство Y и сократить производство X;
- в) увеличить производство X и Y;
- г) сократить производство X и Y.

3. В экономике производятся товары X и Y. При каком из перечисленных условий достигается эффективная структура выпуска продукции?

- а) $MRT_{X,Y} = MRS_{X,Y}$;

- б) $MRS_{X,Y} = P_X / P_Y$;
- в) $MRS_{X,Y}$ должны быть равны для всех потребителей;
- г) $MRT_{X,Y} = MC_X / MC_Y$;
- д) $MRS_{X,Y} = MC_X / MC_Y$.

4. Если MRS двух товаров не равны для двух потребителей,

то:

- а) один потребитель может улучшить свое положение, не ухудшив положение другого;
- б) оба могут улучшить свое положение, не ухудшив положение других лиц;
- в) никто не может улучшить своего положения, не ухудшая положения других лиц;
- г) общее равновесие будет достигнуто, если уменьшится объем потребления всех благ.

5. Условию Парето-оптимальности отвечает:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополия;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) олигополия.

6. В соответствии с критерием оптимальности Парето в экономике происходит улучшение, если в результате хозяйственного мероприятия:

- а) доходы богатых слоев населения сокращаются на меньшую величину, чем возрастают доходы бедных;
- б) происходит рост благосостояния хотя бы одного субъекта без ухудшения благосостояния всех остальных;
- в) происходит переход от трудоемкого к капиталоемкому производству;
- г) сокращается уровень безработицы.

7. Общее экономическое равновесие – это состояние экономической системы, в которой:

- а) рынки благ находятся в равновесии;
- б) рынки факторов производства находятся в состоянии равновесия;
- в) рынки благ и факторов производства находятся в состоянии равновесия;
- г) когда равновесие существует на $n - 1$ рынке.

8. Изучение равновесной цены и равновесного объема производства на отдельных рынках называется анализом:

- а) общего равновесия;
- б) частичного равновесия;
- в) «затраты-выпуск»;
- г) рыночных структур.

9. Изменение на рынке ресурса повлечет за собой новое равновесие на рынке:

- а) только данного ресурса;
- б) только данного ресурса и продукта, в производстве которого используется ресурс;
- в) только данного ресурса и взаимозаменяемых ресурсов;
- г) различных продуктов и ресурсов, в том числе и прямо не связанных с производством и потреблением данного ресурса.

10. Анализ частичного равновесия отличается от анализа общего равновесия тем, что он:

- а) производится только в рамках краткосрочного периода;
- б) исходит из того, что изменения цен на одном рынке не вызывают существенных изменений на других рынках;
- в) принимает во внимание взаимосвязи между ценами на все товары;
- г) применяется для исследования эффективности.

11. Если два индивидуума обмениваются благами, то выигрывает каждый, так как:

- а) увеличивается общий объем благ;
- б) увеличивается общая полезность благ;
- в) увеличивается общий объем потребления;
- г) все вышеперечисленное неверно.

12. Если MRS двух благ не равны для двух потребителей, то:

- а) один потребитель может улучшить свое положение, не ухудшив положения другого;
- б) оба могут улучшить свое положение;
- в) никто не может улучшить своего положения, не ухудшив положения других;
- г) все вышеперечисленное неверно.

13. Препятствием к достижению Парето-эффективного общего равновесия в производстве и обмене могут служить:

- а) монополия;
- б) загрязнение окружающей среды;
- в) монополия;
- г) верно все сказанное.

14. Из нижеперечисленного выберите условие общего равновесия в производстве товаров X и Y:

- а) предельная норма замещения товара X товаром Y равна для всех участников распределения;
- б) предельная норма трансформации товара Y в товар X равна предельной норме замещения товара X товаром Y для всех участников обмена;

в) предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве товара X равна предельной норме технологического замещения в производстве товара Y;

г) предельная норма замены товара X товаром Y для всех участников обмена равна отношению цены товара X к цене товара Y.

15. Если предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве арбузов равна 4, а в производстве молока – 1:

а) размещение ресурсов эффективно;

б) размещение ресурсов неэффективно, следует переместить капитал из производства молока в производство арбузов, а труд – из производства арбузов в производство молока;

в) размещение ресурсов неэффективно; следует переместить капитал в производство молока, а труд – в производство арбузов;

г) следует уменьшить объем использования капитала в обеих отраслях.

16. Из нижеперечисленного выберите условия оптимизации производства и распределения товаров:

а) предельные нормы замены товара X товаром Y равны для всех потребителей;

б) предельная норма трансформации товара Y в товар X равна предельным нормам замены для всех потребителей;

в) предельные нормы технологического замещения труда капиталом равны во всех отраслях;

г) сумма превышения спроса над предложением на всех индивидуальных товарных рынках равна нулю.

17. В "коробке Эджуорта" совокупность вариантов распределения благ, позволяющих улучшить положение хотя бы одного участника обмена, не ухудшая при этом положение другого участника, называется:

а) кривой возможных полезностей;

б) квазиоптимумом;

в) "ядром";

г) Парето-оптимумом.

18. Парето-оптимум в обмене достигается:

а) когда потери одного из участников перевешиваются выигрышем другого;

б) когда перераспределение благ приводит к потере полезности обоим участникам обмена;

в) когда увеличение полезности для одного из участников обмена невозможно без снижения полезности для другого участника;

г) когда оба участника могут выиграть от обмена.

19. Как соотносятся эффективность и справедливость распределения благ:

а) критерий справедливости всегда противоречит критерию эффективности;

б) критерий справедливости совпадает с критерием эффективности;

в) эффективное распределение благ может быть справедливым;

г) эффективность распределения благ, как и справедливость, нельзя измерить?

20. Конкурентный режим на товарных рынках по отношению к Парето-эффективности размещения ресурсов:

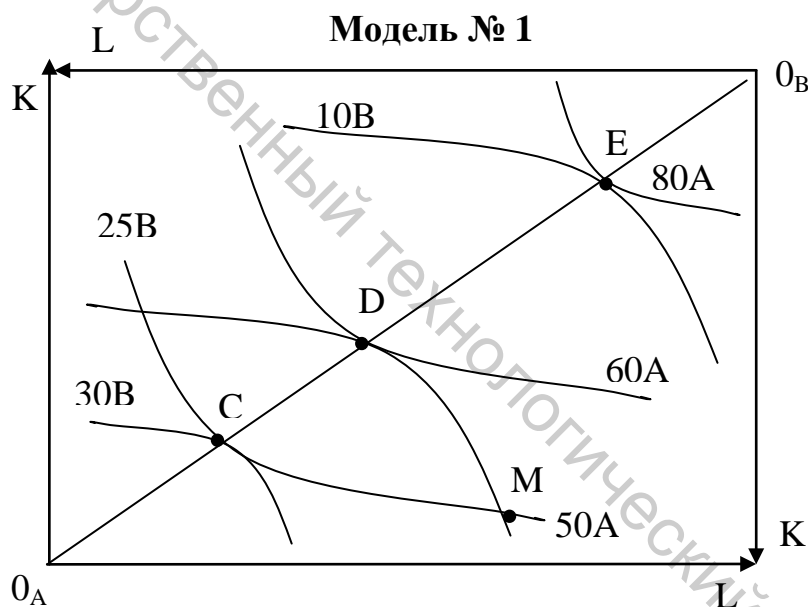
а) является необходимым и достаточным условием;

б) является условием необходимым, но недостаточным;

в) является не причиной, а следствием Парето-эффективного размещения ресурсов;

г) не связан с Парето-эффективным размещением ресурсов.

Графические модели



Определите:

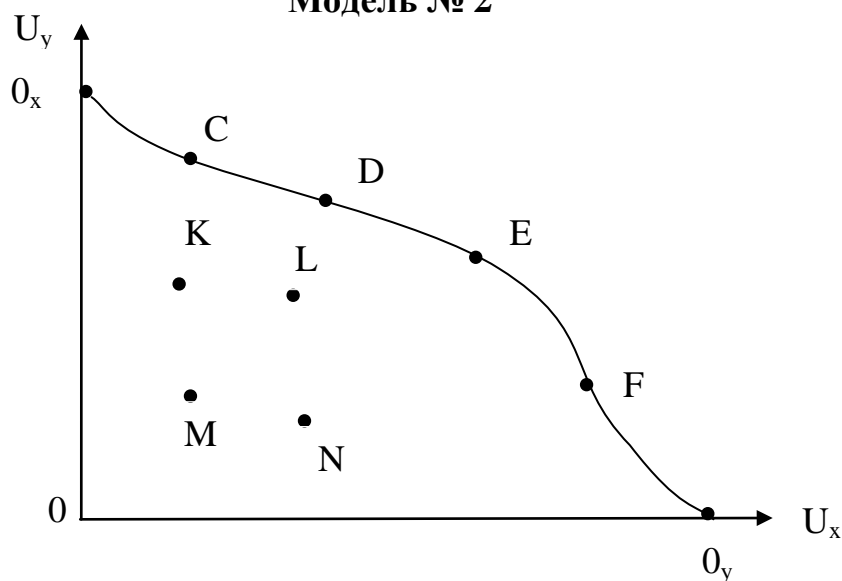
1. Принцип построения модели Эджуорта для анализа эффективности производства.

2. Варианты эффективного по Парето размещения ресурсов в производстве.

3. Почему размещение ресурсов в точке М неэффективно?

4. Каков смысл кривой $O_A O_B$? Как на ее основании построить кривую производственных возможностей?

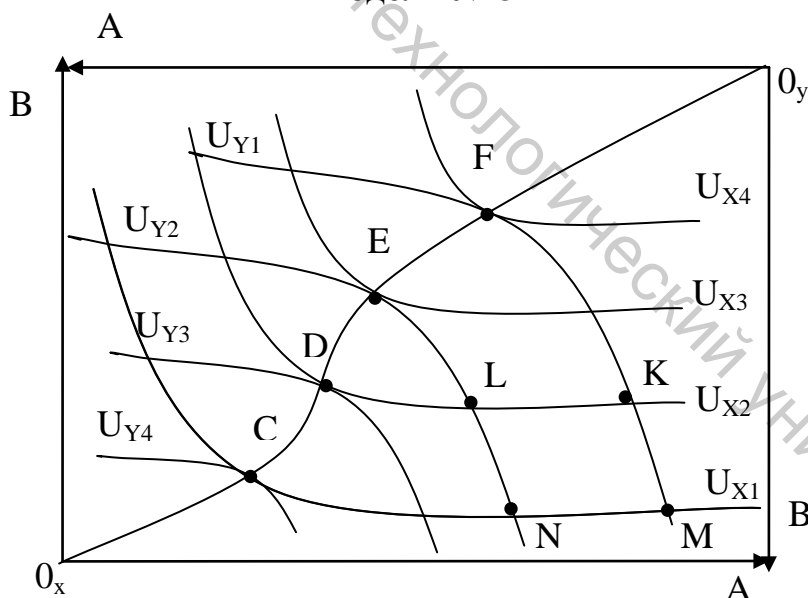
Модель № 2



Определите:

1. Принцип построения и смысл кривой потребительских возможностей.
2. Варианты неэффективного распределения благ.
3. Варианты эффективного по Парето распределения благ.
4. Почему варианты эффективного распределения неравнозначны для потребителей?

Модель № 3



Определите:

1. Принцип построения диаграммы Эджуорта.
2. Каков эффект распределения благ в точках М, N, K, L?
3. Область улучшения положения потребителей X и Y.
4. Варианты эффективного распределения благ между потребителями. Чем это подтверждается?

Задачи

1. В точке первоначального распределения потребительских благ норма замещения товара X товаром Y у потребителя A равна 3, а у потребителя B – 1. Является ли такое распределение эффективным по Парето и почему? Что можно было бы предложить в данной ситуации?

2. Для двух потребителей товары X и Y служат совершенными дополняющими товарами в пропорции 1:1. Общее количество товара X – 20 штук, товара Y – 20 штук. Первоначальное распределение товаров таково, что первому потребителю принадлежит 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y . Цена товара X – 1 долл., цена товара Y – 3 долл. Будут ли меняться цены товаров и если да, то в каком направлении?

3. Иван Иванович и Петр Петрович делят между собой 20 кг яблок и 30 кг груш. Функция полезности Ивана Ивановича $U(x,y) = XY$; функция полезности Петра Петровича – $U(x,y) = XY^2$, где X – количество яблок, кг; Y – количество груш, кг. Постройте (хотя бы приблизительно) кривую контрактов и кривую возможных полезностей.

4. Ограниченное число ресурсов (капитала – 50 единиц; труда – 100 единиц) распределяется между производством продуктов A и B . Зависимость выпуска продукта A от объема использования труда и капитала описывается производственной функцией $Q_a = K^{0,5}L^{0,5}$, зависимость выпуска продукта B – $Q_b = K^{0,2}L^{0,8}$. Постройте (минимум по трем точкам) кривую производственных контрактов.

5. Функции полезности двух потребителей, участвующих в распределении двух благ X и Y , задаются формулами: $U_1 = XY$ и $U_2 = X + Y$. Количество товара X , распределяемое между этими потребителями, составляет 10 шт., количество товара Y – 20 шт. Первоначально цены товаров: X – 2 доллара за шт.; Y – 3 доллара за штуку. Первоначальное распределение благ между потребителями таково, что первый потребитель имеет 5 штук товара X и 12 штук товара Y ; второй, соответственно, 5 шт. товара X и 8 шт. товара Y . Определите, будет ли первоначальный набор оптимальным по Парето. В каком направлении должны меняться цены товаров, чтобы распределение благ изменялось в направлении Парето-оптимального?

6. Кривая производственных возможностей описывается уравнением $X^2 + Y^2 = 200$. Функция полезности общества $U(X,Y) = X + Y$. Определите оптимальный объем производства товаров.

7. Для двух потребителей товары X и Y служат совершенными заменителями в пропорции 1 : 1. Общее количество товара X – 10 штук, товара Y – 20 штук. Первоначальное распределение товаров таково, что первому потребителю принадлежит 8 единиц товара X и 3 единицы товара Y . Является ли это распределение Парето-эффективным?

8. Производственная функция для товаров A и B описывается уравнениями: $Q_a = 2KL$; $Q_b = 0,5KL$. Общий объем труда – 100 единиц;

общий объем капитала – 60 единиц. Постройте кривую производственных контрактов (минимум три точки).

9. Производственная функция для товаров А и В описывается уравнениями: $Q_A = KL$; $Q_B = 3KL$. Общий объем труда – 40 единиц; общий объем капитала – 40 единиц. Постройте кривую контрактов (минимум три точки).

10. В экономике производятся товары А и В.

Определите:

а) чему равны равновесные цены этих товаров P_A и P_B , если их функции спроса и предложения имеют вид:

$$Q_A^D = 32 + 2P_B - 3P_A;$$

$$Q_A^S = -10 - P_B + 2P_A;$$

$$Q_B^D = 44 + P_A - 2P_B;$$

$$Q_B^S = -5 - 0,5P_A + P_B;$$

б) вернется ли система в равновесное состояние при следующих ценах на товары: $P_A = 27$ ден. ед., и $P_B = 30$ ден. ед.

Тема 11. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ

Вопросы для обсуждения

1. Общественные и частные, положительные и отрицательные внешние эффекты.
2. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.
3. Регулирование внешних эффектов. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.
4. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

Основные положения

Внешние эффекты (экстерналии) – это неучтенные в рыночных ценах дополнительные издержки (выгоды), которые несут третьи лица, общество в целом. Отрицательные внешние эффекты ведут к перепроизводству, а положительные – к недопроизводству благ. Интернализация внешних эффектов предполагает их трансформацию во внутренние эффекты рыночного механизма. Цель интернализации проста: субъекты, производящие внешние эффекты, должны учитывать внешние затраты или получать компенсацию за внешние выгоды. Главный инструмент интернализации отрицательных внешних эффектов – корректирующие налоги, а положительных – субсидии. Отрицательные внешние эффекты актуализировали проблему защиты окружающей среды с помощью экологических стандартов, платы за

выбросы, рынка прав на загрязнения, временных разрешений на выбросы.

Основные понятия

Внешние эффекты, отрицательный внешний эффект, положительный внешний эффект, частные предельные издержки, внешние предельные издержки, общественные предельные издержки, частные предельные выгоды, внешние предельные выгоды, общественные предельные выгоды, права собственности, теорема Коуза, интернационализация внешних эффектов, корректирующий налог, корректирующая субсидия, нормы выбросов, рынки прав на загрязнение.

Проблемные вопросы

1. Почему существование внешних эффектов служит одной из причин провалов рынка?
2. Какие способы устранения неэффективности размещения ресурсов, вызываемой наличием внешних эффектов, вам известны?
3. Что утверждает теорема Коуза и в чем ее значение?
4. Когда внешние эффекты требуют государственного вмешательства и когда такое вмешательство не нужно?
5. Если правительство обеспечивает проведение жесткой экологической политики, то как это скажется на общественном благосостоянии?
6. Какие практические проблемы связаны с введением корректирующих налогов и субсидий?
7. Какой из способов регулирования внешних эффектов следует применить правительственным органам, если точную информацию о затратах фирм на сокращение загрязнения получить затруднительно?
8. Согласно теореме Коуза для борьбы с загрязнениями целесообразно ввести торговлю правами на загрязнения. Можно ли по аналогии порекомендовать для ограничения наркоторговли ввести продажу прав торговать наркотиками?

Тесты

1. Объясните, какой из вариантов формулировки теоремы Коуза предпочтительнее. Почему?

- а) в условиях конкуренции окончательное размещение ресурсов Паретооптимально вне зависимости от первоначального распределения.

б) в условиях нулевых транзакционных издержек окончательное распределение ресурсов Парето оптимально вне зависимости от первоначального распределения ресурсов.

2. Определите внешние эффекты и внешние затраты (отрицательные внешние эффекты).

- а) дым из трубы химического предприятия;
- б) фирма открыла школу подготовки своих работников;
- в) владелец автомобиля пользуется дорогами;
- г) студенты прошли вакцинацию против инфекционной болезни.

3. К провалам рынка можно отнести:

- а) наличие монополий;
- б) внешние эффекты;
- в) общественные блага;
- г) все вышеперечисленное верно.

4. Теорема Коуза перестает работать в случае:

- а) несовершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
- б) совершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
- в) если известна лишь структура предпочтения противоположной стороны;
- г) если она рассматривается в рамках теории игр.

5. А. Пигу рекомендовал налоги для устранения отрицательных экстерналий, которые должны использоваться:

- а) для компенсации ущерба «третьим лицам»;
- б) для дотаций малоимущим;
- в) для защиты окружающей среды;
- г) все равно на что.

6. Какие внешние эффекты проявляются при производстве чисто общественных благ?

- а) положительные;
- б) отрицательные;
- в) и положительные, и отрицательные;
- г) никаких.

7. Внешние эффекты возникают из-за того, что:

- а) рыночное равновесие не является стабильным;
- б) производство наносит ущерб окружающей среде;
- в) производители располагают рыночной властью;
- г) рыночные цены благ не отражают побочных издержек и выгод.

8. Наличие отрицательного внешнего эффекта проявляется в том, что:

- а) имеет место перепроизводство блага;
- б) государство субсидирует производство благ;
- в) фирмы используют неэффективные технологии;
- г) рыночные цены превышают издержки производства.

9. Причиной, порождающей внешние эффекты, является:

- а) наличие вредных производств;
- б) вмешательство государства в экономику;
- в) отсутствие установленных прав собственности;
- г) наличие у фирм рыночной власти.

10. Наличие внешних эффектов приводит к таким негативным последствиям, как:

- а) неэффективность распределения ресурсов;
- б) неравноправная конкуренция;
- в) захват потребительского излишка производителями;
- г) возникновение рыночной власти.

11. Рабочий поселок сталеваров расположен вблизи металлургического завода, отходы которого загрязняют окружающую среду. Если сталевары требуют повышения своей зарплаты за жизнь в опасных для здоровья условиях, то удовлетворение подобных требований – это:

- а) введение корректирующих субсидий;
- б) интернализация внешнего эффекта;
- в) превращение здоровья рабочих в чистое общественное благо;
- г) гашение положительного внешнего эффекта.

12. Мы загрязняем с экономической точки зрения окружающую среду, если курим:

- а) в собственном доме;
- б) в салоне для курящих;
- в) на автобусной остановке;
- г) все предыдущее верно.

13. Теорема Коуза действительна:

- а) для экономики Робинзона Крузо;
- б) для двух участников;
- в) для десяти участников;
- г) не зависит от числа участвующих в сделке.

14. Концепция корректирующих налогов предложена:

- а) А. Пигу;
- б) Р. Коузом;
- в) Дж. М. Кейнсом;
- г) Ф. фон Хайеком.

15. Что из перечисленного является корректирующей субсидией:

- а) пособия для жертв чернобыльской катастрофы;
- б) высокие таможенные пошлины на импортируемые в Россию зарубежные автомобили;
- в) "северные" надбавки к зарплате;
- г) ничто из перечисленного?

16. Согласно концепции использования корректирующих налогов для борьбы с курением следует:

- а) увеличивать зарплату некурящим;
- б) уменьшить зарплату курильщикам;
- в) предложить некурящим членам коллектива купить у курящих право курения;
- г) ограничить продажу табачных изделий.

17. Права на использование под выпас двух высокогорных пастбищ отсутствуют, и пастухи решают вопрос об их использовании по принципу приоритета первого. Кто выиграет от установления прав собственности на пастбища:

- а) государство, получив новый источник налоговых поступлений;
- б) тот пастух, который получит право собственности на лучшее пастбище;
- в) все общество;
- г) никто?

18. Корректирующий налог уплачивается:

- а) производителями;
- б) потребителями;
- в) "третьими лицами", страдающими от отрицательных внешних эффектов;
- г) верно а и б.

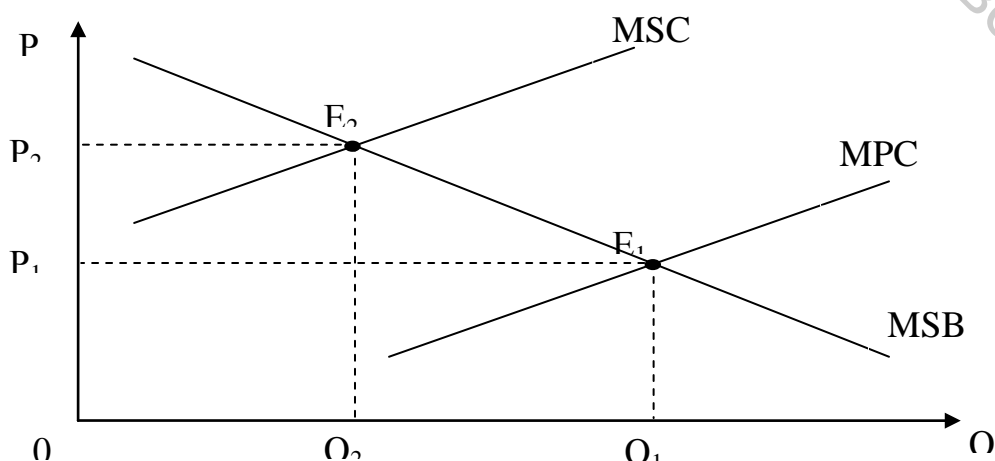
19. Кривая предложения прав на загрязнение:

- а) абсолютно эластична;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) абсолютно неэластична;
- г) имеет положительный наклон.

20. Торговля правами на загрязнение наиболее эффективна в районах:

- а) с высоким уровнем загрязнений;
- б) с высокой плотностью населения;
- в) где находятся особо редкие природные ресурсы;
- г) с низким уровнем загрязнений.

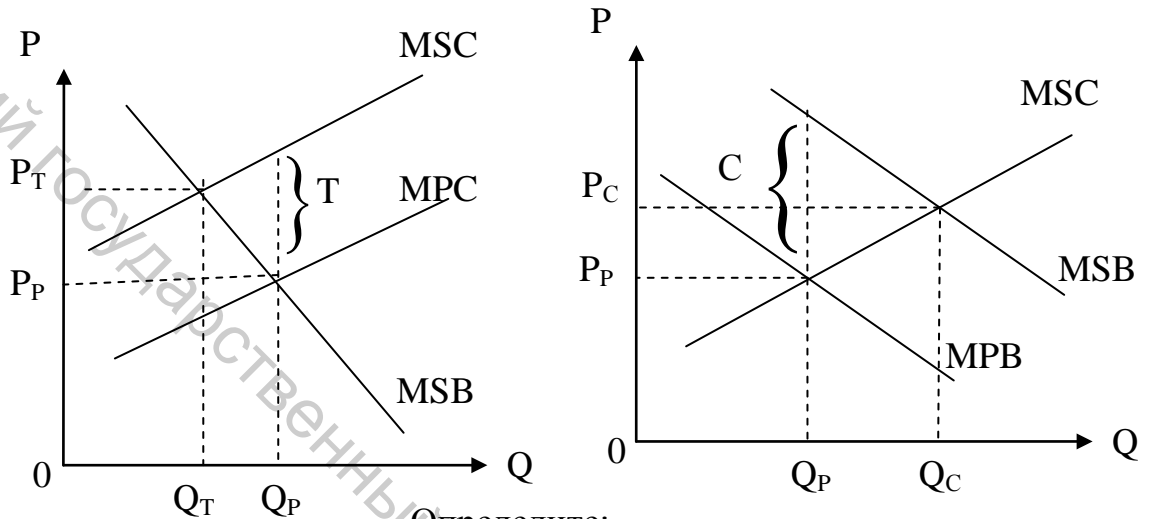
**Графические модели
Модель № 1**



Определите:

1. Почему при равновесии E_1 возникают общественные затраты, чему они равны?
2. Какое равновесие более реалистично, почему?
3. Какой тип внешних эффектов имеет место при равновесии в отрасли?
4. Каким путем достигается эффективное равновесие в отрасли?

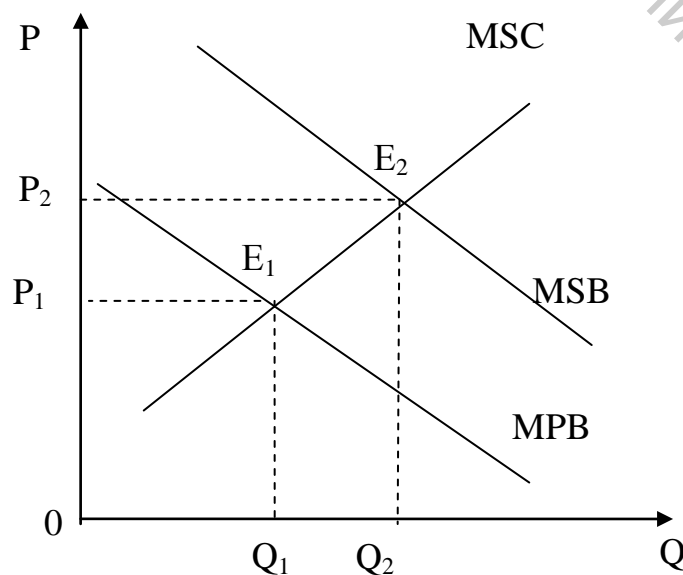
Модель № 2



Определите:

1. Какие формы государственного регулирования внешних эффектов отражены на графиках?
2. Чему равен налог Пигу?
3. Чему равна корректирующая субсидия?
4. Эффект государственного регулирования внешних эффектов.

Модель № 3



Определите:

1. Какой вид внешнего эффекта характерен для данного рынка?
2. Последствия установления равновесия в точке E_1 .
3. Каким путем достигается равновесие в точке E_2 ? Какова при этом роль государства?
4. Размер корректирующей субсидии и ее влияние на рынок.

Задачи

1. Фирма производит клубничное варенье и выбрасывает отходы в реку, что создает отрицательные внешние эффекты. Предельные внешние издержки выращивания клубники имеют вид:

$$MEC = 0,00006Q.$$

Предельные частные издержки производства клубничного варенья имеют вид:

$$MPC = 3 + 0,000318Q$$

Спрос (в дукатах) на клубничное варенье имеет вид:

$$P = 9 - 0,000282Q.$$

Определите:

1) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки не принимаются во внимание;

2) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки учитываются.

2. Предположим, что функции затрат двух фирм, производящих одно и то же благо:

$$TC_1 = Q_1^2 + 20Q_1 - 2Q_1Q_2,$$

$$TC_2 = 2Q_2^2 + 6Q_2.$$

а) Определите выпуск каждой из фирм при предположении, что фирмы приравнивают их частные предельные затраты (MC) к рыночной цене ($P = 280$).

б) Определите выпуск каждой из фирм при предположении, что они приравнивают свои общественные предельные затраты (MSC) к рыночной цене.

в) Определите корректирующую внешний эффект потоварную субсидию.

г) Определите величину неискажающего налога и чистый выигрыш общества.

3. Угодья фермера, который выращивает зерно, соседствуют с угодьями ранчера, занятого разведением коров. Коровы скотовода могут случайно забредать на поля фермера, вытаптывая при этом посевы. По какой цене фермер будет готов выкупить у скотовода право на выращивание дополнительной коровы, если издержки на выращивание одной дополнительной коровы составляют для скотовода 60 долл. Дополнительная корова принесет посевам фермера убыток,

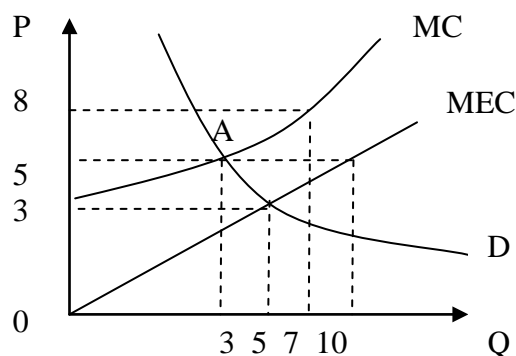
равный 85 долл., тогда как поступления от продажи скотоводом дополнительной коровы равны 105 долл. Прибыль от продажи выращенной фермером продукции (при отказе скотовода от выращивания дополнительной коровы) составила бы 70 долл.

4. Вблизи поселка расположен аэропорт. Ежедневно выполняется 10 рейсов. В связи с расширением потока пассажиров руководство аэропорта собирается ввести дополнительный, 11-й рейс в сутки, который в связи с ограниченной пропускной способностью аэропорта может осуществляться лишь поздно вечером. Введение дополнительного рейса принесет валовой доход аэропорту в размере 1500 долл. в день, при этом издержки на его организацию составят для аэропорта 1000 долл. в день. Однако вечерний рейс причинит существенные неудобства обитателям поселка, негативно сказываясь на их отдыхе и, следовательно, на их производительности. Уменьшение производительности обитателей поселка на своих рабочих местах приведет к снижению их совокупного дохода на 800 долл. в день. Будет ли организован 11-й рейс в сутки, если учесть, что:

- а) жители обладают правом на запрещение полетов над поселком;
- б) аэропорт обладает правом на беспрепятственную организацию полетов?

5. Угодья фермера расположены вблизи железной дороги. Проезжающие поезда причиняют вред посевам фермера, уменьшая его урожай (за счет загрязнения прилегающей к железной дороге полосы земли). По какой цене фермер будет готов выкупить у железнодорожной компании право на запрещение организации движения дополнительного поезда в сутки, если издержки на его организацию составляют для железнодорожной компании 100 долл., при этом дополнительный поезд наносит ущерб посевам фермера в 120 долл. Валовой доход от организации дополнительного поезда равен для железнодорожной компании 150 долл. Прибыль от продажи выращенной фермером продукции (при отсутствии дополнительного поезда) составила бы 100 долл.

6. Покажите на графике ситуацию, которая создалась бы, если бы все сталелитейные заводы сбрасывали свои отходы в реки (MEC – предельные издержки на охрану окружающей среды; MC – кривая совокупного предложения отрасли).



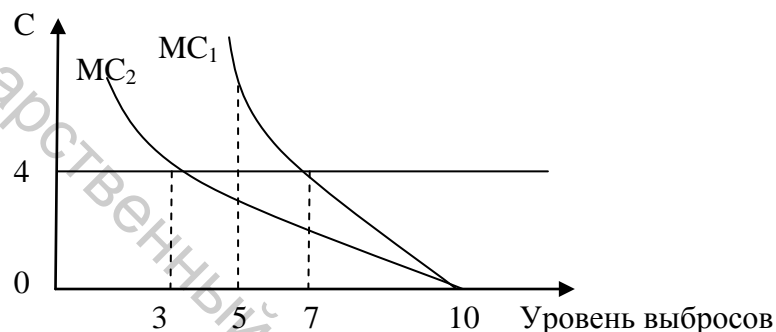
7. Общие затраты на производство меда составляют $TC_M = Q_1^2 / 100$; цена 1 кг меда – $P_M = 2$ ден. ед. Затраты на выращивание яблок составляют $TC_Y = Q_1^2 / 100 - Q_1$; цена 1 кг яблок $P_Y = 3$ ден. ед.

Определите:

а) Парето-эффективное производство меда в условиях совершенной конкуренции;

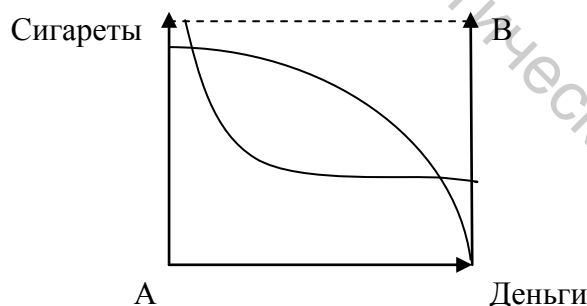
б) кому и в каком объеме должна быть выплачена субсидия, чтобы выполнялось условие Парето-эффективности.

8. На рисунке представлены две фирмы, у которых предельные общественные издержки от выбросов одинаковы (MC_1 и MC_2 – кривые предельных издержек на уменьшение загрязнения). Стандарт допускает вредные выбросы в объеме 5 ед., плата за выбросы составляет 4 ден. ед. за единицу объема вредных выбросов.



Определите, какую меру предпочтительнее использовать в данном случае для снижения выбросов – стандарт по вредным выбросам или плату за выбросы?

9. На представленной диаграмме А – курильщик, В – некурящий.



Определите точку равновесия для следующих ситуаций:

- а) В обладает правом на запрещение курения;
- б) А обладает правом на запрещение курения.

Тема 12. ИНФОРМАЦИЯ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ

Вопросы для обсуждения

1. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации.
2. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Виды рыночных сигналов.
3. Моральный риск. Проблема «принципал-агент».
4. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

Основные положения

Рыночные субъекты, как правило, делают свой выбор в условиях неопределенности и неполноты информации, когда невозможно установить вероятность наступления события. Особый вид неполной информации – асимметричная информация, при которой один из участников сделки обладает большим объемом информации, чем другой. Более информированная сторона обладает информационными преимуществами.

Асимметричность информации может иметь на рынке два последствия:

1. Отрицательный отбор, когда с рынка «вымываются» лучшие товары;
2. Моральный риск – скрытые, неконтролируемые действия более информированной стороны. Особый случай морального риска – манипулирование принципалом со стороны агента.

С целью преодоления информационной асимметрии возможно использование рыночных сигналов, а также вмешательство государства.

Основные понятия

Информация, полная информация, неопределенность, риск, противники риска, нейтральные к риску, любители риска, объединение рисков, распределение рисков, издержки поиска информация, асимметричная информация, скрытые характеристики, скрытые действия, отрицательный отбор (отрицательная селекция, неблагоприятный отбор), рынок «лимонов», моральный риск, проблема «принципал-агент», рыночные сигналы, репутация, гарантии, технические нормативы и стандарты, просеивание (мониторинг), самоотбор.

Проблемные вопросы

1. Что такое асимметричная информация и почему она является одной из причин провалов рынка?

2. Каким образом недоступность и неполнота информации влияют на состояние рынка, и в частности, на объемы рыночной торговли?
3. Каковы основные методы снижения риска?
4. В чем заключается роль рыночных сигналов в преодолении асимметрии информации и морального риска?
5. Что такое моральный риск и каковы меры борьбы с ним?
6. Как страхование помогает защитить людей от последствий риска?
7. Какова роль государства в преодолении информационной асимметрии.

Тесты

1. Предприниматель Петров получил ряд советов от своих друзей. Кто из них прав:

- а) если застраховаться по всем рискованным мероприятиям, то размер ожидаемой прибыли возрастет;
- б) страховка не позволит получить прибыль, удастся лишь избежать убытков;
- в) страховка позволит получить гарантированный размер прибыли;
- г) рискованные варианты никогда не принесут прибыль, независимо от наличия страховки?

2. Предположим, что кто-либо вынужден принимать решения в быстро меняющихся обстоятельствах, когда вероятность результата невозможно оценить. Что можно сказать об условиях принятия решения? Оно принимается в условиях:

- а) риска;
- б) определенности;
- в) неопределенности;
- г) риска и неопределенности.

3. Продавец сигнализирует о качестве продаваемой продукции:

- а) рекламными проспектами, описывающими ее преимущества перед продукцией конкурентов;
- б) финансированием благотворительных мероприятий;
- в) проводя выставки и розыгрыши своей продукции;
- г) выпуская ее с фирменным знаком.

4. Страхование является прибыльной деятельностью, так как:

- а) предотвращает риск;
- б) объединяет риск большого числа клиентов;
- в) суммарные взносы по страховым полисам превышают убытки клиентов;

г) страховой взнос каждого клиента превышает ожидаемые убытки.

5. Большой размер страховки приведет к тому, что:

а) граждане меняют свое обычное поведение;

б) несут полный риск;

в) не несут риск полностью, так как в любом случае полная стоимость всех последствий никогда не будет возмещена страховой компанией;

г) будет достигнуто рыночное равновесие, ведь каждый покупатель хотел бы иметь больший размер страховки, а страховые компании готовы ее предоставить.

6. Какой тип страхования от пожара скорее всего создаст проблему морального риска:

а) с 90 %-м покрытием всех потерь;

б) с полным страховым покрытием;

в) с полным страховым покрытием за вычетом определенной суммы;

г) ни один из перечисленных типов.

7. Что не позволяет выродиться рынку «лимонов» (некачественных товаров)?

а) превышение цены покупателя над ценой продавца товара;

б) снижение доли некачественного товара;

в) сокращение разброса цен между товарами различного качества;

г) все перечисленное верно.

8. Вы – работник страховой компании. Вы отвечаете за заключение новых договоров с клиентами на страхование жизни. После заключения контракта с одним из новых клиентов выяснилось, что у него – скрытый порок сердца и что выплаты, которые должна понести компания для его лечения, существенно выше предполагавшихся договором. С какой проблемой вы столкнулись:

а) оппортунистического поведения;

б) информационной асимметрии;

в) морального риска;

г) обратного выбора?

9. Объединение индивидуальных рисков можно наблюдать при страховании в данной местности автомобиля и его владельца от:

а) угона и аварии;

б) землетрясения;

в) введения дорожных пошлин;

г) подорожания бензина.

10. Согласны ли вы со следующими утверждениями:

а) производитель продукции не должен скрывать информацию о местах покупки сырья, особенностях технологии, иначе он применяет методы нечестной конкуренции;

б) информация – ценный товар, и она должна предоставляться за плату;

в) если информация не может быть куплена, следует применять другие способы ее получения, включая шпионаж;

г) постоянный покупатель продукции имеет право получить у производителя всю информацию о технологии производства данного продукта, ценах на сырье?

11. Если господин Безрисков не приемлет риск, то:

а) он никогда не будет выбирать рискованные варианты действий;

б) он выберет рискованный вариант;

в) из двух вариантов будет выбираться менее рискованный;

г) это не повлияет на выбор из двух вариантов.

12. С равной вероятностью господин Раздумов может как получить 100 рублей, так и понести убыток на 100 рублей в результате лотереи. Раздумов отказывается участвовать. Является ли он:

а) нейтральным к риску;

б) сторонником риска;

в) противником риска;

г) либо а, либо в?

13. Продавец сигнализирует о качестве продаваемой продукции:

а) рекламными проспектами, описывающими ее преимущества перед продукцией конкурентов;

б) финансированием благотворительных мероприятий;

в) проводя выставки и розыгрыши своей продукции;

г) выпуская ее с фирменным знаком.

14. Нерасположенность экономического агента к риску может быть выявлена по:

а) оценке вероятности ожидаемых событий;

б) кривизне функции полезности;

в) исходному денежному состоянию;

г) в условиях неопределенности рациональность поведения не может быть сформулирована и оценена.

15. Предположим, гражданин вынужден принимать решения в быстро меняющихся обстоятельствах, когда вероятность результата невозможно оценить. Что можно сказать об условиях принятия решения этим гражданином? Решения принимаются в условиях:

а) риска;

б) определенности;

в) неопределенности;

г) риска и неопределенности.

16. Какой тип страхования от несчастного случая скорее всего создаст проблему морального риска:

- а) с 50 % -м покрытием всех потерь;
- б) с полным страховым покрытием;
- в) с полным страховым покрытием за вычетом определенной суммы;
- г) ни один из перечисленных типов.

17. Асимметричное распределение информации объясняется тем, что:

- а) продавцы скрывают свои истинные знания в целях получения неких преимуществ;
- б) покупатели всегда скрывают истинные цели своего поведения;
- в) только продавцы используют практически все способы получения односторонних выгод;
- г) существует неблагоприятный отбор и моральный риск.

18. Неблагоприятный отбор возникает, когда:

- а) покупатель не способен четко дифференцировать продавцов, предлагающих различного качества товары;
- б) продавец не может классифицировать своих покупателей по затратам, необходимым для их обслуживания;
- в) на рынке имеется полнота информации;
- г) качество товара выясняется в процессе его эксплуатации;
- д) верны все ответы, кроме в).

19. Цена спроса на товар неопределенного качества:

- а) тем выше, чем меньше доля высококачественных товаров на рынке;
- б) складывается тогда, когда на рынке все товары — неопределенного качества;
- в) тем выше, чем больше доля высококачественных товаров на рынке;
- г) формируется как средняя из цен спроса на товары различного качества;
- д) верны ответы в) и г).

20. На аукционах покупателей:

- а) выигрывает тот, кто предлагает самую высокую ставку;
- б) побеждает тот, кто может поставить товар по наиболее низким ценам;
- в) ставки поднимаются снизу вверх и торги ведутся до тех пор, пока товар не будет продан покупателю, предложившему наивысшую ставку;
- г) все покупатели делают свои ставки одновременно, а владельцем товара становится тот, кто предложил наивысшую ставку;
- д) выигрывают все участники торгов.

Задачи

1. Вы розничный продавец компакт дисков. Если вы заказываете 10000 дисков, их цена 1,8 тыс. руб. за диск, если 5000 – 2 тыс. руб. за диск. Вы знаете, что будете продавать диски по 3 тыс. руб., но не знаете, каков будет спрос. Все нераспроданные диски могут быть возвращены за полцены. Найти допустимую величину расходов на изучение спроса для снятия неопределенности, если вероятности продажи 10000 дисков и продажи всего лишь 5000 дисков равны каждая 0,5.

2. Выпускник института имеет возможность устроиться на работу с гарантированным ежемесячным заработком 2 тыс. рублей. Работа торговым агентом, где заработок зависит от количества продаж с вероятностью 30 %, обеспечивает ежемесячный доход 1 млн. рублей и с вероятностью 70 % – 2,5 тыс. рублей. Полезность денежного дохода для выпускника института характеризуется следующим образом:

Доход (тыс. руб.)	1	1,5	2	2,19	2,5	3
Полезность (усл. ед.)	4	7	10	10,3	13	16

а) Какую работу выберет выпускник, максимизирующий полезность?

б) Чему равно вознаграждение за риск?

3. Студент Скользкий, желая получить повышенную стипендию, собрался купить пакет ответов на контрольную работу по экономике. Однако вероятность того, что ему будут предложены на контрольной именно эти задачи, равна 1/4. Если купленные ответы подойдут к контрольному заданию, студент получит отличную оценку и повышенную стипендию в семестре в размере 300 рублей. В противном случае ежемесячная стипендия составит 60 рублей. Стипендия – единственный источник дохода Скользкого. Студент максимизирует полезность, и функция полезности Неймана–Моргенштерна имеет следующий вид: $U = 20 - 900 / I$, где I – ежемесячный доход. Какую дополнительную сумму (в единицах ежемесячных отчислений) согласится заплатить студент за гарантию соответствия ответов контрольному заданию?

4. Владелец нового автомобиля ценой 25 тыс. рублей застраховал его от угона на всю сумму. Вероятность угона оценивалась страховой компанией в 5 %. Автомобиль не очень устраивал владельца Мудрецова, у него появилось желание его поменять. Продажа этого автомобиля и покупка нового стоили бы Мудрецову дополнительных затрат, а халатные действия по эксплуатации автомобиля увеличивали бы вероятность угона до 60 %. Оцените ущерб страховой компании в случае морального риска и предложите меры его снижения.

5. Фирма " Не кашляй" производит и продает мягкое мороженое, срок хранения которого не более суток. Нереализованное мороженое будет выброшено. Постоянные издержки (транспорт, аренда помещения) составляют 1 тыс. руб. в день. Средние переменные

издержки равны 1 руб. на 1 порцию мороженого. 500 порций гарантированно реализуются через магазин. Рыночная цена порции мороженого – 4 руб. Вероятность реализовать 1 тыс. штук равна 0,5. Какое количество мороженого произведет фирма? Какую сумму денег заплатит фирма за информацию о сбыте?

6. Выпускник школы выбирает работу. Работа контролером в общественном транспорте обеспечивает заработок в зависимости от количества оштрафованных. С вероятностью 0,4 заработок составит 200 рублей и с вероятностью 0,6 – 300 рублей. Полезность различного заработка для него показана в таблице.

Доход (руб.)	100	150	200	210	250	280	300	250
Полезность (усл. ед.)	1	3	5	14	15	18	20	21

1) Какую работу выберет выпускник, максимизирующий полезность?

2) Чему равно вознаграждение за риск?

7. Страховая компания при специализированной клинике предлагает заключить договор на обслуживание. Операция удаления аппендикса как платная услуга стоит 700 рублей. Вероятность острого приступа, по медицинской статистике, оценивается как 1 / 100 в год. За какую сумму гражданин Здоровеньких согласится купить страховой полис, гарантирующий бесплатную госпитализацию и операцию удаления аппендикса, если он нейтрален к риску.

8. На рынке подержанных автомобилей предложение представлено 160 владельцами, каждый из которых выставил на продажу одно авто. Автомобили делятся на три ценовые группы. Цена спроса на автомобиль определенного качества одинакова для всех покупателей. Распределение автомобилей по категориям представлено в следующей таблице:

Категория автомобиля	Доля автомобилей	Цена, тыс. руб.	
		спроса	предложения
Высокое качество	0,50	50	48
Среднее качество	0,25	40	36
Низкое качество.	0,25	30	28

Определите:

а) общий выигрыш экономических субъектов в случае полной и симметричной информации;

б) среднюю цену, которую готов заплатить за автомобиль потребитель, если он знает долю автомобилей различного качества на рынке, но не обладает информацией о качестве каждого автомобиля;

в) потери выигрыша после «вымывания» автомобилей высокого качества, а также среднюю цену покупки в условиях, когда на рынке останутся автомобили только среднего и низкого качества;

г) потери выигрыша, если на рынке будут продаваться автомобили только низкого качества.

Тема 13. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Вопросы для обсуждения

1. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.

2. Особенности спроса на общественные блага.

3. Производство общественных благ через кооперацию товаропроизводителей и проблема «безбилетников».

4. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Основные положения

Общественные блага неконкурентны в потреблении и неисключаемы, поэтому их производство на конкурентных рынках неэффективно. Только чистым частным благам, реализуемым на частных рынках, присущи свойства исключаемости и конкурентности. Чистое общественное благо неделимо и порождает внешние эффекты, а его предложение организует государство.

Кривая спроса на общественное благо имеет отрицательный наклон в соответствии с убыванием предельной полезности от каждой единицы блага. Так как общественное благо неделимо, то каждый индивид потребляет весь объем этого блага, а не какую-то его часть. Поэтому при расчете общей выгоды от потребления общественного блага применяется вертикальное суммирование цен каждого потребителя при заданном объеме блага. Неисключаемость общественного блага создает возможность уклонения от платы за него отдельными индивидами, что порождает проблему «безбилетников».

Основные понятия

Конкурентность (соперничество), исключаемость, чистое частное благо, чистое общественное благо, общее благо, исключаемое благо,

кривая спроса на чистое общественное благо, проблема «безбилетника», социальное количество общественного блага, оптимальный объем общественного блага, перегружаемое общественное благо, величина перегрузки, клубные блага.

Проблемные вопросы

1. Каковы характерные особенности чистого частного блага? Чистого общественного блага?
2. Чем различаются кривые спроса на чистое общественное благо и на чистое частное благо?
3. В чем заключается проблема «безбилетника»?
4. Существует ли зависимость между размером социальной группы и количеством «безбилетников»?
5. При каких условиях производится эффективный объем выпуска общественного блага?
6. Почему в рыночной экономике объем выпуска общественного блага может быть меньше эффективного?
7. Производство каких общественных благ – перегружаемых или исключаемых – более вероятно отдельными фирмами?
8. Почему государство обеспечивает предложение некоторых благ, например, образования, которые не являются общественными?

Тесты

1. Верны ли следующие утверждения (объясните ответы):

- а) поскольку общественные блага обладают свойством неконкурентности в использовании, рыночный механизм не способен обеспечить Парето-эффективные представления таких благ;
- б) рыночный механизм не способен обеспечить Парето-эффективные представления общественных благ в силу того, что они обладают свойством неисключимости из потребления;
- в) с позиций общего равновесия на рынках конечных продуктов условие Парето-эффективного размещения ресурсов для частных и для общественных благ одинаково.

2. Какие из нижеперечисленных благ являются общественными:

- а) общественное телевидение;
- б) коммерческое телевидение;
- в) бассейн, принадлежащий жилищному кооперативу;
- г) честность;
- д) высшее образование;

- е) национальная оборона;
- ж) здравоохранение;
- з) НИОКР в области лечения и защиты от СПИДа?

3. Неэффективность рыночного ценообразования при производстве общественных благ проявляется в том, что:

- а) страны, полагающиеся только на рыночный механизм, превращаются в отстающие общества;
- б) снижается образованность общества;
- в) не создаются транспортные коммуникации там, где они могут оказаться наиболее перспективными;
- г) все перечисленное верно.

4. Кривая рыночного спроса на общественное благо:

- а) не отличается от кривой рыночного спроса на частное благо;
- б) определяется суммированием по горизонтали всех кривых индивидуального спроса;
- в) определяется суммированием по вертикали всех кривых индивидуального спроса;
- г) имеет обратный наклон по отношению к кривой спроса на частное благо.

5. «Безбилетник» – это тот, кто:

- а) преуменьшает ценность общественного блага, чтобы получить его с меньшими издержками при данном налогообложении;
- б) стремится потребить общественного блага больше других;
- в) уклоняется от уплаты налогов;
- г) пытается убедить других не потреблять данное благо.

6. Какие внешние эффекты проявляются при производстве чисто общественных благ?

- а) положительные;
- б) отрицательные;
- в) и положительные, и отрицательные;
- г) никаких.

7. В чем разница между кривыми спроса на чисто общественное и чисто частное благо?

- а) в большей эластичности кривой спроса на чисто частное благо;
- б) потребители чисто частного блага могут контролировать объем спроса;
- в) потребители чисто общественного блага могут контролировать объем спроса;
- г) нет разницы.

8. Эффективным является такой объем производства чистого общественного блага, при котором:

- а) никто не ограничен в его потреблении;
- б) благо производится с наименьшими издержками;

в) частные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления;

г) общественные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления.

9. Когда производимые государством общественные блага финансируются за счет налогов, эффективность их производства достигает максимума при:

- а) единой ставке налога;
- б) дифференцированной ставке налога;
- в) ограничении круга потребителей;
- г) бесплатности общественных благ.

10. Неэффективность рыночного ценообразования при производстве общественных благ проявляется в том, что:

- а) страны, полагающиеся только на рыночный механизм, превращаются в отсталые общества;
- б) снижается образованность общества;
- в) не создаются транспортные коммуникации там, где они могут оказаться наиболее перспективными;
- г) все перечисленное верно.

11. Чистые общественные блага – это:

- а) частные блага, производимые государством;
- б) отрицательные и положительные внешние эффекты;
- в) неисключаемые в потреблении блага;
- г) блага, каждая единица которых не может быть продана за отдельную плату;
- д) те, которые являются переменной величиной.

12. Общественные блага отличаются от частных тем, что:

- а) монополизация рынка этих благ чрезвычайно высока;
- б) они производятся только в государственном секторе;
- в) эластичность спроса на общественные блага очень низка.
- г) в их потреблении отсутствует соперничество; их потребление неделимо между всеми членами общества; их потреблению невозможно воспрепятствовать.

13. Проблема «безбилетника» будет менее острой, если:

- а) число получаемых выгод возрастет;
- б) количество получающих выгоды увеличится;
- в) облегчится исключение неплательщиков из числа получающих выгоды;
- г) труднее будет определить получающих выгоды.

14. Чисто общественным благом не является:

- а) телевидение;
- б) высшее образование;
- в) национальная оборона;
- г) здравоохранение.

15. Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:

- а) нормальных товаров,
- б) недоброкачественных товаров,
- в) дефицитных товаров,
- г) общественных благ.

16. Блага естественных монополий – это:

- а) чистые частные блага;
- б) ресурсы неограниченного доступа;
- в) чистые общественные блага;
- г) смешанные блага.

17. Особенность чистых общественных благ состоит в том, что:

- а) потребление этих благ всегда сопровождается положительными внешними эффектами;
- б) все пользователи потребляют одно и то же количество чистого общественного блага;
- в) предельные издержки предоставления блага дополнительному потребителю равны нулю;
- г) все ответы верны.

18. Эффективным является такой объем чистого общественного блага при котором:

- а) $MSC = MSB$;
- б) $MSC > MSB$;
- в) $MSC < MSB$.

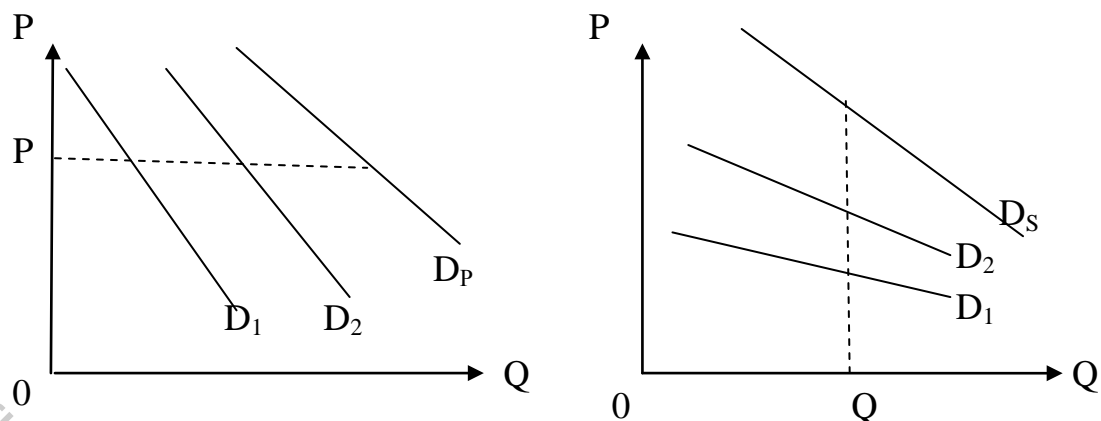
19. К способам интернализации внешних эффектов, возникающих в результате потребления общественных благ, относятся:

- а) введение платы;
- б) продажа побочных продуктов;
- в) организация свободного доступа к потреблению благ;
- г) расторжение частных контрактов.

20. Обеспечение общественными благами посредством государства обладает той особенностью, что:

- а) осуществляется на основе индивидуальных предпочтений граждан;
- б) осуществляется опосредовано, путем принятия политических через установленные политические институты;
- в) осуществляется на основе субсидирования за счет добровольных пожертвований граждан и организаций;
- г) осуществляется на основе создания организаций по совместному использованию блага.

Графическая модель



Определите:

1. Принцип определения спроса на частное благо.
2. Особенности определения спроса на общественное благо.
3. Какую роль в определении спроса на общественное благо играет показатель предельной выгоды MB?
4. В чем особенности общественных благ?

Задачи

1. Общественное благо G востребовано двумя группами потребителей. Готовность первой группы платить за это благо описывается функцией вида $P = 5 - G$, а готовность второй – функцией вида $P = 10 - 0,5G$, где P – готовность платить за благо G , тыс. ден. ед., G – его количество, тыс. ед. Предельные издержки производства блага G заданы функцией $MC = 2,5G$. Каковы общественно эффективный объем предоставления блага G и готовность каждой из групп потребителей платить за него? Подтвердите ответ с помощью графика.

2. Готовность жильцов 3 домов платить за озеленение двора (посадка яблонь) выражается следующими функциями спроса:

$$P_1 = 70 - G,$$

$$P_2 = 50 - G,$$

$$P_3 = 30 - G,$$

где P – максимальная сумма денег, которую готовы заплатить жильцы за i -ную яблоню соответственно первого, второго и третьего дома.

Издержки на посадку яблонь имеют вид: $TC = 2Q + 0,5Q^2$.

Определите:

- а) число яблонь во дворе, соответствующее оптимуму Парето и соответствующие предельные издержки;
- б) сколько яблонь будет посажено, если цена за дерево установлена на уровне предельных издержек.

3. На окраине в переулке проживают две семьи. Спрос первой семьи на освещение переулка $Qd_1 = 10 - 2P$, а спрос второй семьи соответственно $Qd_2 = 10 - P$. Предельные издержки на производство электроэнергии равны 5 ден. ед.

Определите:

1) функцию спроса на освещение переулка и изобразить данную функцию графически;

2) общественно оптимальный объем освещения переулка.

4. Имеется дорога из пункта А в пункт Б, которая является перегружаемым общественным благом. Спрос на поездки из пункта А в пункт Б, зависящий только от затрачиваемого на это времени, представлен функцией $h = 20 - 0,0005x$, где x – число поездок в течение дня; h – время (в ч) на одну поездку. Затрачиваемое на поездку время зависит от общего числа поездок: $h = 2 + 0,001x$. Поездка не влечет никаких других издержек. Ценность времени 1,4 д. е. за час.

а) Каково оптимальное число поездок?

б) Какой денежный налог надо взимать с водителя за одну поездку, с тем чтобы обеспечить оптимальное использование дороги?

5. Компания рассматривает возможность строительства моста через реку. Его возведение обойдется в 2 млн. дол., эксплуатация же моста не будет стоить ничего. Приведенная ниже таблица показывает сделанный компанией прогноз спроса на период службы моста.

Плата за пересечение реки, дол. (P)	Число пересечений реки, тыс. (Q)
8	0
7	100
6	200
5	300
4	400
3	500
2	600
1	700
0	800

а) Если компания построит мост, то при какой плате за проезд по нему она сможет максимизировать прибыль? Будет ли эта цена соответствовать эффективному объему? Если да (или если нет), то почему?

б) Если компания заинтересована в максимизации прибыли, то надо ли ей вообще строить этот мост? Чему будет равна ее прибыль (или убытки?)

в) Если мост придется строить государству, то какую плату за проезд оно должно будет установить?

г) Должно ли государство строить мост? Объясните.

6. Три индивида решили купить телевизор стоимостью 300 ден. ед., при этом двое готовы заплатить по 50 ден. ед., а третий – 250 ден. ед.

Определите, отвечает ли условию Парето-эффективности покупка блага при данных допущениях.

7. Два индивида принимают решение о приобретении общественного блага стоимостью 100 ден. ед. Каждый должен внести по 50 ден. ед., но второй индивид готов заплатить 75 ден. ед.

Определите, каково воздействие налога Кларка.

8. Пять фирм подали заявления на получение лицензии по обслуживанию кабельного телевидения. Победитель конкурса вправе назначать любую абонентскую плату в качестве монополиста. Соглашение между фирмами невозможно.

Какую максимальную сумму может потратить каждая из фирм, если функция спроса на телеуслугу составит $P = 120 - Q$ при ежегодных издержках на эксплуатацию 1000 д. е., если P – цена, а Q – число абонентов?

9. В городе Энске проживает 198 семей. Для 100 из них ценность уборки улиц мусорщиками представлена функцией индивидуального спроса:

$P_1^D = 1 - 0,1F$, а для остальных: $P_2^D = 2 - 0,2F$, где P – цена; F – количество уборщиков.

Предельные издержки найма уборщика равны 148 ден. ед. Сколько уборщиков следует нанять домоуправлению?

Тема 14. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Вопросы для обсуждения

1. Методология анализа общественного выбора. Политика как обмен.
2. Модель взаимодействия политиков и избирателей.
3. Модель конкуренции групп давления за политические влияния.
4. Модель бюрократии. Поиск политической ренты.
5. Политико-экономический цикл.
6. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Основные положения

Теория общественного выбора возникла в неоинституционализме и является одним из проявлений экономического империализма,

предполагающего применение экономического инструментария для анализа неэкономических явлений. Предметом теории общественного выбора является политический процесс, а инструментарием анализа – методологический индивидуализм, поведение «человека экономического», подход к политике как к взаимовыгодному обмену. Политика влияет на экономический цикл: накануне выборов стимулирует экономический рост, после выборов – снижает его темп. Как правило, правые партии больше внимания уделяют борьбе с инфляцией, а левые – борьбе с безработицей. Государство не всегда справляется с эффективным распределением и использованием общественных благ. Причинами «провалов» государства являются: ограниченность информации, несовершенство политического процесса, существование бюрократии и прочее.

Основные понятия

Общественный выбор, политическое решение, избиратель, политик, чиновник, выявление предпочтений членов общества, рациональное неведение, механизм голосования, правило большинства, парадокс голосования, медианный избиратель, группа с особыми интересами, лоббизм, логроллинг, бюрократия, поиск политической ренты.

Проблемные вопросы

1. В чем единство и различие экономического и политического рынков?
2. Какова роль личных интересов в теории общественного выбора?
3. Чем представительная демократия отличается от прямой демократии?
Нужно ли вообще ограничивать демократию? Почему?
4. В чем единство и различие экономической и политической ренты?
5. Что такое «политико-экономический цикл»?
6. Какова роль медианного избирателя?
7. В чем заключается «парадокс голосования» и «защелкивание голосования»?
8. Приведите конкретные примеры лоббирования правительственных решений.
9. Противоречит ли система логроллинга оптимуму по Парето?
10. Какие модели бюрократии вы знаете?

11. Назовите причины и основные проявления фиаско рынка.

Тесты

1. К школе теории общественного выбора можно отнести таких ученых, как:

- а) Коуз, Норт, Уильямсон;
- б) Бьюкенен, Олсон, Нисканен;
- в) Фридмен, Хайек, Мельтцер;
- г) Веблен, Митчелл, Коммонс.

2. Представительная демократия по сравнению с прямой демократией обладает следующими преимуществами:

- а) более простым процессом голосования;
- б) более простым правилом принятия решений;
- в) отсутствием возможности принятия решений, выгодных узким группам лиц;
- г) более низкими издержками процесса разработки и принятия законов.

3. Медианный избиратель – это избиратель, который:

- а) в одинаковой степени симпатизирует всем политическим партиям;
- б) имеет среднюю степень заинтересованности в решении стоящих перед обществом проблем;
- в) голосует только за депутатов партии центра;
- г) обладает средним для данного общества уровнем интеллекта.

4. Предположим, что некоторые фермеры получают выгоду в результате ограничения импорта хлопка, а все потребители хлопковой одежды понесут убытки. В условиях прямой демократии вы бы ожидали:

- а) жесткого ограничения импорта хлопка;
- б) умеренного ограничения, который уравнивает выгоды и издержки;
- в) никаких ограничений;
- г) полного запрещения импорта.

5. К несовершенствам политического процесса в условиях демократии можно отнести:

- а) лоббизм;
- б) логроллинг;
- в) поиск политической ренты;
- г) все ответы верны.

6. Логроллинг – это:

- а) принцип проведения парламентских слушаний по вопросам национальной безопасности;

б) принцип, ограничивающий деятельность депутатов по разработке определенных законов;

в) практика взаимной поддержки депутатов путем «торговли» голосами;

г) все ответы верны.

7. В эффекте «бочонка с салом» следует считать «салом»:

а) наказания избирателей депутатам;

б) постановления правительства;

в) указы президента;

г) предложения, удовлетворяющие интересы отдельных групп.

8. Что из нижеперечисленного нельзя отнести к "провалам" рынка:

а) внешние эффекты (экстерналии);

б) неравномерность качества общественных товаров;

в) неравенство распределения доходов;

г) возникновение монопольной власти?

9. Торговля голосами между депутатами:

а) увеличивает число принятых законов;

б) чаще служит общим интересам, чем региональным;

в) приводит к принятию прогрессивных законов;

г) увеличивает шансы победы на выборах индифферентного большинства.

10. Что из перечисленного относится к "провалам" правительства:

а) несовершенство политического процесса;

б) ограниченность контроля над бюрократией;

в) неспособность государства полностью контролировать реакцию экономических субъектов на его действия;

г) верно все перечисленное?

11. Парадокс голосования сформулировал впервые:

а) Жан Кондорсе;

б) Джеймс Бьюкенен;

в) Кеннет Эрроу;

г) Фридрих фон Хайек.

12. Какой способ сбора мусора наименее эффективен с точки зрения теории общественного выбора, если издержки распределяются между жильцами равномерно:

а) мусоросборник в каждой квартире;

б) мусоросборник в подъезде;

в) мусорный бак во дворе на равном расстоянии от всех подъездов;

г) все эти варианты равнозначны?

13. Лидеры Крестьянской партии, чтобы добиться увеличения ассигнований на нужды фермеров, стремятся получить поддержку

Партии любителей пива, обещая в обмен поддержку их при голосовании о дотациях на предметы первой необходимости. Это явление называется:

- а) логроллинг;
- б) парадокс голосования;
- в) лоббизм;
- г) конституционный выбор.

14. Искатели политической ренты, скорее всего, могут добиться наиболее выгодных для них решений в условиях:

- а) представительной демократии;
- б) прямой демократии;
- в) конституционной экономики;
- г) все утверждения неверны.

15. Модель Конституции Ф. Хайека предполагает:

- а) ликвидацию разделения власти;
- б) усиление разделения власти;
- в) уничтожение бюрократии как института;
- г) полную передачу властных функций в руки бюрократии.

16. Теория общественного выбора предполагает, что действия и выбор людей, выполняющих государственные роли, определяются:

- а) национальными традициями политической жизни;
- б) заботой об общественном благе;
- в) их собственными интересами;
- г) советами политических консультантов.

17. К получению политической ренты стремятся:

- а) избиратели;
- б) государственные чиновники;
- в) выборные депутаты;
- г) все участники политического процесса.

18. Исходя из своих собственных интересов, менеджеры и чиновники государственного аппарата стремятся:

- а) увеличить бюджет;
- б) минимизировать издержки для того, чтобы максимизировать эффективность;
- в) максимизировать превышение доходов над издержками;
- г) все перечисленное верно?

19. Принцип Питера гласит, что служебный рост в бюрократическом аппарате продолжается до тех пор, пока чиновник не:

- а) удовлетворит полностью свои материальные потребности;
- б) выйдет на пенсию;
- в) поссорится с вышестоящим начальником;
- г) достигнет предела своей компетентности.

20. Теория общественного выбора предполагает, что представители будут:

- а) заниматься "торговлей голосами" по локальным вопросам, чтобы выиграть голоса по вопросам, имеющим национальное значение;
- б) заниматься "торговлей голосами" по национальным вопросам для того, чтобы выиграть голоса по вопросам локального характера;
- в) голосовать по всем обсуждаемым вопросам в точном соответствии с мнением своих избирателей;
- г) теория общественного выбора не имеет никакого отношения к данным утверждениям.

Задачи

1. Предположим, что фракция «Яблоко» Государственной думы РФ предлагает принять новый закон, направленный на снижение издержек медицинского обслуживания: всех россиян обязывает съедать по одному яблоку в день. Объясните, используя соответствующие графики:

- а) Как «яблочный» закон повлияет на спрос и равновесную цену яблок?
- б) Как повлияет закон на предельный продукт и стоимость предельного продукта сборщиков яблок?
- в) Как принятие закона скажется на спросе на труд и равновесной заработной плате сборщиков яблок?

2. Предположим, что в городе N городская администрация решила создать небольшой парк. Каждый житель должен проголосовать «за» или «против». Чтобы посадить парк и содержать его в порядке. Жители должны платить ежегодно 12000 ден. ед., причем каждый из них должен платить равный налог. В таблице показана ежегодная выгода, полученная каждым жителем:

Жители	Ежегодная выгода одного жителя, ден. ед.
Аистов	1800
Бекасин	260
Соловьев	1600
Грачев	1200
Дроздов	600
Ежов	2200
Жаворонков	1540
Зябликов	1700

- а) определить общую чистую выгоду, получаемую ими;
- б) если каждый житель будет голосовать в соответствии с полученными чистыми выгодами и издержками, то кто будет голосовать «за», а кто «против»?

в) будет ли принят законопроект?

3. Все избиратели сгруппированы в три одинаковые по величине группы: молодежь, люди средних лет и пожилые. Распределение их симпатий между тремя кандидатами в президенты показано в таблице (в %).

	Молодежь	Люди средних лет	Пожилые
Зюзин	35	34	65
Павлинский	25	30	40
Дубов	40	36	15

а) Кто победит при принятии решения простым большинством голосов?

б) В какой степени каждая возрастная группа будет удовлетворена таким выбором? Изменилось ли что-либо, если бы выборы проходили по двухступенчатой системе?

в) Чья победа была бы наиболее вероятна, если бы можно было применить логроллинг?

4. Демократию часто определяют как власть большинства. Объясните при помощи модели девяти избирателей, объединенных в три избирательных округа, как в условиях представительной демократии может победить мнение меньшинства, даже если решение принимается большинством голосов, а депутаты послушно отражают предпочтения большинства своих избирателей.

5. В городе Лесном администрация решила провести референдум по вопросу о пуске общественного муниципального транспорта. На его содержание жители города должны совместно отдавать в городскую казну 1200 тыс. руб. в год. Ежегодная выгода каждого жителя показана в следующей таблице:

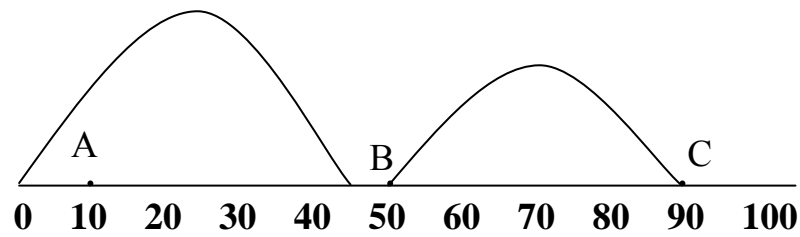
Житель	Ежегодная выгода жителя, тыс. руб.
Зверев	180
Лосев	26
Медведев	160
Ежов	170
Лисов	220
Барсуков	154
Бобров	120
Хомяков	60

Определите:

а) общую чистую выгоду, полученную жителями города;

б) кто из жителей будет голосовать «за», а кто – «против», и будет ли принято положительное решение по данному вопросу.

6. На рисунке показано распределение симпатий избирателей по вопросу о темпах реформирования экономики.



Идет политическая борьба между тремя партиями: А – левые радикалы, В – центристы, С – правые радикалы.

а) Какая партия победит, если избиратели будут голосовать за ту партию, чья позиция им наиболее близка?

б) Как изменятся результаты, если избиратели будут голосовать только за ту партию, позиция которой отличается от их предпочтений не более чем на 10 пунктов?

в) Что произойдет, если в дополнение к предыдущему условию накануне выборов партия В объединится с партией С на промежуточной платформе?

СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

P	– цена товара в ден. ед.,
P_L	– цена труда,
P_K	– цена капитала,
P_Z	– цена земли,
Q	– объём выпуска,
Д	– спрос,
S	– предложение,
I	– доход потребителя, инвестиции,
TP	– совокупный продукт,
AP	– средний продукт,
MP	– предельный продукт,
MU	– предельная полезность,
TU	– совокупная полезность,
MRS	– предельная норма субституции,
MRTS	– предельная норма технологической субституции,
TR	– совокупный доход,
AR	– средний доход,
MR	– предельный доход,
TC	– совокупные издержки,
TFC	– совокупные постоянные издержки,
TVC	– совокупные переменные издержки,
ATC	– средние совокупные издержки,
AFC	– средние постоянные издержки,
AVC	– средние переменные издержки,
MC	– предельные издержки,
L	– количество труда,
W	– ставка заработной платы,
K	– количество капитала,
i	– ставка процента,
r	– реальная ставка процента,
π	– ожидаемый годовой темп инфляции,
R	– доход на вложенный капитал, рента,
Π_1	– прибыль на единицу продукта,
П	– совокупная прибыль,
Δ	– изменение,
ε	– коэффициент эластичности,
MRP	– предельная доходность ресурса,
MRC	– предельные издержки ресурса,
PV	– дисконтированная стоимость,
NPV	– чистая дисконтированная стоимость,
PC	– частные издержки,
EC	– внешние издержки,

- SC – общественные (социальные) издержки,
MPC – предельные частные издержки,
MEC – предельные внешние издержки,
MSC – предельные общественные (социальные) издержки,
PB – частные выгоды,
EB – внешние выгоды,
SB – общественные (социальные) выгоды,
MPB – предельные частные выгоды,
MEB – предельные внешние выгоды,
MSB – предельные общественные (социальные) выгоды,
E(x) – математическое ожидание,
 σ^2 – дисперсия,
 σ – стандартное (среднеквадратическое) отклонение,
 π_i – вероятность соответствующего результата

ОСНОВНЫЕ ФОРМУЛЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

Тема 2

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$$
$$\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y}$$
$$MRS = \frac{MU_X}{MU_Y} = -\frac{\Delta Y}{\Delta X}$$
$$MRS = \frac{P_X}{P_Y}$$
$$I = p_x X + p_y Y$$

Темы 3 – 6

$$TR = p Q$$
$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1}$$
$$TC = ATC Q$$
$$\Pi = TR - TC$$
$$TC = TFC + TVC$$
$$AFC = \frac{TFC}{Q}$$
$$AVC = \frac{TVC}{Q}$$
$$ATC = AFC + AVC$$
$$ATC = \frac{TC}{Q}$$
$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{TC_2 - TC_1}{Q_2 - Q_1}$$
$$MR = MC$$

Тема 7

$$AP_L = \frac{TP}{L}$$
$$MP_L = \frac{\Delta TP}{\Delta L}$$
$$TVC_L = W L$$
$$MRP_L = MP_L p = \frac{\Delta TR}{\Delta L}$$
$$MRC_L = \frac{\Delta TC}{\Delta L}$$

$$\begin{aligned} MRP_L &= MRC_L \\ \frac{MP_L}{P_L} &= \frac{MP_K}{P_K} \\ \frac{MRP_L}{P_L} &= \frac{MRP_K}{P_K} = 1 \end{aligned}$$

Тема 8

$$PV_n = \frac{R_n}{(1+i)^n} = \sum \frac{R_t}{(1+i)^t}$$

$$NPV = -I + PV$$

$$\Pi_{\text{эк}} = TR - TC_{\text{эк}}$$

$$TC_{\text{эк}} = TC_{\text{внешние}} + TC_{\text{внутренние}}$$

$$\Pi_{\text{бух}} = TR - TC_{\text{внешние}}$$

$$\Pi_{\text{норм}} = TC_{\text{внутренние}}$$

$$\Pi_{\text{эк}} = \Pi_{\text{бух}} - \Pi_{\text{норм}}$$

Тема 9

$$i = r + \pi$$

$$P_Z = \frac{R}{i} 100\%$$

Тема 10

$$MRS_{AB}^X = MRS_{AB}^Y = P_A/P_B$$

$$\frac{MU_A^X}{MU_B^X} = \frac{MU_A^Y}{MU_B^Y} = \frac{P_A}{P_B}$$

$$MRTS_{LK}^A = MRTS_{LK}^B$$

$$\frac{MP_L^A}{MP_K^A} = \frac{MP_L^B}{MP_K^B} = \frac{P_L}{P_K}$$

$$MRT_{AB} = MC_A/MC_B$$

$$MRS_{AB} = P_A/P_B$$

$$MRT_{AB} = MRS_{AB}$$

Тема 11

$$MPC = \Delta PC / \Delta Q$$

$$MEC = \Delta EC / \Delta Q$$

$$MSC = \Delta SC / \Delta Q$$

$$MSC = MPC + MEC$$

$$MPB = \Delta PB / \Delta Q$$

$$MEB = \Delta EB / \Delta Q$$

$$MSB = \Delta SB / \Delta Q$$

$$MSB = MPB + MEB$$

Тема 12

$$E(x) = \sum_{i=1}^n \pi_i x_i$$

$$\sigma^2 = \sum_{i=1}^n \pi_i [x_i - E(x)]^2$$

$$\sigma = \sqrt{\sigma^2}$$

Тема 13

$$Q_D = \sum_{i=1}^n MB_i$$

Витебский государственный технологический университет

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ

Основная

1. Микроэкономика : практический подход / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – 4-е изд. – Москва, 2008. – 704 с.
2. Базылев, Н. И. Микроэкономика / Н. И. Базылев. – Минск, 2007. – 288 с.
3. Зороастрова, И. В. Микроэкономический анализ : задачи и ситуации / И. В. Зороастрова, Н. М. Розанова. – Ростов н/Д, 2007. – 293 с.
4. Микроэкономика / А. В. Бондарь [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск, 2009. – 415 с.
5. Экономическая теория . В 2-х ч. Ч. 1 / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск, 2009. – 261 с.
6. Авраменко, А. И. Экономическая теория : практикум / А. И. Авраменко, Ю. Р. Тихонов, А. Я. Коховец ; под ред. А. И. Авраменко. – Минск, 2008. – 480 с.
7. Ивашковский, С. Н. Микроэкономика : учебник / С. Н. Ивашковский. – Москва, 2001. – 415 с.

Дополнительная

1. Микроэкономика : учебное пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – Минск, 2002. – 426 с.
2. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков ; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – Москва, 2002. – 304 с.
3. Гребенников, П. И. Микроэкономика : учебник / П. И. Гребенников, А. И. Чеусский, Л. С. Тарасевич. – Москва, 2008. – 374 с.
4. Плотницкий, М. И. Микро- и макроэкономика : учебное пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – Минск, 2004. – 185 с.
5. Головачев, А. С. Экономическая теория. Общие основы : курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева, Э. А. Лутохина. – 4-е изд. – Минск, 2005. – 240 с.
6. Современная политическая экономия : учебное пособие / Т. И. Адамович, С. А. Бородич, П. С. Лемещенко ; под общ. ред. П. С. Лемещенко. – Минск, 2005.
7. Мэнкью, Н. Г. Принципы экономикс / Н. Г. Мэнкью. – 2-е изд. – СПб, 2003. – 496 с.
8. Пиндайк, Р. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рубинфелльд. – СПб, 2002. – 606 с.
9. Макконелл, К. Экономикс : принципы, проблемы и политика : учебник / К. Макконелл, С. Брю. – 14-е изд. – Москва, 2003. – 970 с.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ

1. Предмет микроэкономики и границы микроэкономической теории.
2. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ.
3. Проблема оценки общей полезности в кардинализме и ординализме.
4. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия.
5. Бюджетные ограничения покупателя. Равновесие потребителя.
6. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
7. Типы конкуренции и основные рыночные структуры.
8. Совершенная конкуренция, её основные признаки.
9. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
10. Равновесие конкурентного производителя в долгосрочном периоде.
11. Совершенная конкуренция и эффективность.
12. Основные черты чистой монополии. Виды монополии.
13. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
14. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.
15. Чистая монополия и эффективность.
16. Основные черты монополистической конкуренции.
17. Равновесие фирмы в кратко- и долгосрочном периодах при монополистической конкуренции.
18. Монополистическая конкуренция и эффективность.
19. Основные признаки олигополии.
20. Типология моделей олигополии.
21. Модель с ломаной кривой спроса.
22. Олигополия и эффективность.
23. Показатели монопольной власти. Антимонопольное законодательство.
24. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса.
25. Модель конкурентного рынка труда.
26. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
27. Номинальная и реальная заработная платы. Формы и системы заработной платы.
28. Особенности функционирования рынка труда в РБ.
29. Рынок капитала и его структура. Рынок капитальных благ.
30. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента.
31. Дисконтирование будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости.
32. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

33. Предпринимательская способность и экономическая прибыль. Функции и источники экономической прибыли.
34. Земля как фактор производства. Ограниченность земли.
35. Земельная рента и определение её размера. Рента и арендная плата. Цена земли.
36. Дифференциальная рента по плодородию и местоположению.
37. Формирование рынка земли в РБ.
38. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи на рынках продуктов и ресурсов.
39. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.
40. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.
41. Общественные и частные, положительные и отрицательные внешние эффекты.
42. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.
43. Регулирование внешних эффектов. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.
44. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации.
45. Рынки с асимметричной информацией. Виды рыночных сигналов.
46. Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Гарантии и поручительства.
47. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.
48. Особенности спроса на общественные блага.
49. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.
50. Методология анализа общественного выбора. Политика как обмен.
51. Политико-экономический цикл.
52. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.
53. Эффективность обмена. Кривая потребительских возможностей.
54. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей.