

которая затрудняет поиск нужной информации; отсутствие определенной цели сайта (непонятно, чем именно занимается организация, задач может быть несколько, но основная цель должна быть одна): левое вертикальное меню очень сложное – длинные пункты по 4 – 5 строк – это вызывает трудности при чтении целевой аудиторией.

Важную роль в деятельности предприятия играет такой вид коммуникаций, как участие в семинарах, форумах и олимпиадах. Основные цели участия технопарка в конференциях и семинарах: изучение ситуации внутри отрасли и оценка тенденций развития; обмен опытом, а именно приобретение навыков в данной деятельности; привлечение потенциальных резидентов; расширение личных контактов; возрастание степени известности предприятия. Участие в конференциях и выставках для технопарка является необходимостью. Таким образом, предприятие активно принимает участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Однако на предприятии не ведется учет и анализ результатов данной деятельности. Как известно, одним из критериев эффективности участия в выставках, конференциях является количество заключенных договоров или количество заинтересованных клиентов. К сожалению, за период участия технопарк не приобрел ни одних, ни других. Поэтому результатом участия является только возрастание степени известности организации «Государственное предприятие "НТПБТУ"».

Таким образом, проанализировав инструменты маркетинга Технопарка УО ВГТУ, можно отметить следующие рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности: совершенствование фирменного стиля организации, совершенствование структуры и дизайна сайта организации; разработка мероприятий по тесному сотрудничеству с центрами поддержки предпринимателей с целью продвижения услуг и технологий Технопарка.

УДК 687.36.004.12

БЕРЕЖЛИВОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ

*Студ. Прокуденко А.В., студ. Афанасенко Н.С., студ. Селищева В.А.,
ст. преп. Селезнёва Ю. М.*

Витебский государственный технологический университет

Ведение экономической деятельности в рыночных условиях обязывает вести постоянную работу по снижению затрат на производство для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Цель исследования – рассмотреть возможности повышения эффективности хозяйства за счет экономного использования необходимых ресурсов, выявить проблемы и перспективы развития по возможным направлениям этой деятельности.

2013 год объявлен в Республике Беларусь годом бережливости. Его проведение будет способствовать решению задач совершенствования организации производства, повышения производительности труда, качества продукции и услуг за счет оптимизации расходов, исключения необоснованных потерь, в первую очередь путем модернизации производства, внедрения новых технологий и способов хозяйствования.

Основную долю в структуре затрат на производство в РБ занимают материальные затраты. По сравнению с 2010 г. их доля в 2011 г. увеличилась на 5,1 п.п. (до 72,3 %). На втором месте затраты на оплату труда. Основным показателем экономической эффективности является производительность труда. Для более глубокого анализа работы организаций и экономики в целом изменение производительности труда рассматривают во взаимосвязи с динамикой заработной платы. Производительность труда должна расти более быстрыми темпами, чем заработная плата, что будет означать повышение эффективности производства за счет его интенсификации.

За период с 2002 по 2012 г. наблюдается общий рост данных показателей. Изменения соотношений между ними имеют неоднозначный характер. Колебания соотношений темпов роста этих показателей из года в год составляют в среднем 5 – 10 п.п. Причем максимальный рост производительности труда наблюдается в 2011 году, причиной чему послужила проведенная тогда девальвация белорусского рубля. Более детально рассмотрим данные 2012 года. Качественной характеристикой работы промышленности является опережающий рост в январе – июне 2012 г. производительности труда относительно темпов роста заработной платы (на 0,9 п.п.). В региональном разрезе результат достигнут только в Витебской области (8,8 п.п.) и г. Минске (2,7 п.п.).

Показатель материалоемкости впервые введен в 2012 году в число важнейших параметров прогноза социально-экономического развития (прогноз: снижение 2 – 3 %). В январе-июне наблюдается негативная тенденция роста уровня материалоемкости продукции на 0,4 % (с января по май – снижение на 0,6 п.п.). Основная причина нестабильной ситуации по уровню материалоемкости объясняется влиянием девальвационно-инфляционного фактора. В январе – июне 2012 г. наблюдается рост объемов выпуска промышленной продукции – 108,6 % (прогноз: 106,0 – 107,0 %). Главным фактором роста в промышленности в первой половине 2012 г. стали высокие объемы выпуска на нефтепереработке и машиностроении.

Растущая материалоемкость продукции и увеличение объемов промышленного выпуска свидетельствуют о «вымывании» оборотных средств, что связано с недостаточным технологическим уровнем многих предприятий. Без оборотных средств предприятиям сложно развиваться, находить возможности для ведения деятельности в будущем.

Рентабельность продаж промышленной продукции за январь – июнь 2012 г. достигла 12,8 %, что на 1,8 п.п. выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Доля промышленных организаций, имеющих чистый убыток, составила 9,6 % от общего количества (193 организации).

В данной ситуации важное значение имеет должная компенсация за выполненную работу, обеспечивающая достойный уровень жизни работников. При увеличении материальных затрат в структуре себестоимости снижается доля расходов на оплату труда. Неудовлетворенность денежным вознаграждением за труд способствует алкоголизации населения, о чем говорит представленная статистика. За период с 2007 г. по 2011 г. с ростом денежных доходов на душу населения (511,4 – 1 451,3 тыс. руб.) наблюдается явное снижение зарегистрированных случаев алкоголизма и алкогольных психозов (31822 – 27195). Всего состоит на учете из-за алкоголизма 195 239 человек в 2011 г.

Исходя из вышесказанного, необходим переход на интенсивный путь развития, то есть необходимо совершенствовать производство, внедрять новые технологии с целью обеспечения хороших условий для работников, повышения отдачи труда, увеличения прибыли и заработной платы. Бережливость является неотъемлемой чертой экономической деятельности. В Республике Беларусь в силу нехватки собственных ресурсов особенно остро стоит вопрос об экономии. Развитие экономики страны предопределяет необходимость работы в данном направлении.

Список использованных источников

1. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс] / БелТА – Режим доступа <http://www.belta.by> – Дата доступа: 15.03.2013.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2012 / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь: под ред. В.И. Зиновского [и др.]. – Минск, 2012 – 715 с.