

экономики, совершенствование форм кооперации и механизмов их взаимодействия с другими организационно-правовыми формами рыночной экономики;

- предоставление государственной поддержки в развитии: существующей системы кооперации, расширении устойчивой занятости, повышении конкурентоспособности, улучшении доступа к рынкам и источникам финансирования;
- содействие развитию инновационной, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности системы кооперации через существующее законодательство, учитывающее потребности кооперативного сектора экономики и общества;
- проведение масштабных научных исследований по проблемам развития кооперативов всех типов, их взаимодействия между собой.

Список использованных источников

1. Стратегия экономического и социального развития Украины (2004-2015 годы) «Путем Европейской интеграции» / авт. кол. : А. С. Гальчинский, В. М. Геец и др. ; Нац. ин-т стратег. исслед. ; Ин-т экон. прогнозирования НАН Украины ; М-во экономики и по вопросам европ. интегр. Украины. - К. : ВЦ Госкомстата Украины, 2004. - 416 с.
2. Сайт электронной библиотеки [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.lib.ua-ru.net/inode/37679.htm>.
3. Единий веб-портал органов исполнительной власти Украины [Электронный ресурс]. - Режим доступа : [http://www.kmu.gov.ua/control/publish/article/Social partner programme - SPP](http://www.kmu.gov.ua/control/publish/article/Social%20partner%20programme%20-%20SPP). - Прага, 18-19 Июня 2007. - 36 р.
4. Единий веб-портал органов исполнительной власти Украины - Национальный институт научных исследований [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.niss.gov.ua>
5. Маслов ЕСТЬ. В. В чем будущее потребительской кооперации? / Является. В. Маслов // Одесские известия. - 2007. - № 97. - С. 4-5. 7. История потребительской кооперации Украины / под ред. С. Г. Бабенко, Я. А. Гончарука. - Львов, 1996. - С. 363.

УДК 37.68.014.54

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГРОДНЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Студ. Павловский Е.В., ст. преп. Кречко С.А.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Аналитическим отделом центра менеджмента Гродненского государственного университета имени Янки Купалы для оценки деятельности вуза ежегодно проводится большое количество исследований лояльности основных участников рынка образовательных услуг, а именно:

- «Оценка удовлетворенности абитуриентов и их родителей»;
- «Оценка удовлетворенности студентов дневной формы обучения»;
- «Оценка удовлетворенности студентов заочной формы обучения»;
- «Оценка удовлетворенности персонала»;
- «Оценка удовлетворенности прочего персонала»;
- «Оценка удовлетворенности молодых специалистов»;
- «Оценка удовлетворенности нанимателей»;
- «Оценка удовлетворенности выпускников»;
- «Оценка удовлетворенности магистрантов»;
- «Оценка удовлетворенности аспирантов».

Для оценки состояния конкурентоспособности ГрГУ им. Я. Купалы будем использовать данные лояльности студентов дневной формы обучения (именно о студентах очной формы обучения говорят в СМИ, они принимают участие в научной, общественной, спортивной жизни университета), персонала (данное исследование включает профессорско-преподавательский и учебно-вспомогательный персонал, который традиционно относится к участникам рынка образовательных услуг), нанимателей (именно работодатели могут справедливо оценить деятельность вуза, т.к. они напрямую не связаны с университетом, и их оценки репрезентативны), абитуриенты (от них, как от потенциальных потребителей, зависит

дальнейшая деятельность вуза, поэтому их отношение к образовательной услуге конкретного вуза для университета важно).

Проведем анализ данных исследований за 2012 и 2013 гг.

Все опросы проводятся с использованием ресурсов интернет, что делает результаты исследования наиболее репрезентативными, так как респондент, находясь один в аудитории или дома, не подвержен мнению других людей. Методики оценки результативности изучения удовлетворенности каждой категории (студенты; персонал; абитуриенты и родители; работодатели) одинаковы.

Выборка **по категории «Студенты»** в 2013 году составила 1820 респондентов. Исследование состояло из нескольких блоков вопросов.

Основные его результаты говорят о достаточно высокой степени удовлетворенности студентов дневной формы обучения университетом. Это подтверждается тем, что лишь по одному критерию (стоимость обучения) из 24 средний балл ниже трех. По нашему мнению, это объяснимо, так как цена образовательной услуги ГрГУ имени Янки Купалы в сравнении с основными конкурентами – Гродненским государственным аграрным университетом и ЧУО «БИП - институт правопедания» самая высокая. Несмотря на это, можно заметить, что удовлетворенность студентов этим показателем выросла по сравнению с 2012 годом на 0,17 и составила 2,91 балла. Высокие оценки были отмечены по таким факторам, как: намерение пользоваться образовательными услугами ГрГУ им. Я. Купалы в дальнейшем (3,98 балла из 5 возможных), качество преподавания (3,80 балла), реагирование на обращения деканата/кафедры (3,86 балла) и т.д. Но необходимо отметить, что, несмотря на это, общая удовлетворенность студентов дневной формы обучения деятельностью университета выросла и в 2013 году составила 3,71 балла (в 2012 году – 3,65). Однако по многим критериям отмечается отрицательная динамика. К ним можно отнести: наличие каналов связей для получения информации об учебном процессе (-0,06 б.), намерение пользоваться образовательными услугами ГрГУ им. Янки Купалы в дальнейшем (-0,03 б.), компетентность студентов, качество преподавания (-0,12 б.) по сравнению с 2012 годом.

В рамках исследования удовлетворенности абитуриентов и их родителей было опрошено 270 поступающих в ГрГУ им. Я. Купалы в 2013 году. Опросный лист абитуриента включал в себя 18 вопросов, объединенных в несколько блоков.

Результаты исследования **по категории «абитуриенты»** говорят о средней степени удовлетворенности поступающих образовательной услугой ГрГУ им. Я. Купалы. Так, например, организация приемной кампании в университете была оценена респондентами высоко – 4,45 балла из 5 возможных. Зато средний балл по критерию «доступность информации о деятельности университета» составил лишь 3,73 балла. Наименьшая оценка была получена по критерию «Общий имидж вуза» - 2,12, что выше показателя 2012 года на 0,31 балла. Положительным моментом является то, что средний балл общей удовлетворенности образовательной услугой данного вуза по сравнению с прошлым годом вырос на 0,16 и составил 3,64 балла.

Выборка **по категории «Персонал»** составила 1105 сотрудников административно-руководящего, профессорско-преподавательского, учебно-вспомогательного персонала и других специалистов вуза. Анкета состояла из нескольких блоков вопросов.

Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что степень удовлетворенности персонала своим местом работы достаточно высокая. Так, к примеру, отношение со стороны руководства было оценено в 4,24 балла из 5 возможных, рабочая обстановка – в 4,45 балла, что выше на 0,95 прошлогоднего показателя. Необходимо отметить, вследствие того, что по многим критериям средние оценки упали (на 0,2 балла упала удовлетворенность оплатой труда, на 0,12 снизилась вера людей в возможность карьерного роста - 3,52 балла в 2013 году), упала общая удовлетворенность работников деятельностью ГрГУ им. Я. Купалы. В 2013 году этот показатель составил 3,72 балла, а в 2012 – 3,83.

Наименьшие показатели удовлетворенности были отмечены по следующим критериям: удовлетворенность ценностями, миссией, видением, политикой и стратегией организации, в том числе в отношении окружающей среды (3,34 балла), условия найма (3,34 балла), уровень заработной платы (2,99 балла). Низкая удовлетворенность работников оплатой труда объясняется, по нашему мнению, невысоким уровнем заработной платы в сфере образования в целом по Республике Беларусь.

Для проведения такого рода исследования **по категории «Наниматели»** было опрошено 87 работодателей Гродненской и других областей Республики Беларусь. Опросный лист включал в себя 15 вопросов открытого и закрытого типов.

Результаты исследования по группе «наниматели» показали, что общая удовлетворенность нанимателей деятельностью вуза высокая. Высокие средние баллы были отмечены по таким

индикаторам, как систематическое проведение опросов (4,8 балла из 5 возможных), общий имидж (4,0 балла), открытость университета к сотрудничеству (4,4 балла), качество подготовки специалистов (4,1 балла) и т.д.

Наихудшие показатели были отмечены по следующим параметрам: наличие необходимых современному молодому специалисту знаний и навыков (3,8 балла), сотрудничество с университетом (3,5 балла.). Необходимо отметить, что общий балл удовлетворенности нанимателей ГрГУ им. Я. Купалы в сравнении с 2012 годом остался неизменным и составил 4,0 балла, что является наиболее высокой оценкой среди всех групп респондентов, о которых мы упоминали.

Вышеприведенные данные свидетельствуют о достаточно высокой степени удовлетворенности основных участников рынка образовательных услуг деятельностью ГрГУ им. Я. Купалы. Но, несмотря на это, есть категории, в которых оценки находятся на уровне средних. К ним можно отнести абитуриентов, студентов и персонал. Именно поэтому университету необходимо предпринимать эффективные меры по повышению лояльности в отношении этих категорий респондентов.

УДК 378 (476)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*К.э.н, доц. Герасимов Е.Л., к.э.н, доц. Герасимова Е.М., к.э.н. Целехович Е.П.
Минский филиал МЭСИ*

В условиях формирования глобальной модели мировой экономики социально-экономические процессы, происходящие на мировом и национальных рынках, интенсифицируются. В том числе это касается и мирового рынка образовательных услуг, который является одним из системообразующих элементов глобальной экономики. Трансформации данного сегмента глобального рынка выдвигает новые требования к качеству подготовки специалистов высшей квалификации, которое невозможно без внедрения в учебный процесс инновационных форм и методов обучения. Решение этой проблемы предполагает два взаимосвязанных аспекта: во-первых, разработку теоретико-методологических принципов организации учебного процесса с учетом динамики глобальных процессов на отдельных сегментах рынка интеллектуального ресурса и, во-вторых, практическую реализацию внедрения в учебный процесс современных обучающих систем.

Прикладные аспекты реформирования образования в современных условиях включают ряд особенностей, как на макро, так и на микро уровнях. В частности на уровне основного субъекта образовательного процесса - университета к ключевым моментам можно отнести:

- внедрение современной философии образования, основанной на формировании у студентов системного научного мышления, информационной культуры, творческой активности;
- качественно новую организацию образовательного процесса, предполагающую его направленность на формирование инновационной, социальной и экономической культуры, инновационного мышления;
- ориентацию обучения на взаимосвязь с будущей инновационной деятельностью выпускника;
- практическую реализацию внедрения в учебный процесс инновационных принципов обучения;
- выявление проблем внедрения инновационных технологий в процесс образования студентов;
- апробацию модели подготовки студентов университета, ориентированной на учет требований инновационной экономики и отражающей основные направления и основополагающие принципы концепции инновационного образования.

Перечисленные выше моменты предполагают взаимосвязанное и взаимообусловленное творческое сотрудничество двух основных групп участников учебного процесса. Это, с одной стороны, профессорско-преподавательский состав университета, с другой, - студенты. Концептуальным моментом в этой связи является то, что встраивание инновационных образовательных технологий в учебный процесс обуславливает объединение интересов двух указанных групп, способствуя повышению качества высшего образования, позволяющего