

индикаторам, как систематическое проведение опросов (4,8 балла из 5 возможных), общий имидж (4,0 балла), открытость университета к сотрудничеству (4,4 балла), качество подготовки специалистов (4,1 балла) и т.д.

Наихудшие показатели были отмечены по следующим параметрам: наличие необходимых современному молодому специалисту знаний и навыков (3,8 балла), сотрудничество с университетом (3,5 балла.). Необходимо отметить, что общий балл удовлетворенности нанимателей ГрГУ им. Я. Купалы в сравнении с 2012 годом остался неизменным и составил 4,0 балла, что является наиболее высокой оценкой среди всех групп респондентов, о которых мы упоминали.

Вышеприведенные данные свидетельствуют о достаточно высокой степени удовлетворенности основных участников рынка образовательных услуг деятельностью ГрГУ им. Я. Купалы. Но, несмотря на это, есть категории, в которых оценки находятся на уровне средних. К ним можно отнести абитуриентов, студентов и персонал. Именно поэтому университету необходимо предпринимать эффективные меры по повышению лояльности в отношении этих категорий респондентов.

УДК 378 (476)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*К.э.н, доц. Герасимов Е.Л., к.э.н, доц. Герасимова Е.М., к.э.н. Целехович Е.П.
Минский филиал МЭСИ*

В условиях формирования глобальной модели мировой экономики социально-экономические процессы, происходящие на мировом и национальных рынках, интенсифицируются. В том числе это касается и мирового рынка образовательных услуг, который является одним из системообразующих элементов глобальной экономики. Трансформации данного сегмента глобального рынка выдвигает новые требования к качеству подготовки специалистов высшей квалификации, которое невозможно без внедрения в учебный процесс инновационных форм и методов обучения. Решение этой проблемы предполагает два взаимосвязанных аспекта: во-первых, разработку теоретико-методологических принципов организации учебного процесса с учетом динамики глобальных процессов на отдельных сегментах рынка интеллектуального ресурса и, во-вторых, практическую реализацию внедрения в учебный процесс современных обучающих систем.

Прикладные аспекты реформирования образования в современных условиях включают ряд особенностей, как на макро, так и на микро уровнях. В частности на уровне основного субъекта образовательного процесса - университета к ключевым моментам можно отнести:

- внедрение современной философии образования, основанной на формировании у студентов системного научного мышления, информационной культуры, творческой активности;
- качественно новую организацию образовательного процесса, предполагающую его направленность на формирование инновационной, социальной и экономической культуры, инновационного мышления;
- ориентацию обучения на взаимосвязь с будущей инновационной деятельностью выпускника;
- практическую реализацию внедрения в учебный процесс инновационных принципов обучения;
- выявление проблем внедрения инновационных технологий в процесс образования студентов;
- апробацию модели подготовки студентов университета, ориентированной на учет требований инновационной экономики и отражающей основные направления и основополагающие принципы концепции инновационного образования.

Перечисленные выше моменты предполагают взаимосвязанное и взаимообусловленное творческое сотрудничество двух основных групп участников учебного процесса. Это, с одной стороны, профессорско-преподавательский состав университета, с другой, - студенты. Концептуальным моментом в этой связи является то, что встраивание инновационных образовательных технологий в учебный процесс обуславливает объединение интересов двух указанных групп, способствуя повышению качества высшего образования, позволяющего

обеспечивать выпуск конкурентоспособных специалистов, востребованных инновационной экономикой.

В то же время развитие данной тенденции предполагает качественно новые требования и к управленческому процессу университета, и к основным участникам учебного процесса: профессорско-преподавательскому составу и студентам.

Управление университетом должно быть направлено на реализацию новых усовершенствованных идей, методов и приемов организации инновационного образовательного процесса. Это означает, с одной стороны, совершенствование системы управления университетом, а с другой, - изменение его структуры. Первое предполагает включение в механизм управления таких инструментов, которые позволят активизировать работу всех структурных подразделений таким образом, чтобы обеспечить адекватное качественное совершенствование учебного процесса. Второе связано с тем, что новые подходы к обработке и накоплению информации, рост темпов проникновения сетевых технологий в современное общество служат основой для появления новых структурных элементов - сетевых центров накопления и обработки информации, виртуальных рабочих площадок. Они позволяют перейти к гибкой, модульной структуре преподаваемых дисциплин, их скорейшей адаптации к требованиям инновационного образовательного процесса.

Качественное изменение преподавательской деятельности предполагает четыре ключевых аспекта:

- во-первых, это формирование инновационного мышления самого преподавателя. Внедрение инновационных технологий требует от преподавателя дополнительных усилий, связанных с творческим поиском, анализом и осмыслением новой информации, а также с встраиванием новых идей в учебный процесс. Современный преподаватель должен быть постоянно готов к восприятию нового, к динамике преобразований, как в научном, так и в методическом плане;

- во-вторых, появление новых функций преподавателя. Кроме традиционных (коммуникативные, исследовательские, предметные) в компетенцию преподавателя теперь входят функции управляющего информационными потоками по дисциплине, тьютора, модератора учебного процесса в электронной среде;

- в-третьих, нарастающую динамику коммуникативных возможностей преподавателя. Она проявляется в сокращении сроков получения, обработки и передачи информации. Применение информационно-коммуникационных технологий позволяет преподавателю оперативно обновлять информацию, формировать различную структуру учебно-методических материалов, снижать транзакционные издержки при подготовках к лекциям и консультациям, а также при передаче необходимой информации студентам, поскольку она доступна в безбумажном варианте на форуме или в блоге, а также в режиме on-line консультаций или видеоконференций;

- в-четвертых, необходимость оценки результативности инновационной деятельности преподавателя. Выработка адекватных критериев оценки внедрения инноваций в учебный процесс позволит не только соответствующим образом стимулировать преподавателя, но и оценивать его конкурентные преимущества как субъекта рынка образовательных услуг.

Характеризуя качественные трансформации студенческой аудитории можно выделить несколько основополагающих моментов:

- во-первых, это формирование инновационной культуры студента. Осознание студентом необходимости постоянного самосовершенствования является непременным условием его успеха в информационном обществе. Современный студент должен стремиться к получению новых знаний не только в процессе реального или виртуального общения с преподавателем, но и находясь в постоянном самостоятельном поиске информации в традиционных источниках и сети Интернет, проводя ее анализ и осмысление, стремясь к выработке новых инновационных идей;

- во-вторых, расширение функций студента. Студент как потребитель инновационного знания должен выступать и как создатель инновационного знания, а это означает, что из объекта образовательной деятельности он превращается в ее субъекта. В этом новом качестве его функции расширяются и включают, например, функцию рационального управления собственными знаниями и возможностями, функцию организации процесса самообразования и функцию контроля качества и инновационности учебного процесса;

- в-третьих, не только интенсивное, но и адекватное использование возможностей информационно-коммуникационных технологий. Современный студент, как правило, хорошо ориентируется в виртуальном пространстве, активно использует Интернет. Виртуальное пространство приносит пользу при анализе проблемных ситуаций, участии в деловых играх, в создании электронных энциклопедий, при просмотре учебных материалов и видеолекций. Они стимулируют самостоятельный поиск информации, развивают творческий подход к усвоению и накоплению знаний, активизируют участие студентов в инновационном образовательном процессе.

Под влиянием тенденций развития информационного общества происходят трансформации конкурентных преимуществ субъектов рынка. Карьера выпускника, его конкурентоспособность как специалиста, с одной стороны, определяется конкурентными преимуществами, которыми обладает законченное им высшее учебное заведение, как субъект рынка образовательных услуг. С другой, - она зависит от тех качеств выпускника, которые в первую очередь отвечают требованиям инновационной экономики.

УДК 330.34(510)

К ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ ЧЕРЕЗ КИТАЙСКИЙ ОПЫТ

Студ. Геер А.В., д.э.н., проф. Фомишина В.Н.

Херсонский национальный технический университет

Всего несколько столетий назад Ж.Б. Сей определил три основных фактора, которые в течение веков были основой процесса производства в человеческом обществе - земля, капитал, труд. Дж.Б.Кларк добавил в этот перечень четвертый фактор - предпринимательские способности. Однако, уже во второй половине XX в., с началом формирования постиндустриальных обществ, передовые экономические системы признали необходимость использования кроме названных, еще одного фактора - информации. Реалии настоящего времени на первое место среди детерминирующих факторов экономического роста ставят не информацию, а знания. Объяснением этого может служить тот факт, что с течением времени информация, как фактор производства, все больше начинает трансформироваться в знания, так как в сегодняшнем мире информации накоплено столько, что человек физически не способен ее обработать. Если же субъекты хозяйствования будут тратить на освоение информации слишком много времени, они не смогут реализовать собственные идеи быстрее конкурентов. Поэтому и возникает необходимость во владении именно знаниями. Следовательно, начиная со второй половины XX в. роль знаний и основанной на их основе экономики растет очень быстрыми темпами.

Впервые термин «экономика знаний» использовал в своих трудах Ф. Махлуп. С его помощью он пытался подчеркнуть роль знаний как решающего фактора экономического роста и общественного развития [4 , 5] .

По словам Э.Тоффлера, знания - это то, на чем основана вся экономическая система. На первый взгляд, это невидимый ресурс, он не отображается на балансах предприятий, но он проявляется в синергичном эффекте от наиболее эффективного использования таких ресурсов, как земля, капитал, труд [6] . Современная экономика - это экономика знаний.

Рассмотреть развитие экономики знаний можно на примере Китая, здесь она официально признана государственной стратегией. Ее приверженцы, которых с каждым днем становится все больше, с присущим этой стране энтузиазмом заучивают новую «цитату»: «Основа экономики знаний - образование. В современном мире движущая сила экономики - конкуренция - все больше сводится к конкуренции знаний»[8]. В крупнейших университетах мира год от года растет число китайских студентов, в стране создается государственная система освоения научных и технологических новшеств - естественная основа экономики знаний. Главной своей задачей государство провозгласило организацию спроса на знания. Развитие экономики знаний в Китае обеспечивается путем увеличения инвестиций в человеческий капитал и повышение вклада в развитие главного сравнительного преимущества КНР - практически неограниченных ресурсов рабочей силы [3] . Экономика этой страны в последние 30 лет постоянно растет. Уже в 2009 г. она занимала третье место в мире по величине номинального ВВП (после США и Японии), который составлял \$ 5020 млрд. По данным 2010 года, Китай опередил Японию по этому показателю, а в 2011 занял второе место в мире, уступая только США.

Политика реформ, которую начала проводить с 70-х гг. коммунистическая партия Китая, дала неожиданный результат. Постепенное и последовательное открытие экономики, государственное регулирование макроэкономических процессов, введение рыночных элементов в систему при общем сохранении социалистического строя превратило Китай из отсталой аграрной страны в развитое государство и потенциального мирового лидера.

Исследователи выделяют четыре этапа в китайских экономических реформах, которые начались в конце 1970-х годов. В течение первого этапа (1978-1983 гг.) была проведена сельскохозяйственная реформа, повышены закупочные цены, начато создание свободных экономических зон, либерализована система материального снабжения, разрешены операции госпредприятий на свободном рынке. Второй этап (1984-1988 гг.) характеризовался усиленной