

Исследования по указанным направлениям будут продолжены в рамках учебно-исследовательской работы студентов специализации «Конструирование швейных изделий», в том числе при выполнении дипломных работ. Результаты исследований могут быть применены как в учебном процессе, так и в практической работе специалистов швейных предприятий.

УДК (687.157:687.016.5):004

ИССЛЕДОВАНИЕ ИСХОДНЫХ ПРЕДПОСЫЛОК РАЗРАБОТКИ МОДЕЛЕЙ СПЕЦОДЕЖДЫ С УЧЕТОМ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Доц. Трутченко Л.И., ст. преп. Алахова С.С., студ. Коточигова Н.Н.

УО «Витебский государственный технологический университет»

В современном бизнесе нельзя рассчитывать на долгосрочный успех, не имея узнаваемого корпоративного стиля. Необходимо быстро и безошибочно идентифицировать компанию, легко выделять ее из множества других, предоставляющих схожие услуги или товары. Вследствие этого на Западе возникло словосочетание «corporate identity», получившее впоследствии в русском языке значение "корпоративный" или "фирменный стиль". Если сказать коротко, корпоративный стиль – это индивидуальность компании, вынесенная на общее обозрение.

Спецодежда фирменного стиля должна быть, прежде всего, легко узнаваемой, отражать принадлежность сотрудника к компании, являться определяющим фактором при формировании первого впечатления о предприятии.

Анализ процесса создания одежды, в частности спецодежды, с учетом фирменного стиля позволил выявить следующие отличительные особенности разработки ее конструкций:

- конструкция изделия и его составных частей должна обеспечивать защитные функции, что является основополагающим принципом проектирования спецодежды;
- необходимо изучить рабочие условия эксплуатации изделий для их учета при разработке конструктивных параметров;
- максимальное соблюдение принципов стандартизации и унификации при разработке конструктивных параметров и технологических процессов изготовления одежды в условиях швейного производства;
- должно обеспечиваться максимальное выполнение требований фирменного стиля, выявленных на уровне дизайнерской проработки изделий.

Защитные функции особенно важны при разработке конструкций специальной одежды рабочих, занятых в производственных процессах. Это выражается в наличии функциональных элементов застежек изделия и рукава по низу, использования накладных элементов (налокотники, наколенники и т. д.), применения специальных материалов и др.

Специальную одежду в условиях производства носят люди на работе, зачастую не приседающие целый день. В этой одежде сотрудник проводит все рабочее время, поэтому она должна быть очень удобной. Удобство пользования спецодеждой обеспечивается ее эргономичностью и функциональностью застежек. Эргономические характеристики конструкции выражаются в оптимизации прибавок на свободное облегание, выборе рационального покроя и членения изделий на составные части. Для обеспечения этого условия требуется тщательное изучение рабочих движений и условий эксплуатации изделий в реальных условиях производства.

Много внимания при создании специальной одежды фирменного стиля уделяется материалам и технологии изготовления одежды. Используются прочные, полунатуральные ткани, практичные, стойкие к износу, но сохраняющие свой вид на протяжении долгого времени, несмотря на регулярные стирки.

В технологии изготовления рабочей одежды следует использовать промышленные методы изготовления с максимальной унификацией параметров швов и использованием унифицированных деталей конструкции.

Логотип и цветовая схема – это зависимые друг от друга элементы, которые и создают определенные отличия компании и ее штата от других организаций. Для создания одежды выбираются основные цвета предприятия, наносятся логотип компании, учитывается статус ее владельца (от инженерного работника, менеджера, до рядового рабочего).

Исходные данные, которые учитываются при разработке моделей, конструкций и конструкторской документации на новые модели могут быть представлены в виде схемы, приведенной ниже на рисунке.

Эти данные были учтены при разработке конструкции и конструкторской документации костюмов мужских для защиты от общих производственных загрязнений для инженерного персонала и рабочих одного из подразделений Белорусской железной дороги. В качестве исходных данных были предоставлены эскизы 2-х ранее разработанных моделей, размерные варианты изделий с учетом их градации, материалы для изготовления образцов изделий.

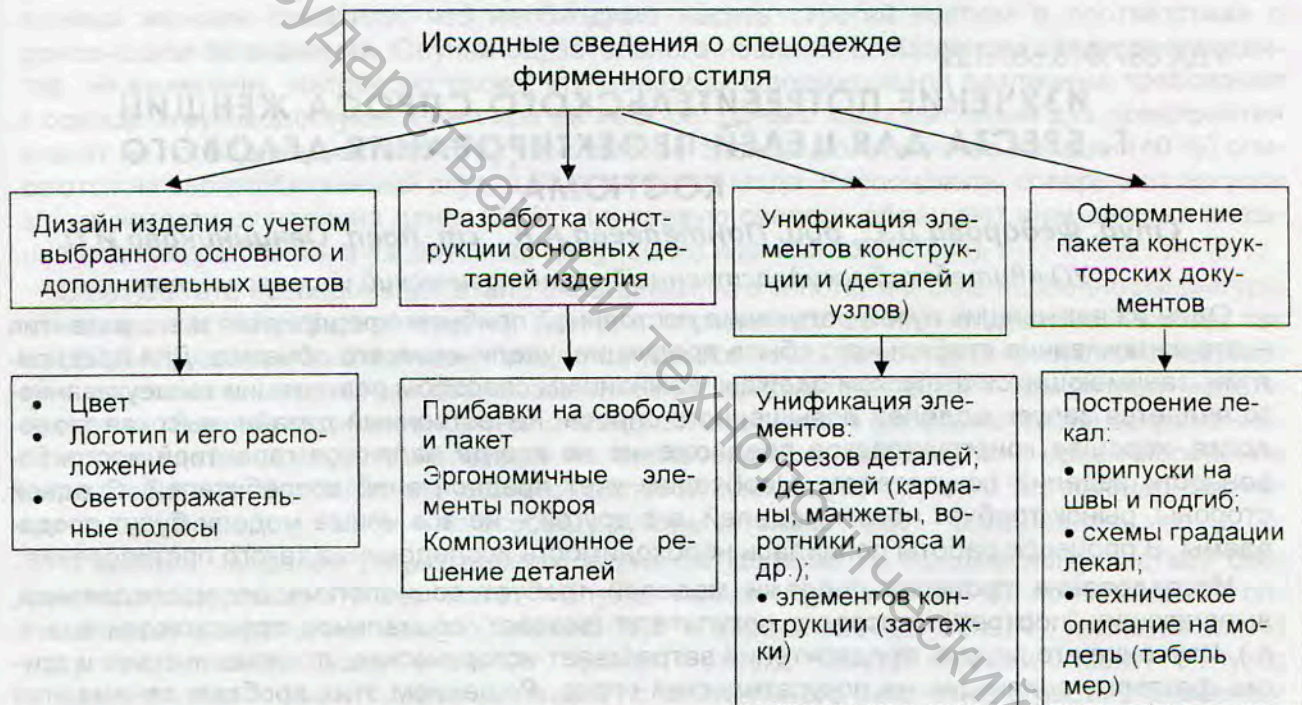


Рисунок – Схема исходных данных для проектирования спецодежды фирменного стиля

Разработаны конструкции и конструкторская документация на изготовление костюмов мужских, состоящих из курток и брюк. Базовые конструкции разрабатывались с использованием рекомендаций ОАО «ЦНИИШП» и ГОСТ 27575.

Кроме того, был проведен анализ эскизов серии моделей, разработанных дизайнером с учетом единого фирменного стиля корпоративной одежды для работников Белорусской железной дороги. Выделены варианты базовых конструктивных основ, а также элементов конструкций, размеры и форму которых возможно унифицировать. В результате расчета конструктивных параметров основных деталей произведена отработка качества посадки изделий на типовой фигуре базового размера. Прошиты образцы изделий, на которых с помощью макетного метода определены места расположения, форма и размеры отдельных элементов курток и брюк фирменного стиля.

Унификация отдельных конструктивных элементов проводилась на основе зрительного безразличия форм и размеров карманов и клапанов, а также с использованием рекомендаций по их эргономическим характеристикам в зависимости от размерного ряда изделий. Для каждого варианта карманов и клапанов разработаны коды деталей и графическая база по ним.

Предлагается использовать графическую базу данных по основным деталям и отдельным элементам в процессе развития ассортимента изделий для отдельных подразделений железной дороги. Преимущество ее использования позволяет организовать изготовление спецодежды в условиях собственного швейного производства предприятия. Это обеспечено еще и тем, что пакет конструкторской документации включает полный комплект лекал всех размерных групп и оформленное сопровождение в виде технического описания на модели и образцов изделий. Данные документы являются необходимыми для получения сертификата на производство спецодежды.

Реализация фирменного стиля при производстве спецодежды обеспечивается анализом исходных предпосылок, а также использованием результатов этого анализа при проектной и практической реализации разработки конструкторской документации.

УДК 687.016:687.122

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА ЖЕНЩИН Г. БРЕСТА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДЕЛОВОГО КОСТЮМА

Студ. Федорова Д.С., доц. Пантелева А.В., ст. преп. Овчинникова И.П.

УО «Витебский государственный технологический университет»

Один из важнейших путей получения постоянной прибыли предприятия и его развития – это налаживание стабильного сбыта продукции, увеличение его объемов. Для предприятий, занимающихся выпуском одежды, важнейшим способом реализации вышеуказанного является запуск моделей повышенного спроса. Качественный дизайн, высокая технология, хорошее конструкторское предложение не всегда являются гарантией востребованности изделий покупателем. Необходим учет предпочтений потребителей. С одной стороны, рынок требует новых моделей, а с другой – не все новые модели будут продаваемы. В процессе работы появилась необходимость исследования такого противоречия.

Исследование процесса продажи моделей требует социологических исследований, выявляющих "портрет" массового покупателя (возраст, социальное происхождение и т. п.). Изучение его вкусов, предпочтений затрагивает исторические, психологические и другие факторы, влияющие на покупательский спрос. Решением этих проблем занимаются службы маркетинга [1-4].

В данном исследовании рассматривается мотивация и поведение потребителя в качестве исходной информации при проектировании женского делового костюма. Приводятся результаты маркетинговых исследований потребительских предпочтений женщин при выборе одежды делового стиля.

В основу исследования положен критерий оценки рациональности, с позиции потребителя, – число комплектов из изделий коллекции должно стремиться к максимуму. Критерий с позиции производства – число материалов в коллекции, затраты на ее разработку и изготовление, напротив, должны быть, по возможности, минимальными.

В исследовании использовалась детерминированная выборка, так как она основана на частных предпочтениях, обуславливающих отбор тех или иных элементов. При сборе первичных данных был выбран самый распространенный инструмент исследований – анкета.