

лидерство в этой области принадлежит зарубежным экономистам. Так, целями экономической реформы в Азербайджане являются перевод хозяйства страны не более интенсивный путь развития, повышение эффективности использования ресурсов и углубление интеграции в современную систему международного разделения труда, дающее производству многие преимущества. Одним из главных инструментов для их достижения, как представляется, должна стать разработка и внедрение инновационной политики при параллельном решении таких вопросов, как облагораживание структуры и наращивание объемов экспорта продукции текстильной промышленности с более высокой долей добавленной стоимости, импортозамещение, и привлечение иностранных инвестиций для получения современных технологий.

Цель работы состоит в определении наиболее эффективных путей повышения конкурентоспособности предприятия текстильной промышленности посредством проведения инновационной политики.

В соответствии с этой целью сделаны следующие задачи:

- исследовать инновационно-технологический характер конкурентоспособности предприятия текстильной промышленности;
- рассмотреть инновации как основную детерминанту формирования конкурентоспособности предприятия текстильной промышленности;
- изучить опыт зарубежных стран в финансировании и внедрении конкурентоспособных инноваций;
- определить основные задачи повышения конкурентоспособности экономики предприятия текстильной промышленности Азербайджана;
- разработать рекомендации по определению основных направлений совершенствования управлением конкурентоспособностью предприятия текстильной промышленности Азербайджана.

Это позволяет сделать вывод, что задача повышения конкурентоспособности предприятия текстильной промышленности Азербайджана имеет два основных направления:

- решительное увеличение внутреннего спроса на продукцию производителей;
- завоевание внешних рынков.

В работе теоретико-методологические основы развития предприятия текстильной промышленности и повышения конкурентоспособности рассматривается теоретическая концепция экономического роста, проблемы конкурентоспособности предприятий данной отрасли, совершенствования модели экономического развития. В работе также оценка и анализ современного состояния развития предприятия текстильной промышленности Азербайджана анализируются факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий, особенности конкурентоспособности на рынке текстильных изделий. Одновременно в работе направления повышения перспективного развития и конкурентоспособности текстильной промышленности Азербайджана исследуются пути увеличения конкурентоспособности продукции данной отрасли, а также стратегия научно-технического и инновационного развития здесь рассматривается возможность применения системы «Директ-костинг» на предприятиях текстильной промышленности.

УДК 338.436.33.334.784

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Курняк Е.Г., ст. преп. Зайцева Н.И.

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

В настоящее время в Республике Беларусь особое внимание уделяется стабильному функционированию агропромышленных комплексов, их развитию и финансированию. Данный вопрос является актуальным, так как в государстве проводится политика укрепления интеграционных процессов в Таможенном союзе и Союзном государстве Беларуси и России. Вместе с партнерами республика ведёт переговоры о создании единого аграрного рынка внутри единого экономического пространства. В свою очередь, в Республике Беларусь осуществляется постоянная работа, направленная на повышение качества производимой продукции, совершенствуется организационная структура отрасли.

Согласно данным статистического комитета на развитие агропромышленных комплексов за прошедший год было направлено более 34 трлн. белорусских рублей.

На сегодняшний день одно из первых мест среди стран СНГ занимает Республика Беларусь. Она входит в ТОП-лист мировых лидеров и является надёжной основой по производству картофеля, льна, молока.

Рост производительности аграрного сектора обусловлен повышением продуктивности не только животноводства, но и земледелия. Статус мирового эталона высокоинтенсивного хозяйствования приобрели ряд предприятий, к примеру: агрокомбинат «Дзержинский», совхоз-комбинат «Заря», агрокомбинат «Снов», агрокомбинат «Холмеч».

Самым радикальным является уменьшение прямого бюджетного финансирования, а более лояльным – увеличение объёмов производства сельскохозяйственной продукции, что будет способствовать увеличению рентабельности комплексов.

За последние годы страна обеспечивается как технологической, так и технической оснасткой сельского хозяйства, которая составляет более 90% видов техники. Освоено производство эффективных почвообрабатывающих агрегатов, комбайнов, мощных тракторов.

Во всём мире разрабатываются и внедряются новые технологии растениеводства. Совсем недавно районированы устойчивые и продуктивные сорта картофеля и зерновых в России, стран ЕС, Прибалтик, при этом широкую известность получил сорт картофеля с высоким показателем крахмалистости. Становятся востребованными «модные» породы белорусской и западной пород животных.

Таким образом, Беларусь является одной из мировых экспортоориентированных стран. В перспективе до 2015 г. экспорт сельскохозяйственных товаров должен быть увеличен в 2 раза. Это один из приоритетов Государственной программы устойчивого развития АПК на 2011 – 2015 гг.

Учитывая выше сказанное, важнейшими стратегическими приоритетами развития АПК на ближайшие годы должны стать:

- внедрение новейших методов мотивации персонала связанных с агробизнесом;
- совершенствование состава породных сельскохозяйственных животных;
- развитие технологий применяемых в отрасли растениеводства и животноводства;
- повышение качественной и конкурентоспособной продукции агропромышленного производства;
- осуществление импортозамещения на потребительском рынке за счёт производства конкурентоспособной и качественной продукции;
- выработка системы поощрений руководителей организаций в зависимости от результатов импортозамещения;
- проведение модернизации апк;
- увеличение рентабельности апк;
- создание белорусских представительств в зарубежных странах;
- создание эффективной системы продвижения продукции на внешние рынки, включая маркетинговые центры, информационно-аналитические, биржи, совместные предприятия, финансово-промышленные группы, торгово-сбытовые корпорации и производственные, торговые представительства за рубежом и др.

Таким образом, важнейшей задачей перед агропромышленным комплексом Беларуси к 2015 году является увеличение совокупного объёма производства отечественной валовой продукции примерно на 40-45%. И все это реализуется на практике, как за счет эффективной организации производства, так и на основании предложенных мер по обеспечению производства современным подходом к ведению сельского хозяйства.

Список использованных источников

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. — Минск, 2013. — 386 с.

УДК 339.138

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БРЕНДА

Проф. Веденин Г.А., студ. Асташонок Е.А., студ. Татьяна А.А.

Витебский государственный технологический университет

Оценка бренда – необходимый инструмент, который используется в процессе разработки, слияния и приобретения, налоговой политики и бюджета маркетинга, проведения маркетинговых исследований продуктовых рынков, а также при рассмотрении вопросов инвестирования и заимствования.