

Таким образом, проведение Олимпийских игр даёт импульс развитию экономики страны их проводящей и направлено на достижение двух основных целей: получения максимальной экономической прибыли; достижения максимального положительного внешнего эффекта.

Список использованных источников

1. Инфографика: Олимпийские рекорды. Самые дорогие Игры в истории // Информационное агентство ЛІГАБізнесІнформ [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа : [http://www.liga.net/infografica/98306\\_olimpiyskie-rekordy-samye-dorogie-igry-v-istorii.htm](http://www.liga.net/infografica/98306_olimpiyskie-rekordy-samye-dorogie-igry-v-istorii.htm). – Дата доступа : 02.04.2014.
2. Федеральный закон N 310-ФЗ от 01.12.2007 г. «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

УДК 33.012.34(447)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ КООПЕРАЦИИ В УКРАИНЕ

*Студ. Лелеко А. М., к.э.н. проф. Фомишин С.В.*

*Херсонский национальный технический университет*

Сегодня, в период мирового экономического кризиса, кооперативный сектор экономики Украины находится в стадии транзитивных изменений. Он охватывает кооперативы и их объединения различных типов кооперации: и те, которые исторически сложились, и те, что считаются новыми для отечественной кооперации. В целом в кооперативном секторе насчитывается в настоящее время около 31 тыс. кооперативов.

Главная цель широкомасштабного развития многофункционального кооперативного сектора национальной экономики заключается в реализации неисчерпаемых возможностей кооперации и эффективном использовании ее потенциала для экономического роста и социальной ориентации многоукладной экономики Украины. В этой связи чрезвычайно важен для развития международной кооперации в Украине опыт зарубежных стран.

Исследование развития кооперации в зарубежных странах будет способствовать ускорению адаптации кооперативов Украины к рыночным условиям хозяйствования, активизации кооперативной формы хозяйствования, созданию адекватной новым условиям системы государственной поддержки и развития кооперативного сектора. Прежде всего рассмотрим позитивные тенденции в кооперативном движении стран Центральной и Восточной Европы, так как ее экономические системы наиболее подобны украинской системе.

Развитие кооперативного сектора в этих странах характеризуется следующими особенностями:

1) государство, осознавая значение потребительских кооперативов для развития национальной экономики и интеграции национальных экономик в мировое хозяйство, способствует кооперативной деятельности;

2) кооперативные организации развитых стран ЕС поддерживают трансформационные процессы в кооперативах Центральной и Восточной Европы с целью их приспособления к требованиям глобализации;

3) кооперативы Центральной и Восточной Европы повышают свою конкурентоспособность на национальном и мировом рынках, применяя положительный опыт развития кооперации стран с развитой экономикой и использование прогрессивных инновационных методов деятельности [3].

Следует учесть, что кооперация в этих странах не брошена на произвол судьбы: с целью поддержки и развития совместных (общеевропейских) кооперативных предприятий (организаций) на территории ЕС было создано Европейское кооперативное объединение (ЭКО). В него вошли 6 европейских кооперативных объединений и 171 национальная кооперативная организация из разных стран Европейского Союза. Кооперативные объединения, вступившие в ЭКО действуют во всех основных секторах экономики: сельском хозяйстве, промышленности, банковском деле, строительстве и содержании социального жилья, услугах, аптечном деле, розничной торговле. Организация объединяет 267 тыс. кооперативных предприятий с числом работников 5,4 млн [4].

Характерность кооперативной деятельности стран ЕС представлена такими особенностями:

- высокой конкурентоспособностью кооперативных предприятий, вследствие эффекта масштаба и концентрации хозяйственной деятельности;

- большими объемами операций (годовой товарооборот составляет от 3,6 млрд евро в Португалии до 23,7 млрд евро в Дании);
- государственным стимулированием различных видов кооперации; диверсификацией и индустриализацией деятельности традиционных видов кооперативов;
- высоким уровнем интеграции кооперативов из различных отраслей деятельности;
- увеличением кооперативов третичного сектора (банковские, страховые, потребительские кооперативы, союзы розничных торговцев и кредитные союзы) и обслуживающих кооперативов, особенно в области туризма;
- расширением деятельности кооперативов за счет комбинирования функций производства, материально-технического снабжения, маркетинга и сервиса; внедрением инноваций в кооперативную деятельность; углубление международной интеграции кооперативов [5].

Особого внимания среди всех зарубежных стран заслуживает кооперативное движение Швеции. Эта страна демонстрирует инновацию кооперативной деятельности. Шведские кооператоры используют одни из самых современных технологий и передовую методику бизнеса. Столь значимых результатов в кооперативной сфере Швеция достигла благодаря такой тактике:

- демократический характер управления, основанный на равноправии всех членов и принципах демократического построения организационной структуры кооперативов;
- недопустимость обогащения одного члена кооператива за счет другого, справедливое распределение прибыли между членами, а именно пропорционально их экономической деятельности;
- обязательность отчислений в фонды в соответствии с уставом; процент начислений на паевой капитал в случае распределения прибыли должен быть строго ограничен.

Интересным является опыт Италии в сфере потребительской кооперации. Деятельность итальянских кооперативов основывается на следующих принципах[2]:

- регулируемый социальный состав: членами потребительского кооператива не могут быть посредники, а также лица, занимающиеся сбытом аналогичной для кооператива продукции, то есть исключается возможность использования кооператива для личного обогащения;
- наличие налоговых льгот.

Положительный опыт развития потребительской кооперации наблюдается в Швейцарии. Швейцарский кооперативное движение является примером «неклассического» развития потребительской кооперации. Расширение кооперативной деятельности в Швейцарии происходило путем открытия новых магазинов и системы самообслуживания. Швейцарские кооперативы достигли успеха в кооперативной деятельности благодаря концентрации и укрупнению потребительских обществ. Концентрация и укрупнение заключается в слиянии различных видов и отраслей кооперативов с перспективой создания единых целевых организаций.

Негативный опыт кооперативной деятельности принадлежит Франции[2]. Исторически сложилось так, что во Франции преобладало региональное кооперативное движение. Потеря социальной базы, ориентация на оптовых поставщиков и неумение организовывать кооперативный процесс привели к тому, что 40 % кооперативов прекратили свое существование.

Нужно учесть, что Украина должна принимать к вниманию, как позитивный, так и негативный опыт зарубежных стран. Пока этого не происходит. Опыт (как позитивный, так и негативный) кооперативного сектора Европы не используется, а саморазвитие происходит без должного внимания и государственной поддержки. В настоящее время особый акцент в международном сотрудничестве целесообразно сделать на развитии кооперативных отраслей третичного сектора, то есть на развитии международного туризма, финансовых институтов, маркетинговых и консалтинговых организаций, а также лизинговых и франчайзинговых операций в системе потребительской кооперации Украины. Вместе с тем необходимо также привлечь зарубежные инвестиции и опыт в развитие традиционных отраслей потребительской кооперации: торговлю, заготовки, производство и общественное питание.

На сегодняшний день международное кооперативное движение характеризует такие процессы, как: внедрение кооперации в новые сферы человеческой жизнедеятельности, а именно в сферу отдыха, образования и др., значимый рост объемов деятельности кооперации, повышение роли международного сотрудничества, как на региональном, так и на глобальном уровнях, оживление кооперативного предпринимательства в сфере финансов и много др.

Учитывая опыт зарубежных стран, главными задачами государства в содействии развития кооперативного сектора должны быть такие:

- создание в системе кооперации специального режима наибольшего благоприятствования;
- активизация формирования кооперативных структур во всех сферах национальной

экономики, совершенствование форм кооперации и механизмов их взаимодействия с другими организационно-правовыми формами рыночной экономики;

- предоставление государственной поддержки в развитии: существующей системы кооперации, расширении устойчивой занятости, повышении конкурентоспособности, улучшении доступа к рынкам и источникам финансирования;
- содействие развитию инновационной, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности системы кооперации через существующее законодательство, учитывающее потребности кооперативного сектора экономики и общества;
- проведение масштабных научных исследований по проблемам развития кооперативов всех типов, их взаимодействия между собой.

Список использованных источников

1. Стратегия экономического и социального развития Украины (2004-2015 годы) «Путем Европейской интеграции» / авт. кол. : А. С. Гальчинский, В. М. Геец и др. ; Нац. ин-т стратег. исслед. ; Ин-т экон. прогнозирования НАН Украины ; М-во экономики и по вопросам европ. интегр. Украины. - К. : ВЦ Госкомстата Украины, 2004. - 416 с.
2. Сайт электронной библиотеки [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.lib.ua-ru.net/inode/37679.htm>.
3. Единый веб-портал органов исполнительной власти Украины [Электронный ресурс]. - Режим доступа : [http://www.kmu.gov.ua/control/publish/article/Social partner programme - SPP](http://www.kmu.gov.ua/control/publish/article/Social%20partner%20programme%20-%20SPP). - Прага, 18-19 Июня 2007. - 36 р.
4. Единый веб-портал органов исполнительной власти Украины - Национальный институт научных исследований [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.niss.gov.ua>
5. Маслов ЕСТЬ. В. В чем будущее потребительской кооперации? / Является. В. Маслов // Одесские известия. - 2007. - № 97. - С. 4-5. 7. История потребительской кооперации Украины / под ред. С. Г. Бабенко, Я. А. Гончарука. - Львов, 1996. - С. 363.

УДК 37.68.014.54

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГРОДНЕНСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ  
НА ОСНОВЕ ДАННЫХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОСНОВНЫХ  
УЧАСТНИКОВ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

*Студ. Павловский Е.В., ст. преп. Кречко С.А.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*

Аналитическим отделом центра менеджмента Гродненского государственного университета имени Янки Купалы для оценки деятельности вуза ежегодно проводится большое количество исследований лояльности основных участников рынка образовательных услуг, а именно:

- «Оценка удовлетворенности абитуриентов и их родителей»;
- «Оценка удовлетворенности студентов дневной формы обучения»;
- «Оценка удовлетворенности студентов заочной формы обучения»;
- «Оценка удовлетворенности персонала»;
- «Оценка удовлетворенности прочего персонала»;
- «Оценка удовлетворенности молодых специалистов»;
- «Оценка удовлетворенности нанимателей»;
- «Оценка удовлетворенности выпускников»;
- «Оценка удовлетворенности магистрантов»;
- «Оценка удовлетворенности аспирантов».

Для оценки состояния конкурентоспособности ГрГУ им. Я. Купалы будем использовать данные лояльности студентов дневной формы обучения (именно о студентах очной формы обучения говорят в СМИ, они принимают участие в научной, общественной, спортивной жизни университета), персонала (данное исследование включает профессорско-преподавательский и учебно-вспомогательный персонал, который традиционно относится к участникам рынка образовательных услуг), нанимателей (именно работодатели могут справедливо оценить деятельность вуза, т.к. они напрямую не связаны с университетом, и их оценки репрезентативны), абитуриенты (от них, как от потенциальных потребителей, зависит