



а

б

в

Рисунок 1 – Коллекция декоративных подушек с печатным рисунком: а), в) птицы синицы, б) птица колибри

Рисунок орнамента было решено выполнить в акварельной технике, которая очень эффектно смотрится в интерьере, создает впечатление, будто по поверхности изделия только что рисовали красками, и они еще до конца не успели высохнуть. Одним из доступных методов создания подобного дизайна, является использование цифровой печати. Это дизайнерская инновационная новинка, позволяющая декорировать изделия любым рисунком. Таким оригинальным способом зону интерьера можно сделать акцентной. Дополнительное декорирование готового изделия можно дополнить техникой вышивки.

Предложена цветовая гамма коллекции – легкие пастельные размытые цвета, актуальные для сезона весна-лето 2017 года: розовый и красный, канареечный желтый, синий и голубой, свежей зелени и хаки. Синий оттенок символизировать доброту, верность, постоянство, расположение, оказывает успокаивающее воздействие на центральную нервную систему. Зеленый означает рост, развитие и гармонию в природе. Розовый цвет считается одним из самых женственных и чувственных символизирует нежность и любовь.

УДК 687.03.076

ПРИМЕНЕНИЕ СТЕГАННОЙ ПОВЕРХНОСТИ В КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Попковская Л.В., доц., Захарчук В.С., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. *Статья посвящена исследованию и анализу развития использования стеганной одежды за период модных сезонов за 2012-2018 гг.*

Ключевые слова: *стежка, формообразование, фактурные поверхности, анализ стежки, стеганные изделия, отделка, декор.*

Большинство исследований в области дизайна стеганой группы изделий посвящено стилистическим характеристикам костюма и специфике феномена моды. Но, как показывает практика, всё большее влияние на облик как повседневной, нарядной, так и специальной одежды оказывают технологические инновации. Они проникают во все сегменты костюма, подчиняя его себе. Стеганый материал не стал исключением. В целом, знания об использовании стежки в современном проектировании костюма несколько ограничены. В основном слово «стежка» ассоциируется с полным простёгиванием полотна для верхней одежды, при этом остаётся неизученным вопрос о простёгивании деталей костюма для придания объёмной формы изделию. Исходя из этого можно полагать, что данная тема является актуальной и поможет расширить представление об использовании данного вида декора в современном проектировании костюма.

Научная работа посвящена исследованию структур новых материалов, динамике развития технологических тенденций и специфике композиционно-художественных приёмов. В ходе исследования был произведён анализ развития использования стёганной одежды за период модных сезонов с 2012 по 2018 года и выявлены основные направления её развития на базе изучения исторических предпосылок. Апробация научных данных позволила создать творческую коллекцию женской одежды сезона «FW-2017/18». Первым этапом исследования выявлены составляющие: объекты исследования – стёжка и стёганные поверхности в дизайне костюма; субъекты исследования – фотоснимки, видеозаписи, публикации луков и фрагментов авторских моделей высокотехнологичных поверхностных структур; методы исследования – аналитический, литературно-обзорный, иллюстративно-обзорный.

Цель работы – формирование базы, создающей основу для дальнейшего исследования внедрения приёмов стёжки в качестве формообразования и декорирования одежды. Для достижения этой цели решаются следующие задачи: проведение исследования зарождения стёганной одежды; выявление основных направлений технологической составляющей, по которым движется прогресс на примере работ известных дизайнеров костюма и передовых дизайнерских фирм; изучение особенностей изготовления фактур с помощью стёжки; выявление тенденций изменения влияния стёжки на внешний облик моделей.

В ходе работы для полного обоснования возможностей и влияния приёмов стёганного полотна на форму изделия необходимо представлять технологию его изготовления и изучить исторические аспекты становления данного сегмента одежды. Если говорить о нынешнем использовании стёганных вещей в подиумных коллекциях, то можно отметить насыщение рынка данным сегментом гардероба. Ни один сезон осень-зима не обходится без такого рода вещей, более того из года в год техника стёжки совершенствуется и преподносится в новом и необычном прочтении. Из стёганных полотен самого разного материала сегодня создают пальто, плащи, куртки, юбки, брюки, платья, костюмы, жакеты, головные уборы, сумки, обувь. Более привычное применение стеганой ткани – в производстве покрывал и одеял.

Существуют несколько способов промышленного производства стёганой ткани. В зависимости от метода стёжки, можно выделить следующие виды: стёжка ткани нитками (классический, привычный вид стёжки, где прошиваются все слои материала насквозь и образуют на ткани рисунок); ультразвуковая стёжка (современный вид стёжки, при котором соединение слоев происходит при помощи ультразвука); термостёжка или стёжка при помощи высоких температур (слои материала сжимаются в специальных прессах с выпуклыми рисунками, нагретыми до высокой температуры, которые расплавляют волокна ткани и спаивают их между собой); индивидуальная стёжка (по запросам клиента, согласно утверждённой ткани и утеплителю и необходимого количества ткани-компаньона).

Стёганое изделие состоит из трёх слоев: лицевого, подкладки и прокладки. Слои соединяются простёгивающими стежками для предотвращения смещения во время использования или стирки. Простёгивающие стежки создают дополнительный узор, придающий работе ощущение объёмности. В качестве дополнительной части стёганого полотна могут быть использованы прокламелин, подкладка, принтованая ткань или ткань контрастного цвета для создания двустороннего полотна: возможно использование мехавельбоа. Для создания дополнительного объёма стёжки, часто используют не только естественную упругость утеплителя, но и специальную термоусадочную сетку. Именно так можно получить объёмный эффект или выделить графические элементы рисунка.

Второй этап исследования - сравнительный анализ использования стёжки в различных ассортиментах современной одежды. Для исследования были собраны иллюстрации, фотографии и видеоматериалы по последним лукам сезонов 2012/13; 2013/14; 2014/15; 2016/17; 2017/18, проведен их подробный анализ и систематизация данных. Впоследствии выбраны критерии для анализа. На основании систематизированных результатов составлены авторские таблицы по каждому сравнительному сегменту. Результативность отмечена в соответствующих диаграммах. Динамика развития стёганого полотна и роста интереса к декору «стёжка» наглядно подтверждают новизну и актуальность исследования. Динамику изменения размера стёжки за исследуемый период отражает график 1.

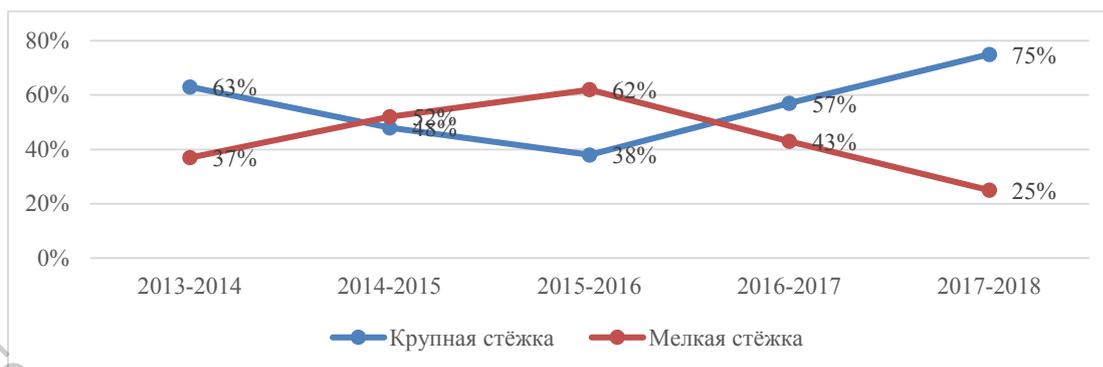


График 1 - Динамика изменения размера стёжки за исследуемый период

На примере работ известных дизайнеров костюма и передовых дизайнерских фирм была продемонстрирована интеграция технологических новшеств с морфологией современного костюма. Структурированный характер работы проводился по двум направлениям в связи разносторонним изучением процесс формообразования костюма с помощью стёганных материалов: 1) изучение исторических предпосылок развития стёганой одежды; 2) исследование влияния стёганной поверхности на формообразование в одежде.

Анализ первой группы исследования опирается на сбор информации по истории зарождения стёганных изделий, определения их влияния на развитие текстильной и швейной промышленности на данном этапе индустрии моды. Так же в первой группе рассматривается современное внедрение стёганной одежды, виды стёганных материалов и способы их изготовления.

На втором этапе был проведён сравнительный анализ использования стёжки в различных ассортиментах одежды. Результаты исследования теоретически обосновали следующие позиции: новые разработки в отрасли стёганных материалов внесли весомый вклад в формообразование костюма и поверхности материала; инновационный текстиль и 3D-технологии все чаще становится образующим звеном при создании новых форм на мировых подиумах, способствует воплощению идеи коллекции. На основе показов авторских коллекций DKNY, Celine, Balenciaga, Givenchy, Comme des Garcons, Chanel, Dior и др., данных научных публикаций были выявлена основная динамика в области использования стёганных изделий на подиумах; проанализированы предпосылки интенсивного поиска новых способов формообразования, создания отделки и декора костюма с помощью современного оборудования. В результате полученных данных было составлено 36 таблиц, 30 диаграмм, и 6 графиков, отражающих динамику развития (в процентном соотношении) исследуемых позиций по различным показателям: силуэтная форма, размер стёжки, ассортиментные группы, длина изделия, характер мотива стёжки, подбор тканей в стёганных изделиях. Обработка данных позволила выявить основные пути развития стёганной одежды с целью прогнозирования определенных составляющих моды и создать авторские коллекции мужской и женской одежды.

Рассматривая введение стёганных изделий в процесс проектирования, можно говорить о том, что данный путь развития моды является весьма своевременным и перспективным, учитывая ускоренные темпы научно-технологического прогресса и возможности инновационных технологий на уровне промышленного производства предприятий лёгкой промышленности Республики Беларусь. На основе полученных данных был сделан вывод: конкуренция в современной индустрии моды велика, поэтому дизайнеры ведут поиск новых способов формообразования, отделки и декора костюма и материалов, все чаще изобретая новые способы создания фактур поверхностей с помощью стёжки, её внедрения в различные ассортименты одежды.

Практическая значимость исследования подтверждена созданием авторской коллекции Захарчук Вероники (эскизная часть представлена на рисунке 1). Оригинальность и новизна коллекции обусловлена использованием научных данных и приёмов стёжки. В ходе моделирования 6 луков, состоящих из 11 изделий стёжка использовалась как фрагментарно (детали кармана юбки, край изделия и рукавов в жакете), так и полностью (утеплённый жакет). При этом она выполняла как формообразующую, так и декоративную функцию, повторяя конструктивные и декоративные линии изделий коллекции. Формообразующая функция заключается в создании аркообразной линии плечевого пояса и полукруглой линии

рукавов в жакетах и полукруглой линии карманов юбки. При фрагментарном простёгивании изделий использовалась техника неполного заполнения конструкции для исключения нежелательного объёма на уровне линии бёдер (в юбке), на уровне линии груди и по линии спинки в жакете. Данное научное исследование и авторская коллекция моделей представлены научным докладом на 50-й НТК УО «ВГТУ».



Рисунок 1 - Эскизы авторской коллекции с применением стёжки

Данное исследование будет актуально для дальнейшего использования в практической деятельности студентов и художников-модельеров, поможет по-другому взглянуть на образование костюма и подбор материалов для коллекций.

УДК 378:747

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ В МИРОВЫХ ШКОЛАХ ДИЗАЙНА

Гудченко О.Ф., доц., Езерская М.А., студ., Ляховец А.Ю., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. *Творческие дисциплины мировых школ дизайна. Развитие особого мышления и индивидуального видения студентов. Показы мод - стимул для начинающих дизайнеров.*

Ключевые слова: модель образования, дисциплины, школа дизайна, показы мод.

Индустрия моды – один из немало важных спектров экономики. Подготовка к этой специализации занимает много времени и затрат. Но стоит отметить, что творческий потенциал, целеустремленность и воплощение идей дизайнера играет более важную роль, чем престижность учебного заведения.

Данная статья рассматривает самые знаменитые учебные точки мира в сфере дизайна, в сравнении с белорусской моделью образования.

В качестве ориентира был использован рейтинг лучших школ дизайна и моды, составленный медиа-ресурсом Fashionista. В список вошли школы дизайна и моды, колледжи и прочие учебные заведения: BUNKA FASHION COLLEGE, Istituto Marangoni, Parsons the New School for Design, Royal college of Art, Central SaintMartins, ECOLE DE LA CHAMBRE SYNDICALE DE LA COUTURE PARISIENNE.

Обучение в мировых школах дизайна сконцентрировано на творческих дисциплинах, направленных на развитие особого мышления и индивидуального видения студентов. На первом году обучения студенты учатся делать эскизы и выкройки, работать с компьютерной графикой, изучают историю мирового искусства и моды. Второй год обучения составляют профессионально ориентированные предметы, к примеру, курс по составлению коллекций или социологии моды. На третьем курсе добавляются предметы, которые позволят будущим дизайнерам успешно продавать свои коллекции: развитие и создание бренда, организация показов.

Мировые школы дизайна включают в себя все необходимое оборудование и материалы, которые в полной мере предоставляются студентам для создания их личных коллекций.