

численности скрытых безработных всех организаций нужно сложить итоги расчёта каждой из них. Расчёт численности незарегистрированных безработных можно осуществить по формуле (9):

$$НБ = У_{кор} - П, \quad (9)$$

где НБ – численность незарегистрированных безработных, тыс. чел.,  
 $У_{кор}$  – скорректированная численность уволенных за год, тыс. чел.,  
П – численность принятых на работу за год, тыс. чел.

Для корректировки численности уволенных следует ввести поправки, которые сводят её к величине, отражающей количество свободной рабочей силы за год. К ним целесообразно отнести: численность неработающих пенсионеров и инвалидов, ставших таковыми в рассматриваемый год (-); численность умерших лиц в трудоспособном возрасте и лиц старше трудоспособного возраста, бывших нанятыми к моменту смерти (-); численность выпускников учебных заведений, не нашедших работу в течение года (+); иные поправки, удовлетворяющие вышеуказанному условию. Данные к первым трём поправкам могут предоставить служба социальной защиты, учреждения здравоохранения, коммерческие и некоммерческие организации либо Национальный статистический комитет [2]. Если результат вычитания оказался положительным, тогда это количество незарегистрированных безработных за год. Отрицательный результат свидетельствует об увеличении численности экономически активного населения в государстве. То есть, если увольнение работников за год превышает найм – это значит, что численность скрытых безработных увеличивается за счёт уменьшения объёма спроса на рабочую силу. Если наблюдается обратный процесс – это значит, что спрос на рабочую силу увеличился как и её предложение. Чтобы оценить количество нелегальных предпринимателей, можно воспользоваться данными Министерства по налогам и сборам и Министерства внутренних дел. Однако точность полученной информации будет зависеть от качества работы указанных министерств. В конечном итоге, сумма скрытых безработных организаций, незарегистрированных безработных и нелегальных предпринимателей будет отражать количество скрытых безработных государства. Для оценки уровня скрытой безработицы следует полученное значение численности скрытых безработных разделить на численность экономически активного населения в государстве. Полученные в ходе расчёта данные можно использовать в дальнейшем для различных целей. Однако использование предлагаемой методики на практике возможно лишь при создании системы связей между организациями, органами государственного управления и Национальным статистическим комитетом.

#### Список использованных источников

1. Разоренова, Л. В. Оценка уровня реальной и скрытой безработицы в Республике Беларусь / Л. В. Разоренова // Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. – 1999. – Режим доступа: <http://www.old.research.by/pdf/1999n3r05/>. – Дата доступа: 10.10.2013.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.09.2013

УДК 33:37

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

*Студ. Адамович К.С., студ. Шкурина К.А., ст. преп. Чёрный В.П.*

*Витебский государственный технологический университет*

Главным событием 2014 года для большинства населения земного шара стали зимние Олимпийские игры в Сочи. Тысячи людей съехались в город-курорт, чтобы насладиться красочностью и размахом игр, почувствовать атмосферу состязаний. Миллионы болельщиков на 3 недели приковали свое внимание к спортивным телевизионным каналам и самому главному СМИ – интернету. И спортивный праздник их не разочаровал: феерическое шоу открытия, самые новые и интересные технические решения, а сама олимпийская деревня – словно сказочное местечко, богатство и индивидуальность которого поражает воображение. А теперь стоит задуматься, какие средства были вложены, чтобы мы смогли увидеть такой высокий уровень подготовки спортивных объектов и прилегающих к ним сооружений? Безусловно, это громадные средства, целое состояние долларового миллиардера. Но кто финансирует главное спортивное

событие четырехлетия? Как выяснилось, часть средств вносит Международный олимпийский комитет (МОК). Кроме этого приветствуются спонсорские вложения, но все же главный груз затрат ложится именно на страну-организатора. В таком случае, зачем страны ведут активную борьбу за право быть хозяин Олимпийских игр, если впереди их ждут такие расходы, которые могут просто разорить экономку страны?

Олимпийские игры это не просто международные спортивные состязания, происходящие раз в 4 года. Это настоящий спортивный праздник, объединяющий население земного шара. Невозможно недооценить значимость этого события в установлении дружбы и мира между народами, привитии идей справедливости и гуманизма. Еще в античности во время олимпийских игр прекращались все войны и кровопролития. В священное место съезжались тысячи зрителей. Помимо зрелищ состязаний атлетов, здесь заключались торговые сделки, проходили публичные выступления поэтов и музыкантов, выставки работ скульпторов и художников. Здесь оглашались новые законы, договоры, обсуждались важные документы.

В настоящее время олимпийские игры не просто не утратили своего значения, но и приобрели небывалую масштабность. Олимпиада в Сочи объединила 88 стран различных рас и вероисповеданий. Для страны-организатора это уникальная возможность заявить о себе миру, показать свою самобытность, суверенность и экономическую мощь. Не даром кандидаты ведут активную борьбу за победу, стараясь представить свою заявку в наиболее выгодном свете, доказать, что именно их заявка лучшая. Для проведения Олимпиады выбирается не страна, а непосредственно город. То есть, нельзя подать заявку от страны, а затем, получив одобрение, решать, в каком городе ее проводить. В качестве заявки город должен предоставить своеобразный буклет – он обычно напоминает многостраничную цветную рекламу, однако по структуре куда сложнее. В буклете-заявке содержится проект, который описывает возможности города, инфраструктуру, географию, природные условия и многое-многое другое. Указываются не столько условия, которые уже созданы, но и потенциальные возможности города и страны. Большую роль в выборе страны может сыграть политическая ситуация. Например, МОК вряд ли одобрит заявку государства, в котором часто происходят народные волнения или военные действия, даже если у того чрезвычайно развита инфраструктура.

Что касается города, то он должен отвечать некоторым обязательным критериям. Прежде всего, это должен быть популярный город, название которого у всех на слуху. Необязательно это столица государства. Например, зимние Олимпийские игры-2010 проходили не в столице Канады – Оттаве, а в городе с самым высоким уровнем жизни – Ванкувере.

Итак, страна должна подать заявку-буклет на проведение Олимпиады в том или ином городе за 7 лет до предполагаемых игр – такой долгий срок необходим затем, чтобы, в случае удачи, в городе успели построить все олимпийские объекты, заявленные в буклете. Затем члены оценочной комиссии совершают поездки в заявленные города и дают свое заключение по поводу целесообразности проведения игр.

Однако проведение Олимпиады - это не только огромная честь для страны, но и множество финансовых и правовых трудностей. Решая подать заявку на проведение Олимпиады, страна берет на себя обязательство справиться со всеми сложностями в определенный срок.

Финансирование Олимпийских игр (как и непосредственно их организацию) осуществляет Организационный комитет, созданный в стране проведения игр. Все финансовые источники, из которых складывается современный бюджет Олимпийских игр можно разделить на внешние и внутренние. К внешним источникам следует отнести пожертвования меценатов, спонсорские средства, поступления от государственных структур. Внутренними считаются поступления от продажи прав на телевизионные трансляции Олимпийских игр, лицензирования, продажи билетов на спортивные соревнования, предоставления прав на размещение информации в интернете, продажи олимпийских товаров через интернет – магазины, лотереи, реализация марок, монет и др. олимпийских сувениров. Статью доходов примерно на 50% составляют продажи от продажи прав на трансляции соревнований, 40% - спонсорские контракты, 8% - продажа билетов, 2% - лицензированная продукция. Основная часть коммерческих доходов от проведения игр поступают Международному олимпийскому комитету. В свою очередь, МОК половину этих средств направляет организационным комитетам, а половину использует на свои нужды и развитие олимпийского движения. Организационный комитет получает также 95 % поступлений от продаж билетов. Но основная часть финансирования в последние десятилетия ложится, как правило, на государственные источники, причём основные затраты приходятся не на проведение игр, а на развитие инфраструктуры.

Выполним сравнительный анализ затрат, ушедших на проведение и организацию Олимпийских игр.

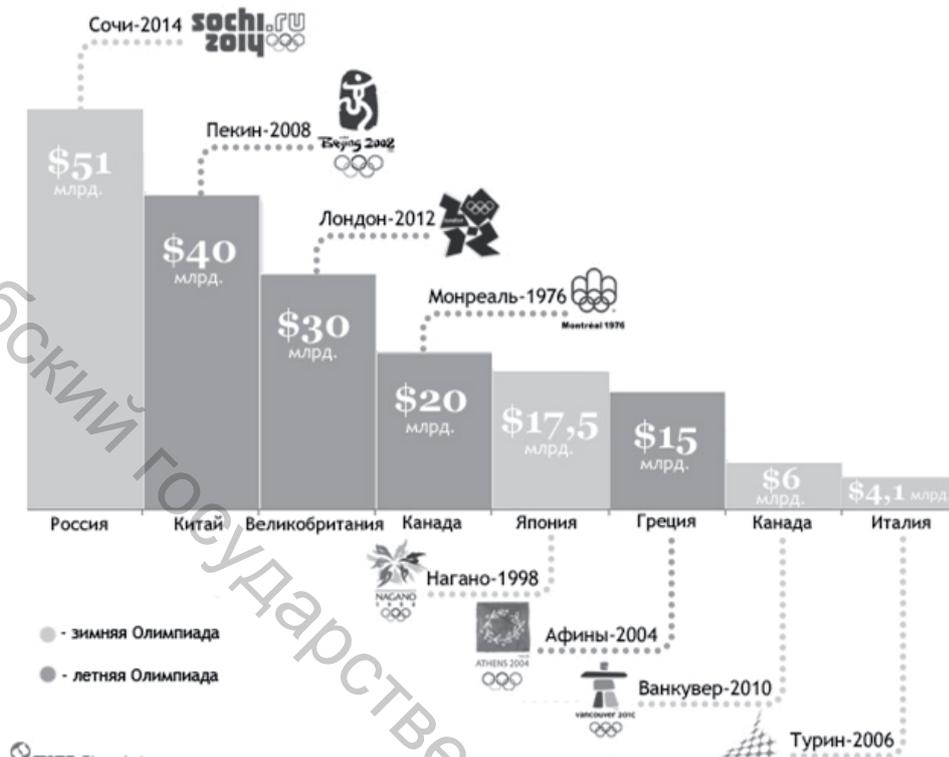


Рисунок – Затраты на проведение Олимпийских игр\*

\*Источник: [1].

Абсолютным «лидером» по величине данного показателя стал российский город-курорт Сочи, израсходовав 51 млрд. долл. Вторым в данной классификации стал Пекин, организатор игр 2008 года. Его затраты составили 40 млрд. долл. Далее следует Лондон, затративший 30 млрд. долл. на проведение летних Олимпийских игр.

Как выяснилось, фактические затраты всех олимпийских игр значительно превысили плановые. В ходе строительства выяснилось, что расходы увеличиваются в разы. Так Пекинские Олимпийские игры увеличились в 2,7 раза. Итоговые затраты на Игры в Ванкувере и Лондоне также оказались вдвое больше запланированных. Но абсолютный «рекорд» поставили последний Олимпийские игры, их бюджет вырос в 4,2 раза.

Говоря о доходах, нельзя с уверенностью сказать об окупаемости или провале игр, ведь потраченные средства в большинстве случаев идут на развитие инфраструктуры города, и только часть – на спортивные объекты и организацию проведения. Поэтому если отталкиваться от цифр, то любая олимпиада затратна и не окупаема, но выгоду стоит рассматривать в долгосрочном периоде, ведь все построенные объекты будут использоваться еще много лет. Исключением является Олимпийские игры в Лондоне, которые решили продать все спортивные сооружения сразу же после окончания игр.

В экономическом аспекте последние Олимпийские игры можно представить в следующем виде.

Таблица – Экономические результаты проведения Олимпийских игр

	Пекин-2008	Ванкувер-2010	Лондон-2012	Сочи-2014
Доходы, млрд. долл.	3,01	0,9	9,82	6,16
Экономический эффект	Окупались частично. Доходы от проведения Олимпиады превысили расходы, однако здесь не учитываются огромнейшие средства, потраченные на решение экологических проблем.	Принесли краткосрочный экономический эффект. В целом можно считать, что игры не окупались.	Полностью окупались за счет продажи олимпийских объектов	Игры считаются окупившимися, однако если учесть и расходы на инфраструктуру города – то экономический эффект незначителен

Составлено автором

Таким образом, проведение Олимпийских игр даёт импульс развитию экономики страны их проводящей и направлено на достижение двух основных целей: получения максимальной экономической прибыли; достижения максимального положительного внешнего эффекта.

Список использованных источников

1. Инфографика: Олимпийские рекорды. Самые дорогие Игры в истории // Информационное агентство ЛІГАБізнесІнформ [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа : [http://www.liga.net/infografica/98306\\_olimpiyskie-rekordy-samye-dorogie-igry-v-istorii.htm](http://www.liga.net/infografica/98306_olimpiyskie-rekordy-samye-dorogie-igry-v-istorii.htm). – Дата доступа : 02.04.2014.
2. Федеральный закон N 310-ФЗ от 01.12.2007 г. «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

УДК 33.012.34(447)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ КООПЕРАЦИИ В УКРАИНЕ

*Студ. Лелеко А. М., к.э.н. проф. Фомишин С.В.*

*Херсонский национальный технический университет*

Сегодня, в период мирового экономического кризиса, кооперативный сектор экономики Украины находится в стадии транзитивных изменений. Он охватывает кооперативы и их объединения различных типов кооперации: и те, которые исторически сложились, и те, что считаются новыми для отечественной кооперации. В целом в кооперативном секторе насчитывается в настоящее время около 31 тыс. кооперативов.

Главная цель широкомасштабного развития многофункционального кооперативного сектора национальной экономики заключается в реализации неисчерпаемых возможностей кооперации и эффективном использовании ее потенциала для экономического роста и социальной ориентации многоукладной экономики Украины. В этой связи чрезвычайно важен для развития международной кооперации в Украине опыт зарубежных стран.

Исследование развития кооперации в зарубежных странах будет способствовать ускорению адаптации кооперативов Украины к рыночным условиям хозяйствования, активизации кооперативной формы хозяйствования, созданию адекватной новым условиям системы государственной поддержки и развития кооперативного сектора. Прежде всего рассмотрим позитивные тенденции в кооперативном движении стран Центральной и Восточной Европы, так как ее экономические системы наиболее подобны украинской системе.

Развитие кооперативного сектора в этих странах характеризуется следующими особенностями:

1) государство, осознавая значение потребительских кооперативов для развития национальной экономики и интеграции национальных экономик в мировое хозяйство, способствует кооперативной деятельности;

2) кооперативные организации развитых стран ЕС поддерживают трансформационные процессы в кооперативах Центральной и Восточной Европы с целью их приспособления к требованиям глобализации;

3) кооперативы Центральной и Восточной Европы повышают свою конкурентоспособность на национальном и мировом рынках, применяя положительный опыт развития кооперации стран с развитой экономикой и использование прогрессивных инновационных методов деятельности [3].

Следует учесть, что кооперация в этих странах не брошена на произвол судьбы: с целью поддержки и развития совместных (общеевропейских) кооперативных предприятий (организаций) на территории ЕС было создано Европейское кооперативное объединение (ЭКО). В него вошли 6 европейских кооперативных объединений и 171 национальная кооперативная организация из разных стран Европейского Союза. Кооперативные объединения, вступившие в ЭКО действуют во всех основных секторах экономики: сельском хозяйстве, промышленности, банковском деле, строительстве и содержании социального жилья, услугах, аптечном деле, розничной торговле. Организация объединяет 267 тыс. кооперативных предприятий с числом работников 5,4 млн [4].

Характерность кооперативной деятельности стран ЕС представлена такими особенностями:

- высокой конкурентоспособностью кооперативных предприятий, вследствие эффекта масштаба и концентрации хозяйственной деятельности;