

Под влиянием тенденций развития информационного общества происходят трансформации конкурентных преимуществ субъектов рынка. Карьера выпускника, его конкурентоспособность как специалиста, с одной стороны, определяется конкурентными преимуществами, которыми обладает законченное им высшее учебное заведение, как субъект рынка образовательных услуг. С другой, - она зависит от тех качеств выпускника, которые в первую очередь отвечают требованиям инновационной экономики.

УДК 330.34(510)

К ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ ЧЕРЕЗ КИТАЙСКИЙ ОПЫТ

Студ. Геер А.В., д.э.н., проф. Фомишина В.Н.

Херсонский национальный технический университет

Всего несколько столетий назад Ж.Б. Сей определил три основных фактора, которые в течение веков были основой процесса производства в человеческом обществе - земля, капитал, труд. Дж.Б.Кларк добавил в этот перечень четвертый фактор - предпринимательские способности. Однако, уже во второй половине XX в., с началом формирования постиндустриальных обществ, передовые экономические системы признали необходимость использования кроме названных, еще одного фактора - информации. Реалии настоящего времени на первое место среди детерминирующих факторов экономического роста ставят не информацию, а знания. Объяснением этого может служить тот факт, что с течением времени информация, как фактор производства, все больше начинает трансформироваться в знания, так как в сегодняшнем мире информации накоплено столько, что человек физически не способен ее обработать. Если же субъекты хозяйствования будут тратить на освоение информации слишком много времени, они не смогут реализовать собственные идеи быстрее конкурентов. Поэтому и возникает необходимость во владении именно знаниями. Следовательно, начиная со второй половины XX в. роль знаний и основанной на их основе экономики растет очень быстрыми темпами.

Впервые термин «экономика знаний» использовал в своих трудах Ф. Махлуп. С его помощью он пытался подчеркнуть роль знаний как решающего фактора экономического роста и общественного развития [4 , 5] .

По словам Э.Тоффлера, знания - это то, на чем основана вся экономическая система. На первый взгляд, это невидимый ресурс, он не отображается на балансах предприятий, но он проявляется в синергичном эффекте от наиболее эффективного использования таких ресурсов, как земля, капитал, труд [6] . Современная экономика - это экономика знаний.

Рассмотреть развитие экономики знаний можно на примере Китая, здесь она официально признана государственной стратегией. Ее приверженцы, которых с каждым днем становится все больше, с присущим этой стране энтузиазмом заучивают новую «цитату»: «Основа экономики знаний - образование. В современном мире движущая сила экономики - конкуренция - все больше сводится к конкуренции знаний»[8]. В крупнейших университетах мира год от года растет число китайских студентов, в стране создается государственная система освоения научных и технологических новшеств - естественная основа экономики знаний. Главной своей задачей государство провозгласило организацию спроса на знания. Развитие экономики знаний в Китае обеспечивается путем увеличения инвестиций в человеческий капитал и повышение вклада в развитие главного сравнительного преимущества КНР - практически неограниченных ресурсов рабочей силы [3] . Экономика этой страны в последние 30 лет постоянно растет. Уже в 2009 г. она занимала третье место в мире по величине номинального ВВП (после США и Японии), который составлял \$ 5020 млрд. По данным 2010 года, Китай опередил Японию по этому показателю, а в 2011 занял второе место в мире, уступая только США.

Политика реформ, которую начала проводить с 70-х гг. коммунистическая партия Китая, дала неожиданный результат. Постепенное и последовательное открытие экономики, государственное регулирование макроэкономических процессов, введение рыночных элементов в систему при общем сохранении социалистического строя превратило Китай из отсталой аграрной страны в развитое государство и потенциального мирового лидера.

Исследователи выделяют четыре этапа в китайских экономических реформах, которые начались в конце 1970-х годов. В течение первого этапа (1978-1983 гг.) была проведена сельскохозяйственная реформа, повышены закупочные цены, начато создание свободных экономических зон, либерализована система материального снабжения, разрешены операции госпредприятий на свободном рынке. Второй этап (1984-1988 гг.) характеризовался усиленной

либерализацией цен, введением двойных цен, распространением приватизации, развитием управления. На этом этапе открытость экономики была ограничена в целях защиты национальных предприятий. Вследствие усиления инфляционных процессов были приняты меры монетарной стабилизации. Поэтому на третьем этапе (1989-1990 гг.) осуществлено временное возвращение к прямым методам экономического регулирования.

Впоследствии, были введены инструменты стимулирования экспорта и ограничения внутреннего спроса, началось сближение регулируемых и рыночных цен. Третий этап в целом характеризовался усилением рыночной направленности экономики и последовательной экономической либерализацией. Произошло сближение китайского и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности. В результате китайские предприятия стали главными субъектами в системе управления внешнеэкономическими связями и рыночной конкуренции.

Стремительно нарастающее производство внутри страны обусловило значительный рост экспорта китайских товаров. Отныне страна вышла на передовые позиции в мире по этому показателю. С этого периода КНР из-за низкой себестоимости товаров и цены рабочей силы, благоприятных климатических факторов становится космической и ядерной державой. Опыт китайских реформ заслуживает исследования стратегии государства по стабилизации экономической системы [4].

Технологические трансформации современных глобальных процессов обуславливают значительные изменения в структурах международной специализации каждой национальной экономики. Особое значение приобретают развитие науки, инновационные и информационные глобальные процессы и их влияние на национальные экономики. Анализ экономики знаний в Китае доказывает возможность частичного использования опыта и для других стран.

Список использованных источников

1. Єрохін С. А. Технологічні уклади, динаміка цивілізаційних структур та економічна перспектива України / С. А. Єрохін // Економічний часопис-XXI. – 2006. – № 1–2. – С. 37–43.
2. Бергер Я. Большая стратегия Китая в оценках американских и китайских исследователей / Я. Бергер // Проблемы Дальнего Востока. – 2006. – № 1. – С. 185–190.
3. Островский А. В. Китайская модель перехода к рыночной экономике / А. В. Островский. – М. : Институт Дальнего Востока, 2007. – С. 126.
4. Старовойт О.В. Економіка знань у стратегії інноваційного розвитку освіти: автореф. дис. канд. філ. наук: 09.00.10 // Старовойт О.В. – К.: Нац. педагог. ун-т ім. М.П.Драгоманова, 2010. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://osvitata.com/osvita-ta-ekonomika/ekonomika-znan-u-strategi-innovatsiyogo-rozvitku-osviti/vsi-storinki.html>
5. Федулова Л.І. Економіка знань: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / НАН України; Ін-т екон. та прогнозув. НАН України. - К., 2009. – 600 с.
6. Економіка знань [Электронный ресурс] - Режим доступа до журн.: http://www.rusnauka.com/15_DNI_2008/Economics/33052.doc.htm .
7. Поплавська Ж., Поплавський В. Інтелектуальний капітал економіки знань // Вісник НАН України, 2007.- № 2. - С.52-62.
8. <http://gtmarket.ru/news>
9. Офіційний сайт КНР в Україні. – <http://ua.chineseembassy.org/rus>

УДК 658.152 : 004.9

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ РАСХОДОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕОРИИ ГРАФОВ В СИСТЕМАХ КОМПЬЮТЕРНОЙ МАТЕМАТИКИ

*Студ. Алексеева Я.А., к.т.н., доц. Шарстнев В.Л.,
ст. преп. Вардомацкая Е.Ю.*

Витебский государственный технологический университет

В современных условиях логистика и управление цепями поставок играют важную роль в экономике как Республики Беларусь в целом, так и её отдельных отраслей. В частности в легкой промышленности – одном из важнейших секторов экономики, который производит большое количество товаров народного потребления. Так, постепенно на первый план выдвигается поиск возможностей завоевания конкурентных преимуществ, сокращения производственных затрат и