

предприятий ЮФО и СКФО быстро приспособиться к новым требованиям, выдвигаемым рынком, к возникшей конкуренции и с российскими, и с иностранными производителями. Обувным предприятиям ЮФО и СКФО необходимо быть особенно гибкими в данных критических условиях, чтобы иметь стабильные и устойчивые результаты своей деятельности.

УДК 685.31:519.34

## **ВАЛОРИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ДЕТСКОЙ ОБУВИ В РЕГИОНАХ ЮФО И СКФО**

*Студ. Щеглова А.А., асп. Никитина Е.В., к.т.н., доц. Осина Т.М.,  
инж. Компанченко Е.В., д.т.н., проф. Прохоров В.Т.*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
Донского государственного технического университета*

Когда мы слышим о защите российских производителей чего бы то ни было: станков и автомобилей, одежды и обуви, продовольствия и мебели и т. д. то всегда думаем о теневой стороне медали от таких нововведений: о качестве товаров. У предприятия теряется стимул улучшать его и обновлять ассортимент, так как в отсутствие импорта люди будут брать что угодно. Но представители легкой промышленности имеют в виду другое: декриминализацию поступления на отечественный рынок одежды и обуви.

Всего населением России покупается по экспертным оценкам порядка 600 млн. пар обуви. Отечественная промышленность в 2012 году произвела более 52 млн. пар (в 2011 году – 51 млн. пар), 100 млн. пар – поступает по официальному импорту. Откуда же берутся остальные четыреста с лишним миллионов? Ввозятся всевозможными незаконными путями.

Состояние основных фондов обувной отрасли не позволяет производить высококачественную, пользующуюся спросом продукцию. На предприятиях используется, в основном, физическое и морально устаревшее оборудование, не способное обеспечить использование современных технологий. Степень износа машин и оборудования – 76,8 %, доля полностью изношенных машин и оборудования – 61,2 %

Средний уровень загрузки производственных мощностей обувной промышленности остается самым низким в легкой промышленности – менее 30 %. Более половины предприятий и организаций отрасли убыточны. Инвестиционный климат в отрасли продолжает оставаться неблагоприятным.

Значительное снижение выпуска детской обуви на большинстве российских обувных предприятий, в том числе в регионах ЮФО и СКФО, связано с отменой дотаций из федерального бюджета, с несовершенством налогообложения при производстве детского ассортимента и недостаточным разнообразием фасонов колодок для ее производства, особенно для школьников старших классов

На потребительском рынке регионов ЮФО и СКФО товаров для детей отечественных производителей вытеснили зарубежные производители, которые поставляют дешевую обувь из низкокачественных материалов и с грубейшими нарушениями по соблюдению требований ГОСТ. Кроме того, данная обувь, в большинстве своем, не имеет сертификатов соответствия и гигиенических сертификатов, что провоцирует дискомфорт при ее носке и различные заболевания стоп.

Но эту обувь продолжают покупать, так как покупательский спрос выступает в качестве основного фактора, влияющего на формирование ассортимента, что провоцируется дефицитом к неудовлетворенности населения в предлагаемой для покупки детской обуви по видам.

При выборе обуви покупатели ориентируются на качество, удобство и относительно невысокую цену продукции. Приоритеты покупателей также зависят от принадлежности их к определенной возрастной группе.

Для возрождения производства детской обуви в регионах ЮФО и СКФО в первую очередь необходимо создать ряд предприятий обувной промышленности в тех субъектах

округа, где ярко выражены социально-демографические факторы и низкая занятость населения: это республики Чечня, Дагестан, Ингушетия, Калмыкия.

Поэтому предлагается следующий алгоритм решения данной проблемы:

- провести инвентаризацию и оценку технического уровня производственных мощностей, которые еще сохранились. Это необходимо для того, чтобы определить приоритеты и прогнозировать обновление производства;
- отменить на три года ввозные таможенные пошлины и НДС на ввозимое по импорту технологическое оборудование для текстильной и легкой промышленности, которое не производится в России;
- ввести дифференцированное налогообложение основных фондов в зависимости от сроков их эксплуатации, тем самым стимулировать обновление их активной части;
- освобождение от налогообложения той части прибыли, которая направляется на модернизацию производства, то есть добиваться восстановления ранее действующей льготы, которая еще не так давно активно работала и позволяла большинству предприятий решать свои локальные задачи;
- создание в стране отраслевой лизинговой компании возможно с участием государственного капитала, по подобию компании «Агропромлизинг».

Учитывая, что изношенные основные фонды предприятий практически не имеют залоговой стоимости, добиваться, чтобы федеральные и региональные органы исполнительной власти и субъекты Российской Федерации выступали гарантами реализации наиболее значимых технических проектов.

Для этого необходимо увеличить размеры таможенных пошлин на ввозимую обувь.

УДК 687.157:687.1.004.12:677.017.8

## ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЕНТИЛЯЦИИ В ОДЕЖДЕ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

*Ст. преп. Алахова С.С., студ. Щелокова Е.А.*

*Витебский государственный технологический университет*

В одежде специального назначения, обладающей свойствами мимикрии, при эксплуатации ее в экспериментальных ситуациях должны сочетаться малая масса и высокие экранирующие свойства; хорошая воздухопроницаемость и достаточная влагопроводность, необходимая для обеспечения влагообмена человека с окружающей средой. Одежда должна защищать человека от поверхностного увлажнения в виде осадков и не препятствовать удалению влаги с поверхности тела.

Известно, что стабилизированный слой воздуха является идеальным утеплителем, а открытые воздушные прослойки способствуют возникновению естественно конвективных движений воздуха в пододежном пространстве.

Комфортное самочувствие военнослужащего при выполнении рабочих движений, определяется вентиляцией пододежного пространства.

Установлено, что в результате выполнения рабочих движений происходят неуправляемые случайные изменения поперечного сечения воздушной прослойки под одеждой, что снижает интенсивность необходимого воздухообмена.

Проведенные предварительные исследования позволили установить, что вместе с прибавками на свободное облегание, которые создают в области нижних частей брюк, рукавов, переда и спинки куртки зазоры между поверхностью тела человека и материалом, то есть воздушные макропрослойки, в специальной одежде должны использоваться конструктивные вентиляционные элементы. Вентиляционные элементы представляют собой щелевидные отверстия, отлетные кокетки, карманы и другие. Геометрические параметры вентиляционных элементов и места их расположения в конструкциях одежды установлены исходя из условий эксплуатации и тяжести выполнения работ. Определены наиболее приемлемые участки, где должны располагаться вентиляционные отверстия, это: область подмышек, передних карманов, подколенная зона, паховая область.