

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ «НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК ВИТЕБСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Студ. Гайсенюк А.И., к.э.н, доц. Слонимская М.А.

Витебский государственный технологический университет

С целью разработки стратегии и определения стратегических направлений развития предприятия «Научно-технологический парк ВГТУ» был проведен анализ его маркетинговой среды и инновационной деятельности, а также инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республике Беларусь и инновационно-инвестиционной привлекательности отдельных регионов страны.

По результатам анализа сделан вывод о наличии благоприятных условий и возможностей развития предприятия «Научно-технологический парк ВГТУ» в направлении использования его потенциала для развития инновационной активности субъектов малого предпринимательства Витебской области и повышения уровня и качества образовательных услуг.

На стратегическом уровне предлагается разработать и внедрить систему сбалансированных показателей (ССП), которая будет способствовать: 1) сосредоточению всех имеющихся ресурсов (финансовых, кадровых, технологических, информационных) на реализацию стратегии; 2) обеспечению связи между стратегическими целями и ежедневной работой сотрудников технопарка ВГТУ и вуза; 3) повышению управляемости и эффективности деятельности предприятия «НТПВГТУ», а также снижению рисков.

Сформулирована миссия предприятия «Научно-технологический парк ВГТУ»: создание условий для формирования интегрированной системы «наука, инновации – бизнес – образование» с целью ускорения разработки и применения научно-технических достижений в производстве высококачественных и востребованных рынком инновационной продукции и услуг субъектами малого и среднего предпринимательства благодаря сосредоточению квалифицированных специалистов, использованию производственной, экспериментальной и информационной базы.

Первый элемент показывает, что предприятие «Научно-технологический парк ВГТУ» выполняет разработки в научной, научно-технической и инновационной сферах, предлагает выгодные условия сотрудничества и обеспечивает активизацию научно-технического потенциала Витебского региона. Поэтому технопарк ВГТУ, как организация, занимающееся научными исследованиями и инновационными разработками, имеет возможность сотрудничества с центральными и местными органами управления.

Второй элемент «бизнес» предусматривает сотрудничество технопарка ВГТУ со свободной экономической зоной «Витебск» и инкубатором малого предпринимательства «Закон и порядок».

Третий элемент «образование» предполагает тесное сотрудничество с УО «Витебский государственный технологический университет», так как деятельность технопарка ВГТУ подразумевает организацию предпринимательской деятельности в научно-технической сфере с участием профессорско-преподавательского состава, отдельных ученых и специалистов, обучающихся (студентов, магистрантов, аспирантов) вуза; создание дополнительных рабочих мест, в том числе для научных работников, обучающихся, высококвалифицированных специалистов.

Итогом разработки является непосредственно построение стратегической карты сбалансированной системы показателей для технопарка ВГТУ (таблица). Она позволяет применять ССП в повседневной практике и поддерживает её успешное внедрение в компании.

Результаты использования и внедрения системы сбалансированных показателей в деятельность технопарка ВГТУ: 1) система позволяет быстро переводить стратегию на уровень конкретных мероприятий; 2) реализация стратегии всеми сотрудниками. Система

позволяет направить усилия всех сотрудников на реализацию стратегии с помощью системы коммуникаций, мотивации; 3) оценка эффективности управленческих решений в рамках стратегии технопарка ВГТУ.

Таблица – Стратегическая карта сбалансированной системы показателей для технопарка ВГТУ*

Перспектива	Цели	Стратегии и мероприятия	Показатели	Целевое значение
Обучение и рост	Обеспечение привлечения сотрудников вуза до 20 % Положительный уровень прибыли	Расширение клиентской базы технопарка ВГТУ предполагает проведение различных маркетинговых мероприятий с целью привлечения предприятий города Витебска	Удовлетворённость сотрудников технопарка ВГТУ	> 65 %
			Количество привлечённых преподавателей и студентов в инновационный процесс	не менее 15 % от общего числа
			Объём информационной системы	4 фактора влияния
Внутренние бизнес-процессы	Повышение уровня осведомлённости потребительских инновационных разработок и клиентов консультационных услуг до 50 %	Тесное сотрудничество с УО «ВГТУ» предусматривает разработку стимулирующих методов мотивации для сотрудников университета	Способность к инновациям	> 50 %
			Интенсивность инновационной деятельности	0,57
			Количество внедрённых прикладных исследований	> 4
			Количество научных разработок	> 3
			Количество предприятий, использующих разработки технопарка ВГТУ	> 20 %
Средняя продолжительность научной разработки	< 1 года			
Клиенты	Увеличение числа предприятий, обратившихся за научными разработками, на 30 %	Привлечение новых клиентов в технопарк ВГТУ Сокращение времени разработки научно-технических проектов и упрощения процедуры их патентования	Удовлетворенность потребителей	> 80 %
			Коэффициент текучести клиентов	< 0,04
			Количество клиентов, привлечённых за счёт имеющихся льгот	> 3
			Количество клиентов, обратившихся за научными разработками	≥ 2 предприятий
Финансы	5 % рост оборота	Улучшение финансовых показателей технопарка	Доля рынка технопарка ВГТУ в городе Витебске	Не менее 15 %
			Прибыль от одного предприятия-резидента	> 10 млн бел. руб.
			Прибыль по научной и инновационной деятельности	> 48 %

*Источник: составлено автором