

УДК 330.341.424

СТРАТЕГИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, ПРОБЛЕМЫ

Студ. Оспанов И.Л., к.э.н., доц. Егорова В.К.

Витебский государственный технологический университет

Индустриализация (от латинского «*Industria*») – это процесс создания крупного машинного производства, развитие новых технологий, особенно в таких отраслях, как энергетика и металлургия. На этой основе и происходит переход от аграрного к индустриальному обществу. Разные авторы отмечают следующие факторы индустриализации: различные реформы, наличие природных ресурсов, а также сравнительно дешевых и квалифицированных трудовых ресурсов. Источниками средств для индустриализации могут быть как внутренние ресурсы, так и кредиты, инвестиции капиталов и др. Сроки и темпы в различных странах неодинаковы (Великобритания превратилась в индустриально развитую страну в середине XIX века, а Франция – в начале 20-х гг. XX века). Существуют страны, имеющие различные стандарты индустриализации. К странам, имеющим невысокие стандарты индустриализации, можно отнести развивающиеся страны. Развитые страны называют индустриально развитыми (например, Австралия, Канада, Чехия, Германия, Италия, Япония, Южная Корея, Швеция, Великобритания, США и другие). Сегодня выделяют особую группу стран, которые получили общее название «Новые Индустриальные Страны». Все отрасли промышленности в зависимости от времени возникновения разделяют на три группы: 1) старые отрасли (угольная, железорудная, металлургическая, текстильная промышленности); 2) новые отрасли (автомобилестроение, производство алюминия, хим. волокна), которые сосредоточены в основном в развитых странах, а также в развивающихся, где растут быстрыми темпами; 3) новые отрасли (электроника, микробиологическая и аэрокосмическая промышленности), которые развиваются быстрыми темпами, размещаются в экономически развитых странах и НИС [1]. Механизмы индустриализации имеют межстрановые различия. Новые индустриальные страны – группа развивающихся стран, в которых за последние десятилетия произошёл качественный скачок социально-экономических показателей. Экономика этих стран за короткий срок совершила переход от отсталой экономики к высокоразвитой. В формировании НИС выделяют 4 этапа (или «волны»), к которым относятся следующие страны: НИС «первой волны»: Республика Корея, Сингапур, Тайвань, Гонконг (их ещё называют «4 азиатских тигра»), а из латиноамериканских стран сюда относят Аргентину, Бразилию и Мексику; НИС «второй волны»: Малайзия, Таиланд, Чили; НИС «третьей волны»: Индонезия, Турция; НИС «четвертой волны»: Филиппины, Иран, Китай. На мировом рынке продукция НИС обладает высокой конкурентоспособностью. Этого удалось добиться за счет эффективного использования передовой техники и технологии, достижений НТР, современных методов организации производства. Однако успехи сопровождаются противоречиями и в условиях циклических кризисов, валютных потрясений. Противоречия часто возникают в сфере торгово-экономических отношений с развитыми странами. Сохраняет актуальность проблема внешней задолженности стран [2, с.153]. В стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года рассмотрены мировые тенденции технологического развития и его состояние в РБ, цели и задачи технологического развития отраслей экономики, направления создания высокотехнологичных производств и основные результаты реализации стратегии. Для целей стратегии используются следующие основные понятия: высокотехнологичная продукция, инновационная деятельность, научные исследования, новая технология, развитие V и VI технологических укладов и др. Основная цель стратегии – создание конкурентного производства, основанной на использовании новых технологий. Ожидаемыми результатами реализации стратегии будет достижение к 2015 году: доли инновационно-активных предприятий в общем количестве предприятий промышленности не менее 40 %; доли накопленной амортизации в стоимости активной части основных

средств промышленных предприятий не более 53 %; доли затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств, инструмента и инвентаря в общем объеме инвестиций в основной капитал – 50 %; доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта – 12–14 %; расходов республиканского бюджета на научную, научно-техническую и инновационную деятельность – 1,2 – 1,35 % к ВВП; объема экспорта инновационной продукции – не менее 13,8 млрд. долларов США. Таким образом, вырисовывается общая картина об индустриализации. Процесс индустриализации является обязательным условием модернизации любой страны. Данный процесс является очень сложным и трудоемким, поэтому к этому вопросу любое государство должно подходить серьезно. Страна, имеющая высокие стандарты индустриализации, будет экономически сильна и конкурентоспособна [3].

Список использованных источников

1. Свободная энциклопедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.wikipedia.ru. – Дата доступа: 01.04.2013.
2. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения : учебное пособие / Е. Ф. Авдокушин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИВЦ «Маркетинг», 1999.
3. Национальный правовой Интернет – портал Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.by. – Дата доступа: 11.04.2013.

УДК 331.56/57

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БЕЗРАБОТНЫХ

К.ф.н., доц. Турлак Т.А., к.э.н., доц. Семенчукова И.Ю.

Витебский государственный технологический университет

Во все времена одной из серьезных проблем в сфере труда является проблема занятости и сопутствующая ей проблема безработицы. Государство, ставя целью макроэкономической политики достижение высокого уровня занятости, одновременно должно решать и проблему безработицы. Полноценное изучение безработицы невозможно без комплексного выявления социально-экономических и социально-психологических ее аспектов и последствий.

Результаты пилотажного социологического исследования, проведенного в рамках Витебского управления по труду, занятости и социальной защите Витебского горисполкома, подтверждают некоторые теоретические положения. Из тридцати опрошенных мужчин и женщин трудоспособного возраста (13 и 17 человек – соответственно) двадцать (66 %) назвали причиной своего безработного состояния неудовлетворенность условиями труда и его оплатой по прежнему месту работы. Это же неудовлетворенность стала причиной отказа от предлагаемой службой занятости работы у одиннадцати человек (36 %). Переход к новым технологиям, сокращение штатов и оптимизацию производства указали как причину десять процентов опрошенных женщин. Кроме этих объективных факторов безработицы были названы и субъективные: добровольное увольнение с целью поиска нового места работы назвал каждый пятый; женщины назвали еще и переезд на новое место жительства; наличие 4-х детей со всеми последствиями для работающей матери. И если молодая женщина видит себя в будущем предпринимателем со своим бизнесом, то сорокалетняя домохозяйка хотела бы получить какие-либо навыки трудовой деятельности, посещая семинар-тренинг для лиц предпенсионного возраста.

Особенно остро ощущает проблему безработицы молодое поколение, поскольку молодежная безработица возникает или по окончании средней школы, или после получения профессионального образования. Занятость молодежи, в условиях отсутствия распределения молодых специалистов или при наличии его, остается проблемой номер один. Неполное использование трудового потенциала молодежи – явление негативное,